



邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物  
网址: http://www.hongdou.com

2023年8月15日 星期二 第15期 (总第672期) 准印证号: S(2023)02000039 内部资料 免费交流



深入学习贯彻  
党的二十大精神

# 凝心铸魂！红豆集团党委胜利召开 第八次党员代表大会 周海江连任集团党委书记



8月9日 党建头条客户端 铸牢发展“定海神针”，永远听党话跟党走。8月8日，中共红豆集团第八次代表大会在红豆杉庄红豆厅举行，周海江代表中共红豆集团第七届委员会向大会作工作报告，通过现场187名党员代表投票选举和工作人员严格计票，大会选举产生了集团新一届党的委员会和纪律检查委员会。随后，新一届集团党委、纪委第一次全体会议召开，周海江和王竹倩分别以全票连任新一届党委书记和纪委书记。与会的领导有江苏省委常委、无锡市委书记、无锡市委副书记、组织部长高飞，锡山区委书记方力等。转化集团党委、向集团党委、三一重工党委、小米集团党委也先后发来贺信。

连任后，周海江表示，将认真带领新一届党委班子成员，始终对党忠诚，始终奋力作为，始终有所担当，继续脚踏实地、

埋头苦干，敢为善为、勇毅前行，加快完善中国特色现代企业制度，坚持实施“三自六化”战略，努力在高质量发展中展现更大作为，做出更大贡献。

叶智勇、高飞、方力三位领导为红豆集团高质量发展“三自六化”先锋代表和集团高质量发展先锋代表颁奖。方力在讲话中说，红豆集团是全国民营企业党建工作的一面旗帜。多年来，红豆集团高度重视党建工作，走出了一条以高质量党建引领民营企业高质量发展的“红豆之路”，是锡山基层党建的一个生动缩影。他希望红豆集团以此次换届为新起点，充分发挥“头雁”的引领示范作用，做好三个“坚持”，推动党建工作和企业发展实现新进步、开创新局面。即坚持以党建示范引领，持续完善中国特色现代企业制度，不断擦亮红豆党建的“金字招牌”；坚持以党建助力发展，进

一步找准加强党建工作与实施企业“三自六化”战略的最佳契合点，全力推动“党企融合”高质量发展，加快打造“四个红豆”；坚持以党建服务大局，深耕实体经济、担当社会责任，推动实现“八方共赢”，为国家发展、社会进步做出更大贡献。

对于未来发展，周海江表示，红豆始终信心坚定，这信心来自于红豆一以贯之“听党话、跟党走”，红豆66年的每一个重大决策，每一次跨越发展，都得益于于此；来自于党和国家方针政策的持续发力，一直是红豆发展强有力的后盾；来自于企业直面挑战的勇气和能力，也来自于自身转型升级的成果。

面对日益复杂严峻的国内外环境以及不稳定、不确定因素的明显增加，过去的五年，红豆集团党委经受住了风高浪急的考验，特别是在疫情反复下，充分展现全国先进基层党组织的担当

作为，凝心聚力，奋勇争先，以内部精气神的确定性来积极应对外部的不确定性，加快进化升级，不断向世界一流企业迈进；不断开创党建和发展新局面，探索践行中国特色现代企业制度被写入党的二十大报告；积极践行“八方共赢”理念，充分发挥带头和辐射作用。

五年来，红豆集团党委在上级党组织的正确领导下，迎难而上，主动作为，积极把党的政治优势转化为企业的发展优势，全集团各板块发展稳中有进，再上新台阶，其中，红豆股份(600400.SH)抓住高端化机遇，实现产品、服务、渠道、营销等全方位升级，推出的奢侈品级O感舒适衬衫，在全网中高端衬衫销量领先，累计销售超60万件。通用股份(601500.SH)加速国际化布局，成功建立泰国、柬埔寨两个海外基地，目前泰国工厂满负荷运行，半钢工厂突破50万条，创历史新高。紫杉药业进入发展快车道，获批国家级专精特新小巨人企业，成功进入新三板创新层。“一带一路”样板西港特区保持稳健发展，2023年上半年实现进出口总额16.56亿美元，同比增长20.52%。尤其是在今年5月22日，洪森首相和王文天大使共同参加共建“一带一路”倡议十周年西港特区成果开幕式，并参观了发展成果展。今年上半年红豆集团逆势而上，税收同比增长2.6亿元，经济总量多年稳居中国民营企业500强前列。

周海江表示，在经济步入复苏增长、国家大力鼓励消费的当下，经过低潮期的蓄力聚能、苦练内功，红豆集团各产业板块下半年将进一步形成爆发性增长。红豆服装板块人、货、场调整升级后活力迸发，旺季月效将大幅增加，高端化转型成效凸显。轮胎板块泰、柬生产基地年产能全

钢轮胎达到220万条、半钢轮胎达到1100万条，并加速释放，年销售收入约50亿元。西港特区热电厂也将进入快速发展期，全面投产后，年创效将超1000万美元。

1997年，红豆集团党委成立，目前下设5个党委，9个党总支支部，近百个党支部。多年来，红豆集团坚持“党是领导一切的”的政治意识，不断强化政治建设和政治职能，注重发挥党组织的政治核心作用和政治引领作用，致力把党建工作深度融入企业运行管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势，创造了“一核心三优势”党建经验，“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”党建工作机制，首创了“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度；得到中央领导和中组部的肯定，成为全国民营企业党建工作的标杆。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是未来五年红豆集团党委的首要任务。红豆集团新一届党委班子将通过推动政治建设固本培元，引领正确方向；推动思想建设凝心铸魂，激发担当作为；推动组织建设强基增效，凝聚组织力量；推动作风纪律建设修身防腐，营造干事氛围；推动制度建设从严治党，提供制度保障；推动群团建设凝聚合力，激活发展动能；推动企业高质量发展，实现“四个红豆”目标。围绕打造“四个红豆”，红豆切实把握“中国式现代化”的机遇，在深耕实体经济的基础上，加速推进“三自六化”战略，壮大战略性新兴产业，加速跨越式发展，努力打造世界一流企业，以高质量党建引领高质量发展，在新征程上奋力推进红豆新实践，以实际行动和实际成效扛起新使命、谱写红豆新篇章。

8月1日 中国经济网 进入火热的8月，将迎来今年最浪漫一个节日——七夕。8月1日，作为七夕的首倡者——红豆集团第23届红豆七夕节活动全面启动。活动以“七夕穿红豆，爱人更舒适”为主题，将七夕与舒适强关联，强调重视节日的仪式感——以舒适的方式打开七夕，用一份更舒适的礼物传递浪漫爱意。8月19日晚7:30分，集团倾力打造的“红豆舒适之夜”——第23届红豆七夕节暨O感舒适衬衫节活动，将在无锡中山路红豆万花城举行，通过腾讯、ZAKER、紫牛新闻、无锡博报等各大平台直播。

近几年七夕热度越来越高，成为名副其实的中国人节日，这离不开红豆集团以文艺、大众的方式唤醒了国人对这个传统节日的热爱，并坚持23年如一日，打造红豆七夕节。红豆七夕节，是从传承传统节日——七夕节中发展而来，既保持七夕文化的本真性，又赋予品牌新的文化内涵。通过诗人笔会、“寻找当代王维”、晚会、情歌大赛、“七夕”游园、直播“云”过节、独家特别呈现中央广播电视总台七夕晚会等多样化的形式，运用不同载体给“七夕节”这一古老节日注入新的时代元素，丰富其文化内涵。

大自然中的风花雪月，小日子里的柴米油盐，对应的是生活的浪漫与现实，在某种意义上也是对节日内容的诠释。“红豆七夕节”不仅丰富了红豆品牌的文化和内涵，还成为企业重要的文化IP。为了加强和用户之间的互动连接，红豆还打造了红粉们的专属节日——七夕红粉季，邀请广大红粉共度七夕，全渠道回馈粉丝，增强用户体验。鲜明的节日创新营销方式不仅圈粉无数，还让红粉在浓郁的新节日氛围里领略了传统七夕的浪漫，收获了非常接地气的过节体验。

8月19日晚的“红豆舒适之夜”更体现了红豆更具民间性、大众性的文化传承方式，以企业的力量从社会基层进行传统文化传承、创新。晚会通过民族舞蹈《七夕我们的节日》、歌曲、现代舞、诗朗诵、锡剧等方式，不仅让观众了解七夕、体验七夕，还通过跳脱常规走秀模式的红豆男装、红豆居家舒适产品秀，将场景与走秀、内场与外场相结合，配合光影效果，凸显情绪张力，让观众感受舒适穿着、舒适文化、舒适生活。

今年的红豆七夕红粉季，从7月22日正式开始，红豆集团旗下各个品牌的活动正在如火如荼进行中。红豆舒适男装、红豆居家、红豆童装将邀请明星夫妻探店直播。明星夫妻身着红豆舒适男装，表现关于爱的多种情绪，记录幸福时刻，定格甜蜜瞬间。此外，红豆舒适男装通过设置互动打卡区、赠送七夕礼物等方式，在线下门店营造节日氛围；开展千场路演、红粉会，回馈红粉支持，点燃全国市场，让红豆七夕节的热度持续升温。尤其值得一提的是，红豆舒适男装还开启了“红豆O感舒适衬衫节”，精选舒适衬衫，礼赠七夕佳节，目前红豆O感舒适衬衫已热销60万件，火爆全网，成为七夕舒适好礼首选。通用股份将通过“轮转千回 爱在路上”七夕营销活动，通过跨界合作、客户座谈、路演、“10周年一倾听你的七夕故事”等方式，来和广大用户共同度过难忘的七夕。

另外，红豆舒适男装还将再次携手江苏卫视，举办“红豆·寻找最美爱情故事”，通过共同举办爱的故事征集活动延续中国式浪漫，寻找爱情、友情、家国情，在平凡的故事中截取动人片段，诠释爱与感动。这些故事将以电视专题片的形式最终呈现，与广大观众见面。

既有文艺范，又有烟火气，第23届红豆七夕节在盛夏8月中火热开启，让人尽享浪漫与舒适，更对后续活动充满期待。

## 第23届红豆七夕节火热开启 尽享浪漫与舒适！

### 简明新闻

#### 红豆集团党委表彰第六批高质量发展三自六化先锋和第五批“高质量发展先锋堡垒”

8月7日晨报会上，红豆集团党委表彰第六批高质量发展三自六化先锋和第五批“高质量发展先锋堡垒”。集团党委副书记钱静宣读表彰决定，集团党委书记、董事局主席周海江为获奖单位和个人颁奖。丁振洪、张称华作为“高质量发展三自六化先锋”代表

分别发言。周海江在讲话中说，获奖表彰的单位和个人都是强攻市场取得良好经营业绩的代表。他鼓励全集团上下继续强攻市场，力量要实现倍增，销售能力要大于生产能力。提升营销力量、拓展力量、招商力量，实现规模效应。

#### 周海江出席长三角高水平对外开放发展论坛

8月11日上午，长三角高水平对外开放发展论坛在红豆财富新区发展研究院、南京海关学会、上海社科院经济研究所、无锡市商务局、红豆集团、新兴产业研究会专家学者、企业代表，开展多个主题分论坛，就促进长三角高水平对外开放

进行深入交流。红豆集团董事局主席周海江等出席论坛，周海江以“沿着‘一带一路’走向高水平开放发展——红豆集团兴办柬埔寨经济实体的实践与展望”为主题，分享了红豆集团作为长三角地区民营企业，在推动高水平开放发展中的作为、经验与成果。

#### 红豆集团第十一期厂长经理班开班

为进一步推进企业经营管理人员队伍建设，8月5日，集团第十一期厂长经理培训班正式开班，来自集团各公司的优秀人才将在一年的时间内开展管理技能、战略规划、经营方略等全方位的培训。集团董事局主席周海江等出席开班仪

式。周海江为学员们上了生动的第一课，从为什么学、怎么学、学什么以及从“优术、明道、取势”三方面分享一名优秀的厂长经理应具备的素质、能力和精神，希望学员们不断提高学习能力，学以致用，为集团发展作出贡献。

本版编辑：卓之敏

## 是什么吸引他18年3次来这里？ 福布斯负责人再访红豆集团

8月4日 中国纺织 连续跟踪关注发展18年，3次到红豆实地采访、访问，8月1日，福布斯上海分社社长范鲁贤(Russell Flannery)访问红豆集团，惊叹于红豆发展的巨大变化，对柬埔寨西港特区在成功发展自身的同时积极履行社会责任表示非常赞赏，他也非常开心红豆作为他选择的纺织服装企业范例一直保持着可持续健康发展。2005年初范鲁贤深入红豆采访，当年2月红豆集团董事局主席周海江成为内地纺织服装企业家首登福布斯杂志封面，引发社会广泛关注。

18年前，范鲁贤深入到红豆西服衬衫车间采访，当时14000多平方米、可容纳1500多名工人同时作业的亚洲最大西服衬衫车间，让范鲁贤印象深刻。现在，原来的车间已经改造成5G智能工厂，通过“智改数转”升级后，车间在制品库存下降30%、单耗成本下降10%、生产效率提高32%以上，车间工人也下降到了500多人。站在智能工厂数字化大屏前，走在衣料沿着天花板吊挂线有序流转、无人搬运车则在衣服与工人间来回穿梭的智能车间，范鲁贤认真聆听着介绍，并

不时点头；在5G轮胎车间，范鲁贤一边仔细听着介绍，一边还拿起相机，不时拍照，并时不时地提问；在红豆杉庄会议中心，范鲁贤认真聆听了红豆集团在柬埔寨主导开发的西港特区的发展历程，对西港特区积极践行“八方共赢”理念，造福当地民众的做法表示赞赏。

在交流时，周海江愉快地回忆起了18年前范鲁贤到红豆的采访以及这些年来红豆快速发展。他说，那时红豆只有红豆股份(600400.SH)一家上市公司，2016年，也就是范鲁贤第二次到访红豆的次年，红豆第二家公司——通用股份(601500.SH)上市，现在红豆以子公司的高度专业化来规避多元化陷阱，坚持以融促产，主要聚焦服装、轮胎、生物医药三大产业，国际化发展步伐加快。多年来，红豆的平稳健康发展，得益于企业坚持走大道、走正道，注重品牌建设和社会责任。持续跟踪红豆18年发展，范鲁贤认为红豆是非常有创业精神的企业，在柬埔寨主导建立西港特区，抓住了东南亚发展的黄金机遇，对此，他表示赞赏。在交流中，范鲁贤还拿出了第一次、第二次到红豆，他精心保存的十几张当时接待他的红豆人的名片，对于当时的细节范鲁贤如数家珍。(下转2版)



## 相约七夕，袁成杰、徐海乔 同台演绎“红豆舒适之夜”

燃情八月，浪漫七夕。在第23届红豆七夕节火热进行之际，本届活动的重头戏第23届红豆七夕节暨O感舒适衬衫节——“红豆舒适之夜”主题晚会部分节目提前曝光，知名演员、歌手袁成杰、陈芊芊夫妇将与实力派演员、歌手徐海乔同台演出，以动人的歌声共同演绎爱在七夕，舒适一身，让浪漫刷屏。

国风正当时，传统也新潮。据悉，“红豆舒适之夜”主题晚会在一如既往的通过民族舞蹈、诗朗诵、戏剧等形式，让广大观众感受到中华民族传统节日之美的同时，大胆创新，节目强调节日的仪式感，倡导舒适生活方式，以舒适的方式度过七夕，用一份更舒适的礼物传递最美爱意。像红豆男装、红豆居家的舒适产品秀跳脱常规走秀模式，将场景与走秀、内场与外场相结合，配合光影效果，凸显情绪张力，让观众感受舒适穿着、舒适文化、舒适生活。而晚会的两大亮点，莫过于红豆男装舒适体验官袁成杰、陈芊芊夫妇演唱的《想我了吗》、《外滩十八号》、《夜阑曲》，红豆舒适男装推官徐海乔演唱的《长安醉》《爱在星光灿烂时》，无不从另一个侧面演绎了浪漫七夕与舒适生活的美好。这场晚会将在8月19日晚7:30分，在无锡中山路

万花城盛情绽放。

8月3日，徐海乔全球粉丝后援会微博刊发了一则消息：红豆舒适男装推官徐海乔8.19与你一起看秀，七夕前的约会，海宝们不要错过哦。徐海乔粉丝们留言中纷纷表示，想去，非常期待，有的还因有事不能去，而特别遗憾。袁成杰作为歌手出道，随后参演了许多电视剧，拥有不少代表作，他的金曲曾是一代人心中的经典，他的角色鲜活分明，让人印象深刻。徐海乔因参加红楼梦中人选秀而被观众熟知，在2010版《红楼梦》饰柳湘莲，《花千骨》中饰孟玄朗等，被众多年轻观众喜欢。作为红豆男装舒适体验官、红豆舒适男装推官，他们身着O感衬衫的舒适穿搭，也体现了红豆舒适生活的理念。

今年，红豆舒适男装第七次携手江苏广电总台，继续共同打造“红豆·寻找最美爱情故事”公益活动。在七夕情人节前后，策划一系列爱的故事，不仅仅局限在爱情，而是延伸到友情、亲情、乡情、家国情。8月2日起，“红豆·寻找最美爱情故事”互动征集已经在江苏卫视新闻眼、“江苏新闻”公众号等平台发布，爱的故事正在紧张拍摄制作中，计划8月14日开(下转2版)