



邵华泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2023年 6月15日 星期四 第11期 (总第668期) 准印证号: S(2023)02000039 内部资料 免费交流



深入学习贯彻
党的二十大精神

周海江：我们民营企业企业家要用确定的精气神应对不确定的外部挑战



6月12日，红豆集团对第三批“高质量发展先锋堡垒”进行了表彰，这些表彰对象都是在应对挑战、强攻市场、业绩增长、重点专项、品牌提升、新品开发、

挖潜增效等方面跑赢大盘、实现双增，销售和利润均达到30%以上增长的单位。会上，红豆集团董事长周海江提出，我们民营企业企业家要用确定的精气神应对不

确定的外部挑战。周海江认为，当前，民营企业面临多重挑战，挑战越大，民营企业越需要提振团结拼搏的精气神。他举了“窑洞对”这个

例子：1945年7月1日，日本人投降前夕，黄炎培等六位国民参政员从重庆飞抵延安与毛泽东等中共领导人共商国是，开展了5天的考察活动。当时的国民党，不管是在兵力上还是财力上，不管是武器上还是军官素养上，都比共产党强。但是代表团把延安和重庆作了对比后，依然认定将来必定是共产党得天下，因为共产党身上有不一样的精气神。就在党的二十大闭幕不到一周，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平带领中共中央政治局常委专程前往陕西延安。在瞻仰延安革命纪念馆地之后，他强调，老一辈革命家，用“延安作风”打败了“西安作风”。周海江分享说，我们要辩证看待当前经济条件下遇到的各种挑战和困难，这并不意味着“躺平”，盲目等待，而是要以自己内部的确定性应对外部环境的不确定性。落实到红豆集团就是“三确定性”：一是“三自”战略的确定性，二是进化的确定性，三是团结

拼搏的精气神的确定性，来应对外部环境的不确定性。“高质量发展先锋堡垒”是红豆集团党委举行“以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想推进高质量发展”主题活动的重点内容，也是红豆集团面对挑战、以自身发展确定性应对外部环境不确定性的有力举措，展现了红豆人不畏挑战、攻坚克难、奋力拼搏、积极进取的精气神。正是有了这股精气神，在全球经济增速明显放缓、主要经济体通胀居高不下、贸易保护主义和经济下行背景下，红豆集团在2023年一季度交出了靓丽的成绩单，发展实现良好开局。红豆集团及旗下两家上市公司销售、利润同比均实现双增长，其中，红豆股份(600400)2023年第一季度扣非净利润同比增长22.06%，通用股份(601500)一季度净利润同比增长50.29%。

在会上作出重要指示。今年，红豆居家发展势头正强，提前一个月实现了10亿销售额，并仅用20天定店超100家。未来红豆居家将继续依托强大的品牌实力、优质的产品、优秀的管理团队，推进品牌高端化战略升级。同时也坚信，在与会各位的鼎力支持下，红豆居家将稳步迈向中国内衣行业第一品牌的目标迈进。通过整场财富峰会各嘉宾的真诚分享及红豆居家的资源支持和优惠政策，现场吸引了一大批意向加盟商，新店签约不断！本次大会不仅为与会伙伴打造了一个深入交流和分享的平台，也充分展现了红豆居家对加盟商伙伴的合作决心与诚意。砥砺前行，共赴高远！未来红豆居家将继续本着“以诚相待、互利互惠、共同发展”的原则，与加盟商一起探索行业发展的美好方向，为消费者提供更好的产品和服务，为加盟商提供成熟的创业平台。

谱写内衣行业新篇章 2023红豆居家财富峰会召开

6月7日 现代快报 2023年6月6日，以“舒适引领 共创百亿”为主题，红豆居家诚邀全国加盟合作伙伴齐聚江苏无锡，参加2023红豆居家财富峰会，共商未来。作为全民认可的国民品牌，红豆居家深耕内衣行业66年，拥有广泛的影响力和忠实的消费群体。为了更好地应对市场的挑战和机遇，加速品牌的发展，红豆居家举办此次财富峰会，旨在邀请全国各地的合作伙伴与红豆居家团队共同探讨未来的发展方向和战略，共同擘画红豆居家未来蓝图。此次大会是红豆居家在中国内衣市场实现跨越式发展的重要一步，为品牌在内衣市场

的不断成长奠定了坚实基础。“志合者不以山海为远”，会议现场座无虚席，红豆居家连锁公司总监张浩代表红豆居家全体员工，向远道而来的所有嘉宾表示衷心的感谢和热烈的欢迎。中国针织工业协会林云峰会长在开场致辞中表示：“红豆居家在中国内衣行业取得的成绩有目共睹，这离不开红豆居家和全体加盟商的紧密合作和共同努力。相信红豆居家在未来可以继续加强与加盟商的合作，推进品牌战略，努力提供更优质的产品和服务，共同提升营销能力，从而实现共赢。”红豆居家自2008年转型连锁专卖以来，将“用户需求”与产

品研发、市场销售无缝对接，不断推陈出新，赢得了广大消费者的喜爱。截至目前，红豆居家拥有线下连锁店超1500家，用户超5000万人。品牌认知度、美誉度和忠诚度在行业中位于前列。红豆居家的发展壮大离不开各位合作伙伴们的鼎力支持，此次大会，红豆居家隆重邀请了各界优秀代表发言，开拓布局新思路，并颁发了最佳转型奖、最具潜力奖、最长陪伴奖等一系列奖项。红豆居家公司总经理周兵为参会嘉宾详细介绍了红豆居家的未来发展战略。未来，红豆居家将秉承“红豆+”品类战略，以确定的奋斗精神应对外部不确定的市场挑战，围绕品牌为魂，国潮破

圈；商品为基，科创赋能；用户为王，全域扩容；人才为本，百亿共赢这四大战略，三十六字方针助力高质量发展，红豆居家将砥砺前行，用必胜的信念面对一切挑战，打好百亿居家这场攻坚战。红豆居家公司董事长钱静指出未来红豆居家将继续坚守“战略互信、创新进取、共创共享、高质量发展”的核心经营理念，进一步加快产品创新、加强品牌建设、持续赋能运营、扩大基建投入、在内衣市场实现可持续发展，与加盟商共筑百亿居家。党的二十大代表、中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团党委书记、董事局主席周海江

6月6日 交汇点 6月6日，以“携手高质量一体化，奋进中国式现代化”为主题的第五届长三角一体化发展高层论坛在合肥召开，长三角三省一市主要领导、国家发展改革委领导到会讲话，中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席周海江，作为江苏企业家代表出席论坛。民营企业如何在长三角一体化中抓住机遇加快发展？如何发挥主体和推动者作用？周海江建议，需要广大民营企业积极主动融入长三角一体化发展战略，不断推进“三融合”，即“创新融合、品牌融合、资本融合”，厚植企业高质量发展后劲，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性。有人形容，长三角科技创新“无民营经济不活，无产业集群不富，无龙头企业不强，无名牌产品不响”，这说明民营企业在自主创新方面的重要作用。周海江提出要以“创新融合”加快企业转型升级。长三角的一体化，在很大程度上来说是科技创新、自主创新的加速融合。红豆集团的做法就是紧抓“五个一流”建设（即“一流的人才、一流的平台、一流的投入、一流的机制和一流的产品”），提升各产业公司的科技创新能力。2023年，红豆在已有的国家级企业技术中心的基础上正式升级成立研究院以加快科技创新，同时强调产品创新，用科技赋能产品，走差异化发展之路。比如，红豆舒适男装发布的创新产品0感舒适衬衫，投入市场一年单品销量已突破50万件，背后的原因就是红豆联手了行业高端供应商对面料、工艺、版型、科技功能进行研发升级，提高了产品附加值。红豆男装也因此被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号。比如，红豆舒适男装发布的创新产品0感舒适衬衫，投入市场一年单品销量已突破50万件，背后的原因就是红豆联手了行业高端供应商对面料、工艺、版型、科技功能进行研发升级，提高了产品附加值。红豆男装也因此被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号。

周海江介绍说，纵观红豆66年的发展，红豆品牌的每一次跃升，都是用极具科技含量的差异化创新产品为企业的蓬勃发展注入强大动力。近年来，红豆集团每年申请专利超300件，截至2022年底，已累计申请超4000件。市场经济是品牌划分市场，自主品牌是划分市场的可靠保证。品牌是各个产业链的“链主”。世界级品牌又是衡量世界级城市群的崛起与变迁的重要标尺。周海江建议要以“品牌融合”培育链主企业，民营企业需要更多拥有发展领导权居于产业链“链主”地位的自主品牌。对于民企如何进行品牌融合？一方面要积极开展以资本为纽带的战略合作，形成长三角产业链再造、品牌价值链互塑及企业生态圈的新优势，有力支撑自主品牌实施面向全球市场的品牌扩张战略；一方面要充分利用长三角互联网、物联网、5G和人工智能等为代表的新兴产业优势，同时积极实施“品牌+文化”战略，形成一批具有新时代引领性的自主品牌；再一方面就是政府要出台让工业自主品牌企业享受与高新技术企业一样的15%的税收政策，把培育“自主品牌”上升到“高新技术企业”同等重要的地位，通过政府大力支持，培育一批自主品牌“链主企业”，增强对产业链、供应链的把控力，参与国际竞争与合作。周海江建议，对于长三角的民营企业而言，在做好积极上市的同时，还要进一步进行资本融合，加强企业间的多元投资、兼并重组、互相参股等方式来增强企业实力和创新能力。红豆集团就是通过打造红豆股份(600400.SH)、通用股份(601500.SH)两家主板上市公司和紫杉药业新三板挂牌企业，并积极增发，助力推动企业高质量发展。“一体化”始终是长三角区域发展的关键词。这个词背后，是三省一市间的联动，是41个城市间的合作。三省一市的民营企业更是要积极主动融入长三角一体化发展战略，进一步推进“三融合”，让各种生产要素在更大范围畅通流动，凝聚成更强大的发展合力。（原文有删减）

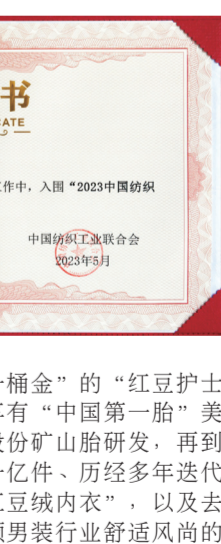
周海江：加快推进长三角民企“三融合”

集团入选“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业”

近日，中国纺织工业联合会重磅发布“2022年中国纺织服装品牌竞争力评价结果”榜单，红豆集团有限公司（简称“红豆集团”）被评为“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。据悉，为充分发挥品牌建设对于加快形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要支撑作用，贯彻落实国家“三品战略”提出的“完善品牌价值评估体系，为企业品牌建设提供咨询评估”的工作任务分工，中国纺织工业联合会通过系统评估，产生了“2022中国纺织服装品牌竞争力评价结果”。本次评价覆盖了服装、纺织、家纺、化纤等专业领域，最终共有品牌价值超过50亿元的57家企业入围。面对复杂多变的国内外形势，红豆集团一方面加快转型升级，一方面做强市场，做大业绩，以“三个确定性”，即“三自六化”战略的确定性、进化的确定性、团结拼搏精气神的确定性来应对外部环境变化的不确定性，使企业一直保持平稳健康发展。在服装板块，红豆集团聚焦舒适，以高端化提升品牌竞争力，以数字技术深度探索新零售业务，以智能化融入企业生产运营各环节，重塑传统产业形态，有效提升企业、品牌核心竞争力，在行业“倒春寒”中逆势快速前行！2021年，红豆男装携

手智君，开启品牌高端化进程，同时线上化发展加速。作为2023财年首个季度，红豆股份2023年第一季度扣非净利润同比增长22.06%，其主推产品“红豆0感舒适衬衫”在去年3月17日线上首发后，即获京东平台衬衫类单品销售第一、天猫平台衬衫类店铺第一、衬衫类单品销售第一的好成绩，随后不断刷新销售纪录，到今年5月中旬累计销量超50万件，全国全网中高端衬衫销量领先，经国际机构沙利文权威认证，获得中国中高端衬衫市场地位认证证书。不仅如此，6月12日，红豆居家电子商务公司等红豆集团32个一级子公司、事业部、三级企业，因销售、利润均达到同比增长30%以上而获高质量发展先锋堡垒流动红旗；红豆居家因在京东渠道业绩持续上升，业绩突出，斩获京东大时尚“2022年度国民品牌奖”。

成为第一个在中央电视台做广告的服装企业；到提出名牌的一半是文化，一半是技术，并把法国设计名校ESMOD服装学院搬到红豆；到成为全国服装业唯一的一家商标战略实施示范单位……红豆集团的发展史也是一部矢志打造国际知名品牌的建设史。目前，在“红豆”品牌旗下有“红豆经典舒适男装”“红豆柔软舒适内衣”“红豆健康舒适童装”等系列连锁品牌专卖店，形成了红豆自主品牌树。红豆集团还坚持20多年如一日打造“红豆七夕节”，弘扬中华优秀传统文化，让品牌美誉度和品牌价值不断提升，2022年7月26日，世界品牌实验室公布中国500最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列78位，品牌价值831.85亿元。红豆集团还非常注重品牌的科技含量，强调产品创新，用科技赋能产品，走差异化发展之路。红豆打造的现象级产品红豆0感舒适衬衫，背后就是红豆联手了行业高端供应商对面料、工艺、版型、科技功能进行研发升级，提高了产品附加值。红豆男装也因此被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号。纵观红豆66年的发展，从为企业



简明新闻

红豆集团工会受纺织之光科技教育基金会委托开展关爱女职工行动

经纺织之光基金会授权，6月7日，红豆集团工会举行“纺织之光·红豆爱益行”慰问品发放仪式，集团党委副书记、工会主席王竹倩，中国服装协会副会长、集团首席营销官周

宏江等把来自纺织之光慰问品，通过各公司工会条线工作人员发放到每一位红豆女员工手中，把纺织之光的关爱传递给每个人。

红豆居家党委与南京信息职业技术学院数字商务学院党总支党建共建签约

6月14日上午，南京信息职业技术学院数字商务学院领导一行莅临红豆，在参观红豆集团党建展厅，了解集团党建文化后，对红豆红色党建及企业文化高度肯定。学院党总支书记陶晴与红豆居家党委书记钱

静进行了“党建共建”签约及揭牌，学院副院长王一海与居家公司副总经理周兵同步进行了“校企合作协议”签约。双方达成共建共识：以人为本，发展人才战略，优势互补，形成强大合力，达到共赢。

西港特区公司与西哈努克省中柬友谊理工学院、江苏省无锡技师学院签署培训合作备忘录

为进一步落实三方签署的《南南合作技能开发合作框架协议》，6月13日，西港特区公司与西哈努克省中柬友谊理工学院、江苏省无锡技师学院共同签署了“维修电工初级”培训合作备忘录，三方就下半年在西港特区区内开展“维修电

工初级”培训班的相关事项达成一致意见。无锡市人力资源和社会保障局副局长、江苏省无锡技师学院党委书记沈挺、西港特区公司总经理曹建江、西哈努克省中柬友谊理工学院院长穆森安等参加了签约仪式。

本版编辑：卓之敏

争得“第一桶金”的“红豆护士衫”，到享有“中国第一胎”美誉的通用股份“山胎”研发，再到全国热销一亿件、历经多年迭代升级的“红豆绒内衣”，以及去年发布引领男装行业舒适风尚的红豆0感舒适衬衫……红豆品牌的每一次跃升，都是让品牌科技含量的差异化创新产品为企业的蓬勃发展注入强大动力。近年来，红豆集团每年申请专利超300件，截至2022年底，已累计申请超4000件。此次入选“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业”，是对红豆集团加快推进品牌高端化、数字化及线上化发展成绩的充分肯定。未来，红豆集团将进一步增强品牌的国内国际竞争力和影响力，加快企业转型升级，致力打造世界一流企业，为中国纺织服装高质量发展贡献力量。