



邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物  
网址: http://www.hongdou.com

2023年 7月13日 星期四 第13期 (总第670期) 准印证号: S(2023) 02000039 内部资料 免费交流



# 周海江：红豆以“三自六化” 落实总书记高质量发展指引

周海江：红豆集团永远跟党走

7月11日 中华工商网 7月5日至7日，习近平总书记在江苏考察时强调，在推进中国式现代化中走在前做示范，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。他说，要完整准确全面贯彻新发展理念，继续在改革创新、推动高质量发展上当表率……

记在江苏考察时指出，中国式现代化关键在科技现代化。江苏要在科技创新上率先取得新突破，打造全国重要的产业科技创新高地，使高质量发展更多依靠创新驱动的内涵型增长。对于红豆而言，我们一直重视科技创新，通过自主创新来不断强化产品力、创新力、组织力建设。今年以来，红豆在国家级企业技术中心的基础上正式升级成立研究院以加快科技创新；以黑科技加持的企业高端化转型之作——红豆0感舒适衬衫市场已突破55万件，目前在向百万件冲刺；为加快生物医药产业发展，红豆旗下紫杉药业与寻生生物战略合作，并顺利转板新三板创新层。

加快现代产业体系的导向。一直深耕实体经济的红豆通过实施产业数字化，建设服装、轮胎、制药智慧工厂，进行人财物、进销存、研产服的全局化管理，实现效率与质量的双提升，通过“智改数转”升级后，红豆西服智能工厂服装车间在制品库存下降30%、单耗成本下降10%、生产效率提高32%以上；集团旗下江苏通用科技股份有限公司紧抓工业4.0机遇，实现“黑灯车间”运行，整体效率提升40%。加快推进数字产业化，打造“红豆一纺织服装工业互联网平台”，承建中国纺织材料交易中心网络。

在自主资本上，融资难、融资贵的核心问题在于自主资本少。中国企业要抓好当前国家不断开放股市、扩大渠道的大好机会，积极创造条件上市直接融资，从被整合者转变为整合者。红豆集团就是通过打造红豆股份、通用股份两家主板上上市公司和紫杉药业新三板创新层企业，并积极增发，助力推动企业高质量发展。比如通用股份最近完成的定向增发，将加速公司海外业务开拓，提高企业国际化竞争能力。5月22日，通用轮胎(科技)

束埔寨有限公司正式开业，柬埔寨首相洪森亲临现场为项目剪彩，该项目投资达3亿美元，是目前红豆主导开发的西哈努克港经济特区区内单体投资规模最大的项目，全部达产后，年产可达500万条半钢胎和90万条全钢胎，解决就业约1600人，为公司新增22亿元营收、2.5亿元利润。

7月11日 党建头条客户端 7月1日，红豆集团党委举行“永远跟党走”热烈庆祝中国共产党建党102周年活动，集团党委班子、高质量发展“三自六化”先锋和高质量发展先锋堡垒团队负责人等同志参加了活动，红豆集团党委书记、董事局主席周海江为党员们上了一堂生动党课，并与大家一起合唱了《没有共产党就没有新中国》。

百年奋斗铸就辉煌，周海江说，1921年党领导我们开天辟地，1949年党领导我们改天换地，1978年党领导我们翻天覆地，2012年党领导我们顶天立地。102年来，中国共产党带领全国人民取得了令世界瞩目的伟大成就。党领导我们从站起来、富起来到强起来，从一个贫穷落后的国家发展成为世界第二大经济体，人民生活水平显著提高，社会稳定和谐。这些巨大成就离不开党的正确领导和中国特色社会主义的伟大实践。

## 简明新闻

### 周海江出席市委专题民主协商会

7月11日下午，市委“砥砺‘四敢’担当、赓续实业基因，打造新时代工商名城”专题民主协商会在市民中心召开，市委、市政协主要领导，市委、市政府分管领导、相关副秘书长，各民主党派主委、专职副主委，市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室、市委宣传

室、市委统战部等单位主要负责同志出席。市工商联主席、红豆集团董事局主席周海江出席会议，并代表市工商联就新时代工商名城建设建言献策，为市委决策提供意见参考。

### 集团党委表彰 第五批“高质量发展‘三自六化’先锋”

面对各种挑战，集团上下积极锚定高质量发展目标、加快“三自六化”变革，以自身内部精气神的确定性积极应对外部挑战的不确定性，促使企业保持了快速稳健发展好势头，涌现出了一批高质量发展先进典型。经各党组织提名推荐、集团各领导小组和“三自

六化”相关职能部门审核，集团党委经票选最后决定，授予通用股份外贸事业部部长张高荣、红豆股份连锁三公司总监强方舟和红豆居家连锁一公司总监张燕3名同志为第五批“高质量发展三自六化先锋”称号，并在7月8日晨报会上进行表彰。

### 周海江参加无锡太湖企业家书院成立大会暨太湖企业家论坛

7月1日下午，无锡太湖企业家书院成立大会暨太湖企业家论坛在市委党校大礼堂隆重举行。江苏省工商联党组成员、副主席李晓林到会祝贺，无锡市委常委、统战部部长周常青出席会议并讲话，无锡市

工商联主席、红豆集团董事局主席周海江到会并演讲。会上，无锡太湖企业家书院院长周海江致辞，周海江向无锡市太湖企业家书院院长颁发聘书。

### 宁夏产业工人队伍建设改革专题培训班一行来红豆参观交流

7月5日，宁夏回族自治区党委组织部干部教育处副处长、二级调研员张瑜等宁夏产业工人队伍建设改革专题培训班一行50余人来红豆参观交流，红豆集团党委副书记王竹倩热情接待。在红豆党建馆和红豆职工之家，张瑜瑜详细了解了红豆的发展历程，听取了

红豆探索实践的中国特色现代企业制度和以“四铸四有”培育新时代产业工人队伍的经验做法介绍，高度肯定了红豆以党建带工建所取得的成绩。培训班一行还参观了红豆西服5G智能全连接工厂，就服装板块的转型升级情况进行了交流。

### 人社部国际合作司领导一行到访红豆集团

7月5日，人社部国际合作司二级巡视员欧阳宁、技术合作处处长任秀丽在无锡技师学院副院长陈剑斌的陪同下到访红豆集团，参观了红豆党建馆，观看了红豆集团及西港特区宣传片，并与西港特区公司董事长陈坚刚等进行了座谈交流。

欧阳宁表示实地来红豆集团参观交流，很受震撼，红豆集团的党建工作很有特色，同时还肯定了红豆集团在发展过程中所展现的情怀、格局及责任担当，并对西港特区的发展成果表示赞赏。

本版编辑：卓之敏

## 科技驱动产品创新升级 红豆舒适男装获巴黎DNA设计奖

7月10日 中金在线 近日，2023法国巴黎DNA设计奖公布获奖名单，红豆舒适男装旗下产品“精领舒适POLO”凭借其独具创意的设计理念、极致舒适的穿着体验，一举斩获设计荣誉奖。法国巴黎DNA设计奖是一项具备全球性和多元文化包容性的国际赛事，旨在表彰全球范围内建筑、室内、景观、产品和平面设计领域的最佳设计作品，是全球最具国际视野的设计赛事之一。

作为红豆舒适男装重磅打造的舒适新品，精领舒适POLO精选中奥两国功能纤维混纺面料，采用POP丝光凉感科技，如丝绸般轻薄、垂顺，更有奢侈级舒适透气，直击消费者穿着痛点，将科技融入产品的研发创新，重塑男装舒适体验。

适男装便深耕舒适男装领域，66年的探索中，红豆舒适男装在版型、面料、工艺、设计上拥有了128项舒适专利，积累了300万亚洲男士人体数据。正因如此，红豆舒适男装沉淀了足够的专业实力，打造出引领行业舒适风向的新一代舒适衬衫——红豆0感舒适衬衫，深受市场和消费者认可。

近年来，品质化、个性化兼顾功能性和休闲属性的男装市场需求量陡增，“舒适”已经成为国人选购男装的重要标准，有着广阔的市场前景。红豆0感舒适衬衫于2022年3月正式推出，如黑马横空出世，搅动男装市场风云，备受行业瞩目，至今单品销量已经达到55万件，全国全网中高端衬衫销量领先，成为红豆历届销量增速最快的单品。

以“0感舒适衬衫”为里程碑，红豆舒适男装对于舒适的探索和创新迈入新阶段，而科技是将舒适具象化的重要手段。红豆舒适男装适时抓住了消费者对舒适的新需求，推动产品更新迭代。不管是让衣服更加柔软、轻盈且具有免烫性的中奥功能纤维混纺面料，还是让衬衫拥有恒温、控温功能的瑞士HeiQ科技高分子，正是科技竞争力的加强，才有了产品的突破性升级，而这些创新科技共同带来了红豆舒适男装品质的新飞跃。

对于服装“舒适感”的定义各有不同，或崇尚自然材质、或偏好合身剪裁、或喜欢简约设计、或追求亲肤质感，针对不同消费者的喜好，红豆舒适男装也为消费者量身打造了一系列舒适产品。具有凉感特性的T恤，吸湿透气的速干系列，水洗不变形的POLO衫，更轻更柔更透气的0感舒适衬衫升级款……科技面料赋能，繁琐复杂的工艺加持，产品特性各有侧重，但同样的是将舒适落在每一处细节，并为消费者构建起轻松舒适的穿着场景。

## 红豆集团：让履行社会责任成为一种行动自觉

7月4日 中华工商时报 “从小作坊到集团公司，从企业员工到社会民众，从国内到国际，红豆集团始终以‘共同富裕、产业报国、八方共赢’为使命，将履行社会责任作为一种行动自觉。”红豆集团党委书记、董事局主席周海江近日在接受《中华工商时报》记者采访时表示。

市场反馈是产品的试金石，社会责任是品牌的压舱石。红豆用66年的时间积淀高质量品牌，书写中国品牌砥砺前行的篇章。周海江表示，高度的社会责任感为企业赢得了市场和口碑，使红豆品牌真正扎根消费者心中。

2017年12月初，红豆集团心系凉山贫困群众，给凉山州捐赠550件羽绒服，帮助彝族地区困难群众温暖过冬。红豆集团投入2000万元建立“无锡耀庭慈善基金”，先后为64位百岁老人发放补贴640万元，投入2000万元建立“无锡红豆关爱老党员基金”，资助贫困老党员、老支书和优秀党务工作者，已6次集中发放，累计金额超589万元。多年来，红豆集团对外捐款捐物超5.8亿元，被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号。

用“绿色发展”书写社会责任 打造中国服装时尚话语权新高地，红豆底气何来？在数字经济、消费升级、产业整合、国货崛起的背景下，红豆集团积极践行碳达峰、碳中和，践行绿色发展理念，将ESG理念融入公司经营

刻不容缓。近年来，红豆集团从绿色制造做起，力求高效利用资源，坚决淘汰高耗低污生产项目，带头为节能降耗作贡献。同时着力发展红豆衫生态产业，形成规模种植以及保健品、盆栽苗木、观光康复的大健康产业链。出色创新理念成为红豆集团的核心竞争力。

用“八方共赢”践行社会责任 “各美其美，八方共赢；富口袋，更要富脑袋；物质上要富，精神

“无功”与“潜绩”，在时光的沉淀里收获口碑。优秀企业往往对社会心存感恩之心，饮水思源，在社会需要的时候挺身而出。

周海江认为，品牌的一半是技术，另一半是文化。红豆集团倡导打造红豆七夕节，经过多年倡导，七夕节被中宣部等七部委列为“我们的节日”。

“我们深入推进智能化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化，以绿色、低碳、可持续引领企业发展，为加速碳中和、碳达峰作出自己的贡献。”周海江表示，绿色制造是企业升级

企业惟有重视社会责任，才能逐渐锻造出企业的品牌，并使品牌走向世界。“红豆基于物联网、大数据等新技术手段进行革新，既惠及消费者和企业自身，更带动整个传统服装产业链和生态圈转型升级。这背后，是红豆笃定创新兴业的信念，也是社会责任感的一种体现。”周海江说。

用“红色品格” (下转2版)