

## 顾亚红： 加速国际化 筑牢“护城河”

在全球贸易环境的不断变化下，中国头部轮胎企业正积极寻求“走出去”的机会，旨在降低成本、规避贸易壁垒，并提供更好的供应链服务。作为中国民族轮胎行业的领军企业之一，通用股份（股票代码：601500）一直秉持创新引领的理念，积极响应共建“一带一路”倡议，努力打造泰国和柬埔寨两个海外生产基地，不断优化内外贸易渠道，加速构建国际国内双循环的发展格局，被评为江苏省“内外贸一体化试点企业”。

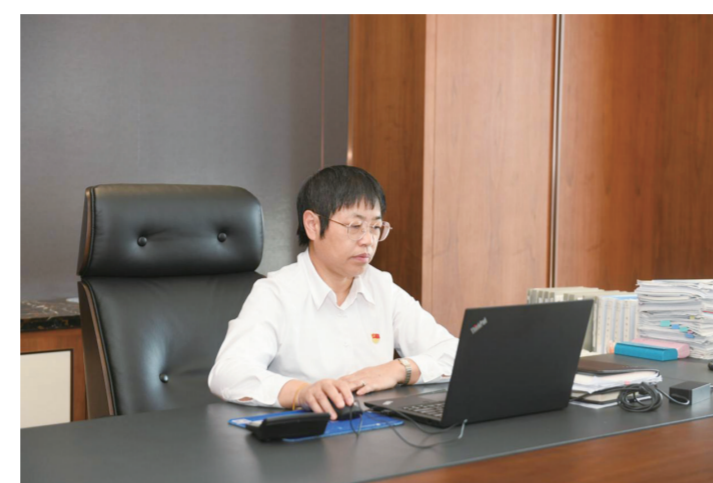
顾亚红，通用股份海外公司总经理，甘于奉献、追求卓越、敢打敢拼、不畏艰难是她的领导风格，也是做事本色。在她的带领下，通用海外公司全体员工团结一心，不断努力，紧紧围绕公司国际化战略布局开展工作。在业绩增长、提高毛利率、压降成本等三个关键方面聚焦发力、狠下功夫，为公司国际化进程做出了突出的贡献。在红豆集团党委发起的“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动中，顾亚红荣获了“红豆集团高质量发展‘三自六化’先锋”的荣誉称号。



2019年，通用股份充分利用共建“一带一路”倡议的机遇，建设了公司的第一个海外生产基地——泰国工厂。自投产以来，泰国工厂不仅克服了来自外部环境的重重挑战，还通过贯彻“中泰一家亲”的企业文化，强化研发创新，积极推动“千条万条无废次品”、“质量信得过班组”等活动，积极推进端到端降本工程，不断提高产品质量和生产效率，保持了产销双旺的良好势头，赢得了市场的好口碑。

顾亚红表示：“目前泰国工厂的销量和市场订单量不断攀升，订单量超现有产能50%以上。截至8月，一期全钢胎和半钢胎的产能已全面达产，单月销量超过60多万条，保持了稳健的增长。我们将客户的需求置于核心位置，每个月都制定奋斗目标，通过优化生产计划、突破潜力等措施，最大程度地满足市场需求。在总公司的领导下，泰国工厂的生产和销售实力不断扩大，已经成为通用股份国际化战略的重要增长引擎。”

通用股份柬埔寨轮胎项目是公司国际化战略的又一重要部署，是继泰国基地后的第二个海



外生产基地，也是RCEP生效后江苏省首个在RCEP成员国投资的超亿美元的项目。该项目于2023年3月18日实现首胎下线，定位于智能化、自动化、信息化的现代化工厂，采用国际一流装备和领先技术，通过MES系统和智能立库来推进整个制造过程的智能化运营。5月22日，柬埔寨洪森亲王和中国驻柬大使王文天等领导亲自出席了工厂的开业剪彩仪式。

顾亚红表示，自柬埔寨工厂于今年5月份开业以来，已经实现了量产和交付，整体产能正在稳步提高，计划在2024年全面实现投产，预计新增销售额3.5亿美元，消耗约3万吨天然橡胶，并为当地提供1600多个就业岗位，将进一步推动当地经济以及汽车和橡胶零部件产业链的发展，致力成为柬埔寨“工业发展走廊”的样板工厂。

打造高品质产品是提高市场竞争力的关键。顾亚红强调，坚持顶层设计，通过与国内外优秀的经销商和贸易商的合作，加大新产品的研发力度，推出系列化高品质、性价比优越的产品，以满足全球用户多样化的需求，

赢得了海外客户的高度评价和口碑。

在渠道拓展方面，顾亚红与销售团队研判市场，常年奔走于世界各地。公司积极参加美国、越南、巴拿马等国际轮胎展会，召开客户座谈会、路演会，积极推广品牌并拓展新市场，不断提升品牌的国际知名度。凭借高品质产品和海外双基地的战略布局，通用股份已与美国、欧洲、东南亚等多个当地大客户签署了合作协议。

顾亚红对公司的未来发展充满信心，她表示，为了更快地推进公司的国际化发展，抓住海外市场的机遇，满足客户订单不断增长的需求，公司已经启动兴建泰国二期轮胎项目。她将带领团队，坚定执行公司的“5X战略计划”，加大对海外基地的投资建设力度，进一步提升智能化、绿色化和技术创新水平，积极开拓市场，进一步扩大全球化营销网络，为客户提供更高质量的产品和服务，提高国际市场竞争能力，为实现“百亿通用、千亿红豆”目标和中国式现代化建设而努力奋斗。

## 决战决胜！通用股份召开 海外公司奋战四季度动员会

10月9日，通用股份海外公司召开“奋力冲刺、决战决胜”四季度动员大会。中国无锡、泰国、柬埔寨三地团队骨干通过线上线下为决战全年作奋战部署。

**总结规划，蓄势聚能再突破**  
2023年以来，受益于原材料价格和海运费回落，以及经济社会全面恢复常态化运行、国内外市场需求逐渐复苏的积极影响，中国轮胎行业迎来了稳定的增长态势。通用股份抢抓机遇，加强对海外市场的深耕和战略布局。泰国、柬埔寨海外双基地通过提升生产能力和运营水平的提高以及优势互补、资源共享，实现了产能拓展和盈利增长的双重目标，发货量、生产量均呈不断攀升的良好趋势。

会议通报了泰国、柬埔寨9月产量目标达成情况，目前两大生产基地市场需求强劲，产销两旺，供不应求。作为通用股份首个海外生产基地，泰国工厂9月份发货近70万条，再创新高。这一成绩不仅体现了泰国公司团队卓越的努力，也彰显了他们对生产提升持续投入的决心，为通用股份拓展更广阔的海外市场打下坚实的基础。

各条线负责人总结前三季度完成情况及四季度奋战目标和举措表态发言，将全力以赴，扎实推进各项工作，用良好业绩体现责任担当，实现全年圆满收



官。

**锐意进取，砥砺前行谋发展**  
通用股份海外公司总经理顾亚红对公司海外事业取得的阶段性成绩表示肯定。她表示，希望大家坚持以目标为导向，产销协同、做大销售，提升毛利率；坚持端到端成本管控，对标管理，提升经营效益，同时坚持推进“千条万条无废次品活动”，提升产品质量，为巩固和提升公司的竞争优势做出积极贡献。

董事长顾琴针对海外公司奋战四季度工作作出重要指示，他提出要以决战全年为目标，进一步拓展市场、增强品牌影响力，全力打赢柬埔寨项目和泰国二期项目两场攻坚战；锤炼四项能

力，进一步加强研发能力、营销能力、降本能力、制造能力的提升，确保业绩实现新突破。  
海外双基地的良好发展彰显了通用股份在全球化战略中的成功实践，同时也展示了中国轮胎企业在国际竞争中不断提升的实力和影响力。当下，随着泰国、柬埔寨双基地海外双基地优势逐步凸显，通用股份将迎来关键的转型期和发展期。  
在新形势下，通用海外公司表示将进一步深耕海外市场，加速国内国际双循环，加大人才引进和创新力度，保持持续增长和强劲发展，为公司创造新辉煌。

(雅玲)

## 通用股份：聚焦数智化转型， 助推企业加速发展

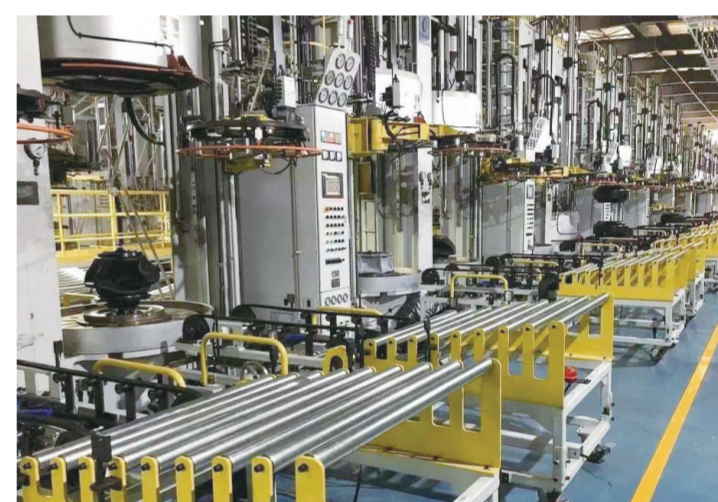
党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

“智改数转”是推动产业升级和转型的有力手段，也是当前企业发展的必要之举。作为一家集研发、生产和销售于一体的轮胎企业，近年来，通用股份主动拥抱数字经济，推动数字技术深度融入企业生产运营各环节，提升企业核心竞争力。公司通过国家两化融合管理体系AAA认定，获评国家级智能制造优秀场景、江苏省智能工厂等荣誉称号。近期，通用股份获得2023年度首批国家级上云企业名单，并荣获五星最高等级称号。

如何激发传统企业的发展新活力？通用股份负责人认为：将数字化、智能化作为企业高质量发展新动能，是关键所在。

2019年，通用股份通过“工业大脑”等技术，以数据统合、生产场景应用、AI主动指挥等手段，成功打造全钢智能工厂。工厂将现代技术和信息化引入到传统生产工艺、计划管理中，实现从原材料入库到成品出库全过程的智能化生产。2021年基于工业互联网平台基础，通用股份与第三方合作，针对全钢工厂建立了5G云平平台，对能源消耗碳值指数进行智能化管控，通用股份与第三方合作，针对全钢工厂建立了5G云平平台，对能源消耗碳值指数进行智能化管控，通用股份与第三方合作，针对全钢工厂建立了5G云平平台，对能源消耗碳值指数进行智能化管控。

生产效率提升30%，运营成本降低20%以上，产品研制周期



缩短30%以上，单位产品成本降低20%……这是全钢智能工厂交出的亮眼答卷。此外，通用股份在行业中率先打造半钢“黑灯车间”，综合应用5G、大数据、云计算、物联网等新技术，实现由“机器”替代“人工”的黑灯车间生产场景，生产效率与质量显著提高。值得一提的是，通用股份在智能制造方面的成功经验成为了典范，得到了当地多家企业的重视和复制，有力推动了当地制造业智能化转型“加速跑”。

同时，通用股份泰国、柬埔寨工厂也将数字化和高端化视为核心，效仿国内智能工厂模式，与合作伙伴共同商议、共同建设、纵深合作，以实现资源共享和优势互补的国内国际双循环发展格局。

以数智化赋能企业升级发

(接雅玲)

## 聚焦高品质产品供给 推动企业高质量发展

“质量是企业在中立足的根本。目前工厂产品需求量大，生产量持续增加，对品控也提出了更高要求。我们要坚持对标发现问题，相互借鉴，取长补短，狠抓质量控制点，确保产品质量持续提升。”半钢工厂负责人表示。

近日，通用股份半钢工厂举办“千条万条无废次品”活动颁奖活动，对9月产品零废次品的优秀个人进行表彰，进一步提升了全员质量意识，树立了质量标杆，形成了“对标先进找差距，比学赶超促提升”的良好氛围。

今年以来，随着国内经济复苏，汽车市场持续增长，拉动了轮胎需求增长。据通用股份负责

人介绍，今年以来半钢工厂持续产销两旺，9月工厂出货超27万条，实现发货历史新突破。

热销并非偶然，是长期以来坚持匠心品质的沉淀。多年来，通用半钢工厂依托智能化、高端化的“黑灯车间”运营，聚焦中高端产品定位，致力于打造“新一代安全轮胎”，同时不断提高研发团队的创新能力，加强产学研合作，借鉴国内外先进技术和经验，增强技改投入以及差异化产品、特色化产品创新，实现协同发展。

面对需求量增加带来的生产压力，通用股份表示，将持续开展“千条万条无废次品”、“质量零差错”、“信得

过班组”等特色质量提升活动，以提高产品质量和效率为中心，持续提升员工质量意识、提升过程管控能力、强化质量标准考核，全力打造卓越产品。

当前，随着新能源产业的快速发展，以及我国轮胎行业的竞争加剧，注重自身研发能力和实力的提升，加快向高端产品领域研发团队的创新能力，加强产学研合作，借鉴国内外先进技术和经验，增强技改投入以及差异化产品、特色化产品创新，实现协同发展。

面对需求量增加带来的生产压力，通用股份表示，将持续开展“千条万条无废次品”、“质量零差错”、“信得

(小捷)

## 红豆舒适男装联名国际设计大师， 重塑冬季羽绒舒适体验

九月，是时尚圈的新年伊始，引领着世界时尚潮流的风向，来自中国的创意设计、东方元素频频亮相国际舞台，让人眼前一亮。今年九月，红豆舒适男装携手DIOR前视觉大师登陆法国、英国、意大利，迅速开启刷屏模式，引起海内外媒体热议。在国际时尚前沿的英国伦敦，发布舒适新品“红豆舒适男装羽绒服”。红豆舒适男装正蓄势待发、打破边界，重塑冬季羽绒服的舒适体验。

**洞察用户需求，解决传统羽绒服硬壳、不舒服的痛点**

提到冬季保暖，羽绒服是必备的单品，但传统的羽绒服往往只具备功能性，却缺少了一定的舒适感，面料太硬、摩擦噪声等痛点始终没有得到很好地解决。红豆舒适男装正是始于红豆男装对羽绒服品类的深入理解，洞察到消费者对舒适羽绒的迫切需求，因此希望打造一款既保暖又舒适的羽绒服。

红豆舒适男装联合DIOR前视觉大师，共同打造舒适羽绒服。一个是为奢侈品牌提供设计的时

尚行业资深从业者，一个是拥有66年历史的中国经典男装品牌，双方对于舒适的理解一拍即合，共同的理念与追求碰撞出了灵感的火花。经过上百张的设计打稿，几十次的打版试样，才将创意设计付诸于实践。

**甄选奢侈级大朵白鹅绒，高品质更温暖**

为了打造一件高品质的鹅绒服，红豆舒适男装甄选奢侈级大朵白鹅绒，高品质鹅绒更具保暖性。在充分考虑保暖性的基础上，舒适面料是它与众不同的关键，行业首创红豆针织面料，轻盈柔软有弹性，内里也采用了更加亲肤的面料，能够解决冬天的静电问题，真正做到了内外都舒适，风度与温度兼顾。

红豆舒适男装将“人的舒适感受”为准则，设计中融合了中国传统工艺和国际视野，90高品质大朵白鹅绒、首创红豆针织超柔面料、锁温亲肤里料的叠加，让这件鹅绒服更保暖、更柔软、更亲肤。此外，使用8处高定工艺与辅料，只为让更多人体验到奢侈品质的舒适。

**经典版型与配色，适用于商务场景**

红豆舒适男装羽绒服的舒适面料、商务版型与经典配色，打破了传统羽绒服的户外属性，商务场合也可穿着，日常通勤也能舒适得体。红豆舒适男装将时尚融入日常生活，以一件舒适单品为核心，呈现多场景的搭配。每一套舒适穿搭都演绎出绅士的优雅与风度，东方美学与异国风情的碰撞，创造出了一种充满活力和自由的时尚态度。

红豆舒适男装羽绒服、红豆0感舒适衬衫等舒适系列产品延续了红豆男装对于“舒适”的执着追求，将科技与工艺完美结合，刷新了人们对于舒适羽绒、舒适衬衫的定义。整体风格简约而不沉闷，注重百搭与实用性，突破单一的穿着场景局限，为时尚爱好者提供可参考的舒适穿搭范本。

红豆舒适系列凝聚匠心实力，呈现出品牌在舒适男装领域深耕66年的深厚底蕴。而红豆以工匠精神追求舒适脚步从未停止，不断寻求突破创新，始终以消费者需求为切入点，产品设计

专注于舒适本身，科技属性进一步提升穿着体验，带来品质的新飞跃，摩登秀场和日常穿搭都能轻松驾驭。

红豆0感舒适衬衫再升级，从面料、版型到工艺、剪裁，将舒适设计贯穿每一处细节，融合高定设计理念，打造优雅无束的衣着体验，深受薇薇、徐海乔、张彬彬、韩庚等明星大咖的青睐。这款热销80万件的舒适衬衫荣获四国五项设计大奖，获得了国际知名咨询机构沙利文的“全国全网中高端衬衫销量领先”市场地位认证。以明星单品为抓手，红豆舒适男装逐步赢得了用户、行业内部、平台、渠道商等多方认可，舒适形象深入人心。

登陆法国、英国、意大利，红豆舒适男装以独有的舒适美学与世界对话，代表着中国品牌在国际时尚圈的自我尝试、挑战和突破。从国内畅销到惊艳海外，从消费者好评到国外媒体热议，红豆舒适男装让更多人看到了民族品牌的强大势能和无限潜力。

(庄怡)

