

先锋引领！红豆集团高质量发展提速提质

连续20年在榜，红豆集团位居中国民企500强、中国制造业民企500强前列

今年以来，红豆经营效率继续稳步提升，近几月，红豆集团旗下红豆股份（600400.SH）、通用股份（601500.SH）先后披露2023半年度报告，也是亮点频频，其中红豆股份推出的黑科技产品——红豆0感舒适衬衫，从一亮相就迅速登顶各平台中高端衬衫销量冠军，目前销售已超65万件，正在向百万件冲刺。通用股份上半年净利润增长219%，拟投资18.84亿元用于泰国高性能子午胎扩建项目，以进一步提升国际竞争力。2023年6月，世界品牌实验室发布中国500最具价值品牌榜单，红豆品牌位列第78位，9年蝉联百强名单。

上半年国际环境依然错综复杂，全球终端市场消费乏力，如此严峻的形势，红豆集团缘何高质量发展成效显著？对此，红豆集团党委书记、董事局主席周海江表示，作为全国先进基层党组织，挑战越大，越要发挥好党员先锋的引领作用和党组织的战斗堡垒作用。

面对急难险重，红豆党员先锋总是冲锋在前，担当在先。为了更好的推进企业高质量发展，党的二十大的后，红豆集团党委第一时间开展“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活

动，通过先锋的榜样示范作用，带领红豆人奋发有为、实干争先，目前先锋已经评选六批。他们通过集团党委严格评选、公示后产生，为集团广大员工所熟悉，他们真正发挥党员的先锋模范作用，在各自岗位上兢兢业业、恪尽职守、努力拼搏做出非凡业绩。通用海外泰国公司总经理王中江，作为一名有着30多年轮胎行业经验的老党员，他瞄准国际化典范，不畏艰难，勇挑重担，带领团队一直奋战在一线，3年多回国休假1次，正是这样的拼搏奉献，泰国工厂从一张白纸起步，迅速成为海外样板工厂，生产持续供不应求。近期，泰国工厂在手订单超现有产能50%以上，半钢胎持续爆满，9月份全钢胎订单将近20万条。通用海外柬埔寨公司副总经理陶国忠，有“铁人”美誉，他带领柬埔寨公司从0起步，打造智能化、自动化的现代工厂，实现178天密炼车间成功封顶，创行业领先速度，2023年3月18日工厂首胎下线，到6月就首柜发货，目前产量在迅速提升。红豆男装连锁三公司总监方舟始终冲锋当先，创新有为，带领团队实现业绩不断突破，在集团三级企业排名中一路攀升至第5位。

为了更好地发挥和彰显基层党组织的战斗堡垒作用，红豆先锋团队总是迎难而上，奋勇争先。4月17日，红豆集团党委启动“推进高质量发展 争当高质量发展‘三自六化’先锋”主题实践活动，并表彰了首批“高质量发展先锋”，这些单位在强攻市场、业绩增长、重点专项、品牌提升等方面跑赢大盘、实现双增，销售和利润增长超30%。红豆居家连锁一公司在总监张燕的带领下，狠抓销售力、运营力、产品力，不断提升品牌力，从而在发上逆市而上，一骑绝尘，今年1月到7月，该公司利润同比增长1447.34%，在集团旗下实体店排名第8。紫杉药业原料药二厂锚定目标不放松，厂长汤厚德带领团队长期坚持、厚积薄发，用坚韧和勤奋谱写业绩，今年1月到7月，工厂销售、利润同比分别增长110.46%和161.9%。红豆男装连锁二公司，在总监杨其胜的率领下，扎根市场、聚焦用户，以数字化、在线化赋能连锁门店经营，今年以来利润是去年同期的19倍多，取得爆发性增长。

一名先锋一盏灯，一个党员一面旗。疫情以来的三年多时间，红豆集团先后组织开展了多



项党建专题活动，包括2020年的争当战疫红色先锋、战疫红色堡垒活动、2021年的评选表彰100名“党员先锋”活动、去年评选20个“党员先锋团队”，党的二十大后开展的“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”等。这些活动，强攻市场实现双增长，产生了党员先锋群体效应，激发了红豆集团广大党员干部的攻坚克难的斗志和信心，成为集团稳定发展的坚强保证和强大力量。

“面对更趋复杂严峻的国内外环境，我们既不盲目悲观，也不盲目乐观，要做到眼里有光，对于发展信心百倍，信心来自于党中央不断出台的各项鼓励政策，也来自于产业发展的潜力；要心中有火，在人才配备使用上要形成一团活水，始终把发展作为第一要务；要脚下有力，加强考核和过程跟踪，提升竞争力。”周海江表示，在整个市场向上的过程中，我们必须主动出击，抢抓先机，永远保持迎难而上、敢为人先的勇气，永远保持敢想敢干、敢闯敢拼的劲头，发挥企业先锋带头作用，打出加快发展“组合拳”，从而更好地推动企业高质量发展。

（秋枫）



周海江：央行态度坚定，支持民营企业再出实招

（上接1版）

高云龙指出，工商联要积极做好引导服务工作，深入贯彻与有关金融机构签署的战略合作协议，积极搭建银企沟通对接平台，强化对民营企业的教育培训，为民营企业融资创造有利条件。

潘功胜指出，金融机构要提高政治站位，树立“一视同仁”理念，切实提升民营企业金融获得感。在结构性的货币政策和信贷政策上，将引导金融资源更多地流向民营企业和小微企业。

会上还举行了金融支持民营企业发展签约仪式。红豆等18家民营企业分别与国有大行、股份制银行、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国银行间市场交易商协会（简称交易商协会）进行了签约。

四届党代表、红豆集团董事局主席周海江作为民营企业代表与市场交易商协会副会长、副秘书长徐忠，在市场交易协会“绿色通道”支持民营企业债券融资承诺书上签字。

该承诺书，是市场交易协会为深入贯彻落实党中央、国务院关于坚持两个毫不动摇、促进民营经济发展壮大的政策精神，在人民银行的正确领导下，把支

持民营企业发展作为工作的重中之重，着力优化民营企业融资环境，郑重向在银行间债券市场发债融资的民营企业做出的公开承诺。

承诺内容包括拓宽民营企业“绿色通道”，提高融资服务便利；落实“第二支箭”扩容增量部署，加强金融市场支持力度；打好民营企业创新组合拳，激发市场活力等四个方面十二条措施。

周海江还与中债信用增进公司董事长徐忠签署民营企业债券融资支持工具战略合作协议。该合作是中债信用增进公司为深入贯彻党中央、国务院关于金融支持民营经济发展的政策精神，支持民营企业高质量发展，根据交易商协会的工作部署，继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具（简称“支持工具”），支持民营企业发债融资。在支持工具框架下，中债信用增进公司通过担保增信、创设信用风险缓释工具等方式，为民营企业提供信用增进服务，拓宽民营企业融资渠道，助力民营企业健康发展。

参加此次推进会的金融机构代表可谓阵容强大，共有17家，包括工商银行、建设银行、农业

银行、中国银行、交通银行、邮储银行、中信银行、光大银行、华夏银行、民生银行、招商银行等。

周海江深有感触地表示，在不到1个月召开两次超规格的金融支持民营企业会议，尤其是此次人民银行，还有全国工商联、金融监管总局、证监会等部门齐出手，在支持民营企业高质量发展上行动迅速，态度坚定，落地有声，切切实实再出实招，非常接地气，让民营企业倍感暖心和信心。尤其是会上提到的“努力做到金融对民营企业的支持与民营企业对经济发展的贡献相适应”这个目标，让我非常开心和激动，也备受激励和鼓舞。开心和激动是因为我去年以来在多个场合就多次提出这个建议，央行8月3日在京召开金融支持民营企业发展座谈会，我们红豆作为代表在发言时也提了这个建议，没想到真被采纳了；备受激励和鼓舞，是因为这从政策层面、贷款占比方面对金融支持民营企业发展进行了明确，对民营企业来说是实质性的重大利好。

金融是实体经济的血脉，资金是企业运行的“血液”。受新冠病毒、俄乌冲突、美西方围堵

等多方影响，国内外经济金融形势错综复杂，从中央到地方高度重视和支持民营经济发展，出台很多支持政策，从舆论和政策上切实鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，给了民营企业应对风险和信心的信心和勇气。

面对发生复杂深刻变化的国内外经济金融形势，周海江提出，要用确定的精气神应对不确定的外部挑战。

今年以来，红豆集团进一步加快高质量发展，坚持深耕实体经济，在红豆上下的拼搏努力下，今年上半年，企业经营效率继续稳步提升，科技创新能力进一步增强，销售、利润实现双增，上半年上交税收同比增长2.6亿元。

2023年以来，国民经济持续恢复、总体回升向好。近期，从中央到地方，一揽子政策举措密集出台，各个金融机构为民营企业提供可靠、高效、便捷的金融服务，整体营商环境越来越好。

红豆将满怀信心继续锚定高质量发展目标，加快推进“三自六化”发展战略，发力实体经济，积极进取，奋力拼搏，为中国式现代化建设贡献更多力量。

中国制造业综合实力200强出炉 红豆第80位

近日，中国制造业协会发布2023年中国制造业综合实力200强、中国装备制造业100强榜单，红豆集团以雄厚的综合实力和良好的发展态势位列综合实力200强第80位。

该榜单由中国制造业协会对我国制造业企业进行全面、科学、独立的企业实力发展调查研究后发布。调研对超过8000家利润总额在5000万元至500亿元之间的中国大陆制造业企业进行了数据采集分析，并对财务分析、行业分析、市场占有率分析确定候选企业，并邀请100位企业高管、学者及官员对资格审核符合要求的企业进行评选。

同时，比照国际上通行的做法，根据营业收入、资产总额、利润总额、所有者权益、研发投入、从业人数等指标对候选企业进行综合评分，并对部分候选企业进行实地走访，从中遴选出200强企业。

在2023年中国制造业综合实力200强中，民营企业的占比持续提升，在营业收入、净利润及资产占比方面，民营企业力量不断增强，盈利状况稳健。

近年来，尽管面临着国际环境变化、市场博弈加剧等多重

挑战，红豆集团积极贯彻新发展理念，始终坚持创新驱动发展战略，通过推进“三自六化”来提速提效，即：自主创新、自主品牌、自主资本；“六化”即：数智化、绿色化、高端化、在线化、国际化、规范化，不断推动企业转型升级，加快高质量发展步伐。今年1-8月，红豆集团经营

效率继续稳步提升，旗下各公司业绩亮点频频。红豆股份推出的黑科技产品——红豆0感舒适衬衫，从一亮相就迅速登顶各平台中高端衬衫销量冠军，目前销量已超65万件，正向百万件冲刺。同时，红豆股份还开展了腾讯智慧零售倍增行动、5G智能工厂等转型动作，经营势头持续向好。通用股份充分发挥中、东、泰三大生产基地及智造优势，上半年净利润增长219%，拟投资18.84亿元用于泰国高性能子午胎扩建项目，以进一步开拓国际市场，提升行业竞争力。2023年6月，世界品牌实验室发布中国500最具价值品牌榜单，红豆品牌位居第78位，9年蝉联百强名单。

（黄鸿）

研究院。集团还通过实施产业数字化，打造“智慧红豆”，建设服装、轮胎、制药智慧工厂，实现人物、进销存、研产服的全景化管理。其中，红豆西服智能工厂完成智能改造升级后，该工厂单耗成本下降10%，提高生产效率32%，在制品减少30%。该工厂先后被列为“江苏省5G全连接工厂”、国家工业互联网示范名单等。

集团旗下通用股份5G智能工厂实现了24小时不间断生产，节省用工成本50%，提高生产效率40%，降低运营成本20%。目前，通用股份已通过了两化融合管理体系AAA认定，荣获国家智能制造优秀场景、江苏省智能制造示范工厂、江苏省工业互联网标杆企业，入选中国上市公司协会2021年度数字化转型优秀案例等。

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。作为中国制造行业的代表，红豆集团今后将继续以科技创新驱动，加快从制造迈向智造，实现质量、效益和效率高质量增长，努力成为世界一流企业，为建设制造强国、促进地方经济高质量发展做出新贡献。

（秋枫）

攻市场 抓爆品 亮品牌 红豆股份奋战百日，决胜全年红！

强攻市场，业绩倍增！9月12日，红豆股份（600400.SH）召开奋战100天动员大会，坚定信心决心，卯足干劲，攻市场、抓爆品、亮品牌，吹响四季度冲锋号角，全力以赴决胜全年红！

国庆黄金周百店齐开，全年计划净增200家

多重复行业背景之下，如何获取到更多的市场份额是众多企业都在思考的问题。在男装板块拥有先天性优势的红豆股份主动出击，积极践行全渠道战略，淘汰低质门店、获取更优结构发展，牢牢把握渠道发展新趋势。

公司正在推进的“第六代”门店，购物环境的舒适化带给消

费群体由内而外的全新购物体验，同时使企业形象焕然一新。截止2023年6月末，红豆股份共有922家门店。

门店数量稳健增长的过程中，红豆股份提出2023年净增门店200家的目标，并进一步做强无锡样板市场、做好门店经营。门店目标的提出一在于红豆股份对男装品牌发展的看好，二则显示出红豆股份对全渠道综合发展的重视。

据悉，在四季度服装旺季，红豆股份将加速新开及改造升级节奏，主要进驻主流商圈加强渠道密度，尤其十一国庆黄金周期间，将集中门店开业100+，提升品牌势能，以高频率、高势能的

渠道触达消费者。

以渠道为支持，多维度之下，红豆股份始终致力于舒适男装道路，于企业而言，知行合一必然带来又一阶段的跃升，下半年门店扩张道路一片向好。

以0感舒适衬衫为引领，打造舒适男装矩阵

全网热销的红豆0感舒适衬衫携手Dior前视觉大师再升级，延续奢侈品质质感，以这款明星单品为抓手，红豆逐步赢得了用户、行业内部、平台、渠道商等多方认可，获得了国际知名咨询机构沙利文“全国全网中高端衬衫销量领先”的市场地位认证。

目前，红豆股份已经形成了专注经典舒适男装的产品研发体

系，近年与ARMANI原设计副总裁Patrick Grandin、MONCLER前设计总监Fabio、ESMOD北京服装院校等合作，组建成熟的男装研发设计团队，持续进行产品创新。至今，公司已获德国、英国、瑞士等全球9国权威产品品质认证，并参与制定1项国家标准、4项行业标准、3项团体标准。

去年8月，正是由于对舒适男装的深刻洞察、把握及实践，红豆股份被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号，并联合发布了国内首份舒适男装行业创新发展趋势报告。

今年秋冬，红豆股份携手Dior前视觉大师，推出更多舒适新品。其中，红豆舒适暖绒服创



新绵柔针织面料，如云朵般轻柔舒适，搭配经典商务版型与配色，将羽绒服的舒适性提升至新的维度。

登陆英国伦敦时装周，民族品牌闪耀三天时尚高地

继去年九月红豆股份登陆英国伦敦，携手国际超模金大川双城演绎“舒适一身”，吸引海内外媒体关注之后，今年九月，红

豆将再度登陆伦敦，受邀亮相国际四大著名时装周之一“伦敦时装周”，相继登上伦敦、米兰、巴黎三大时尚高地，闪耀国际秀场。

伦敦时装周上，红豆股份将携手Dior前视觉大师，发布包括红豆暖绒服、0感舒适衬衫、胶囊系列羽绒服等舒适系列新品。东方美学与世界时尚潮流的

碰撞，将为这个时尚盛宴增添一抹别样的色彩，呈现属于中国舒适男装的时尚风格。

66年匠心传承，让更多人穿上奢侈品质的舒适男装！红豆股份正日益探索精湛工艺与现代审美的交织融合，彰显独树一帜的东方舒适美学，将中国品牌的自信力量带到国际舞台，引领舒适时尚新趋势！（关亚、庄怡）