

# 经济“火车头”，民众“金饭碗”！ 西港特区奏响“八方共赢”最强音



10月17日，“共建‘一带一路’倡议十周年柬埔寨西港特区成果发布会”在北京京伦饭店举行。

红豆集团董事长周海江出席活动并致辞，他表示，共建“一带一路”倡议提出十年来，红豆集团对外服务国家发展大局，取得了非凡业绩；对内狠抓产业高端化和科技创新，始终保持平稳健康发展。2023年，红豆集团位列中国制造业企业80位。

西港特区公司董事长陈坚刚全面介绍了“一带一路”倡议提出十年来，西哈努克港经济特区（以下简称“西港特区”）在“八方共赢”理念下取得的发展成果。

西港特区位于西哈努克省波雷诺县，于2008年2月奠基，致力为世界各地企业搭建跨国投资平台，实现共赢发展。“一带一路”倡议提出以来，西港特区步入发展快车道，现已引入了来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业（机构）175家，

创造就业岗位近3万个。2023年前9个月，全区企业已实现进出口总额25.07亿美元，同比增长31.7%，成为当地经济发展的“火车头”，民众的“金饭碗”，走出了一条经济社会和谐发展、民心相通携手共生的可持续发展之路。

拉动就业，改善人民生活水平。在西港特区创建之前，属地波雷诺县以农业为主，当地村民主要依靠种田砍树来维持生计。特区创建以后，大量的村民进入特区工厂工作，成为了产业工人，如今，特区内有近3万名工人，其中属地波雷诺县就有70%的家庭都有劳动力在西港特区内的工厂工作。有了稳定的收入，生活水平也得到了大幅改善。

与此同时，周边村庄也共享着特区发展带来的红利，发生了翻天覆地的变化。如今走在西港特区周边村庄巷道，昔日的茅草棚已不见踪影，取而代之的是彩色的砖瓦楼房，沿街布满了生意兴隆的超市、手机店、服装鞋帽店、医药店、车行等。几乎家

户人家都是“前店后宅”，前门开店铺，后院建住宅，住宅不光自己住，还出租给外地来特区的务工人员。人们出行不是骑着摩托就是开小汽车。西港特区给他们带来了实实在在的好处，助力他们一步步走向了生活富裕的康庄大道。

扶贫帮困，播撒爱的种子。西港特区公司热心公益慈善，在当地人民有困难之时，总是及时伸出援助之手，给予他们温暖和希望。一方面，对一些老弱病残等缺乏劳动技能的贫困家庭，有的安排他们在区内从事力所能及的绿化、环卫、勤杂工作，有的经乡村政府确认，给他们发放摊位证在区内做小生意慈善帮困。另一方面，多次向柬埔寨红十字会及西哈努克省红十字会捐款；积极向属地波雷诺县、默德朗乡遭受旱灾和洪涝灾害的民众捐赠大米、被褥、饮用水等，缓解灾民的燃眉之急；逢年过节向特困家庭送去粮食、食用油和其他生活必需品进行慰问；为当地的贫困妇女捐赠蚊帐、大米等生活物资；在看到当地交通状况极为不利的时候，主动协调，为附近乡村捐赠水泥，用于修桥铺路；成立“柬中友谊公益慈善联盟”，长效开展公益慈善活动。此外，新冠疫情发生后，在做好自身防控工作的同时，根据柬埔寨当地对防疫物资的需求，积极向学校、政府等多个部门捐赠防疫物资，并配合红豆集团向柬埔寨红十字会捐赠了百万只口罩；配合江苏省政府向西哈努克省政府捐赠了1万盒连花清瘟；配合江苏省红十字会、无锡市红十字会向西哈努克省红十字会捐赠了20万只口罩和15000套防护服等抗疫物资。

“授之以渔”，为当地青年插上梦想的翅膀。“授之以渔，不如授之以渔”，西港特区公司十分重视对教育的投入，采用“扶智+扶志”相结合的教育帮扶模式，激发内生动力，点燃了一个又一个当地青年的梦想，改变了一个又一个家庭的生活。早在2008年2月，西港特区公司就捐资为当地修建学校，并长期坚持多种方式的捐助助学。如：帮助改善办学条件；多次捐赠学习用品；表彰奖励优秀学生；得知周边学校中有一些学生因家庭经济困难相继辍学时，当即发起“帮贫扶困，捐助助学”的爱心结对帮扶活动，以“一对一”形式资助品学兼优、家庭生活困难的学生，帮助他们完成学业等。

创业初期，西港特区公司还因陋就简在周边学校开设夜校。西港特区公司员工自购照明设备、自带茶水，坚持利用业余时间，轮流为当地青年和学生义务教授中文，使他们能以语言为特长在区内的中资企业谋取较好的工作岗位，迄今已有数百名周边村庄的年轻人和学生先后参加学习，有的已在区内的中资企业担任“白领”。

商业职业技术学院留学深造，如今两批学员都已学成回国，奋战在西港特区和柬埔寨国家经济建设的各个岗位。

与此同时，西港特区公司还积极支持区内西哈努克省中柬友谊理工学院和西哈努克港工商学院两所大学的运营。其中西哈努克省中柬友谊理工学院由中国政府援建，柬埔寨劳工与职业培训部、西港特区公司、无锡商业职业技术学院共同运营，于2018年正式开班，设有会计金融、信息技术、电气工程、汽车工程等专业，现有学生1125人。西哈努克港工商学院则是由西港特区公司联合无锡商业职业技术学院共同申办，是柬埔寨首个中文大学，初设企业管理、物流管理、信息技术等专业，未来将逐步增加会计、电子商务、酒店管理、旅游管理、农业类专业等，致力打造成集学历教育、职业培训、科技服务、人文交流“四位一体”的应用型本科大学。该校于2019年12月正式开学，已招收学生112人。两所大学的设立，不仅为大批有志青年插上了实现梦想的“翅膀”，更为西港特区乃至柬埔寨全国培养大批产业工人和管理人才提供了重要平台。

绿色发展，维护良好的生态环境。西港特区公司在发展经济的同时，绝不以牺牲自然环境、影响周边村民的生活为代价，致力打造环境友好型的国际化工业园区。一方面，实行逐步开垦，逐步推进建设，并且做到边建设、边绿化，协同推进经济社会发展和生态环境保护；另一方面，在园区建设雨、污分流排放管渠，对生产、生活污水进行处理后再排放，维护周边水源的生

态安全；同时，建设了大型标准污水处理厂，确保园区污水达标排放，保护环境。

“授之以渔，不如授之以渔”，西港特区公司十分重视对教育的投入，采用“扶智+扶志”相结合的教育帮扶模式，激发内生动力，点燃了一个又一个当地青年的梦想，改变了一个又一个家庭的生活。早在2008年2月，西港特区公司就捐资为当地修建学校，并长期坚持多种方式的捐助助学。如：帮助改善办学条件；多次捐赠学习用品；表彰奖励优秀学生；得知周边学校中有一些学生因家庭经济困难相继辍学时，当即发起“帮贫扶困，捐助助学”的爱心结对帮扶活动，以“一对一”形式资助品学兼优、家庭生活困难的学生，帮助他们完成学业等。

绿色发展，维护良好的生态环境。西港特区公司在发展经济的同时，绝不以牺牲自然环境、影响周边村民的生活为代价，致力打造环境友好型的国际化工业园区。一方面，实行逐步开垦，逐步推进建设，并且做到边建设、边绿化，协同推进经济社会发展和生态环境保护；另一方面，在园区建设雨、污分流排放管渠，对生产、生活污水进行处理后再排放，维护周边水源的生

态安全；同时，建设了大型标准污水处理厂，确保园区污水达标排放，保护环境。

“授之以渔，不如授之以渔”，西港特区公司十分重视对教育的投入，采用“扶智+扶志”相结合的教育帮扶模式，激发内生动力，点燃了一个又一个当地青年的梦想，改变了一个又一个家庭的生活。早在2008年2月，西港特区公司就捐资为当地修建学校，并长期坚持多种方式的捐助助学。如：帮助改善办学条件；多次捐赠学习用品；表彰奖励优秀学生；得知周边学校中有一些学生因家庭经济困难相继辍学时，当即发起“帮贫扶困，捐助助学”的爱心结对帮扶活动，以“一对一”形式资助品学兼优、家庭生活困难的学生，帮助他们完成学业等。

绿色发展，维护良好的生态环境。西港特区公司在发展经济的同时，绝不以牺牲自然环境、影响周边村民的生活为代价，致力打造环境友好型的国际化工业园区。一方面，实行逐步开垦，逐步推进建设，并且做到边建设、边绿化，协同推进经济社会发展和生态环境保护；另一方面，在园区建设雨、污分流排放管渠，对生产、生活污水进行处理后再排放，维护周边水源的生

省政府向江苏-西哈努克默德朗友好学校捐建的电教室、教学用房、篮球场和供水平台等设施，配合江苏省红十字会、无锡市红十字会为该校捐建了图书室、操场、厕所等，配合无锡市教育局向该校捐赠了1200套衣服。如今，该校已成为了江苏与西哈努克省两省在教育方面友好合作的标志性项目。

此外，西港特区公司还与无锡市政府共同向西哈努克省捐赠一批太阳能路灯，极大改善了四号公路行车条件。

（10月17日 人民网）



## 红豆舒适男装国庆百店开业，引领舒适新消费

国庆节、促销费，在国庆黄金周之际，红豆舒适男装全国百店开业、千店同庆，以势如破竹之势攻克舒适男装市场，以崭新形象迎接消费者，多日打破销售纪录，进一步激发消费活力，释放消费热情，品牌发展势头向好。

喜迎中秋国庆，红豆舒适男装108家店集中开业，千店同庆佳节，以崭新的品牌形象亮相上海、苏州、南京、无锡、常州、



南通、济南、洛阳等多个城市，进驻高势能黄金商圈，加速扩张舒适版图，触达更多用户。舒适的购物环境与品类多样的舒适男装产品，为当地消费者提供全维度、一站式的舒适体验。

优质的门店体验让消费者更切实地感受到品牌价值，也是品牌与用户交流的直接渠道。坐拥近千家门店、千万会员的红豆舒适男装，始终将终端渠道作为提升用户体验的重要“法宝”，

大刀阔斧升级门店形象，以“舒适”为核心全方位提升用户的购物体验。明亮大气的店铺环境让人眼前一亮，全新的视觉体系、门店环境带给消费者更多的惊喜，让红豆男装的品牌形象更具辨识度。

红豆舒适男装将门店形象焕新作为提升品牌力及市场竞争的有力手段，新的门店选址及形象也帮助其扩大线下渠道在年轻圈层的销量。围绕“经典舒适男装”战略，红豆舒适男装完善品牌线下渠道铺设，以变革与创新探索市场潜在机会，建立舒适印象，重塑在消费者心中的品牌印象，赋予品牌更强的生命力。

伴随着门店开业热潮，红豆舒适男装路演活动也在全国各地接连展开。明星探店、舒适男装秀、舞蹈歌曲、互动游戏等缤纷多彩的活动轮番上演，吸引了不少当地消费者驻足参与，现场人流如织，在狂欢嗨购中，尽享假日休闲娱乐的金秋好时节。

继九月亮相世界四大时装周之一“伦敦时装周”，登陆法

国、英国、意大利后，红豆舒适男装在国际舞台的亮眼表现受到了海内外媒体与消费者的广泛关注。传承66年舒适匠心，以专业之力升级舒适体验，打造奢侈品级舒适男装，红豆男装所展现的东方舒适美学，跨越国界，引发共鸣。

不仅在国际秀场引发热议，红豆男装秋冬舒适新品发布后，门店大排长龙，线上线下开启抢购模式。作为伦敦时装周同款，红豆0感舒适衬衫、舒缓暖绒服这两款奢侈品级舒适产品人气颇高，凭借出色的产品力和口碑，海内外圈粉无数。

面向新时代与新需求，红豆舒适男装以全新的品牌战略、丰富的产品矩阵与用户同频共振，产品、渠道、服务全面焕新，竭力满足用户的全维需求，为他们的舒适穿衣与美好生活赋予无限可能。未来，红豆舒适男装将继续坚守“经典舒适男装”定位，在舒适新赛道跑出加速度，以高质量发展引领舒适新消费。

（庄怡）

## 庆国庆促消费 红豆0感舒适衬衫热销80万件

促进消费已成为经济复苏和扩大需求的第一要务，也是推动经济增长的基础性力量。红豆舒适男装多措并举促消费，以实际行动助力高质量发展，国庆期间迎来销售高峰，旗下“红豆0感舒适衬衫”累计销量突破80万件！“团结就是力量，信心赛过黄金”，鼓舞和激励着红豆男装人阔步新征程、昂首向未来。

围绕用户需求打磨产品力

去年三月上市至今，红豆0感舒适衬衫成为红豆史上销量增速最快单品，深受用户好评。今年，红豆舒适男装携手Dior前视觉大师，持续筑高产品势能，全网热销的0感舒适衬衫舒适升级，法国设计大师为0感舒适衬衫注入了高定灵感与国际时尚元素。聚焦舒适，经典焕新，全新升级的0感舒适衬衫更懂舒适、更知冷暖、更精细，面面俱到地满足了消费者对于舒适衬衫的多重需求，在穿着舒适自如和体现利落气度之间实现恰到好处平衡，围绕用户舒适需求，产品价值得到进一步延伸。

产品是红豆舒适男装长期立足于市场，并始终保持旺盛生命力、市场竞争力的关键所在。以一件0感舒适衬衫为支点，撬动庞大的舒适男装市场，红豆舒适男装通过极致单品奠定了“舒适男装赛道开创者”的地位，并持续引领市场舒适风尚，建立起鲜明的“经典舒适男装”品牌认知。

在消费升级的大背景下，消费者对于产品的需求也不再停留在产品本身，逐渐衍生到对消费场景的关注。消费场景与产品陈列相辅相成，共同构成了消费者对于品牌的认知。围绕舒适战略，红豆舒适男装着力构建消费场景，加速入驻商圈核心位置，占据优势点位，并依托门店环境的升级优化，更全面地展现品牌的舒适理念，积极抓住用户体验的脉动，让消费者沉浸式感受无微不至的舒适体验。

利用明星效应扩大影响力

随着品牌主力消费人群的年轻化，红豆舒适男装也在探索与新时代消费者同频共振的方式，在传播上精准触达目标用户。作为红豆舒适男装品牌代言人，薇薇领衔一众男模，在TVC中演绎0感舒适衬衫等红豆男装2023秋冬新品，通过视觉传播的升级让用户对于“舒适”有了更具真实性的感知。

此外，更有徐海乔、张新成、张彬彬、郑恺、韩庚等一众明星身着0感舒适衬衫同款出席活动或拍摄杂志，0感舒适衬衫由此进入了更多人的视野，成为名人明星都爱穿的一款舒适单品。在“明星同款”的加持下，0感舒适衬衫快速破圈，通过明星效应的迅速

发酵，有效放大了品牌声量。红豆0感舒适衬衫的热销折射出了产品的巨大潜力，拓宽了产品的深度与厚度，在市场的沉浮和洗牌中沉淀出自身的硬核实力。80万件销量的里程碑不仅彰显红豆舒适男装高质量发展的澎湃动能，也为品牌未来发展赢得了主动，积蓄了信心。

（庄怡）

（上接1版）人不断奋勇前行。延安精神，是毛泽东等老一辈革命家倡导的中国共产党及其领导的人民军队在延安13年形成的优良传统和作风。延安精神，是我们党的传家宝，是实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。

### 双节同庆 家国齐欢

# 80万件

## 红豆0感舒适衬衫 累计销售突破

红豆舒适男装 登陆法国、英国、意大利

—2023.10.1—

## 奋战四季度，通用股份双节发货忙

时值中秋国庆假期，走进通用股份生产车间，车间内机器轰鸣，一个个忙碌的身影活跃在生产线上，有条不紊、井然有序。不少货车正排队在车间门口，等待装车发货……工厂处处呈现出货工忙、抢进度的火热景象，为实现四季度的良好开局积极奋战。

“这边是正在生产和装车的欧美订单轮胎产品。我们假期全线下不停歇，全力保障在节后顺利发货交付，还有一批国内订单也在抓紧生产中。”通用股份国内半钢工厂负责人面对装轮的货车笑着说。他表示，半钢工厂二季度以来一直保持着产销两旺，上半年增幅超过30%。9月工厂出货27.3万条，出入库49万条，实现发货历史新突破，为四季度目标打下了坚实的基础。

值得一提的是，双节期间，泰国和柬埔寨基地9月27日当日发货也再度刷新，突破2150万元。今年以来，受益于原材料成本下降、海运费用回落、国内经济活动持续恢复以及海外市场需求提升，国产轮胎企业产销实现大幅提升。

据通用股份半年报数据显示，2023年上半年通用股份的轮胎销量达到了536.11万条，高于其整体产量约2.6%。

作为我国目前为数不多的拥有海外双基地的中国民族轮胎企业，公司海外市场优势正在逐步凸显。今年8月，泰国工厂发货销售超4000万美元，9月份全钢胎订单近20万条。9月27日，工厂二期50万条全钢胎和600万条半钢胎项目举行开工仪式，预计将新增年均营业收入21.30亿元，年均净利润3.73亿元，进一步提升公司盈利规模与国际市场竞争力。

第二个海外生产基地柬埔寨工厂目前订单饱满，销量正在逐步爬坡中，预计到明年将实现全面达产。

销量上的稳步增长，离不开通用股份坚持产品推陈出新、深挖市场潜力等各环节的持续提升。公司坚持以市场为导向、用户为中心，依托智能化、精益化的制造管理、强大的科技研发能力，对产品结构性不断优化升级，同时积极开展千条万条无废次品活动，持续提升全员质量意识，致力打造更优质的产品与服务。

近年来，成功打造的杜仲轮胎XR290Y系列、新能源ET系列、二次法承载胎系列等TBR产品，静音棉抗扎胎、越野胎GAS、CAT8+等PCR产品，凭借高品质性能深受消费市场的广泛认可，连续多年入选“中国十大影响力品牌”“中国500最具价值品牌”等荣誉。

同时，通用股份积极推进渠道倍增计划，通过新品推广季、七夕营销等活动，以核心客户座谈会、司机答谢会、路演等互动形式，多维度扩展市场；积极参加美国、迪拜、巴拿马、中国上海等海内外国际展会，不断提升品牌知名度，扩展新的市场领域，为企业不断注入发展新动能。

面对充满机遇与挑战的四季度，通用股份冲刺全年目标的冲锋号角已吹响。

在双节销售的良好开端下，通用股份全员将紧紧把握市场脉搏，围绕“聚产品、增销量；降成本、促效益”的目标，以饱满的热情、昂扬的斗志，凝心聚力、攻坚克难，确保各项指标和降本增效工作有效落实，为企业高质量发展迈上新台阶提供有力保障。

（接雅玲）

## 延安市宝塔区“初心的光辉”党史暨“延安精神”宣讲走进红豆

（上接1版）人不断奋勇前行。延安精神，是毛泽东等老一辈革命家倡导的中国共产党及其领导的人民军队在延安13年形成的优良传统和作风。延安精神，是我们党的传家宝，是实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。

年惊涛，是中国共产党牢牢把握我们航向；百年风雨，是中国共产党带领我们迎来曙光……”在四位主持人慷慨激昂、富于激情的开场中，宣讲活动正式开始。《信仰的力量》《国家的孩子》《初心》《情系纸坊沟》《冰雪军魂》《永不消逝的声音》《新征程 再出发》等多个红色故事原声作品，在宣讲团饱含深情的讲述，声情并茂的描述中，让红豆党员干部们穿越时间长河，走进故事里的岁月，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。通过宣讲走进延安宝塔区，更好地领悟了中国共产党人无悔的奉献与牺牲、大写的热爱与忠诚，让人热血沸腾、心灵涤荡。

“总有一种力量让我们泪流满面，总有一种力量让我们勇敢前行，这就是信仰的力量”“是激荡着民族奋起的呐喊，是唤醒心灵的天籁回声，让人感动，催人奋发”现场，红豆党员干部们纷纷表示，备受感动、备受鼓舞、备受激励，将赓续弘扬延安精神，永葆敢闯敢干的拼搏奋斗精神，戮力同心，奋发有为，以实际行动促进红豆高质量发展，为建设中国式现代化贡献“红豆力量”。