

# “舒适红豆 向上而行” 2024红豆男装发展大会圆满召开

3月28日，“舒适红豆 向上而行”2024红豆男装发展大会在江苏无锡正式召开，来自全国各地的加盟商合作伙伴齐聚一堂，分享经营成果，凝聚品牌势能，探讨行业趋势与发展机遇，乘势而上，共启新章。

在新的发展时期，红豆男装结合市场发展，承接用户需求，全面推进“经典舒适男装”的战略升级；开创新感，引爆江苏，升级渠道，触达主流，给广大用户带来舒适男装全新体验，在整个行业中引发了多方的关注与好评，带动整体产业的进化与变革。

红豆股份（600400.SH）总经理王昌辉在会上分享了战略转型成果以及未来发展规划：“只有为用户创造差异化的品牌价值，

才有机会去赢得未来。红豆舒适男装将通过差异化的舒适战略，对接更广阔的舒适需求，打响三大战役，实现品牌的跨越式增长。”

67年专注舒适，红豆舒适男装在线下拥有千家连锁门店，快速发展的背后，是品牌与全国加盟商的紧密协作、携手共进。为表彰取得杰出成绩的优秀加盟商，大会现场颁发了“发展成长奖”“精诚合作奖”“卓越成就奖”，并邀请优秀代表交流经验心得。“红豆男装在市场上有良好的口碑和广泛的知名度，我很看好舒适男装未来的市场前景。”优秀加盟商代表在现场表达了对品牌的认可，以及对未来发展充满信心，让现场加盟商们深受鼓舞。



2022年3月，红豆舒适男装推出了“0感舒适衬衫”，全网热销超100万件。以0感舒适衬衫为引领，加强产品研发力度，丰富舒适产品矩阵，今年红豆男装围绕舒适概念，形成了一系列舒适精品。会上，红豆舒适男装2024舒适新品亮相，0感舒适衬衫、加1舒适裤、精领舒适POLO、魔力T等产品得到了加盟商的一致好评。

加速培育新质生产力，红豆男装5G全连接工厂作为全国首个服装行业5G智能工厂，早已成为行业标杆。会议前夕，加盟商来到工厂参观考察，了解红豆衬衫和西服的生产过程。通过数字化赋能产品设计、生产、物流等环节，生产效率得到大大提高。近年来，红豆男装持续打造黑科技爆品，加速构建核心竞争力，使公司内生动力持续增强。

加盟商们还现场体验了红豆男装的衬衫定制服务，感受个性化定制的独特魅力。随着消费者定制化需求的不断提升，红豆男装以数据为驱动，达成从量体、设计、定制、排程、生产到出厂的“7天快返”，满足多品种、小批量以及订单快速交付的需求，实现了服装产品个性化定制的新模式。

站在向上而行的新起点，红豆股份董事长戴敏君表示：“把握长期趋势才能把握未来，我们要保持战略定力，持续围绕舒适定位，以开放的心态，与合作伙伴携手共赢。”2024年，红豆舒适男装将持续坚定经典舒适战略，夯实舒适基因，引领产业创新，携手加盟商合作伙伴，凝心聚力，谱写舒适男装的新篇章！（庄怡）



# 闪耀CTGE，红豆居家舒适驱动，探索内衣第一品牌

3月28日，第三届CTGE潮汕国际纺织服装博览会正式开幕。作为舒适内衣赛道引领者，红豆居家携婴儿绵文胸、红豆绒内衣等舒适产品亮相2号馆-19号展位，以舒适的内穿场景和优质原料、科技工艺的展示，为现场观众展示全方位的舒适内穿解决方案，成为全场焦点。一时间，“为舒适而生”品牌秀也在秀场热力开场，让观众在秀展中领略舒适和美观的和谐统一，掀起了一场内穿舒适的思维热潮。

展厅内人头攒动，观众们络绎不绝地驻足参观，探寻红豆居家的舒适原料，品味其独特的科技工艺。经过亲身触摸体验后，他们对红豆居家的舒适产品赞不绝口，纷纷表达了对品牌的赞赏与认可。

除了备受瞩目的舒适产品，红豆居家更精心策划了与众不同的“为舒适而生”发布和走秀。活动现场精彩纷呈，分为“自然的馈赠”“生命的力量”和“科技的创新”三大篇章，每一篇章都饱含深意，引人深思。

在“自然的馈赠”篇章中，红豆居家巧妙地将新疆长绒棉、



奥地利莫代尔等天然材料的舒适特质展现得淋漓尽致。模特们身着天然材料制作而成的服饰，激情走秀，让人在赞叹大自然神奇的同时，也深深感受到那份与生俱来的舒适与自在。

在“生命的力量”篇章中，红豆居家以致敬生命的力量为核心，深度探索生命力所带来的舒适与呵护。通过模特们的精彩演绎，将鄂尔多斯核心产区的珍稀“白中白”羊绒和千年传承的细腻真丝等天然材质的舒适产品完美呈现。

最后，在“科技的创新”篇章中，红豆居家展现出了在科技领域的卓越成就，同时巧妙地

将舒适理念融入其中。模特们身着采用创新凉感纤维技术制作的水光棉睡衣，在炎炎夏日中带来如凉风般的清爽感觉，令人耳目一新。而红豆绒发热内衣则以其卓越的保暖性能，在寒冷的冬日里为人们带来温暖与舒适并存的穿着体验。红豆居家通过不断的科技创新，成功实现了舒适与实用性的完美结合，成为了本篇章的一大亮点，赢得了观众们的热烈掌声与赞誉。

整个走秀活动精彩纷呈，三大篇章的主题紧密相连，不仅展现了红豆居家对自然、生命和科技的敬畏与追求，更将“舒适”

的理念贯穿始终。观众们在欣赏精彩演出的同时，也深刻感受到了红豆居家品牌所传递的舒适与温馨。

值得一提的是，在本次盛会上，红豆居家凭借其卓越的连锁经营能力和成功引领大众消费走向舒适的卓越表现，一举荣获了“领域磐石奖”“全国最具影响力连锁”两项重量级殊荣。红豆居家的成功并非偶然，而是源于其对于舒适内衣市场的深刻洞察和精准定位。品牌始终坚持以消费者为中心的理念，不断追求卓越的舒适，使其在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为内衣行业的佼佼者。此次CTGE展会上的闪耀表现，为红豆居家迈向“全国内衣行业第一品牌”之路奠定了坚实的基础。（徐晓丹）



# 新质生产力刷屏 央视CGTN向世界推介红豆股份5G智能工厂

5G技术推动下，一件衣服是怎样制成的？近期，中国国际电视台（CGTN）播出关注报道《无锡纺织业的智能制造转型升级之路》，央视CGTN法语部记者走进红豆集团旗下的红豆股份（600400.SH）5G全连接工厂调研。加速培育新质生产力，红

豆股份以智改数转网联落地“新制造”，见证中国品牌力量！如何量身定制一件西服？以消费者视角，记者从门店量体、工厂打版、裁剪运输到生产工序，用镜头一一向观众展示，近距离揭秘传统服装产业的“黑科技”元素！



图1 央视CGTN记者体验智能量体

## 镜头一：智能量体舱

从定制量体开始，记者先体验了科技感十足的智能量体舱。通过激光扫描，系统实时采集人体数据，有身高、体重、腰围等19个数据。

同时，采集到的数据会通过5G网络立刻传输到红豆西服智能工厂的制造生产线上，经过算法生产合体服装样板。其后，跟随

记者镜头，一进入红豆股份的服装生产大楼，首先看见的就是红豆西服5G智能工厂的数据大屏。一组组跳动的数据及曲线，都在“红豆—纺织服装工业互联网平台”这个“工厂大脑”系统里运行着，对产品生命周期进行全程管控。

## 镜头二：红豆男装5G全连接工厂

进入5G全连接工厂，记者近距离体验了红豆股份的“智改数转网联”创新成果。尤其是将制作一件西服当作完成一块拼图，整个过程十分有趣。当记者的量体数据及定制

样式确认过之后，机器会自动拖布裁剪，裁剪后的裁片会被分类好，通过自动导向车（AGV）运输到数字化车间。一件西服的制造包含289道工序，每个工序的操作工人上方都会配置一个平板电

脑，来提示工艺操作标准和播放示范视频。同时，AI也能自动管控合格率。除了红豆西服5G全连接工厂，红豆衬衫智能工厂的流水线也在有序运转。一些衬衫甚至

加入了“黑科技”。厂长向记者介绍到：“我们这件衬衫内含HeiQ高分子，它有‘热缩冷胀’的作用，使我们的衬衫达到智能温控，在室外会根据温度来自动调节舒适度。”



图2 5G全连接工厂的AGV小车



图3 厂长介绍带有“黑科技”的“0感舒适衬衫”

## 镜头三：红豆股份总经理接受采访

探究为何发展新质生产力，记者采访了红豆股份总经理王昌辉。

CGTN记者：“王总，您好！红豆为何要做数字化转型？”王昌辉：“基于两个方面的原因。第一个方面，是因为沿海地区遇到了招工难的问题，第二个方面是我们的业务机构发生了变化，原有订单更多的是小批次、大批量订单，现在是多批次、个性化订单比较多，所以说

我们建设了5G全连接工厂，来应对越来越复杂的环境变化。”

当下，新质生产力刷屏，如何牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力？5G智能工厂生产效率提高32%、“黑科技”0感舒适衬衫热销100万件……红豆股份用一个个亮眼的数据给出了答案！从智改数转网联落地“新制造”，到产品科技创新激发“新动能”，红豆股份向新而行！（吴亚）



图4 央视CGTN记者采访红豆股份总经理

# 通用股份：海外市场风头正劲，产销两旺奏响“春之曲”

进入2024年，随着全球经济进一步回暖，国内市场汽车产销量持续增加，国产轮胎的高性价比优势日益凸显。同时，海外市场的轮胎需求量也持续维持稳健增长的态势。海关总署数据显示，1-2月，中国橡胶轮胎出口量达到133万吨，同比增长9.7%；出口金额为236.22亿元，同比增长10.3%。这无疑为轮胎行业注入了强劲发展动能，同时也为轮胎企业提供了良好的市场契机。

在红豆集团旗下通用股份（601500.SH）的智能生产车间内，AGV小车灵活穿梭，机械臂与堆垛机协同工作，空中机器人精准高效地完成轮胎的抓取任务。全流程实现智能化、自动化操作。工人们井然有序地调控着生产设备，全力以赴确保海外订单的及时交付……热火朝天的生产景象成为一道亮丽的风景线。

“自今年开年以来，公司海外订单持续旺盛，国内基地产品主要销往东南亚和欧洲等国家。为满足旺盛的市场需求，我们多条生产线已满载运转。”据通用股份国内出口市场负责人介绍，今年1月和2月，通用股份国内外贸易板块销量较去年同期增长20%，产销两端均呈现出强劲的增长势头。

除国内外贸市场表现抢眼外，通用股份在泰国和柬埔寨设立的两大生产基地的产品更是供不应求。在泰国，通用股份半钢生产基地2月份最高日产量更是突破2万条，创历史新高；在柬埔寨，今年一季度基地产销总量双双突破100万条。特别值得一提的是，今年3月份，通用股份半钢胎外贸单月销售首次破百万条！中、泰、柬三大生产基地协同并进，合力奏响一曲激情澎湃的“春之曲”。

产销两旺源自于抢抓机遇、开拓创新的不懈努力。一方面通用股份以创新为引领，结合多元化用户需求，优化调整产品性能、规格等，提升用户满意度。据了解，通用股份柬埔寨基地自2023年开业以来，全钢产品在北美市场的质量可靠性深受信赖，



半钢HP Z-02花纹的超高安全性、卓越操控性也获得了国际客户的广泛认可。另一方面，通用股份强化品牌营销建设，聚焦美国、迪拜、巴拿马等国际知名轮胎展会，加速海外品牌店布局，增加营销活动投入，深化大客户合作的同时，大力聚焦薄弱、空白市场的拓展。2023年，通用股份新开发客户超35家，欧洲、北美等地区的用户覆盖度持续扩大，产品远销海内外100多个国家和地区。

“紧抓一切有利时机和条件，看准了就抓紧干！我们将继续增强渠道力、产品力、品牌力，努力实现具有国际影响力的民族轮胎企业的目标！”通用股份负责人坚定地表示。此外，在借鉴国内智能工厂成功经验的基础上，通用股份不

断加速推动海外生产基地的数字化转型升级。同时，全面深化精益生产管理理念，力求通过锻造新型制造模式，进一步激发潜在生产力。当前，通用股份积极推进泰国二期和柬埔寨二期工程的建设，将有效加快产能释放，更好地响应全球客户对高品质轮胎的迫切需求。

业内人士分析，当下，随着全球经济的持续复苏和轮胎行业需求的不断增长，与新趋势同频共振的通用股份，凭借其出色的战略定力和深刻的市场洞察力，将实现快速自我调整和持续增长，展现出强大的发展势头。未来，通用股份有望在全球轮胎市场中占据更为重要的地位，为行业的繁荣与发展贡献更多的力量。（接雅玲）