

## 践行可持续发展 | 通用股份荣获证券之星 “ESG新标杆企业奖”

7月14日，由证券之星举办的“上市公司ESG趋势论坛”在浙江杭州成功举办。通用股份凭借一直以来积极践行可持续发展战略以及在ESG方面的优异表现，荣获“ESG新标杆企业奖”。

作为一种综合关注环境保护、社会责任和治理水平的新型企业评价体系，ESG理念与高质量发展具有高度的契合性。因此践行ESG理念成为企业共识，也是企业实现高质量发展的“必答题”。

一直以来，通用股份坚持不懈践行ESG理念，将其纳入整体战略，融入到日常生产经营环节中。从节能减排到绿色工厂，从清洁生产到绿色产品，全面推动绿色发展。全钢智能工厂以“工业大脑”为抓手利用5G碳云平台，实现智能制造和清洁生产。公司半钢工厂在行业率先实现“黑灯”生产场景，推动“双碳”目标加速落地。同时，公司引进节能环保项目升级环保治理，在生产制造各环节严格执行各项环保标准实现绿色生产。

产品方面，公司落实环保战略，旗下千里马GA5、EV系列、

ET系列等绿色产品，从原材料选用到包装运输以“碳中和为导向”，致力于实现产品全生命周期绿色环保。2022年千里马GA5轮胎获评国家级绿色产品。目前公司34款全钢胎获得中橡协绿色等级标签，位列行业前列。

社会是ESG评选重要指标之一。通用股份积极开展公益活动，主动践行社会责任，将自身发展与回馈社会融为一体，促进企业与自然和社会和谐稳定。2022年面对重大灾难事件，通用股份发起关爱司机活动，为广大卡车司机送去免费应急物资。同时，通用股份积极组织慈善捐款、高温慰问、参加绿色轮胎安全周等公益活动，以实际行动践行民企的责任与担当。

此外，在企业综合治理领域，通用股份建立有效的管理机制，制定规章制度、绩效考核体系、规范信息披露等，提升企业治理经营水平。公司重视投资者关系管理，积极实施现金分红，累计现金分红49,978.11万元，现金分红总额占2016-2022年归属于上市公司净利润总额的65.47%，兼顾全体股东的整体利益。

通过对ESG建设的不断发展，通用股份整体竞争优势、可持续发展能力持续提升。公司成功打造泰国、柬埔寨基地，成为中国为数不多拥有海外双基地的轮胎企业。依托雄厚的创新研发实力和前瞻性布局，公司各品类产品远销海内外，品牌知名度、市场竞争力不断提升。

如今，随着社会的发展和环境的变化，企业需要满足不断增长的社会和市场需求，促进可持续发展。立足ESG理念，通用股份将通过加强技术研发、产品创新、环境管理、履行社会责任等系列措施，全面推进企业的高质量发展和效益提升，为中国可持续发展贡献更多力量。



## 产能加速释放， 通用股份柬埔寨工厂提产增效！

7月19日是中柬建交65周年纪念日。65年来，中柬传统友谊历久弥坚，坚定推动命运共同体建设，树立了构建新型国际关系的典范。

“今天在庆祝中柬建交65周年之际，我们工厂也感受到柬埔寨的蓬勃发展，通过各方努力和支持，克服高温、雨季等多重挑战，我们快速实现了工厂的建设与投产，半钢、全钢轮胎陆续批量发货。这对我们工厂全体员工来说意义非凡，也是对中柬建交纪念日的一份献礼……”7月19日，面对一辆辆满载轮胎的货车队伍缓缓驶出大门，通用股份（股票代码：601500）柬埔寨工厂负责人陶国忠满怀激动地说道。

作为“一带一路”倡议的积极践行者，通用股份继泰国基地后再次成功打造第二个海外生产基地柬埔寨工厂，这也是目前柬埔寨西港特区内投资最大的单体项目，产能规模为500万条半钢子午胎和190万条全钢子午胎。

2023年5月22日，柬埔寨首相



洪森亲自出席剪彩仪式，也是柬中友好合作的重要见证。工厂所在地西港特区作为“一带一路”标志性工程，对推动中柬两国经济发展也有着重要意义，受到中柬两国领导人的高度重视。

“目前柬埔寨工厂已进入批量生产发货，各岗位坚守一线，我们将围绕‘让每一条轮胎成为精品’的使命，继续保生产、保质量、保进度，为实现明年全

达产不断奋进。

同时我们将加速实施本土化战略，做好工厂运营工作，为柬埔寨当地经济发展做出积极贡献。”陶国忠表示。

据悉，通用柬埔寨公司已与美国、巴西等多个国家头部客户达成战略合作。目前订单充足，工厂正在加速产能释放，全力保障市场需要。

此前6月份通用股份泰国工厂也传来喜讯，半钢轮胎突破产销50万条，创历史新高。新增的30万条全钢子午胎于7月实现全面达产。

以“一带一路”为桥梁，以创新技术实力为后盾，通用股份致力于打造具有国际影响力的民族品牌，将以更优质、更高性价比的轮胎产品回馈全球用户，以实际行动支持国家“一带一路”发展战略。

业内人士表示，随着泰国基地产能增加、负荷的提升以及柬埔寨基地的稳步投产，通用股份整体的市场竞争力与国际影响力将进一步提升，未来发展可期。

（接雅玲）

## 红豆股份荣获“ESG新标杆企业奖”

践行ESG理念，是我国企业高质量发展道路上的“新课题”，也是“必答题”。7月14日，由西湖区商务局（金融办）、西湖区投资促进局、西湖区古荡街道办事处联合证券之星举办“数字经济时代上市公司ESG趋势论坛”。论坛期间，为鼓励已经在ESG工作中的双碳、企业治理、社会慈善等方面进行大量工作的企业，论坛现场颁发了“ESG新标杆企业奖”，红豆股份（600400.SH）获评。

在可持续发展的潮流影响全球的背景下，优秀的ESG（环境、社会和公司治理）表现已经成为衡量企业高质量、可持续发展前景的新标尺，也是各家上市公司发展过程中的必选项。2022年4月，红豆股份就披露了江苏省纺织服装、服饰业首份独立ESG（环境、社会和公司治理）报告。公司参考国际权威的管理体系标准，持续建立和实施质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，进行可持续相关认证，以共

赢理念诠释民企担当。

红豆股份于2005年申请成为CS9000T（中国纺织企业社会责任管理体系）的首批试点企业，于2007年成为全国首家全面执行CS9000T的企业。目前，红豆股份就披露了江苏省纺织服装、服饰业首份独立ESG（环境、社会和公司治理）报告。公司积极采取管理措施，打造绿色产业链，积极开展与低碳能源的面料供应商的合作，优化能源消耗结构，并提升生产运营过程使用可再生电力占比，以自身力量推进行业和社会绿色转型。此外，公司还积极探索天然性、可再生等环保材质在服装领域的应用，并向消费者客观展示产品碳足迹信息，为消费者提供绿色环保的新选择。在2022国际绿色零碳节上，红豆股份获得了“2022绿色智造典范”、“2022上市公司低碳贡献”双料大奖。

近年来，随着民众环境保护意识的提升，可持续消费、可持续时尚等理念受到了越来越多消费者的认同。作为“舒适男装赛道开创者”，公司坚持重点发展红豆男装零售业务，加速实施智慧化建设，致力于成为男装行业的领军型企业。2023年6月，红豆品牌位列中国500最具价值品牌第78位，9年蝉联百强名单。

尤其面对可持续产品、绿色产品等普遍被关注的话题，红

豆股份发布了“三分弹纤维衬衫”，其面料纤维来自于可快速生长和自我更新的竹子，并融入了环保聚合纤维，作为更具可持续性的替代原料，在延续舒适的基础上，具有良好的可降解、无污染等环保特性。

此外，自主研发的红豆0感舒适衬衫以创新科技为核心，注重舒适度和健康体验，为消费者带来了全新的穿着感受。这一款以“人的舒适感受”作为一件男士衬衫的最高准则的衬衫成为公司史上增速最快的单品，一举斩获中法意美四国五项权威设计大奖。2023春夏，0感舒适衬衫再次迎来创新升级，打造“更轻、更柔、更透气”的舒适体验。会呼吸的亲肤面料，采用中奥两国功能纤维，“轻盈”升级11%，“柔软”升级30%，自然免烫易打理，设计创新迭代，为用户提供更丰富的选择。

更好传递ESG理念，助力企业高质量发展！红豆股份秉承“一切只为顾客满意”的服务理念，充分把握行业智慧零售转型、自主品牌高端化转型的变革趋势，积极探索绿色发展新模式与双碳目标实现路径，为消费者提供更加优质的产品和服务体验，助力高端化转型升级和可持续发展，以绿色低碳引领高质量发展！



## 携手聚力、合作共赢 通用股份召开半钢核心客户座谈会

近日，通用股份半钢长三角核心客户座谈会在无锡圆满召开。通用股份总经理程金元、半钢事业部部长郭坚以及来自长三角区域核心经销商共同出席本次会议。

2023年以来，伴随经济复苏，全球轮胎行业持续回暖。尤其是半钢胎市场无论是国内还是出口市场，复苏势头更为强劲。乘着经济复苏的春风，开年以来，通用股份主动求变、积极布局抢抓市场，增强创新优势，上半年公司半钢轮胎表现喜人，呈现出产销两旺的良好趋势。目前公司国内外半钢胎订单充足，产能利用率达100%。工厂正全力赶订单、忙生产，保障市场需求。

进入下半年，通用股份半钢又将如何掀起了新的浪潮？

通用股份半钢事业部部长郭坚表示，通过前瞻性研发布局，公司半钢胎上半年新品表现亮眼。面对市场变化需求，公司下半年将在先进的生产制造加持下，加大差异化产品、特色化产

品的创新与研发，统筹安排各品种规格的生产与上新，实现协同发展。同时还将加强渠道力、品牌力、服务力的优化，提高用户满意度，为用户创造价值最大化。

会议现场，各经销商代表分享了新形势下的经营与思考，总结成功经验。面对变局，要主动变革、积极转变思维，与工厂凝心聚力，不断拓展渠道深度和宽度，创新营销方式，提升服务水平，运营质量，再启新征程。

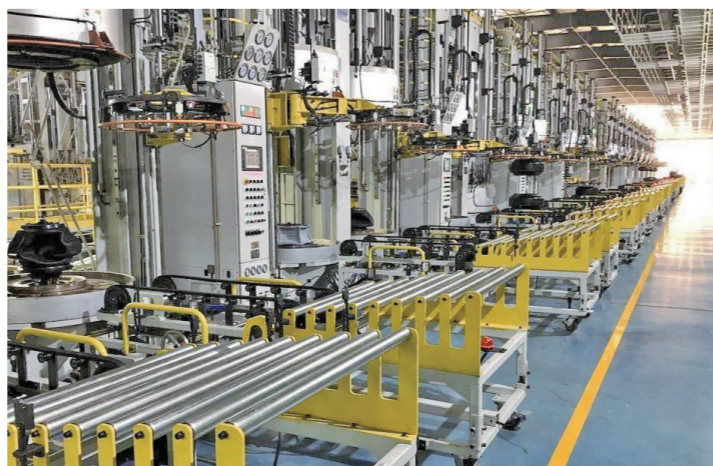
通用股份总经理程金元对当下经济形势、轮胎行业现状进行了分析，同时对公司发展现状、团队建设、市场管理等方面做了详细阐述。他表示，如今，受国内外经济等多方面不确定因素影响，轮胎行业面临着巨大的挑战，但上半年整体呈现出向好的态势，特别是半钢胎市场具有蓬勃前景。目前公司泰国工厂产销两旺，6月份半钢胎销量突破50万条，柬埔寨工厂已正式投产，明年将实现全面达产。围绕

5X战略，公司目前已有中国、泰国、柬埔寨、包头四大基地，未来发展潜力巨大。他提出，半钢团队要以市场和战略为导向，加强渠道区域化、产品系列化、市场规范化，全力以赴赋能市场与经销商，携手和各位经销商们坚定信念，勇拓市场取得新突破。

当天，通用股份还组织长三角核心经销商们参观了半钢胎工

厂。通过体验“黑灯车间”的智能制造，深入感知工厂生产效率提升及卓越品质把控，深刻感受到了通用股份高质量发展的速度与力量。大家纷纷表示，今后将一如既往地跟随通用股份的发展战略，一起为“百亿通用”贡献积极力量。

（接雅玲）



## 义诊进一线，关爱职工健康

7月26日，由无锡市人民医院派驻在西港特区卫生服务中心的刘洁医生和王妮医生主动深入一线，为西哈努克港经济特区内三家企业的柬埔寨籍员工看病问诊，累计服务100余人。

义诊活动从早上九点开始，一直持续到下午三点结束。整个义诊活动有序开展，两位医生热情地对员工的身体状况进行了询问，并耐心细致地为每位前来体检的员工解答病情疑惑，为患有高血压、高血糖等慢性病患者给出了科学的生活意见和用药指导。

参加义诊的员工对两位医生专程到工厂给大家免费体检纷纷表示感谢。企业负责人表示，此次义诊有效帮助工厂的员工们更好地了解了自身的身体状况，引导员工养成健康、科学的生活习惯，为企业健康稳定发展也奠定了良好的基础。

刘洁医生表示，除了日常在西港特区卫生服务中心坐诊，她们也非常希望能深入当地的企业、村庄、学校，为更多有需要的人提供医疗服务。此次送医入企，让她们更加深刻地了解到企业员工对医疗服务的需求，对她们今后进一步提升卫生服务中心建设，完善药品、医疗器械储备等都提供了很好的指导。

