因为坚信，我们笃定前行

——红豆集团知行录

红豆集团党委书记、董事局主席 周海江

（上接1版）并举、纷纷跟进，民营经济利好政策频出，各地区积极贯彻落实，推动民营经济稳定恢复、回升向好。

“我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能‘离场’，而且要走向更加广阔的舞台。”“新征程是充满光荣和梦想的远征。蓝图已经绘就，号角已经吹响。我们要踔厉奋发、勇毅前行，努力创造更加灿烂的明天。”总书记掷地有声的话语言犹在耳。

有党和国家政策为民营经济发展壮大创造的良好环境，有法治建设为民营经济发展壮大提供的重要保障，更有中国式现代化为民营经济发展壮大明确的使命路径，我们民营企业没有理由发展不好。踏上新征程，必须继承和发扬艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，认认真真做好自己的事，不断提升企业创新能力和核心竞争力，努力让红豆分外“红”，在全球竞争中赢得更大优势。

“国之大者”擦亮胸怀底色 感恩担责不负成长

“人总有一定的追求，而最崇高的追求是让全人类得解放，使广大人民生活得愉快，生活得幸福……”这是我大学时期入党志愿书上的第一句话。

37年来，作为一名党员、一名企业家，在党的引领下，在国家政策支持下，在发展企业的具体实践中，通过不断成长，我得以逐步接近自己当年的目标和初心。

穷则独善其身，达则兼济天下。这可能是很多企业家的人生写照。实际上，在学生时期，我给自己定下的人生目标很实际——有一个好前途。之后到了乡镇企业创业阶段，观念发生了变化，当时想的更多的是要对员工、乡亲负责，回报家乡。等到红豆做大以后，我认为应该担负起地方、社会和更多人的责任，因此，我们提出了“共同富裕、产业报国、八方共赢”的企业使命。远赴柬埔寨西港特区投资建设的时候，我脑海里始终想的是要代表我们国家，展现中国民营企业家的良好形象，希望自己成为中柬友谊使者。

在我看来，人生有四境界：“对人感恩，对己克制，对事尽力，对物珍惜”。如果一个人全无感恩之心，就不能做到对己予以克制、做事尽心尽力、对物懂得珍惜，也就很难取得事业上的成功。

小时候，母亲总对我讲一句老话：“一世待人，如待自己。”我们公司有一名报关员，他只有初中文化，英语水平很低，但是他做的报关工作就是比其他高学历的人好。我觉得奇怪，经过了解后才知道，他待人处事特别诚恳，有感恩之心，所以别人都愿意在他不懂的地方、遇到问题的时候来帮助、提醒他，使他的工作做得比别人都好。

一个企业要想成功，道理亦然。作为“社会公民”，企业在享有社会资源的同时，理应承担相应的责任，以己之力回报社会、回报党和国家，这种责任和回报就是感恩。有国才有家。一个企业家，一定要有家国大义，在发展的道路上，要始终胸怀“国之大者”，与国家战略同频共振，以产业报国、实业强国为己任，在国家经济社会发展进程中扛起使命担当。同时，保持“长线操作”心态，不要陷入快钱、投机取巧的陷阱，更不要急于求成，必须抵制住赚快钱的诱惑，真正踏踏实实做好自身擅长的领域，不断与时俱进。

红豆集团从实体制造业——服装业起家，几十年来，始终听党话、感党恩、跟党走，始终坚定理想信念，聚焦服装主业、深耕实体经济，以打造世界一流企业为目标，产品从最初的针织内衣发展到服装、轮胎、制药三大领域，主导开发的柬埔寨西港特区被誉为“一带一路”上的样板工程，探索走出一条具有中国特色的民企发展道路。

发展企业是为了更好造福社会，已经成为越来越多民营企业的共识。在实现自己人生价值的同时，能为党、为国家、为人民贡献一点微薄之力，这是一个企业家的幸运，这也是最高境界的“双向奔赴”。

很多人常问我，红豆为什么这样“红”？答案很简单：正因为我们内心有坚定的理想信念，不缺精神之钙，永远昂扬向上；有坚定的企业发展目标，才能抵住诱惑，茁壮成长为参天“大树”。未来光荣与梦想的远征中，红豆将一直坚守“红”的本色，担当履责、主动作为，在推动践行新发展理念、参与国家重大战略、服务区域经济协调发展、推动乡村振兴、促进创业就业等方面，为党分忧、为国效力、为民造福，以企业高质量发展成绩回报党和人民，不辜负这个伟大时代，为实现中国式现代化作出新的更大贡献。

“新发展理念”强化战略指引

自主创新笃定前行

“我们党领导人民治国理政，很重要的一个方面就是要回答好实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题。”习近平总书记曾多次对贯彻新发展理念作出新阐述、提出新要求。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央对经济形势进行科学判断，对经济社会发展提出了许多重大理论和理念。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，正是在深刻总结国内外发展经验教训、深刻分析国内外发展大势的基础上形成的。实践充分证明，新发展理念引导我国经济发展取得了历史性成就、发生了历史性变革。

能否完整、准确、全面贯彻新发展理念，是企业能否实现高质量发展的重要前提和基础。只有深刻认识新发展理念的战略性、纲领性、引领性，真正做到崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享，才能真正实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

近年来，面对错综复杂的国内外环境，红豆认真贯彻党的十九大、二十大精神，对标新发展理念优化校准企业发展航向，大力推行“三自六化”战略——“三自”即“自主创新、自主品牌、自主资本”；“六化”即“高端化、国际化、绿色化、数智化、在线化、规范化”。紧跟国家发展战略和行业发展主航道，集团坚持创新驱动，加大科技研发投入，推进“智慧红豆”建设，不断升级智能制造、数字化设计、营销模式、服务体验等，加快在线化、数智化、高端化转型。

为加快自主创新建设，我们在高端智造领域投入大量资金，建设建成服装、轮胎、制药智能工厂，实现人财物、进销存、研产服的全景化管理，推动质量与效率双提升。红豆西服智能工厂在“智改数转”后，制品库存下降30%，单耗成本下降10%，生产效率提高32%；通用股份紧抓工业4.0机遇，实现“黑灯车间”运行，整体效率提升40%。红豆西服智能工厂入选工信部工业互联网示范名单，红豆衬衫车间、高性能半钢子午线轮胎硫化成型制造车间，被评为“江苏省示范智能车间”和“无锡市智能车间”。

为加速推进数字产业化，我们运用互联网技术来整合传统产业，打造“红豆-纺织服装工业互联网平台”，承建中国纺织材料交易中心网络。2022年，红豆股份推出黑科技产品——红豆0感舒适衬衫，创新采用AR技术进行新品发布，一经亮相就迅速登顶各平台中高端衬衫销量冠军，开辟了舒适男装新赛道。截至目前，0感舒适衬衫销量已破百万件。同时，红豆股份还开展了腾讯智慧零售倍增行动、5G智能工厂等转型动作，经营势头持续向好。

除此之外，紫杉药业始终坚持创新驱动发展战略，建有红豆杉肿瘤药物研究院，先后被认定为江苏省企业技术中心和江苏省紫杉烷类抗肿瘤药物工程技术研究中心。公司持续加大研发创新投入，近三年年均研发投入占比达10%以上，拥有在研项目13项，形成了丰富的抗肿瘤药物研发管线，完成了从原料药到制剂的全产业链一体化发展布局。截至2023年底，紫杉药业已获授权发明专利59项、实用新型专利1项。紫杉药业成功入选国家级专精特新“小巨人”企业。

目前，红豆已有1个国家级工业设计中心、1个国家级博士后科研工作站、2个国家级企业技术中心、3家高新技术企业、5个省级企业工程技术研究中心，集聚近200名海内外高层次人才，累计申报国家专利超5000件，入选“全国企事业专利试点工作试点单位”。2023年，红豆在国家级企业技术中心的基础上，升级成立研究院，进一步赋能科技创新，助推高质量发展转型。

为响应共建“一带一路”倡议，红豆集团加快“国际化”步伐，主导开发建设的西港特区，吸引全球180家企业入驻，创造就业岗位近3万个，被称赞为“中柬务实合作的样板”。2023年，西港特区内企业全年累计实现进出口总额33.62亿美元，同比增长34.86%。除建设西港特区之外，近年来，红豆集团还积极开拓海外生产基地。红豆集团旗下通用股份在泰国、柬埔寨建有生产基地，2022年，实现营业总收入41.20亿元；2023年5月起，泰国工厂月销售额连续突破3000万美元。

为推动“绿色化”发展，红豆集团紧紧围绕“碳达峰、碳中和”目标，推出中国第一批碳中和出口服装，积极探索“碳中和”背景下产业深度转型和产业治理的路径，为行业提供有益参考。建立长三角碳中和服装供应链联盟、制订“双碳”达标时间表……集团为实现碳中和制定了一系列举措，从产品设计、新能源使用、节能改造、智能化改造、产品碳中和标签、包装、服装回收、红豆杉种植、减排量交易、低碳化营销等多个方面促进实现绿色低碳循环发展。

朝向“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”的目标稳步奋进，就必须将新发展理念融入企业发展的“血脉”之中。

接下来，红豆将继续大力推行“三自六化”战略，自主创新要提升产品力、创新力、组织力建设；自主品牌要提升品牌力、强党建；自主资本要提业绩、增市值。高端化要符合消费升级、智能化方面要加快智能车间建设、绿色化要强调节能减排、在线化要提高在线比例、国际化要提高比重、规范化要依法合规治企，为打造世界一流企业全力“奔跑”。

“中国特色现代企业制度”探索

优势转化保障发展

30多年扎根红豆集团的实践经验，让我坚信“中国企业要想超越西方，首先必须要在企业制度上实现超越”。

1996年，组织选送我到中央党校地厅级干部培训班进修学习，这是我人生的几个重大转折点之一。这次学习除了进一步坚定了我的理想信念，触动最大的要数校园内石碑上刻的四个大字：实事求是。每次经过石碑时，我都会思考这四个字的含义——短短四个字蕴含着深奥的道理，不仅要求我们说实话、做实事，更要求我们在实践中摸索道路、总结经验、研究规律。

中国企业发展的规律是什么呢？

1997年，我去美国“取经”，系统学习“现代企业制度”，收获很大。但越是深入经营，我越是发现一味追求效益恐怕是不够的，西方的现代企业制度也有其局限性。

在发展企业的实践中，我深深感受到民营企业自身存在的三个“先天不足”：决策不准，人才不足，人心不齐，开始思考将党建融入现代企业制度——决策不准，就从党和国家的方针政策中找机遇；人才不足，就从党组织中选育人才；人心不齐，就用党正确的理念、信仰、价值观，弘扬正气、凝心聚力。

历史和现实一再证明，党的领导是“两个健康”的根本保证。红豆始终坚持党建引领企业健康发展，探索建立“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，积极推广“一核心三优势”“一融合双培养三引领”“五个双向”等红豆经验，将党的建设与企业发展深度融合，不断提高党建工作定位，拓宽党建工作思路，深化党建工作内涵，在党的方针政策中找机遇、看前景，把党的政治、组织优势转化为红豆高质量发展的胜势。

2012年3月，作为民营企业代表，在首次全国非公有制企业党建工作会议上，我介绍了红豆党企融合经验。当年10月，中央组织部组织二局、江苏省委组织部、无锡市委组织部联合调研组组织人员实地调查，撰写了《党的建设+现代企业制度+社会责任——红豆集团探索构建中国特色现代企业制度的实践与启示》调研报告，发文向全国推广。

2014年5月，在职就读中国社会科学院研究生院博士班的时候，我提交了题为《现代企业制度的中国化研究》的十余万字博士论文，进一步夯实了红豆探索中国特色现代企业制度的理论基础。

2017年，我的专著《中国特色现代企业制度》在中央党校首发。2019年7月，中央组织部组织编选印发行的“不忘初心、牢记使命”主题教育学习案例丛书之《党的建设》册，选入了唯一一则民营企业案例：《强化党建引领、确保两个健康——红豆集团探索构建“党的建设+现代企业制度+社会责任”企业治理的实践与启示》，红豆集团的三位一体治理模式再次推向全国。

更让我激动和自豪的是，“完善中国特色现代企业制度”写入了党的二十大报告，这坚定了红豆持续探索中国特色现代企业制度的信心和决心。

在红豆建立的“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体中国特色现代企业制度里，“党的建设”是灵魂，也是红豆集团发展的“稳定器”“指南针”。“以党建强促发展强”是红豆坚定不移的信念，从党的大政方针中寻找机会和灵感，同时以党建激励、监督、保障企业的发展，避免走弯路、走错路，成了红豆常“红”的秘诀。

以党建为总引领，红豆不断将党的政治优势转化为企业发展的机遇优势、人才优势、和谐优势。在红豆集团，最醒目的牌子是悬挂于车间的“党员示范岗”；最敬业的团队，是“党员责任区”。集团每年评选的优秀工作者，党员占2/3以上；集团各级管理岗位，党员占九成。通过采取契合员工实际的“五个双向”，即班子双向进入、工作双向互动、人才双向培养、文化双向互促、制度双向互补，把高级人才、技术能手、优秀员工吸引到党组织中来。

红豆始终坚持在一线工作培养选拔党员，近5年来，红豆集团共有500多名一线优秀员工发展成为党员，65名优秀党员培养成为厂长经理，技术人才中的党员达22%，越来越多的企业骨干成为党员、党员成为企业骨干、党员骨干成为企业核心人才。目前集团共有党员1373名，他们在企业的生产经营实践中充分发挥了先锋模范作用，在抗击疫情的紧急关头、非常时期，筑牢了一座座红色堡垒。集团定期都会表彰一批优秀共产党员、巾帼先锋、五一劳动模范、五四青年标兵，以及厂长、财务、营销、技术、质量、门店等战线的先进人物，在全集团树立了一大批各条战线的先进典型，厚植了浓浓的正能量，营造了党建引领讲正气的浓厚氛围。

同时，以“现代企业制度”为基础，红豆集团通过建立边界清晰的多元产权制度、制衡合理的法人治理制度、体系科学的经营管理制度，协调所有者、经营者、劳动者关系，规范企业行为，激发内在动力，提高运行效率，保证了企业持续良性发展。以“社会责任”为使命，红豆建立共享共赢机制，彰显企业的社会主义属性，坚持以人民为中心的发展思想，优化企业生态环境，促进社会稳定和谐。

红豆集团多年持续稳健发展的实践表明，在民营企业建立中国特色现代企业制度，不仅是可行的，而且是必需的、有效的，也是企业健康发展、企业人士健康成长的制度保证。近几年来，每年平均有3万多人次前来红豆集团学习考察交流，这让我们深受鼓舞。

深入学习贯彻党的二十大精神，红豆必将再接再厉，为完善中国特色现代企业制度作出新的实践探索。

践行以人民为中心的发展思想

“赢”在物质更在精神

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记强调，“新的征程上，我们必须紧紧依靠人民创造历史，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，站稳人民立场，贯彻党的群众路线，尊重人民首创精神，践行以人民为中心的发展思想”。

“坚持以人民为中心的发展思想”是习近平经济思想的重要内容，也是我国经济发展的根本立场。对于民营企业而言，以人民为中心的发展思想和企业发展之间，是相辅相成的闭环关系。

一方面，民营企业高质量发展能够更好地提供优质产品和服务，满足人民日益增长的美好生活需要，带动更多人就业、增加居民收入，提升人民幸福感和获得感；另一方面，以人民为中心的发展思想有利于实现共同富裕，提升人民整体生活水平，刺激消费、促进消费升级，从而助推民企转型，加快高质量发展。

在发展实践中，红豆秉持“共同富裕”使命，统筹做好企业社会定位、发展定位、内部定位，注重履行社会责任，反哺桑梓、造福社会，积极践行“八方共赢”理念，即实现与股东、员工、客户、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）这8个利益相关方的共赢。

对内，我们投入2500万元成立“红豆慈善基金”，先后为900多名困难职工提供了1015万元资助。对外，我父亲和我个人出资2000万元成立“无锡耀庭慈善基金会”，自2015年运作以来，已先后为75位百岁老人发放关爱补贴金750万元；投入2000万元成立“无锡红豆关爱老党员基金”，资助贫困老党员、老支书和优秀党务工作者，已6次集中发放，累计金额超589万元。

此外，红豆积极投身乡村振兴事业，与11个地处西部山区、经济落后的红豆村签订统筹共建协议，促进红豆村在党建、经济、文化等方面加速发展；与经济薄弱村徐州丰县首羡镇三官庙村开展“城乡结对文明共建”活动，助推高水平全面小康建设；在“中国光彩事业凉山行”活动中，向凉山地区捐赠200万元，为四川老区群众脱贫攻坚贡献红豆力量。

多年来，红豆对外捐款捐物累计超5.8亿元，被全国工商联授予“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”称号。2020年，红豆集团荣获第六届“全国文明单位”；2023年2月，红豆获评“2022中国企业慈善公益500强”系列荣誉；9月，位列“2023江苏民营企业社会责任领先企业名单”第1位。

中国式现代化强调物质文明和精神文明协调发展、人民群众物质生活和精神生活同步改善、物质力量和精神力量全面增强。在助力“物质富裕”同时，红豆更注重“人”的精神培塑和发展。

红豆集团坚持实施“四铸四有”工程——以党建引领铸魂，确保员工政治有方向；以技能提升铸匠，确保员工事业有希望；以精致服务铸爱，确保员工生活有保障；在人文关怀中铸家，让员工心灵有依托，探索出员工思想政治工作体系的“红豆经验”，形成企业关爱职工、职工热爱企业的和谐共赢局面。2020年红豆集团作为唯一民企成为第一批全国产业工人队伍建设改革试点单位。

企业要团结员工，除了提高工资收入，更要让每个员工对未来充满希望、获得发展。

“只要你肯努力，你有多大能耐，红豆就会给你多大舞台，每个人都能在红豆实现自己的梦想。”“80后”上市公司红豆股份总经理王昌辉，用23年在红豆成长的历程生动诠释了红豆人的成长成才之路。2001年，王昌辉靠自荐信入职红豆做一线销售员，6年后入党，参加红豆大学厂长经理班学习，坚持在读研究生，2012年升任红豆居家连锁三公司总监，后因能力出众、业绩突出而破格升任现职。

王昌辉是红豆集团实施“制度选人”的代表，这一举措，打通了员工的职业成长通道，完善了竞争上岗机制。在红豆，工厂车间优秀的三星级职工有机会到红豆大学免费深造，优先安排担任基层管理人员，从“蓝领”蜕变为“白领”。广泛实施“竞争上岗”机制，5年累计有700多名员工走上了更高的职业岗位。拓展股权激励，将股权激励从中高层延伸到基层，1000多个优秀的一线店面班组长参与了虚拟股权激励，推行“店长加盟制”，现有300多名优秀店长成为企业合伙人。2023年红豆集团荣获“全国五一劳动奖状”。

“莫道红豆小，有梦广而大；举世剪荆榛，红豆遍天下。”通过“四铸四有”思想政治工作体系的构建，聚力打造和谐企业，红豆集团与员工形成了利益共同体、事业共同体、精神共同体、命运共同体，充分激发员工“听党话、跟党走、报党恩”的觉悟和意识。

新征程上，红豆集团将继续牢记以人民为中心的发展思想，锚定“共同富裕”，推进“八方共赢”，以企业高质量发展阔步中国式现代化新征程，为实现“两个一百年”奋斗目标贡献“红豆力量”。

“西港特区”十年磨剑铸“样板”

企业家精神闪耀光芒

2020年7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会指出，企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要弘扬企业家精神，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

党的十八大以来，总书记曾在多个场合提到“企业家精神”。2014年11月，他在亚太经合组织工商领导人峰会开幕式演讲中指出：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”

但我们都知道，企业家精神不是与生俱来的，需要后天不断磨砺。

去年，我的母校深圳大学建校40周年，我作为校友代表在大会上致辞，我说“是深大成就了我的企业家精神。”红豆和我个人成绩，都离不开在深大的学习经历，为我注入“自立、自律、自强”的基因，让我身上集聚了创业创新的能量和精神。毕业后，也是由于在深大积攒的底气，放弃大学教员的“金饭碗”，到当时最没保障的乡镇企业创业，捧起了“泥饭碗”。现在回首看当初的决定，为自己当时的勇气而自豪，我用自己的人生来佐证“能力是最好的‘饭碗’”。

创业创新路上，注定不会一帆风顺。我人生中第二个可以称为“转折点”的，是学会求人办事——只有受得了委屈，才能撑得大格局。求学时期，我一直是三好学生、班干部，父母眼中的好孩子，老师眼中的好学生，一路走来都是表扬，但当我1988年回到红豆，从外贸推销员开始干起，面对一次次“闭门羹”和一张张不耐烦的脸，我抹掉面子、咬牙坚持，在挫折中磨炼意志、强大心理承受力，也因此打开了企业的创业发展路——成功拿回来以前乡镇企业想都不敢想的外贸订单，也让许多企业元老级干部刮目相看。

很多人都会感慨：企业家简直是特殊材料做成的，每天从早忙到晚，根本没有节假日可言，赚了那么多钱也没时间去花，压力更非一般人可以承受，到底图什么呢？

“爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野”，总书记赋予企业家精神的新内涵，或许就是最好答案。

而被誉为“中柬务实合作样板”的西港特区，可以说承载了企业家精神最生动的实践。

2015年4月23日，国家主席习近平在雅加达会见时任柬埔寨首相洪森。两国首脑共同谈到了一件事——西哈努克港经济特区。习近平主席明确提出，“在‘一带一路’框架内加强基础设施互联互通合作，运营好西哈努克港经济特区”。洪森当即表示赞同。

实际上，围绕这一项目，红豆已经默默开发了十多年——早在2006年，出于扩大服装出口的需要，集团打算在柬埔寨设立服装生产基地。恰逢中国政府鼓励企业“走出去”，商务部首批境外经贸合作区招标，红豆主导开发西哈努克港经济特区项目就是中标的其中之一。

然而，项目在商务部中标后，另外几家企业因故纷纷退出，西港特区建设一度陷入尴尬境地。面临这样一次时代的考验，我们不是没有过压力。但思虑再三，我认识到西港特区已不只是企业合作项目，而必须着眼于国家战略的全局高度。

十多年的坚守，西港特区已从一片无路、无水、无电、无网、最大落差70米的荒芜之地，建设成一个颇具现代化特色的工业园区，吸引海内外入驻企业、机构180家，提供就业岗位近3万个。2023年，西港特区企业全年实现进出口总额33.62亿美元，同比增长34.86%，占柬埔寨进出口贸易总额约7.18%。

除了发展园区经济，我们修建了标准污水处理厂，创办两所大学，长期开展公益慈善活动等等，我们将国内富有成效的“四铸四有”产改经验运用到了西港特区，服务职工、造福职工，打造了一个颇具现代化特色和人文关怀的国际化工业园区。

西港特区之所以建设成为柬埔寨发展最快、影响最大、形象最好的经济特区，我认为有两点很重要：一是在建设西港特区过程中，坚持“以人为本”，具体落实到每一个在特区上班的柬埔寨员工，让特区员工生活有保障、工作有希望、情绪有释放。二是契合国家发展战略及方针政策。开发之初这里一片荒芜，困难重重，许多人都不看好境外园区项目，红豆坚持多年投资不动摇，成为最早一批响应“走出去”号召的民营企业，就是因为我们坚信国家政策，坚信两国友谊，坚信发展前景。随后，特区项目又遇上了“一带一路”快车道、大机遇，多年来得到了两国元首的特别重视和关怀，被多次写入中柬《联合声明》《联合公报》。

十年多来，西港特区坚持目标导向、行动导向，咬定青山不放松、一张蓝图绘到底，取得了全方位、跨越式的发展。作为“一带一路”的亲身参与者、建设者，我由衷感到自豪和振奋。站在新的发展起点上，我坚信以红豆为代表的民营企业，弘扬“爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野”的企业家精神，必将为高质量共建“一带一路”作出更多贡献。

轻舟过万重，青山自焕颜。

回首过去67年，红豆集团交出了一份薪火相传、接续奋斗的创业答卷，一份外向发展、突围攻坚的开放答卷，一份紧跟党走、创先争优的党建答卷，一份服务社会、造福乡梓的公益答卷。朝向扑面而来的全新未来，红豆集团响应党和国家号召，继续坚持“走大道，不走小道”，坚定对中国经济巨大发展潜力和韧性的信心决心，增强机遇意识、风险意识、忧患意识和挑战意识，积极迎接各种困难和问题、保持定力不放弃，专心致志把企业办好，让红豆更“红”，为民企作出表率，与各行业一起传递积极向上信念，共赴光荣与梦想的远征。

编印单位：红豆集团有限公司 地址：江苏省无锡红豆工业城 电话：0510-66868227 红豆官方微博：http://weibo.com/hodoblog 邮编：214199
印刷单位：无锡日报社印刷厂 印数：5000份 发送单位：集团各子公司和外协单位