

# 攻克核心商圈，红豆舒适男装千场舒适秀引爆市场

新消费时代，如何在层出不穷的营销手段中脱颖而出，赢得消费者的注意力，让品牌形象深入人心？66年民族品牌红豆舒适男装给出了自己的答案。2022年3月，红豆男装携新一代舒适衬衫“红豆0感舒适衬衫”强势刷新品牌印记，以“经典舒适男装”的全新形象进入主流人群视线，受到业内瞩目。

短短一年时间，红豆男装不仅创造了红豆史上单品销售增速最快的纪录，还一举开创舒适男装新赛道，夯实了行业优势地位。在男装市场掀起舒适男装风潮。除了在线上各大社交媒体平台引发热议，今年红豆男装线下动作频频：渠道终端全面升级，路演快闪拓展客群，明星探店吸睛引流，迅速攻克核心商圈，主动贴近本地消费者，增强与

用户之间的互动，持续为消费者带来舒适新体验。

值得一提的是，红豆男装重磅打造千场舒适秀，持续引爆全国市场。红豆男装将秀场搬到了各大城市的黄金商圈，在万达、吾悦等高能购物中心举办舒适新品秀，配合快闪、明星探店、新店开业等活动，诠释经典舒适美学和当下潮流趋势，放大品牌声量，提升品牌价值，触达中高端消费群体。

模特身着0感舒适衬衫、加1舒适裤、精领舒适polo、魔力T等春夏新品，穿行于灯光与音乐交织的舞台，每一件产品、每一套穿搭都呈现出自然优雅的高级质感；通过创造商务通勤、都市休闲、时尚运动等多个风格场景，让更多消费者更直观地感受到产品的上身效果，



从T台到日常生活，轻松获得舒适且实用的搭配灵感。

千场舒适秀造势推至高潮，明星助阵将现场气氛推至高潮。红豆男装还邀请吴启华、袁成杰等实力明星亲临现场助阵，品质男星与舒适男装一拍即合，形成良好的互动，进一步抢占消费者心智。红豆男装借力明星效应增强品牌曝光，助推品牌出圈。

每一次惊艳亮相，都是红豆男装对于舒适理念的发声，每一次发声，都让消费者亲身感受到了民族品牌的生命力与创新力，强化用户对品牌“经典舒适男装”定位的认知。红豆男装从形式和内容上最大程度吸引消费者注意力，打好互动性强、趣味性高、体验感好的营销“组合拳”，持续响应用户需求，激发用户兴趣，满足Z世代对时尚、互动、个性化的追求。

驰骋千里，非一日之功。红豆男装在产品、传播、渠道、运营等方面持续筑高品牌势能，强攻市场、助力销售，0感舒适衬衫销量持续走高，单品销售突破50万件，全国全网中高端衬衫销量领先。这件奢侈级别的舒适衬衫进入更多人的日常生活中，成为舒适与品质的不二之选。

爆款产品的背后，是品牌力的持续构建和经营，红豆男装积极创新各类营销玩法，为品牌注入源源不断的活力。未来，红豆男装将以构建更广泛的品牌认同为目标，以0感舒适衬衫等舒适产品为引领，与用户之间建立更深的联系，全维打开面向年轻消费群体的全新视野。



# 紫杉药业深入开展第22个“安全生产月”活动

今年6月是全国第22个“安全生产月”，为贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和指示批示精神，紫杉药业认真落实集团决策部署，围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题开展了系列安全生产活动，在集团开展2023年度义务消防队消防比赛中，荣获团体第三名。

6月1日，紫杉药业召开“安全生产月”动员会，领导带领全体员工认真学习习近平总书记关于安全生产工作重要论述，会议强调各部门要做到思想上高度重视，行动上狠抓落实，将安全生产月工作计划落到实处。

营造宣传氛围，强化“红线”意识。厂区醒目处悬挂安全生产的宣传条幅，引导员工“人人参与安全，个个对安全负责”。员工集体观看《安全生产宣传片》和安全生产事故真实案例警示教育片，深刻剖析安全事故的重要成因，总结常见事故隐患和防范措施，切实提高员工的安全意识。

开展专题培训，筑牢安全防线。紫杉药业开展消防器材使用和危化品安全储存等系列培训，帮助员工了解各类安全事故的危害、原因、预防方法及应急措施。公司将专题培训与安全生产重点工作相结合，慎终如始绷紧弦、守好线、站好岗，全面提升员工安全意识和应急处置能力。

组织应急演练，化解安全风险。紫杉药业组织消防应急疏散、危化品泄露等专项演练，进一步提高厂区突发事件应急处置能力，检验应急预案的可行性和实效性，提升员工应对突发事件的自救互救能力。公司领导要求全体员工以此项演练为契机，细化和完善应急救援工作预案和流程，时刻敲响安全警钟，共同营造良好安全生产环境。

排查安全隐患，巩固安全屏障。紫杉药业不断深化安全生产管理体系建设，每月召开安全生产工作例会，压紧压实全员安全生产工作责任。公司开展安全隐患清查活动，扎实推进车间设备和关键工序自查自改、立查立改，将安全生产工作主体责任落到实处，保障活动不变质、不走样、不减数。

安全生产，不止六月。下一步，紫杉药业将继续践行“安全第一，预防为主，综合治理”的十二字方针，坚持统筹发展和安全，坚持树牢安全红线意识，推动落实安全生产主体责任，聚力筑牢安全防线，实现公司高质量可持续发展。

今年6月是全国第22个“安全生产月”，为贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和指示批示精神，紫杉药业认真落实集团决策部署，围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题开展了系列安全生产活动，在集团开展2023年度义务消防队消防比赛中，荣获团体第三名。

6月1日，紫杉药业召开“安全生产月”动员会，领导带领全体员工认真学习习近平总书记关于安全生产工作重要论述，会议强调各部门要做到思想上高度重视，行动上狠抓落实，将安全生产月工作计划落到实处。

营造宣传氛围，强化“红线”意识。厂区醒目处悬挂安全生产的宣传条幅，引导员工“人人参与安全，个个对安全负责”。员工集体观看《安全生产宣传片》和安全生产事故真实案例警示教育片，深刻剖析安全事故的重要成因，总结常见事故隐患和防范措施，切实提高员工的安全意识。

开展专题培训，筑牢安全防线。紫杉药业开展消防器材使用和危化品安全储存等系列培训，帮助员工了解各类安全事故的危害、原因、预防方法及应急措施。公司将专题培训与安全生产重点工作相结合，慎终如始绷紧弦、守好线、站好岗，全面提升员工安全意识和应急处置能力。

组织应急演练，化解安全风险。紫杉药业组织消防应急疏散、危化品泄露等专项演练，进一步提高厂区突发事件应急处置能力，检验应急预案的可行性和实效性，提升员工应对突发事件的自救互救能力。公司领导要求全体员工以此项演练为契机，细化和完善应急救援工作预案和流程，时刻敲响安全警钟，共同营造良好安全生产环境。

排查安全隐患，巩固安全屏障。紫杉药业不断深化安全生产管理体系建设，每月召开安全生产工作例会，压紧压实全员安全生产工作责任。公司开展安全隐患清查活动，扎实推进车间设备和关键工序自查自改、立查立改，将安全生产工作主体责任落到实处，保障活动不变质、不走样、不减数。

安全生产，不止六月。下一步，紫杉药业将继续践行“安全第一，预防为主，综合治理”的十二字方针，坚持统筹发展和安全，坚持树牢安全红线意识，推动落实安全生产主体责任，聚力筑牢安全防线，实现公司高质量可持续发展。



# 端午焕新，红豆男装带你舒适过节！

时光如白驹过隙，转眼又到了年中时节，端午来临，粽叶飘香。从小到大，我们对端午的印象，就藏在那一只只软糯可口的粽子里，藏在门上那一抹片散发清香的艾叶里，也藏在课本上那一句句脍炙人口的诗句里……这些记忆交杂糅合，便是充满文化和生活气息的端午了。

与之相伴而来的，则是令人期待已久的快乐假期生活。按部就班地工作、学习、生活了许久，好不容易等来了一个小长假，自然要尽可能地放松身心、享受生活。不论是度假出游、聚会逛街，还是运动健身，一身清凉舒适、得体养眼的装扮都能让我们的心情和状态更上一层楼。红豆男装在端午前夕，贴心准备了多套适合假期的舒适穿搭，让我们摆脱假日穿搭“困难症”，以舒适状态乐享假日悠然。

**度假出游**

山高巍峨，水行壮阔，是自然予我们宝贵的馈赠，然而，常年待在城市里奔波忙碌的我们却很少能抽出时间和精力去领略。那么，在这来之不易的端午小长假，你是否愿意暂时逃离这繁忙的都市生活，一睹壮阔山河的风采？徜徉在自然里，除了赏心悦目的景色以外，一身舒适自在的休闲穿搭也让人更心旷神怡。

时光如白驹过隙，转眼又到了年中时节，端午来临，粽叶飘香。从小到大，我们对端午的印象，就藏在那一只只软糯可口的粽子里，藏在门上那一抹片散发清香的艾叶里，也藏在课本上那一句句脍炙人口的诗句里……这些记忆交杂糅合，便是充满文化和生活气息的端午了。

与之相伴而来的，则是令人期待已久的快乐假期生活。按部就班地工作、学习、生活了许久，好不容易等来了一个小长假，自然要尽可能地放松身心、享受生活。不论是度假出游、聚会逛街，还是运动健身，一身清凉舒适、得体养眼的装扮都能让我们的心情和状态更上一层楼。红豆男装在端午前夕，贴心准备了多套适合假期的舒适穿搭，让我们摆脱假日穿搭“困难症”，以舒适状态乐享假日悠然。

**度假出游**

山高巍峨，水行壮阔，是自然予我们宝贵的馈赠，然而，常年待在城市里奔波忙碌的我们却很少能抽出时间和精力去领略。那么，在这来之不易的端午小长假，你是否愿意暂时逃离这繁忙的都市生活，一睹壮阔山河的风采？徜徉在自然里，除了赏心悦目的景色以外，一身舒适自在的休闲穿搭也让人更心旷神怡。

云朵般柔软舒适的魔力T，贴身抚慰舟车劳顿的疲惫，经过POP丝光凉感科技淬炼过的面料凉感顺滑，赶走夏日的闷热；弹力牛仔夹克，克款式新颖有型，材质与色系低调有内涵，穿上风度翩翩，用来拍照留念十分出片；3D高弹裤顾名思义，四面弹力，不紧绷不束缚，不会给腿部带来任何负担，为你的游山玩水提供最为舒适的条件。

**聚会社交**

假期闲暇，约上二三好友、四至亲朋，一起聚会叙旧、谈天说地，可謂是最令人愉悦的社交活动了。夏天是个活跃而热烈的季节，白天可以露营野炊，享受户外活动的惬意，晚上啤酒烧烤KTV，感受市井生活的烟火气……晶晶亮的汗水和发自内心的开怀笑颜，拼凑出了一段段亲友聚会的快乐时光。

与亲友相聚，穿着不必太过拘束正式，但也不能太不顾形象，为了给久违的亲朋友们留下体面的印象，一些穿搭上的小心机也是十分必要的。这个时候，舒适又有型的休闲衬衫是第一选择，红豆薄荷衬衫，轻如无物又凉如薄荷，同时拥有极佳的弹力与垂坠感，既能在聚会时显得松弛自然，又能充分展现自己有雅致低调的品味。而灰色的亚麻休闲裤，也是能在保证舒适的前提下，增添一份品质感。清一色的莫兰迪色系，呈现出一种隐晦



的高级，同时在夏天也不会太刺眼，值得入手。

**运动健身**

大部分职场人士都惯于坐班，而长期的久坐也让各种各样的疾病都找上了门——空调病、颈椎病、腰间盘突出……平时忙于工作，无心锻炼，可到了节假日，精力相对充沛了，自然要为自己的身体健康考虑！而与运动最配的，当然是出生就自带贵族运动基因的POLO衫啦！

POLO诞生以来便是贵族御用的运动服，后因其版型的舒适简洁而广为流传、受到大众的喜爱，可市场扩大以后，泛滥雷同的设计和粗制滥造的品质让其蒙受了很长一段时间内的“恶名”，许多人觉得它“老土、低廉”。但事实上，富有设计感的POLO也可以做到活力又清爽，自带的运动基因更是让它户外运动十分契合。

红豆速干高弹POLO，用心诠释“舒适”——轻盈凉爽的穿着感受，迭代升级的科技面料，吸汗速干的功能性设计，极富设计感的款式，让这款速干高弹POLO衫在夏日里有着极为舒适清凉的上身体验。绿色POLO衫搭配卡其色的弹力工装裤，再加上元气满满的棒球帽，为你打造运动复古又舒适的夏日造型！

# 聚势共赢！紫杉药业亮相第21届CPHI世界制药原料中国展

6月19-21日，第二十一届中国世界制药原料中国展（CPHI China 2023）在上海浦东新国际博览中心隆重举行。

作为亚洲领先的制药原料、中间体、制剂和创新药物等领域产品服务和技术分享的专业展览之一，本届展会覆盖了制药产业链的十五大细分领域，聚集了3,300余家国内外展商逾55,000人次海内外专业观众参展，为海内外制药企业提供一个专业、国际、高端的交流平台，并推动制药行业的持续发展。

红豆集团旗下无锡紫杉药业股份有限公司（873858.NQ）参展本次展会（展位号：E2B50）。

展会首日，展馆内客流如织。紫杉药业以独特鲜明的特装展位，全面呈现了公司紫杉烷类特色原料药、医药中间体等优质产品和创新的技术服务体系，强化了公司“紫杉烷类特色抗肿瘤药物全球领先者”的品牌定位。

作为一家集研、产、销于一体的国家级高新技术企业和省级专精特新“小巨人”企业，紫杉药业深耕紫杉烷类抗肿瘤药物领域近二十年，业务范围已覆盖以紫杉烷类抗肿瘤药物一体化为特色的医药中间体、原料药、制剂、中药片剂的研发、生产和销售及CMO服务。原料板块作为紫杉药业战略布局全球市场中至关重要的一环，产品现已出口印度、南美、俄罗斯、埃及等多个国家，以雄厚的产品实力和专业意识与世界各大制药公司、销售商有着良好的合作关系。

在本次展会上，紫杉药业专业的品牌形象和实力产品吸引来自全国各地的客户驻足咨询，销售团队与客户进行热情的讨论和商务交流，积极探索双方合作空间，促进共赢，并与多家客户达成了合作意向，也增加紫杉品牌在展会的曝光度。



通过本次展会，紫杉药业再次向世界各地的参展商和新老客户展示了中国制药的魅力，不仅有助于紫杉药业在国际市场奠定更深的基础，更能直观的了解当今市场格局下全球制药行业的发展状况及发展前景，助力紫杉药业高质量快速发展。未来，紫杉药业将高起点布局，继续秉承“做好药，服务人类健康”的使命，努力成为国内一流、国际知名和极具竞争力的企业。

