

红豆

邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2023年 7月 28日 星期五 第14期 (总第671期) 准印证号: S(2023) 02000039 内部资料 免费交流



周海江:《意见》有力提振民企精气神, 加快高质量发展

秋枫 文华报道 7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》重磅发布。红豆集团党委书记、董事局主席周海江表示,感到非常振奋、备受鼓舞,他第一时间学习、第一时间发朋友圈,第一时

间在中国民营经济国际合作商会、江苏省工商联和无锡市工商联等30多个微信群分享,让更多的民营企业第一时间看到这一重大利好。在目前面对各种挑战的大背景下,党中央国务院出台这个文件是“及时雨”,

有利于民营企业坚定信心,有利于为民营企业指明方向,有利于提振民营企业精气神,加快高质量发展,有利于激发民营企业家的创新创业激情。

他说,《意见》提出对民营经济6个方面的多项鼓励措施,包括民营经济发展环境、政策支持力度、法治保障、推动民营经济高质量发展等都非常有针对性,也非常接地气。尤其是《意见》指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,这充分体现了党中央、国务院对民营经济和民营经济人士的高度重视,有力提振了民营企业的发展信心,促进民营经济更好的实现高质量发展。

周海江说,从党的二十大到中央经济工作会议,再到今年全国两会,党中央国务院对民营经济的重视和支持是一贯的,

我们民营企业更要珍惜机遇加快发展,扛起责任。我们要扛起政治责任,坚持“听党话、跟党走”,坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习贯彻好党和国家各项方针政策。就像《意见》在15条中提到“鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度”,这让我们进一步坚定信心,作为全国率先的探索者,红豆集团更要进一步打牢好、完善好中国特色现代企业制度。

周海江表示,我们民营企业更要扛起发展责任,坚持把“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念落实到企业发展的方方面面,加快转型升级,加快提质增效,努力实现高质量发展。正像《意见》指出“引导民营企业践行新发展理念,深刻把握存在的不足和面临的挑战,转

变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展之路。”同时,我们还要扛起社会责任,把发展成果惠及社会、员工共享,坚持“八方共赢”,实现共同富裕。正像意见中提到“支持民营企业更好履行社会责任。教育引导民营企业自觉担负促进共同富裕的社会责任,在企业内部积极构建和谐劳动关系,推动构建全体员工利益共同体,让企业发展成果更公平惠及全体员工。”

最后,周海江表示,相信更多利好民营经济的政策会加速落地,我们民营企业定会进一步加快转型升级、加快科技创新,不断提升自身竞争力,更多解决就业更多缴纳税收,为推动我国经济高质量发展做出更大贡献。

同时,红豆股份设立的售后服务团队,倾听消费者的声音,收集消费者的建议和反馈,不断升级产品。正是这种以消费者为中心、不断追求创新和改进的理念,使得舒适衬衫一经推出便获得了市场的热烈响应。消费者对这款衬衫的舒适度和品质给予了高度评价,其复购率明显提升,市场占有率也有了显著增长。

此次获得服装行业科技进步奖,不仅是对红豆股份创新能力的认可,更是对其不断追求卓越、以消费者为中心的经营理念的肯定。以科技为驱动,红豆股份始终精心打磨产品,不断为消费者带来舒适和自信,积蓄强大的市场竞争力。

黑科技加持数字化转型 红豆集团业绩更红

上半年上交税收同比增长2.6亿!

7月19日 中国经济网 近日,紫杉药业股份公司、通用股份公司外贸事业部等23个团队因销售、利润同比增长超30%,被评为红豆集团第四批高质量发展先锋堡垒。在错综复杂的内外部环境,保持较快增长的个体达到23个,这是红豆积极应对挑战、强攻市场的一大佳绩。不仅如此,2023年,企业经营效率继续稳步提升,上半年上交税收同比增长2.6亿元,凸显红豆高质量发展成效。

据悉,红豆集团以斗志昂扬的企业精神积极应对外部挑战,今年以来,继续锚定高质量发展目标,加快推进“三自六化”,企业发展势头良好。“三自”即:自主创新、自主品牌、自主资本。“六化”即:高端化、数智化、绿色化、在线化、国际化、规范化。

为了加大科技创新,今年新年刚过,红豆在国家级企业技术中心的基础上正式升级成立研究院;以黑科技加持的企业高端化转型之作——红豆0感舒适衬衫市场已突破55万件,目前在向百万件冲刺;为加快生物医药产业发展,红豆旗下紫杉药业与寻济生物战略合作,并顺利转板新三板创新层。

与此同时,红豆集团不断加速传统产业转型升级,加快推动数字经济与实体经济融合发展。通过实施产业数字化,建设服装、轮胎、制药智慧工厂,进行人财物、进销存、研产服的全景化管理,实现效率与质量的双提升,通过“智改数转”升级后,红豆西服智能工厂服装车间在制品库存下降30%、单耗成本下降10%、生产效率提高32%以上;集团旗下江苏通用科技股份有限公司紧抓工业4.0机遇,实现“黑灯车间”运行,整体效率提升40%。

面对数字化浪潮,红豆集团奋勇争先,加快推进数字化,打造“红豆一纺织服装工业互联网平台”,成功入选工信部工业互联网平台集成创新应用试点示范项目。



红豆股份荣获2023科技进步奖

7月27日 新浪财经 7月24日,在2023中国服装科技大会上,一项项与服装相关的“黑科技”在现场亮相,300多家服装企业齐聚一堂。作为2023中国服装科技大会的配套活动,中国服装协会3月份就面向全行业发布,正式启动行业科技进步奖、专利奖、创新人物、优秀论文奖的申报工作。会上,红豆股份凭借其卓越的科技创新能力与市场领导力,成功荣获2023年中国服装行业的重磅荣誉——科技进步奖。这一殊荣不仅是对红豆股份持续努力的认可,更是对其在行业内

的重要地位和贡献的高度肯定。此次获奖的“红豆0感舒适衬衫”,是红豆股份聚焦舒适男装赛道后的首个代表产品。这款衬衫以创新科技为核心,创造了单品热销与口碑的传奇,上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军,已热销60万件,荣膺红豆史上销售增速最快单品,经国际机构沙利文认证,获得中国中高端衬衫市场地位确认证书!引领舒适时代的潮流之势!

匠心致敬经典,红豆股份的研发团队在接到任务后,首先

从面料选择入手,通过多方考察和筛选,以舒适为出发点,最终在面料中开创性地加入瑞士专利Heiq高分子,让衬衫能够感知体表温度及出汗程度,实现“热的时候低2℃,冷的时候高2℃”;并且采用“中奥两国功能纤维混纺”,首创红豆超细旦纤维混配,保障衬衫更为细腻亲肤的同时带来机洗后免烫的效果。

在确定了面料后,团队又对衬衫的版型、设计、工艺、辅料等进行了深入研究。他们以人体工学为基础,借鉴300万亚洲男士的身体数据和168种剪裁版型,

诚邀Armani前设计副总裁为0感舒适衬衫设计赋能;采用10处高定工艺,每件衬衫都经历102道工序精雕细琢,采用奢侈品才会用的0.3cm手工包缝工艺;辅料选用三大奢侈品级别辅料——景德镇陶瓷纽扣、德国Wendler高端有衬、德国Gutermann高端缝线等等……

除了在产品设计和研发上下足功夫,红豆股份还积极关注市场需求和消费者反馈。他们通过大量的市场调查和数据分析,了解消费者的需求和痛点,从而在产品设计和改进上更具针对性。

简明新闻

集团各一级子公司召开半年度战略评审会议

为全面总结半年度工作,完成年度计划目标,7月18-21日,集团各一级子公司半年度战略评审会议相继召开,会上,各子公司负责人汇报了半年度战略执行和完成情况,对战略执行中的偏差原因进行了分析,同时对下半年的经营目标和重点工作进行了规划。

集团董事局主席周海江出席各公司会议,并结合年初“三自六化”战略的各项要求,对各

子公司下半年的工作推进提出要求,明确了方向。在自主品牌方面,强调红豆要坚持舒适定位,进行传播、渠道、运营、供应链和人才团队的升级。自主创新方面关键实现差异化,更好地支撑销售利润增长。在自主资本方面,抓住机遇做大做强,实现规模效益。他还希望各公司坚定信心,稳步开展各项工作,努力完成全年度发展目标,为集团发展作出贡献。

集团举行包装彩印厂、纺交中心负责人竞争上岗

7月17日,集团举行童装公司包装彩印厂和工业互联网公司纺交中心负责人竞争上岗,红豆集团党委书记、董事局主席周海江等集团领导及相关公司负责人参会。经过激烈的角逐,来自童装公司企管部的孙涛和工业互联网公司供应链金

融服务部的李魏脱颖而出。周海江在讲话中表示,希望竞争上岗要在各个层级进一步扩大范围推广,增加频率,让有能力的人进一步走出来,把人的活力、潜能彻底释放出来,把有能力、想干事、能干事、也能成事的人凸显出来。

中电二公司领导来红豆交流党建

7月18日,中国电子系统工程第二建设有限公司党委副书记、纪委书记李春江一行来红豆,集团党委副书记、纪委书记王竹倩等热情接待。参观

后,李春江表示来红豆参观收获很大,红豆的党建工作是成系统、有方法的。随后,双方就企业内部党建工作的具体开展进行了探讨交流。

江苏省信用再担保集团领导来访红豆

7月17日,江苏省信用再担保集团党委副书记、总裁王松奇等来红豆参观交流,集团党委副书记钱静,集团副总裁王松奇等热情接待,王松奇等听取了红豆主要产业的发展情况以及党建工作经验的介绍,高度肯定了红豆以党建引领企业

高质量发展的做法,并表示,红豆的党建很有特色,能很好助力企业的经营和发展,红豆集团上下展现出很好的精气神,很值得学习,接下来希望与红豆在党建方面能开展更深入的探讨交流。

本版编辑:卓之敏

再添荣誉! 紫杉药业入选国家级专精特新“小巨人”企业

张滢滢报道 7月14日,根据工信部统一部署,江苏省工业和信息化厅公布了《江苏省第五批专精特新“小巨人”企业和第二批专精特新“小巨人”复核通过企业名单》,无锡紫杉药业股份有限公司入选国家级专精特新“小巨人”企业公示名单!

专精特新企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化、位于产业链关键环节、产品属于六基重点领域”等特征的企业,而国家级专精特新“小巨人”企业更是其中的佼佼者,是专注于六基产业细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握产业链关键环节核心技术、质量效益优的“排头兵”。这类企业在细分领域独具匠心、长期专注、深耕品质、钻研性能,完美品质的背后,是严苛的产品工艺

与匠心精神。

紫杉药业自2021年获评江苏省专精特新“小巨人”企业以来,一直坚持走“专精特新”发展道路。此次上榜国家级专精特新“小巨人”企业名单,是国家对紫杉药业创新能力、质量效益、行业地位等方面的充分肯定,更为行业发展树立了典范。作为新三板创新层企业、国家高新技术企业,紫杉药业始终坚持科技创新发展战略。通过技术创新积累了大量紫杉类抗肿瘤药物研发经验,形成了较为完整的紫杉类抗肿瘤研发管线,目前在研项目达20项。得益于持续的高研发投入和稳定的高水平科研团队,掌握关键核心技术7项,拥有授权发明专利56项。公司积极开展科研项目攻关,先后承担参与了多项国家省市级重点项目,通过

江苏省企业技术中心、江苏省民营科技企业认定,并与清华大学、中国药科大学等多家知名高校院所建立产学研合作关系。

深耕紫杉类抗肿瘤药物领域19年,紫杉药业始终秉持“精心制药,精细管理,精密控制”的质量理念,建立高标准的GMP质量管理体系以及EHS环境与职业健康安全体系,服务于国内外知名企业,赢得了广泛的市场认同和客户赞誉,在紫杉类抗肿瘤药物细分市场中保持国内领先地位。

匠心坚守,展望未来,紫杉药业将立足新发展阶段,发挥好专精特新“小巨人”企业的示范引领作用,专注紫杉类抗肿瘤药物细分市场,不断探索、创新、积累、跨越,持续提升核心竞争力,以高质量创新引领高质量发展,助力制造强国战略。

红豆工业互联网平台入选中国互联网协会十项特别推荐案例

尤莎莎报道 7月18日,以“促进数实融合 赋能千行百业”为主题的2023(第十二届)中国互联网大会在北京召开。开幕式权威发布环节,中国互联网协会发布了《2023年度“互联网助力经济社会数字化转型”案例》,红豆工业互联网平台“纺织服装个性化定制+5G柔性生产解决方案”入选数字政务十项特别推荐案例。

“纺织服装个性化定制+5G柔性生产解决方案”是通过建设5G专网,构建5G+MEC云边协同能

力,赋能纺织服装行业,为研发设计、生产设备全连接和柔性智造系统助力。通过自主研发5G量体云、5G无轨柔性智造以及智能标识服务,实现了个性化定制化量身裁衣、智能设计、柔性快捷生产和一站式服装溯源服务,为消费者带来实体场景与技术相融全新的消费环境与购物体验。同时,企业可以与用户深度交互、广泛征集需求,根据订单情况、产能情况等要素实时基于AI算法建立智能排产模型,以5G AGV实现物料实时搬运,最终构建柔

性生产线,在保持规模经济性的同时为客户提供个性化的产品。

红豆工业互联网平台联合中国联通打造国内首家服装行业的车间级5G全连接工厂。工厂围绕自动化、数字化、信息化、可视化、物联化、智能化,建立了覆盖生产全过程的5G网络,综合运用5G、大数据、云计算、物联网等智能技术,实时获取生产过程的人、机、料、法、环、测全范围数据,打造出具有“产品个性化、设计协同化、供应敏捷化、制造柔性化、决策智能化”五化特征的5G全连接工厂。

周海江:以“三自六化”落实高质量发展要求

7月18日 中国网 7月17日,江苏省民营企业学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神座谈会在南京召开。中国民营经济国际合作商会会长、省工商联副主席、红豆集团党委书记、董事局主席周海江在会上作交流发言,分享如何以“三自六化”落实高质量发展要求。

习近平总书在江苏考察时强调,江苏拥有产业基础坚实、科教资源丰富、营商环境优良、市场规模巨大等优势,有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范。要完整准确全面贯彻新发展理念,继续在改革创新、推动高质量发展上争当表率,在服务全国构建新发展格局上争做示范,在率先实现社会主义现代化上走在前列,奋力推进中国式现代化江苏新实践,谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

周海江表示,习近平总书记在讲话中强调的“在推动高质量发展上争当表率”,是民营企业努力发展的方向。红豆集团通过加快推进“三自六化”(“三自”即:自主创新、自主品牌、自主资本。“六化”即:高端化、数智化、绿色化、在线化、国际化、规范化。)落实习近平总书关于高质量发展的要求,2023年发展势头良好,1-6月份税收同比增长2.6亿元。

中国式现代化关键在于科技创新。周海江介绍,红豆集团一直都很重视科技创新,通过自主创新来不断强化产品力、组织力建设。今年,红豆在国家级企业技术中心的基础上正式升级成立研究院,以加快

科技创新。以黑科技加持的企业高端化转型之作——红豆0感舒适衬衫市场已突破55万件,目前在向百万件冲刺;为加快生物医药产业发展,红豆旗下紫杉药业与寻济生物战略合作,并顺利转板新三板创新层。红豆通过实施产业数字化,建设服装、轮胎、制药智慧工厂,实现人财物、进销存、研产服的全景化管理,实现效率与质量的双提升。经过多年探索,在推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合方面,更有信心。

周海江表示,市场经济是品牌划分市场,自主品牌是划分市场的可靠保证。民族的才是世界的,中华文化是中国品牌的强大根基。所以红豆集团连续20多年打造红豆七夕节,在弘扬复兴七夕佳节的同时,也为品牌注入文化内涵,强化品牌底蕴。

周海江认为,融资难、融资贵的核心问题在于自主资本少。中国企业要抓好当前国家不断开放股市、扩大渠道的大好机会,积极创造条件上市直接融资。红豆集团就是通过打造红豆股份、通用股份两家主板上市公司和紫杉药业新三板挂牌企业,并积极推动,助力推动企业高质量发展。

周海江表示,在“三自”为企业发展激发活力、积攒后劲的同时,红豆集团始终全面贯彻新发展理念,加快“六化”建设,不断推动企业进化升级。红豆集团要继续通过狠抓“三自六化”推进企业高质量发展,落实习近平总书记考察江苏讲话精神,在“强富美高”新江苏建设中做出应有贡献。