



邵华泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2023年 11月 30日 星期四 第22期 (总第679期) 准印证号: S(2023)02000039 内部资料 免费交流

深入学习贯彻 党的二十大精神

周海江获聘江苏青年企业家 培养“新动力”计划导师



11月24日 新苏商学习强国号 11月23日,江苏青年企业家培养“新动力”计划推进会在南京召开,江苏省委副书记、省委组织部部长沈莹出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,在新征程上,赋予培养计划新的实现内涵,为青年企业家成长注入更加充沛的新动力,为全省民营经济高质量发展更具竞争力的新

优势,为江苏现代化建设积蓄更加强劲的新动能。会上,红豆集团党委书记、董事局主席周海江获聘担任“新动力”计划导师,接受沈莹副书记颁发导师聘书并作为导师代表发言。周海江分享了红豆66年稳健发展的经验,就发掘、培养青年企业家谈了想法,勉励年轻一代民营企业要坚定理想信念,大力发扬和传承企业家精神,把企

业发展好,为国家、社会做出更多贡献。红豆集团始创于1957年,用66年成长为集服装、轮胎、制药等为一体的现代企业。集团拥有红豆股份、通用股份、紫杉药业三家上市挂牌企业,在美国纽约、新加坡、泰国、柬埔寨等地设有分公司。2022年公司营业额773亿,位列中国制造业企业80位。

周海江表示,红豆66年稳健的发展,正是得益于始终坚持“听党话、跟党走、报党恩”的发展理念。听党话就是要听党中央的话,红豆从初创期走来的每一步都是在响应党中央号召中稳扎稳打;跟党走就是要跟党的方针政策走,党的方针政策最具全局性、前瞻性、指导性,是企业发展的最大机遇,党建强才能发展强;报党恩就是积极履行社会责任,主动服务国家发展大局。在柬埔寨西港特区建设过程中,因两家企业撤资退出而陷入两难境地,红豆从国家发展大局出发,周海江签订个人无限责任担保,扛起建设西港特区的重任。经过十五年的发展,西港特区已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业175家,创造就业岗位近3万个,被习近平主席称赞为“中柬务实合作的样板”。

周海江认为,要成为一名优秀的企业家,就应该具备足够强大的内核,这就是企业家精神。要培育一批优秀的企业家队伍,关键要注重六种精神的培养,包括创业精神、创新精神、工匠精神、学习精神、担当精神和合作精神。企业家精神能否发扬和传承好,是企业接续传承的关键,也是创业创新成功的基础,更是企业打造“百年老店”的基石。周海江勉励年轻一代民营企业企业家当坚定理想信念,大力发扬和传承企业家精神,把企业发展好,为国家、社会做出更多贡献,也相信“新动力”计划的实施,一定能够让更多优秀的青年企业家涌现出来,成为推动经济发展、时代发展的强大力量。

11月24日 界面新闻 近年来,柬埔寨成为中国轮胎企业的新兴目的地。赛轮柬埔寨轮胎厂于2021年投产,通用股份柬埔寨工厂于2023年5月投产,双星轮胎柬埔寨工厂于2023年5月奠基……中国轮胎掀起的柬埔寨建厂热潮持续加码。柬埔寨如何成为中国轮胎企业海外布局的“理想之地”?背后除了原材料成本、人力成本、税收优势等方面的优势,其强劲的市场发展前景更是重要原因。根据数据显示,柬埔寨已经成为美国重要的轮胎原产国。在美国轮胎进口数据中,2023年第一季度,美国从柬埔寨进口的乘用车和轻型卡车轮胎分别增长了50倍和40倍。柬埔寨2023年上半年轮胎出口额已经超过了100亿美元。通用股份柬埔寨工厂负责人陶国忠介绍,柬埔寨基地自5月投产以来,产能逐步释放、销量日益增长。为满足强劲的市场需求,工厂每天开足马力,全天候不间断生产,日产量超10000条,产销量持续攀升,预计2024年全面达产。蓬勃向上的生长,离不开坚定向下扎根的坚守。对于柬埔寨基地来说,优化管理、夯实质量根基是引领发展的“金钥匙”。工厂积极借鉴国内以及泰国工厂的运营经验,引进先进技术、生产流程、管理方法,升级智能制造,通过实施本土化战略,将专业化、精细化管理融入生产,不断提升产品质量与生产能力。同时,积极贯彻“中柬一家亲”的文化理念,工厂制定“树标杆、立榜样、评优秀”的激励制度,开展“千条万条无废次品”质量竞赛活动,每月评选标兵和先进,激发内生动力,切实提升了柬埔寨员工的归属感和荣誉感,让企业文化融入到当地员工心中,为工厂未来高质量发展增添不竭动力。据了解,目前柬埔寨基地已拥有柬埔寨员工1100余人,管理层队伍也在不断扩大,有效带动当地就业,进一步推动当地经济快速发展。与此同时,通用柬埔寨公司还非常重视企业社会责任,树立了良好的口碑和品牌形象,赢得了当地民众的高度认可。11月初,通用柬埔寨公司参加中国商会的捐赠活动,与当地企业携手共同支持公益慈善事业。路虽远,行则将至。当前,随着汽车轮胎产业链边际修复、行业产能整合优化加速落地,高性价比产品与市场优势逐渐凸显,轮胎行业景气度将持续上行。通用柬埔寨基地坚持“向下扎根”强基固本,通过实施本土化战略以及在产品研发、生产、营销等多环节的不断创新,持续为用户创造价值,为客户提供更专业、更优质、更贴心的服务,未来发展值得期待。

通用柬埔寨基地,向下扎根稳生长,产能爬坡加速跑

简明新闻

周海江出席全市促进民营经济高质量发展大会

11月28日,无锡市促进民营经济高质量发展大会召开。市委书记杜小刚,市委副书记、秘书长陆志坚等出席。中国民营经济国际合作商会会长,无锡市工商联主席,红豆集团党委书记、董事局主席周海江应邀参会。会上,杜小刚书记为“2023中国民营企业500强”的民营企业代表周海江授牌。红豆集团列2023中国民营企业500强第125位,已连续20年在榜。此次会议是无锡市第十四次党代会以来首个专题研究民营经济工作的全市性大会,向全社会发出“民营经济看无锡”的发展最强音。

柬埔寨监察部部长率团考察西港特区

11月20日,柬埔寨监察部部长华合率团考察西港特区。华合部长一行在西港特区考察了区内四家企业在柬埔寨生产经营情况的介绍。华合部长对于西港特区目前所取得的丰硕成果给予了高度评价,并高度评价了西港特区公司建立沟通机制,加强双方联系合作,更好为区内企业服务。同时,他也祝愿西港特区及所有区内企业发展得越来越好,持续为柬埔寨经济作出更大贡献。

集团党委举办2023年度新党员、入党积极分子、党务工作者培训班

为切实提高入党积极分子、预备党员的政治素质和理论素养,根据《中国共产党发展党员工作细则》文件精神,集团党委年度党建工作计划要求,11月18-20日,集团党委举办新党员、入党积极分子、党务工作者培训班,采用课堂教育培训和红豆大学APP线上线下相结合的方式。培训第一天,集团党委在党建馆报告厅组织开展了集中

培训,邀请无锡市委党校基本理论教研室主任、教授李波开展《在主题教育中学习感悟新思想》的主题授课。通过培训,使培训对象在思想上接受了一次政治洗礼,在行动上增强了用党的理论武装自己的头脑,以共产党员的标准严格要求自己,增强党性修养,提高政治素质的自觉性。

西港特区公司受邀参加无锡商学院2023来华留学生入学欢迎仪式

11月29日,无锡商业职业技术学院为来自柬埔寨的7名2023级留学生举办了欢迎仪式,无锡商业职业技术学院副院长朱璋、国际合作与交流处处长陆璐等校方领导出席会议,西港特区公司总经理助理、人力资源部部长虞培洪受邀参会并致辞,她简要回顾了

西港特区公司与无锡商业职业技术学院联合培养人才的成果,并欢迎留学生们毕业后加入西哈努克港经济特区。仪式上,朱璋和虞培洪共同为留学生们发放了学习用品,希望他们珍惜在华留学机会,努力学习有所成。

红豆集团党委典型案例荣获 第六届基层党建创新优秀案例

11月27日 党建头条客户端 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵,经过网上展示、专家推荐、公示等一系列环节,推荐出基层党建创新最佳案例30个、优秀案例70个。红豆集团党委提供的《深化“党员先锋”标杆工程引领非公企业健康发展》在此次论坛上荣获“优秀案例奖”,同时也是唯一一家非公企业入选的基层党建优秀案例。党的十八大以来,红豆集团始终强化党建引领,坚持党建引领企业生产经营深度融合,把党的政治优势转化为企业发展的机遇优势,塑造了一支有理想、守信念、懂技术、会创作为主题。全国党建研究会会长李智勇,原中央党校副校长李君如以及相关领域专家学者、推荐案例单位代表等近150人参加论坛。第六届基层党建创新典型案例征集活动自2022年1月始,以“坚持以人民为中心,深化基层党建创新”为主题面向全国展开,征集了各地区各类党组织提交的案例2800多个,涉及抓党建促乡村振兴、基层党建引领城市基层治理、建强基层组织、党建

与业务融合、党员教育管理、落实党建工作责任制、深化党建品牌创建、激发党员队伍新活力等多个方面。经过网上展示、专家推荐、公示等一系列环节,推荐出基层党建创新最佳案例30个、优秀案例70个。红豆集团党委提供的《深化“党员先锋”标杆工程引领非公企业健康发展》在此次论坛上荣获“优秀案例奖”,同时也是唯一一家非公企业入选的基层党建优秀案例。党的十八大以来,红豆集团始终强化党建引领,坚持党建引领企业生产经营深度融合,把党的政治优势转化为企业发展的机遇优势,塑造了一支有理想、守信念、懂技术、会创作为主题。全国党建研究会会长李智勇,原中央党校副校长李君如以及相关领域专家学者、推荐案例单位代表等近150人参加论坛。第六届基层党建创新典型案例征集活动自2022年1月始,以“坚持以人民为中心,深化基层党建创新”为主题面向全国展开,征集了各地区各类党组织提交的案例2800多个,涉及抓党建促乡村振兴、基层党建引领城市基层治理、建强基层组织、党建

养三引领”“五个双向”的党建经验。在红豆,一个党员就是一面旗帜,无论是乡镇企业时期,股份制改造时期,还是现代企业制度的渐进式体制改革后,每一个历史阶段,党员在企业中都发挥着举足轻重的作用。企业党员作为企业职工中的积极分子和先进分子,是企业生产经营和管理活动中的关键因素和重要力量。发挥企业党员的先锋模范作用,有利于彰显党的先进性,感染周围群众,从而实现企业健康可持续发展。红豆集团以选树“党员先锋”的制度化探索,有效激发非公企业党组织和党员作用发挥,取得了积极的成效。基层党建创新典型案例征集活动于2009年首次启动,其持续时间长、覆盖范围广、价值意义大,得到全国各地各级党组织和广大党员的热烈响应和广泛关注。截至目前,已累计征集典型案例1万5千余个。中浦长三角论坛自2010年举办以来,聚焦发挥长三角在推动城市创新、率先展现中国式现代化图景等方面的示范引领作用,多次邀请高层次专家交流研讨,取得了丰富成果。

红豆舒适男装携手国际设计大师, 重新定义冬季男装新市场

11月29日 新民客户端 寒潮来袭,大幅度地降温加速了冬季到来的脚步。羽绒服以其轻便、保暖的功效在传统冬装市场上赢得了广大消费者的青睐,但是穿着臃肿、跑毛等问题依然存在,对于在男装市场中设计本就占突出优势的羽绒服来说,想要突破重围,亟需品牌方更新产品技术及设计理念。红豆男装积极响应市场需求,在今年九月推出冬季舒适单品“红豆0感舒适衬衫”。该款羽绒服由前Dior设计大师Guillaume Ferrand亲自操刀设计,于英国伦敦首站发布,随即登录法国、意大利等欧洲其他国家。来自中国的传统工艺与国际化的审美相结合,让这款羽绒服一经推出,便获得了国外媒体和消费者的广泛好评。

合,让这款羽绒服一经推出,便获得了国外媒体和消费者的广泛好评。创始于1957年的红豆一直以来都是中国男装品牌的“舒适标杆”,深耕服装产业66年,多年来始终注重产品研发,积极开创新赛道。此前推出的明星单品“红豆0感舒适衬衫”就凭借其奢侈品级的舒适体验和极高的性价比打动了千万用户,在全网中高端衬衫的销售中遥遥领先,深受爱戴。徐海乔、张彬彬、韩庚等明星大咖的青睐。而今冬新款“红豆0感舒适衬衫”的品质,继续秉持着红豆男装对于“舒适”的执着追求,将

“人的舒适感受”置于设计理念的首位,实现了让这件羽绒服更保暖、更柔软、更亲肤的穿着目标。羽绒服在冬季服装品类中最核心的优势在于其轻巧且不失保暖性,以高品质的羽绒或就高标准的保暖度。“红豆0感舒适衬衫”填充4A奢侈品级大朵白鹅绒,蓬松度超过700,这种优质羽绒还获得了三重国际认证,其高品质与保暖性不言而喻;面料则采用了行业首创的红豆绵柔针织面料,轻盈柔软、富有弹性,解决了传统羽绒服面料僵硬不舒服的痛点,这款面料不仅比普通面料柔软度提升了30%,还解决了冬天羽绒服面料常见的静电问题;

内里则采用3D锁温细腻舒适里料,亲肤触感,牢牢锁住温度。从填充物、面料到里料,红豆男装用心打造三倍的舒适感,真正做到内外皆舒适,给消费者以温柔呵护。有了创新面料的加持,“红豆0感舒适衬衫”不仅比一般的羽绒服保暖,且更具柔软轻便性,实现了同品类羽绒服的舒适突破;简约大气的设计也使其更具穿着性,打破了传统羽绒服单一的穿着场景,商务、通勤、日常皆可游刃有余。目前,“红豆0感舒适衬衫”已经在线上线下开启热销模式,并登陆海外买手店,进驻伦敦邦德街,成为当下炙手可热的一款

冬季舒适单品。红豆男装着手打造这一明星单品并将其推上国际舞台,这不仅是其对接国际男装趋势的重要一环,更是品牌高端化升级进程中的关键举措。从“0感舒适衬衫”到“加1舒适裤”再到“暖绒羽绒服”,每一款产品的惊艳亮相都彰显着红豆对于舒适和品质的极高追求。红豆敢于创新,不断突破自身,以匠人精神传承舒适初心,以专业之力迎合消费者需求,致力于让更多人穿上奢侈品质舒适男装,书写民族品牌的舒适情怀。走向国际化舞台的红豆,将蓄力再出发,我们期待,未来红豆男装会为消费市场带来更多高品质、差异化的舒适男装产品。

本版编辑:卓之微