

奋战“红五月”， 红豆舒适男装品牌转型跑出加速度

经济持续复苏，市场正在快速企稳回暖。迈入“红五月”，红豆股份（600400.SH）旗下红豆舒适男装线上线下齐发力，抓生产、促销售，鼓足干劲，势头高涨，处处呈现出“红五月”的发展热潮，不断加快转型升级脚步，企业发展显露出“稳”的定力和“进”的潜力。

五一黄金周期间，红豆男装新店连开，新品人气火爆，门店销售迎来小高峰；快闪店、舒适秀秀活动登陆全国各大城市，0感舒适衬衫持续引爆市场；明星亲临现场助阵，助力品牌出圈……锚定经典舒适战略，红豆男装大胆采用多元化营销策略，打出一系列“组合拳”，提高了品牌知名度、影响力以及市场占有率。

热销超50万件的0感舒适衬衫，为红豆男装进一步打开舒适男装市场，形成了新的销售增长点；魔力T、精领舒适polo、加1裤等产品延续舒适设计，更有奢侈品质感加持，因此备受新老用户青睐。从新店开业到快闪路演，从明星探

店到0感热销，红豆男装以舒适为发力点，持续响应消费需求，强攻市场，聚焦产品，大刀阔斧迭代升级，不断占领消费者心智高地，高端化转型初见成效。

产品力持续提升的背后，对生产能效以及数字化提出更高要求。数字化、智能化成为各行各业高质量发展的核心驱动力，红豆男装与中国联通形成合力，共同打造5G+纺织服装工业互联网智慧工厂，将数字化融入生产的各个环节，为企业转型升级发展注入“数”动力。

舒适爆品热销，工厂订单不断。红豆男装5G智能工厂正在开足马力忙生产，生产线上火热景象，工人们有条不紊地忙碌着，衣架沿着吊挂线有序流转，从剪裁、到分缝、甚至是生产中的决策步骤都是由人工智能完成。在这里，智能化改造和数字化转型不再抽象，而是眼前生动的真实场景。

红豆男装5G全连接工厂通过零售端3D量体仓、用户数据、生产端缝纫机、裁床、AGV等要素的全连

接，支撑起了一条完整的生产线。据工厂负责人介绍，5G智能生产线建成后，工厂生产效率提升32%，在制品库存降低30%，交货期缩短40%，数字化覆盖率和柔性化生产能力更是有了质的提升，进一步加强了市场竞争力。

奋战“红五月”，红豆男装在



(庄怡)

联勤保障部队第九〇四医院 到红豆集团开展义诊活动

6月3日下午，联勤保障部队第九〇四医院20多位专家组成的医疗团队，到红豆集团开展义诊活动。此次活动由第九〇四医院院长王东、副院长王诗波带队，锡山退役军人事务局局长刘人大、东港镇副镇长张扬等参加义诊活动。

据悉，此次“红豆初心专场义诊”是第九〇四医院“走进锡山”系列医疗活动的重要组成部分之一。该活动于5月10日正式启动，目的是促进军民融合，加强军地协作，提升医院的社会服务水平。第九〇四医院的专家医生进企业、到机关、下基层、到养老院，开展义诊、专家坐诊、健康讲座、疾病筛查等，向社会广泛宣传卫生健康知识，深受群众欢迎和赞誉，成为锡山区的一项重要公益活动。

在红豆集团义诊现场，第九〇四医院的20多名专家，为红豆集团的员工和东港镇退役军人提供了免费健康咨询、体格检查等服务，活动还吸引了周边社区居民前来就医咨询。此次参加义诊的科室涵盖神经内科、神经外科、血液肿瘤科、普通外科、心血管内科、妇科、骨科、中医科、口腔科等，开展了免费超声检查、胸部DR、测血压、测血糖等服务，并开设颈椎保健操、急救技能学习课堂。

依托第九〇四医院的医疗优势，医生专家耐心细致地为每位前来就诊的员工、退役军人和居民进行了详细询问，并且根据不同情况为他们进行了相应的健康建议和治疗方案。义诊活动既提



进了医疗资源的优化配置，也让企业员工和周边居民享受到了更加全面和专业的医疗服务。

红豆集团员工纷纷表示，此次义诊活动展现了联勤保障部队第九〇四医院的高度的专业水平和医疗服务意识，让他们有机会得到了及时的健康检查和建议，感受到了军民融合的温暖和关爱。同时，他们也对联勤保障部队第九〇四医院的医护人员表示了衷心的感谢和赞扬。据了解，红豆集团每年都会为员工开展健康体检、营养健康咨询、心理健康咨询和疾病预防控制等多种健康保障服务。

联勤保障部队第九〇四医院专家一行还参观了红豆集团党建馆，对红豆集团60多年来以党建引领企业发展，以“八方共赢”履行社会责任的行为给予了高度评价。

(王文婷)

品牌价值新突破！

通用股份再次荣膺中国500最具价值品牌

6月15日，由世界品牌实验室主办的第二十届“世界品牌大会”暨2023年中国500最具价值品牌发布会在北京成功举行。通用股份旗下千里马品牌以285.29亿元的品牌价值评估再次成功上榜，位列第321位，品牌价值与影响力进一步提升。

世界品牌实验室(World Brand Lab)由诺贝尔经济学奖得主Robert Mundell教授倡议创建，目前被公认为全球三大品牌价值评估机构之一。

作为通用股份旗下主力品牌，千里马轮胎通用股份已连续5年入选榜单，在品牌影响力方面不断取得进步，这也与近年来通用股份综合实力不断提升密不可分。

自主创新，打造品牌竞争力

技术创新是提升企业竞争力的重要举措。多年来，千里马轮胎坚持走自主创新之路，对科技创新不断投入，依托研究院升级，深入与科研院所、高校开展产学研合作，与世界一流供应商达成战略合作，形成全方位、开放式的创新体系，提升千里马品牌竞争力。

商用车轮胎方面，公司推出的杜仲胎千里马XR290Y、二次硫化承载胎XR582、XR682等产品，以高性能优势赢得了市场的广泛好评。通

过持续推进绿色轮胎升级，2023年公司推出全钢绿色轮胎ET系列也是深受广大用户喜爱。目前34款全钢胎获得中橡协绿色等级标签，位列行业排行榜前列。乘用车轮胎方面，围绕新能源汽车市场需求，公司推出静音棉抗扎胎、EV系列受到市场广泛认可。同时，公司泰国工厂成功下线最大规格轮胎40"15.50R26LT (M/T)，充分满足美国高端越野改装市场需求。2022年千里马杜仲胶全钢子午线轮胎荣获“2022年全国市场质量信用AA(用户满意)级产品”称号，乘用车胎GAS被评为国家级绿色设计产品。

精益求精，塑造品牌硬实力

在创新研发的基础上，通用股份以匠心精益求精。公司积极把握“智改数转”新机遇，以智能制造为抓手，对每一条轮胎品质工序和质检环节严格把控，致力打造高技术含量、高附加值、高品质的轮胎产品，提升客户满意度与市场竞争力。

目前，通用股份半钢工厂在行业率先实现黑灯车间运营，全钢工厂致力于推进以工业4.0样板工厂的高端制造，为产品稳定的品质保驾护航。2022年，公司通过国家两化融合管理体系AAA认定，并获评国家级智能制造优秀场景。

全球视野，提升品牌影响力

立足国内，放眼全球，提升品牌影响力。通用股份通过实施全球战略，提升品牌影响力。2021年，通用股份重磅发布“5X战略”，通过顶层战略设计，战略布局升级，为千里马品牌积蓄了更多发展动能。

国内市场方面，2023年公司积极开展全国开门红会议、海外核心客户座谈会以及二季度新品发布会等营销活动，取得良好成绩，助力品牌效应及渠道推广能力不断提升。国际市场方面，5月22日公司第二大海外生产基地柬埔寨基地正式开业，标志着全球化战略迈上新台阶；泰国公司自开业以来始终保持产销两旺的良好态势，捷报频传。

凭借强大的产品优势与服务保障，千里马轮胎赢得了国内外市场的广泛信赖和认可，连续多年入选“中国十大影响力品牌”，品牌影响力持续提升。

品牌价值，代表品牌在消费者心目中的综合形象，是品牌的重要资产。此次千里马轮胎上榜，既是认可，也是鞭策。未来通用股份将持续以全球化视野，聚焦自主创新，大力实施国际化、智能化、绿色化发展战略，以更安全绿色、更具性价比的产品与服务回馈广大用户，实现品牌价值的突破。

(姜维岭)



(姜维岭)

喜讯！红豆男装设计师获评 “2023江苏省优秀服装设计师”

近日，盛泽杯 2023江苏省十佳服装设计师评选颁奖典礼在苏州吴江盛泽隆重举行。经专家评审最终评选，红豆男装旗下0感舒适男装的设计师邱正阳、周安然被评为“2023江苏省优秀服装设计师”。创新设计推动舒适升级，红豆男装注重设计人才的培养与储备，形成了专注经典舒适男装的研发体系，增强自主研发能力，激发品牌创新活力。

据悉，江苏省十佳服装设计师评选是江苏乃至全国纺织面料设计师领域颇具权威性和影响力的专业性活动。本次评选活动紧紧围绕“设计溯源、可持续时尚”主题，力求在创意灵感和设计美学碰撞中，让设计回归本真自然，推动产业价值链可持续发展。来自知名服装企业、服装设计机构及服装专业院校的21位设计师及作品绚烂亮相，共同演绎主题服装秀。

随着消费升级，人们对生活品质有了更高的追求。红豆男装夯实研发根基，在品质和舒适度上

持续精进，对穿着体验、工艺细节精益求精，开创舒适男装新赛道。至今，红豆男装已获德国、英国、瑞士等全球9国权威产品品质认证，拥有128项舒适专利，并参与制定1项国家标准、4项行业标准、3项团体标准。

以创新为刃，红豆男装充分发挥年轻设计师的创造力，满足市场求新、求变的需求。在持续强化研发团队建设的基础上，红豆男装与ARMANI前设计副总裁Patrick Grandin、MONCLER前设计总监Fabio、ESMOD北京服装院校等国内外顶尖设计师、权威院校紧密合作，拓宽研发团队国际化视野，共同打造了0感舒适衬衫、加1舒适裤、登峰系列羽绒服等舒适单品，推动产品功能、品质升级，给中国男装市场注入时尚新能量，展现民族品牌与时俱进的创新实力。

以红豆0感舒适衬衫为例，红豆男装将“人的舒适感受”作为这件衬衫的最高准则，利用设计上的创新弥补了衬衫长久以来的“短板”，全方位诠释了舒适衬衫的全新定义。为打造这件史无前例的舒适衬衫，红豆男装还邀请国际顶级男装品牌ARMANI前设计副总裁参与设计，用世界最前沿的设计创意，为红豆男装注入高定设计灵感，颠覆性开创了男装新一代舒适衬衫。

凭借出色的设计理念和设计创意，0感舒适衬衫不仅荣获“法国双面神国际设计大奖、美国 muse 大奖、意大利 A 奖、芭莎年度男士衬衫奖、IAI 全球设计奖”四项国际大奖，还荣获工业和信息化部评选的“2022年中国优秀工业设计奖”、中国纺织工业联合会评选的“2022年度十大类纺织创新产品”，多方权威认证，彰显行业领先的设计实力。

(庄怡)

红豆股份杨其胜： 智慧零售加速度，助推红豆“数智化”蝶变

杨其胜，现任江苏红豆股份有限公司（以下简称“红豆股份”，600400.SH）副总经理兼连锁事业部部长。从2009年进入红豆股份开始，他扎根市场、聚焦用户，探索连锁门店经营模式，推进线上线下融合，构建红豆舒适男装顾客触点智慧零售体系，实现线下门店交互到线上离店管理，提升运营效率，由他牵头的智慧零售团队实现GMV逐年递增。同时，杨其胜带领连锁二公司团队以数字化、在线化赋能连锁门店经营，在今年一季度已完成销售超1.2亿元，居红豆集团综合排名第二。在红豆集团开展的“高质量发展‘三自六化先锋’”主题活动中，杨其胜被授予红豆集团高质量发展“三自六化”先锋荣誉。

数字化时代，消费者的购物方式更加多样化，实体门店、传统电商、移动互联网等等，都可以成为人们的购物渠道。对于零售业来说，传统模式不再是通行标准，智慧化改造势在必行，智慧零售变革正在发生。

瞄准“舒适”新赛道，红豆男装作为零售从业者，近年来积极拥抱线上化，率先创新发展模式，多元布局智慧零售，为消费者带来

更便捷、更舒适的消费体验。2020年，红豆舒适男装以微信小程序这一流量红利平台为突破口，打造以用户为中心的全域营销体系，推进智慧零售变革。杨其胜就是该项目的主要负责人。微信小程序一上线首年即实现销售突破1亿元，并凭借GMV突破的成绩获得“腾讯智慧零售倍增计划卓越成长奖”。

2021年红豆舒适男装成为腾讯四力商家增长平台首期战略合作伙伴，智慧零售“新引擎”驱动，实现销售2.89亿元，GMV增长近3倍；2022年，红豆舒适男装小程序GMV达3.82亿元，位居男装品牌私域行业前列，继2021年之后再次荣获腾讯智慧零售全域数字价值榜“年度行业标杆”。2023年，红豆舒适男装智慧零售模式入选国家《新型消费发展典型案例》。

“2021年，我们与腾讯四力商家增长平台合作，逐步探索构建以数字渠道为主，系统化、持续性的‘智慧零售’新模式，深度挖掘小程序增长点，实现自动化、个性化、智能化的营销触达，并基于私域组织力、商品力、运营力、产品力‘四力’平台，提升数字化运营，实现‘新数字化运营+新消费体验’。”杨其胜介绍。



(刘飞)

比如在组织力上，红豆舒适男装以线下门店为运营阵地，成立智慧零售部门，负责线上线下整合，构建在线服务生态体系。比如运营力方面，通过线上流量开源+线下门店运营，逐步将线上线下流量沉淀至私域，基于此开展的2022年红豆七夕节“百店七夕宠粉联合大直播”活动，以红豆舒适男装小程序为核心构建起私域矩阵，开售6分钟GMV突破500万，3小时销售GMV突破1000万。

“让消费可以随时随地发生。”在杨其胜看来，智慧零售内核是以用户为中心，通过线上线下深度融合，突破销售的时间和空间限制，为连锁门店改革提供方向和机遇。红豆舒适男装聚焦高端化产

品升级、内容运营、营销突破、会员服务四大核心运营抓手，打好“公域引流+社交裂变”双轮驱动组合拳，构建“公众号+企业微信+视频号+小程序”全链路智慧零售运营阵地，进一步挖掘市场增量，推动品牌“数智化”蝶变，为零售实体经济的高质量发展做好强助攻。

当前，随着红豆集团“三自六化”战略的稳步推进，红豆男装围绕“经典舒适”品牌新定位，全方位打造在线化、高端化智慧零售模式，形成了“线下门店+线上店铺+个性化定制”的立体化营销渠道，为用户提供全流程、全触点的高质量舒适消费体验和服务。

(刘飞)

红豆商业荣获“梁溪区安全生产投入示范企业”称号

6月8日，梁溪区举行“安全生产月”启动仪式暨高层楼宇消防应急演练活动，红豆国际下属无锡红豆商业管理有限公司被授予“梁溪区安全生产投入示范企业”荣誉称号。

本次荣誉的获得，是对红豆商业安全生产工作充分认可和肯定，红豆商业将持续强化安全生产举措，有效防范安全生产风险。

当前，红豆商业正多措并举深入推进“安全生产月”工作。安全生产是企业发展的基础。现正值第22个全国“安全生产月”，红豆国际积极响应国家和集团号召，以“人人讲安全，个个会应急”的活动主题为指导，扎实推进安全生产专项活动，强化安全宣传、做好安全监管、开展专题培训及应急演练，提升安全生产工作质效，夯实高质量发展安全基础。

强化安全宣传。公司充分利用安全横幅、展板、宣传栏、电子屏等方式，广泛宣传安全相关知识，通过召开安全生产月动员会，开展岗前安



(沈佳楠)

全宣誓，提升安全防范意识，大力营造了浓厚的“安全生产月”活动氛围。

做好安全监管。为加强消防安全管理工作，公司开展跨部门联合安全生产突击检查行动，对各商业项目消防管理制度是否落实，消防设施是否完好，电气线路敷设是否符合标准，疏散通道、安全出口是否畅通，餐饮商户后厨管理等情况进行了细致检查，坚决不放过任何一个漏洞，不丢掉任何一个盲点，不留下任何一个隐患。公司组织人员对外工厂进行安全检查，通过实地检查、材料查阅等形式，对安全隐患进行排查，督促出租厂房切实加强安全生产管理，消除安全隐患。

专题培训及常态化应急演练。公司常态化开展消防、高空坠落、电梯困人等应急演练活动及相关安全专题知识培训，普及应急处理知识，提升应急处置能力，更好地服务于安全生产大局。

防微杜渐，将安全铭记于心。红豆国际将以“安全生产月”活动为契机，进一步统一思想，增强安全生产工作的责任感、使命感，牢固树立安全发展理念，深入排查治理安全隐患，坚决防范遏制安全生产事故，为公司高质量发展提供坚实的安全保障。

(沈佳楠)

