

# 红豆

邵华泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物  
网址: http://www.hongdou.com

2023年 8月29日 星期二 第16期 (总第673期) 准印证号: S(2023)02000039 内部资料 免费交流

## 深入学习贯彻 党的二十大精神

### 跨越山海 相约舒适 第23届红豆七夕节活动浪漫又走心



8月22日 长江商报 浪漫七夕，红豆传情。又是一年七夕将至，在我国传统节日中最具浪漫色彩的节日里，从8月1日开始启动的第23届红豆七夕节活动亮点纷呈，吸引了大批观众的目光，8月19日晚，红豆集团倾力打造的第23届红豆七夕节暨0感舒适衬衫节——“红豆舒适之夜”主题晚会在无锡中山路红豆万花城上演，更是将此次七夕节活动推向了高潮，众多观众通过腾讯、ZAKER、紫牛新闻、无锡博报等各大平台直播观看，享受七夕的浪漫甜蜜，以舒适的方式度过七夕佳节。

红豆七夕节，这个由红豆集团首创的节日已走过二十三个年头，从二十年前的不为人所知，到现在全民必过的“我们的节

日”，形成的“浪漫经济”热度连年攀升，这离不开红豆二十三年如一日，不断丰富节日内涵，打造颇具仪式感的舒适七夕系列活动。

“红豆舒适之夜”演绎中国浪漫

七夕今宵看碧霄，牛郎织女渡鹊桥。8月19日晚19:30分，“红豆舒适之夜”主题晚会在无锡中山路红豆万花城上演，更是将此次七夕节活动推向了高潮，众多观众通过腾讯、ZAKER、紫牛新闻、无锡博报等各大平台直播观看，享受七夕的浪漫甜蜜，以舒适的方式度过七夕佳节。

精彩演绎，实力派演员、歌手、红豆舒适男装星推官徐海乔的倾情献唱，为红粉们带来了一场暖场又难忘的七夕视听盛宴。

“车马慢的街道晚风住谁家，院里的槐树和飘香的桂花，古井里的月亮是谁的墨画，竹林沙沙响像情人的对话……”晚会现场，袁成杰、陈芊芊夫妇在讲述了他们动人的爱情故事后，深情合唱的《夜阑曲》，婉约的辞藻加上现代的演唱方式，让人在享受动人歌声的同时，也感受到了爱情的魔力。

徐海乔演唱的歌曲《长安醉》，“万般思念，过眼云烟，走过的西城万仞山，大漠孤烟归途漫漫，微风缓缓，岁月苦短，待枫叶落满长安，再续这段缘……”那充满韵味、诉说一种别样的思念，

让人回味无穷。晚会期间，还穿插了红豆居家、红豆男装的舒适服装走秀节目，传递了红豆品牌的舒适理念，让观众充分感受到了舒适穿着、舒适文化、舒适生活。

锡剧《红豆》惊艳四座反响热烈

饱含江南韵味的锡剧充满了无锡地域文化特色，而历史上，昭明太子萧统与尼姑慧如的爱情佳话，不仅发生在无锡，还与相思红豆有关。8月18日晚19:30分，以萧统和慧如的爱情故事为主线创作的锡剧《红豆》，作为红豆集团第23届红豆七夕节的重磅节目，在无锡大剧院隆重首演。

穿越千年的刻骨相思，通过4位锡剧演员饰演6个角色的精彩表演，再加上全面提升的导演手法、舞美、灯光，使锡剧《红豆》惊艳四座，让观众充分感受到了文学风雅与锡剧之美，也感受到了中华传统文化之美。

一千多年前的南梁，无锡香山寺，太子萧统与女尼慧如诗书知交，渐生情思，却囿于身份之别，隐忍在心。几番辗转，二人于红豆树下相逢，欲诉还休之际，萧统遭受受辱，禁足问罪。慧如面见梁武帝，为证萧统清白，自溺于宫廷莲花池。萧统获释，携《文选》寻觅慧如，悲恸之中，似见江水茫茫处，一株红豆树升腾霞光，赤如烟霞。萧统满心欣喜，呼唤着慧如，向江水深处走去……

正是缘于这段无锡古典爱情故事，无锡市锡剧院历经2年构思、创作、筹备，于今年2月正式开排。作为全国首部小剧场锡剧，今年3月26日，《红豆》在南京国民小剧场参加紫金文化艺术节小剧场单元（第二届）展演，反响热烈，一举获艺术节五大奖项。据悉，锡剧《红豆》还将陆续演出多场。

红豆舒适好物七夕销售火爆 七夕穿红豆，爱人更舒适。7月22日，今年的红豆七夕红粉季正式开始，目前，红豆集团旗下各个品牌的活动都在火热进行中，而饱含美好寓意的红豆舒适产品，成为七夕用户赠送礼物、表达心意的首选。

8月11日至13日，红豆居家开展首场抖音本地生活七夕专场直播，开战即取得非凡的业绩。据悉，“七夕红粉季·券券购惊喜”红豆居家首场抖音本地生活直播，在全程42.5个小时直播中，红豆居家获得44.09万人观看，不仅斩获了369.9万次的总曝光量，还拿下了81514单的订单数，为1500+家终端门店成功引流，总成交额高达850万元，直接打破了行业的纪录，跃居本地生活团购带货榜第一名。

8月19日，红豆舒适男装、红豆居家、红豆童装邀请了袁成杰、徐芊芊夫妻探店直播，和粉丝互动。袁成杰、徐芊芊夫妻身着红豆舒适服装，表现关于爱的多种表情，记录幸福时刻，定格甜蜜瞬间。

七夕之际，红豆舒适男装迎来了新的销售增长点。红豆男装店内的舒适产品，尤其是0感舒适衬衫成为节日送礼佳品，加1舒适裤等品质好物也受到了消费者的青睐，销量持续攀升。目前红豆0感舒适衬衫已热销60万件，火爆全网。

通用股份“轮转千回 爱在路上”七夕营销活动高潮不断，跨界合作、客户座谈、路演、“10周年一倾你听的七夕故事”等方式，让广大司机用户共同度过了难忘的七夕。

美丽七夕，舒适相伴，无论你用哪种方式在哪里过七夕，都一定是浪漫而难忘的约会。

8月28日晚，通用股份(601500)发布2023年半年报。报告期内，公司实现营业收入22.41亿元，同比增长5.53%；归母净利润5808.24万元，同比增长219.32%；扣非净利润4485.88万元，同比增长390.56%。

2023年上半年，随着经济社会全面恢复常态化运行，国内经济开局稳中向好、轮胎上游原材料和海运运费回落，下游汽车行业保持稳健发展，轮胎产业展现蓬勃生机。据国家统计局数据，1-7月橡胶轮胎外胎累计产量55910.1万条，同比增长13.5%。其中，半钢胎产量显著提升，全钢胎产量受基建工程、房地产业恢复缓慢，国内替换需求仍受影响。出口方面，海关总署数据显示，1-7月橡胶轮胎累计出口509万吨，同比增长12.5%，出口金额894.39亿元，同比增长17.9%。

报告期内，通用股份持续推进国际化、智能化、绿色化产业升级，依托泰国、柬埔寨海外双基地优势，抢抓市场机遇，加速产品结构优化和渠道倍增，推动公司运营提质增效。目前泰国工厂已满产运营、订单供不应求，柬埔寨工厂在产能逐步放量中，预计2024年下半年全面达产，成为国内为数不多拥有海外双基地的轮胎企业，抵御贸易壁垒能力不断增强，发展潜力较大。

同日，通用股份发布公告，为进一步优化产业结构布局，满足海外市场需求，提升国际市场竞争能力，全资子公司通用橡胶(泰国)有限公司拟投资高性价子午胎扩建项目，项目投资总额18.84亿元，产能规模包括50万条全钢子午胎和600万条半钢子午胎。项目达产后，预计新增年均营业收入21.30亿元，年平均净利润3.73亿元，项目税后财务内部收益率为18.48%。

近年来，中国轮胎行业在产业高速发展的同时，也面临着诸多掣肘。随着欧美经济通胀压力，消费降级，国产品牌高性价比产品的优势愈加凸显。从上市公司2022年财报数据来看，海外市场已成为不少轮胎企业的主战场，净利润占比高达80%以上。今年以来，轮胎企业出海建厂、扩产的热情有增无减。

据公告，今年7月份，美国商务部对泰国乘用车轮胎反倾销税率初裁结果出炉。从结果来看，调整幅度较大，平均税率从原来的17.06%调整至4.52%，整体优于市场预期。

半年报显示，通用股份泰国工厂上半年度实现营收12.53亿元，净利润1.96亿元，净利率持续增长。本次扩建泰国二期项目，将依托泰国工厂的成熟运营经验和有利条件，抢抓窗口期机遇，能更好的满足海外市场需求，为全球客户提供优质的产品和一流的服务，提升市场占有率，提高公司国际化水平。

关于下一步国际市场的拓展，通用股份相关负责人表示，公司正在加速推进重点国家海外办事处的设立和营销人员的本土化，推进品牌店建设和营销活动赋能，增强海外业务的一线服务，从而持续提升品牌溢价和企业国际影响力，实现高质量发展。

### 红豆集团与科大讯飞 共同打造服装大模型

8月15日 中国网财经 8月15日14:00，科大讯飞在合肥滨湖国际会展中心召开“解放生产力，释放想象力”讯飞星火认知大模型V2.0升级发布会。科大讯飞董事长刘庆峰、科大讯飞研究院院长刘聪发布讯飞星火认知大模型V2.0，在持续提升通用能力的基础上重磅发布代码及多模态能力。发布会上，中国知名企业红豆集团与科大讯飞正式宣布战略合作，红豆集团首席运营官王晓军，科大讯飞副总裁、星火军团总裁刘江等双方高管出席签约仪式，合作旨在共同探索并应用人工智能技术中的大模型，为纺织服装行业注入创新活力和智慧动能。

红豆集团创立于1957年，涵盖服装、轮胎、制药三大产业。作为中国民营企业500强之一。红豆集团以“三自六化”发展策略，不断推进“智慧红豆”建设，致力于数字化场景应用，打造5G链接工厂，旗下红豆股份西服智能工厂、红豆衫衫智能工厂、红豆运动装智能工厂已投入运营。红豆服装以数字化深度嵌入推进高端化发展，红豆0感舒适衬衫单品销售突破60多万件。

科大讯飞成立于1999年，是亚太地区著名的人工智能上市企业之一，专注于语音和人工智能技术的研究与应用。持续引领国际前沿技术，科大讯飞通过长期积累的核心技术，推动人工智能产品和行业应用落地，致力于“八方共赢”理念，即实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)八个利益相关方共赢，使红豆品牌真正扎根人民心中。

记者获悉，红豆集团是此次围绕讯飞星火认知大模型开展合作的唯一一家服装企业，此次

通用股份上半年净利润增长219%，快速加码泰国二期项目

#### 简明新闻

##### 锡山区总工会领导来访红豆

8月22日，锡山区总工会党组书记、副主席王赛亮，中铁一局城轨公司工会副主席彭剑虹等来红豆交流学习党建，红豆集团党委书记、工会主席王竹倩等陪同接待。王赛亮

一行参观了红豆党建馆，听取了红豆集团发展历程和红豆党建工作经验的介绍。随后双方围绕红豆集团以“四转四有”培育新时代产业工人队伍建设的经验做法进行了交流探讨。

##### 工信部信管局5G工厂试点示范项目 现场调研走进红豆

8月25日，由中国信息通信研究院工程师陈浩，西门子、华为、浙江联通、中国电信等单位专家组成的5G工厂试点示范项目调研组来红豆参观交流，江苏省工信厅信息基础设施处顾晋及市、区工信局相关

人员陪同调研。红豆集团副总裁王晓军陪同陈浩一行参观了红豆西服5G智能全连接工厂，随后双方围绕红豆西服工厂依托工业互联网平台实现智改数转提升生产效率的情况开展了座谈交流。

##### 通用股份开展“爱在路上 千里相伴” 灾区关爱司机活动

近期，河北、黑龙江洪涝灾情牵动着社会各界人士的心弦。通用股份紧急组织河北保定、东北黑龙江等地区经销商、门店，开展“爱在路上、千里相伴”灾区关爱司机活

动。采购食品、饮用水、常用医疗用品等应急物资，为身处一线的卡车司机们送上爱心礼包。不少司机表示，爱心礼包切实解决了他们的燃眉之急，此举非常暖心和感动。

##### 柬埔寨外交与国际合作部国家外交与 国际关系研究院代表团到西港特区参观

8月19日，柬埔寨外交与国际合作部国家外交与国际关系研究院院长哲魏哲阁率领18位经济外交课程学员到西港特区参观，西港特区公司副总经理刘连池陪同参观了共建

“一带一路”倡议十周年西港特区成果展，并与代表团成员进行了座谈交流。学员们通过此次参观，详细了解了西港特区的投资优势及发展潜力。

本版编辑：卓之敏



### “红豆”获评江苏省国际知名品牌

8月23日 中国江苏网 近日，江苏省公布了“2023—2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”名单，红豆集团成功入选。

红豆集团创立于1957年，66年来，从一个乡镇小作坊一步步成长为集服装、轮胎、制药为一体的大型跨国企业。红豆集团拥有十多家子公司，包括红豆股份(600400)、通用股份(601500)两家主板上市公司，一家新三板挂牌企业(紫衫药业)。上世纪80年代，红豆就开启了国际化之路，先后分设美国纽约、新加坡、泰国等境外机构和工厂。在柬埔寨王国联合中柬企业共同开发了11.13平方公里的西哈努克港经济特区，被誉为“中柬务实合作的样板”。

红豆集团一直致力于品牌建设。2010年红豆集团被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业。2023年，红豆入选《中国500最具价值品牌》，位列78

位，这是红豆连续15年入选该榜单，也是第九年蝉联中国品牌百强。多年来，红豆的平稳健康发展，得益于企业坚持走大道、走正道，注重品牌建设和社会责任。

品牌建设，一场涵盖品质、信誉、创新等综合实力的竞争，正在引领着中国企业走向全球市场。红豆集团成功入选江苏省国际知名品牌，这不仅是对红豆集团多年坚持品牌建设的褒奖。

经济高质量发展，离不开高质量品牌的支撑。打造高质量品牌需要“三大支撑”，包括高技术含量、高文化含量和高社会责任。

打造高质量品牌，技术是首位。红豆集团始终坚持创新在企业发展全局中的核心地位，以抓好人才、平台、投入、产品、机制“五个一流”推进技术创新，以智慧化建设、科技创新支撑高技术含量。目前，红豆集团拥有

一个国家级工业设计中心，一个国家级博士后科研工作站，2个国家级企业技术中心，3家高新技术企业，4个省级工程技术研究中心，已成功申报国家专利4000多项。

高质量品牌需要高文化含量来支撑。红豆一方面扎根传统文化，形成以情文化为核心的红豆企业文化；另一方面打造红豆七夕节，丰富红豆品牌文化。红豆集团以七夕为节点，用23年的坚持，推动七夕文化在当代消费群体中“复兴”，传承并弘扬了传统文化，也丰富了红豆品牌的文化内涵。

高度的社会责任为企业赢得市场和口碑。如何让品牌长久树立在百姓心里？红豆一直倡导“八方共赢”理念，即实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)八个利益相关方共赢，使红豆品牌真正扎根人民心中。