



邵萍泽题

HO do 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2023年10月7日 星期六 第18期 (总第675期) 准印证号: S (2023) 02000039 内部资料 免费交流

共建“一带一路”·第一现场

西港特区，中柬务实合作的样板



9月13日 人民日报记者 刘慧、胡泽曦、赵益普、俞懿馨早上不到7时，柬埔寨西哈努克省西哈努克市笼罩在一片细雨中。市中心尚行人稀少，十几公里外的西哈努克港经济特区（以下简称“西港特区”）大门外却已是车水马龙。正值上班早高峰，通

往西港特区的道路上摩托车、汽车络绎不绝，各色雨衣形成了一道流动的风景。
西港特区是中国批准的首批境外经贸合作区之一，是中柬两国政府间的国家级经济合作区。共建“一带一路”倡议提出10年来，西港特区快速发展，如

今已有175家企业和机构入驻，提供近3万个就业岗位。蓬勃发展的西港特区是中柬务实合作的样板，体现共建“一带一路”的生机和活力。
“共建‘一带一路’倡议提出后，西港特区的发展更快了，现在入驻的企业数量比2013年增加了2倍以上。”西港特区公司董事长陈坚刚对记者说，“以前西港特区以轻工业企业为主，用电量少，现在重工业企业增多了，为了保障用电，我们专门建设了自己的热电厂。”

厂房、办公楼、职工宿舍鳞次栉比，邻里中心、一站式服务中心、法律服务中心、卫生服务中心等配套设施一应俱全。很难想象，这里在2008年2月奠基前还是一片荒芜，2008年10月才建成第一幢厂房。
“共建‘一带一路’倡议提出后，西港特区的发展更快了，现在入驻的企业数量比2013年增加了2倍以上。”西港特区公司董事长陈坚刚对记者说，“以前西港特区以轻工业企业为主，用电量少，现在重工业企业增多了，为了保障用电，我们专门建设了自己的热电厂。”

通用轮胎科技(柬埔寨)有限公司现代化生产车间。车间内硫化机、成型机轰鸣，工作人员将原材料放入成型机，不到40秒，一条20寸的轮胎就成型了。
通用轮胎2022年入驻西港特区，厂区规划总用地面积近18万平方米。公司总经理陶国忠对记者说，工厂建成达产后，可年产500万条半钢胎和90万条全钢胎，预计可为当地创造1600个就业岗位。柬埔寨前劳动和职业培训部大臣毅森表示，通用轮胎项

目投产后将带动当地橡胶种植业发展，促进产业集群的形成，进一步推动当地就业和经济发展。
西哈努克省濒临泰国湾，拥有柬埔寨最大的深水海港。主要生产节日装饰物和礼品的美国嘉富高(柬埔寨)有限公司2013年入驻西港特区。公司首席执行官拉玛尔告诉记者，西港特区靠近港口，物流运输十分便利，设施不断完善，给企业发展提供了良好环境。得益于西港特区的平台优势，该公司产量以每年10%的速度增长。
2022年，西港特区企业进出口总额达24.93亿美元，约占柬埔寨全国贸易总额的4.8%。西港特区对西哈努克省的经济贡献率超过50%。“西哈努克省的发展离不开西港特区。”西哈努克省省长郭宗仁表示，蓬勃发展的西港特区已成为当地经济的支柱。

靠近西港特区综合服务大楼的一座建筑内，共建“一带一路”倡议十周年西港特区成果展正在向公众开放。展览以图片、视频、实物相结合的形式，全面呈现西港特区在中柬两国领导入及各级政府的支持下取得的累累硕果。今年(下转2版)

9月12日，红豆集团列2023年民营企业500强第125位、制造业民营企业500强第81位，连续2年在榜。

“中国制造业企业500强”榜单每年定期评选一次，是对中国制造业企业进行全面、科学、独立的企业实力发展调查研究发布工作。邀请企业高管、学者、专家等对资格审核符合要求的企业进行评选，根据营业收入、资产总额、利润总额、所有者权益、研发投入、从业人数等指标对候选企业进行排名。从中遴选出500家中国制造业企业500强企业。

红豆集团位居中国制造业企业500强152位

9月22日 交汇点 9月20日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2023中国制造业企业500强”“2023中国企业500强”榜单，一直深耕实体经济、高质量发展的红豆集团位居中国制造业500强152位、中国企业500强308位。
红豆集团创立于1957年，一直坚守实体经济，聚焦发展服装、轮胎和制药三个产业，现已发展成为拥有2个产业园区、3家

上市挂牌公司、3只驰名商标，带动10万人就业的大型民营企业集团。近年来，面对错综复杂的国内外环境，红豆集团积极贯彻新发展理念，通过实施“三自六化”战略来加快转型升级发展，即狠抓“自主创新、自主品牌、自主资本”和“数字化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化”，以自身高质量发展的确定性应对外部的不确定性，企业也不断从

制造向智造大步迈进。
今年以来，红豆集团高质量发展蹄疾步稳，动能强劲。红豆集团旗下红股份(600400.SH)推出的黑科技新品——红豆0感舒适衬衫，从亮相就迅速登顶各平台中高端衬衫销量冠军，目前销售已超75万件，正在向百万件冲刺；通用股份(601500.SH)充分发挥中、东、泰三大轮胎生产基地及智造优势，预计8月净利润

同比增长235.15%，拟再投资18.84亿元用于泰国高性能午胎二期扩建项目，国际化进一步发力；紫杉药业(873858)是国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，已调入新三板创新层挂牌交易，在紫杉类药物细分市场保持国内领先地位。2023年6月，世界品牌实验室发布中国500最具价值品牌榜单，红豆品牌位列第78位，9年蝉联百强名

再次被写入中柬《联合公报》 西港特区发展受肯定

周蜜报道 应中国国务院总理李强邀请，柬埔寨王国首相洪玛奈亲王于9月14日至16日对中国进行正式访问。16日，中柬两国政府发表《联合公报》，双方同意推动“一带一路”倡议同柬埔寨“五角战略”对接，围绕中柬“钻石六边”合作架构，深化中柬全面战略合作伙伴关系，实现两国高质量、可持续的共同发展。公报指出，要充分发挥中柬产能与投资合作机制作用，着眼建成西哈努克省多功能经济示范区愿景，共同开展柬“工业发展走廊”研究。依托西哈努克港经济区和金边—西港高速公路等项目，吸引更多有实力的中国企业加大对外投资。

西哈努克港经济特区作为中柬共建“一带一路”的标志性项目以及务实合作的样板，已多次被写入中柬《联合公报》、《联合声明》，其中最近一次是今年2月，洪森亲王访华期间，两国签订的《中华人民共和国和柬埔寨王国关于构建新时代中柬命运共同体联合声明》，这充分体现了两国领导人及政府部门对西哈努克港经济特区的重视，以及特区对柬埔寨工业经济发展的重要地位。

值得一提的是，此次洪玛奈首相访华期间，还参加了中国—柬埔寨工商界人士见面会，欢迎更多中国民营企业赴柬考察投资。西港特区公司中方控股董事兼集团董事长周海江、西港特区公司董事长陈坚刚同时参加此次晚宴，周海江结合西哈努克港经济特区的发展情况，呼吁企业家们不要错过正在启动大发展的柬埔寨西哈努克省，他相信，随着“五角战略”的推进和中柬“钻石六边”合作架构的实施，柬埔寨必将进入到一个新起点。
西哈努克港经济特区位于西哈努克省波雷诺县，在中柬双边政府的大力支持下，正在蓬勃发展，现已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业(机构)175家，创造就业岗位近3万个，区内企业数占西哈努克省全省工厂企业数约60%，今年前8个月，全区企业已累计实现进出口总额22.26亿美元，同比增长27.27%，占柬埔寨全国贸易总额约6.96%。
此次西哈努克港经济特区再次被写入中柬《联合公报》，对于区内所有建设者来说都是极大的鼓舞和鞭策。肩负光荣使命，西哈努克港经济特区将继续努力，积极融入柬埔寨“五角战略”及工业发展规划，努力实现更高水平建设、更高质量发展，争取早日建成300家企业入驻，8—10万产业工人就业的配套功能齐全的国际化样板园区，成为柬埔寨“工业发展走廊”的引领区。

深大成就了我的企业家精神 周海江深圳大学建校40周年大会致辞

9月27日，深圳大学建校40周年大会在该校粤海校区元平体育馆举行。深圳市委副书记、市长覃伟中，香港特别行政区原行政长官林郑月娥，北京大学校长、中国科学院院士龚旗煌，上海交通大学党委书记杨振斌等出席大会。深圳大学党委书记李清泉主持大会。深圳大学校长、中国科学院院士毛军发作题为《秉承特区精神，砥砺“三自”品格，在中国式现代化新征程上“深大”》的致辞。红豆集团董事长周海江应邀作为校友代表致辞。

“可以说是深大的基因成就了我们企业。”“是深大成就了我的企业家精神。”周海江在发言中动情地表示，他说，能力是最好的饭碗，要敢于竞争、善于竞争，这些能力、红豆和他个人成绩都归功于在深大的学习。
作为深大最早的几批学子之一，周海江不仅见证了深圳这座奇迹之城飞速崛起，也亲历了深圳大学在“自立、自律、自强”校训精神的指引下，一路砥砺前行、飞速发展的“深大速度”。在深大40周年校庆大会上，周海江深情分享了自己和深大的两个小故事，代表在世界各地40万拼搏奋斗的深大人，表达对母校的敬意和热爱，表达自己作为深大人的自豪，也折射出了“自立、自律、自强”、脚踏实地、创新不止的深大品格。

在讲述保送深大的故事中，周海江说，那时深大作为改革开放最前沿的窗口大学，深深吸引了他，为他的发展注入了“三自”的基因，让他身上聚集了创业创新的能量和精神。因此他才会在深圳大学作为新创办大学，其保送生一时还不被内地承认，从而使他保送深大名额被取消的情况下，毅然决然报考深大；毕业后，他成为全国第一个敢于辞去公职的大学教员，到当时最没保障的乡镇企业教育，

撑起了“泥饭碗”，通过自己的努力拼搏，善于竞争成为同学中最有保障的一位。这一切得益于深大，是深大成就了他的能力。
周海江还把深大的竞争机制运用到企业，使红豆一路创造了佳绩，从一家小作坊已经成为拥有服装、轮胎、制药三个产业，2家主板上市公司，1家新三板创新层挂牌企业的跨国企业集团，他也连续当选十七大、十八大、十九大、二十大全国党代表。
第二个是在开放包容的深大收获爱情、家庭，并成长为为企业家。对爱情的追求，周海江认为需要执着和毅力，做事更是如此。做企业需要创新多变，但做人要诚信。无锡是一座名副其实的工商城市，周海江已连任三届无锡市工商联主席、总商会会长。对于无锡的特点，也是华商的优点，他概括为三个高度对立统一，第一是“义”和“利”的高度对立统一，第二是做人谦让和做事争先的高度对立统一，第三是诚信和灵活的高度对立统一。他认为，一位优秀的企业家，需要有“三种素质”，即“三种能力”和“五种精神”，即心理素质、专业素质、身体素质，驾驭全局的能力、驾驭市场的能力、化阻力为动力的能力，以及创业精神、创新精神、工匠精神、学习精神和团队合作。周海江把这些感悟归功于母校，是深大成就了他的企业家精神。

最后，周海江表示，深圳是最具创新精神的窗口大学，深圳成就了深大，但深大也成就了深圳。40年来，深大创造了累累硕果，建设世界一流大学的“深大梦”在一代代深大人接续奋斗中不断推进，作为深大人他母校新傲，也为自己是深大人而自豪，会永远感恩母校，光荣属于母校！祝福母校在高质量发展新征程上，再谱新篇，再创辉煌！

(秋枫)

简明新闻

红豆集团党委表彰第七批“高质量发展‘三自六化’先锋”

9月18日晨报会上，集团党委表彰第七批“高质量发展三自六化先锋”——通用海外公司总经理顾亚红，国际公司进出口公司经理孙晓军，居家公司二连总监顾锡锋，集团党委副书记钱静宜宣读表彰决定，集团党委书记、董事局主

席周海江为获表彰的先进个人颁奖。
集团第七批“高质量发展三自六化先锋”，是经各党组织提名推荐、集团各领导小组和“三自六化”相关部门审核，最后集团党委经投票选举产生。

云南省总工会产改培训班走进红豆

9月21日，云南省总工会产改培训班一行160人来红豆参观学习。集团党委副书记、工会主席王竹倩等陪同接待，培训班一行参观了红豆党建馆和西服5G智能全连接工厂，详细

了解红豆集团探索实践的“三位一体”中国特色现代企业制度，并就红豆以“四铸四有”培育新时代产业工人队伍建设的经验做法进行了交流。

西港特区公司参加第三届RCEP经贸合作工商高峰论坛

9月17日，由全国工商联、东盟秘书处、广西壮族自治区人民政府联合主办的第三届RCEP经贸合作工商高峰论坛在广西南宁隆重举办。论坛以“融入RCEP更加开放市场，促进亚太合作共赢”为主题，广西壮族自治区党委书记、自治区人大常委会主任刘宁致欢迎词，全国政协副主席、全国工商联主席高云龙，柬埔寨首相

洪玛奈、东盟秘书长高金洪、中国商务部副部长李飞等领导先后致辞，西港特区公司董事长陈坚刚受邀参会，并与来自RCEP成员国商协会、企业代表共同发布《关于全面实施RCEP促进区域产业链供应链稳定发展的南宁倡议》，并发起成立RCEP区域产业链供应链合作联盟。

本版编辑：卓之敏

红豆舒适男装国庆百店开业，引领舒适新消费

10月5日 中国网财经 国庆、促销季，在国庆黄金周之际，红豆舒适男装全国百店开业、千店同庆，以势如破竹之攻势，攻破舒适男装市场，以崭新形象迎接消费者，多打破销售纪录，进一步激发消费活力，释放消费热情，品牌发展势头向好。
喜迎中秋国庆，红豆舒适男装108家店集中开业，千店同庆佳节，以崭新的品牌形象亮相上海、苏州、南京、无锡、常州、南通、济南、洛阳等多个城市，进驻高势能黄金商圈，加速扩张舒适版图，触达更多用户。舒适的购物环境与品类多样的舒适男装产品，为当地消费者提供全维度、一站式的舒适体验。
优质的门店体验能让消费者更切实地感受到品牌价值，也是

品牌与用户交流的直接渠道。坐拥近千家门店、千万会员的红豆舒适男装，始终将终端渠道作为提升用户体验的重要“法宝”，大刀阔斧升级门店形象，以“舒适”为核心全方位提升用户的购物体验。明亮大气的店铺环境让人眼前一亮，全新的视觉体系、门店环境带给消费者更多的惊喜，让红豆男装的品牌形象更具辨识度。
红豆舒适男装将门店形象焕新作为提升品牌力及市场竞争的有力手段，新的门店选址及形象也帮助其扩大线下渠道在年轻圈层的销量。围绕“经典舒适男装”战略，红豆舒适男装完善品牌线下渠道铺设，以变革与创新探索市场潜在机会，建立舒适认知，重塑在消费者心中的品牌印

象，赋予品牌更强的生命力。
伴随着门店开业热潮，红豆舒适男装路演活动也在全国各地接连展开。明星探店、舒适男装秀、舞蹈歌曲、互动游戏等缤纷多彩的活动轮番上演，吸引了不少当地消费者驻足参与，现场人流如潮，在狂欢嗨购中，尽享假日休闲娱乐的金秋好时节。
继九月亮相世界四大时装周之一“伦敦时装周”，登陆法国、英国、意大利后，红豆舒适男装在国际舞台的亮眼表现受到了海内外媒体与消费者的广泛关注。传承66年舒适匠心，以专业之力升级舒适体验，打造奢侈品级舒适男装，红豆男装所展现的东方舒适美学，跨越国界，引发共鸣。

不仅在国际秀场引发热议，红豆男装秋冬舒适新品发布后，门店大排长龙，线上线下开启抢购模式。作为伦敦周秀场同款，红豆0感舒适衬衫、舒暖羽绒服这两款奢侈品级舒适产品人气颇高，凭借出色的产品力和口碑，海内外圈粉无数。
面向新时代与新需求，红豆舒适男装以全新的品牌战略、丰富的产品矩阵与用户同频共振，丰富的产品、渠道、服务全面焕新，竭力满足用户的全维需求，为他们的舒适穿衣与美好生活赋予无限可能。未来，红豆舒适男装将继续坚守“经典舒适男装”定位，在舒适新赛道跑出加速度，以高质量发展引领舒适新消费。

