



邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物  
网址: http://www.hongdou.com

2023年5月17日 星期三 第9期(总第666期) 准印证号: S(2023)02000039 内部资料 免费交流

## 深入学习贯彻 党的二十大精神

# 红豆亮相“中国品牌日” 民族品牌引领舒适新消费

5月10日 人民网 凝聚品牌发展共识、汇聚品牌发展合力。2023年5月10日,第七届“中国品牌日”如约而至,为期五天的中国品牌日活动在上海世博展览馆举办。在这场精彩纷呈的品牌盛会中,红豆舒适男装携明星单品“红豆0感舒适衬衫”惊艳亮相,向外界传递出中国自主品牌的发展力量。

作为连续多年进入世界品牌实验室评选的中国百强品牌,66年民族品牌——红豆探索发展新路径,在市场竞争中赢得先机,去年红豆男装被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”,“经典舒适男装”的品牌形象深入人心。

### 创新引领高质量发展,提升品牌核心竞争力

品牌是生产者与消费者共同追求,是供给侧和需求侧升级的方向,是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。自2017年起,中国将每年的5月10日设立为中国品牌日,今年中国品牌日以“品牌新力量,品质新生活”为主题,传播品牌发展理念,展现中国品牌新势能。

“江海流苏”江苏展馆,红豆舒适男装的展位吸引了不少观众注意。作为国内服装品牌的代表,红豆舒适男装多年来扎实推进品牌建设,坚持不懈追求创新,此次以新定位、新形象、新产品亮相,舒适的品牌形象着实

让人眼前一亮。红豆男装开创新奢侈级的0感舒适衬衫,创新引领高质量发展,为品牌注入新鲜的生机与活力。

据红豆男装展位负责人介绍,0感舒适衬衫是红豆男装品牌高端化转型的鼎力之作,集合全球顶尖资源打造的极致单品,销量突破46万件。红豆男装凭借该单品揽获中、法、美、意四国五项权威大奖——中国芭莎男士年度男士衬衫奖、法国双面神国际创新设计大奖、美国MUSE奖、意大利A奖以及IAI全球设计奖。

创新是品牌发展的不竭动力,“经典舒适男装”战略启动以来,红豆男装不断加强产品的研究与开发,升级面料、工艺、版型、科技功能,以创新技术赋予产品生命,变消费者“痛点”为产品“亮点”,用“产品力”奠定“品牌力”,更好地适应了国人对更高品质生活的要求,彰显国货的不凡实力。

### 品牌建设推动高端化升级,扬民族品牌之光

国潮兴起的背后,是文化自信、产品自信、科技自信,也是时代匠心的传承,实力铸就中国品牌的立身之本。红豆始创于1957年,是中国首批崛起的男装品牌,红豆男装着力塑造“经典舒适”的品牌形象,向高端化转型升级,源于66年专注纺织服装领域的坚守,更是为了满足消费者日益升级的舒适需求,以传承



的力量、创新的力量,兴民族品牌、扬国货之光。

品牌建设既需要长时间经营和深耕,同时面对时代变局,品牌转型也成为企业的“必修课”。红豆男装洞察消费趋势,产品、传播、渠道、运营全方位升级,打造0感舒适衬衫、加1舒适裤等深受市场欢迎的舒适爆品,为消费者提供更舒适的产品和服务,全触点、全方位提升消

费者舒适生活体验,为品牌高端化持续赋能,实现民族品牌的突破与跃进。

凭借品质和信誉筑牢品牌根基,在市场竞争中长期立于不败之地;走高端化、数字化、在线化的新发展之路,让品牌更具活力、创新性和市场竞争力。红豆男装围绕服装主业,用“舒适”打破发展桎梏,持续品牌建设,开辟市场新高地,成为越来越多

消费者心目中舒适的代名词。

蹄疾步稳,红豆男装在舒适新赛道跑出加速度,以高质量发展引领舒适新消费。打造好中国品牌,就是打造好中国传递给世界的名片,红豆舒适男装将持续加强自主品牌建设,践行“品牌兴业、品牌强国”的社会责任,向世界展示中国品牌的强大实力。

王文婷报道 5月11日,在无锡市锡山区打造最优营商环境“护航行动”暨廉洁文化专线发布启动仪式上,红豆“四千万”精神现场教学点同华氏义庄、严家桥唐苑一起,作为廉洁文化地标纳入锡山区廉洁文化专线,成为锡山区广大党员领导干部接受廉洁教育、弘扬清风正气的重要载体。

“华氏义庄-严家桥唐苑-红豆‘四千万’精神教学点”是锡山廉洁文化一号专线,也是一条纵贯古代-近代-现代的廉洁文化专线。三个廉洁文化地标分别代表了忠厚传家、力行德义、留下世家劝《德得集》的荡口华氏家族;爱国重教、产业报国、走出香港财政司司长、政务司司长唐英年的严家桥唐氏家族和践行、传承和弘扬“四千万”精神、勇立民族企业时代潮头、以红豆创始人周耀庭和集团党委书记、董事局主席周海江为代表的红豆集团周氏家族。

锡山区纪委对全区古镇古村、历史遗迹、革命先烈、清官廉吏和先贤名流等进行梳理考证后,推出分别代表古代、近代、现代的这三大清廉形象,集中代表了锡山廉洁文化的历史传承。通过推进廉洁融合,让这些清廉形象和清廉佳话走进百姓生活。

会上,红豆集团作为锡山区企业代表发言表态。红豆集团党委一直注重企业纪检监察工作,于2010年10月成立红豆集团纪委,是无锡首家民营企业纪委。在具体工作中,实施“四抓四看工作”和“纪检工作创新探索九条”等做法,建立“回音壁”、纪委书记信箱等载体,广泛听取员工意见建议,主动接受员工监督,还成立了以党委书记为组长,纪委、监事会、法务、企管等多部门协作的“规范化领导小组”,从而保证了企业的先进性、纯洁性建设和健康发展。

优化营商环境,企业必须把握守法经营这一重大原则。坚持把依法合规经营作为贯彻落实习近平法治思想和党中央以及省市区委决策部署的实际行动,红豆集团健全合规管理体系,制定《红豆集团合规管理体系指南》,通过完善制度机制,狠抓责任落实,强化能力提升,持续推进集团健康、稳定发展。

优化营商环境,优秀企业要当好“排头兵”。作为中国民营企业500强,在助力打造“亲”“清”政商关系、优化营商环境等方面,红豆集团肩负重要责任。未来,红豆集团要继续做带头依法纳税、合规经营的表率;带头作依法用工、维护企业职工合法权益的表率;带头作热心公益事业、履行社会责任的表率;带头作产业报国、服务社会、造福人民的表率。切实发挥好大型民营企业集团、上市公司、全国先进基层党组织应有的责任担当和示范带头作用。

优化营商环境,企业必须激活“创新”这一关键点。坚持党建引领企业发展,红豆集团首创了“企业党建+现代企业制度+社会责任”的中国特色现代企业制度,将党的政治优势转化为企业发展的机遇优势、人才优势、和谐优势,也确保了企业在发展中“以人民为中心”。下一步,红豆将发挥企业党组织“政治核心”作用,继续推进企业集团化价值、连锁化经营,加快人才引入、加大研发投入,推动企业发展向价值链高端延伸。深入推进柬埔寨西哈努克港经济特区建设,完善国际化系统管理运作体系,为推进“一带一路”建设贡献红豆力量。

## 集团被列入锡山廉洁文化专线

## “我们来啦”! 无锡新一批援柬医生抵达 西港特区卫生服务中心

现代快报 5月12日,柬埔寨西港特区卫生服务中心第六批援柬医生——来自无锡市人民医院的刘洁医生、王妮医生顺利抵达西哈努克港经济特区,在此开启为期半年的医疗援助服务。

5月13日,在抵达后的第二天,刘洁医生和王妮医生就迅速投入医疗援助工作。据了解,此前,已经有无锡市人民医院、无锡市第三人民医院、无锡市第二人民医院、无锡市第四人民医院、无锡市中医医院的五批援柬医生在卫生服务中心开展医疗援助,为区内企业职工及周边村民提供了便捷高效的医疗服务。

抵达当天,西港特区公司总经理曹建江带领相关部门人员为两位医生举行了欢迎仪式。曹建江对两名援柬医生的到来表示热烈欢迎,同时感谢她们不远千里来帮助运作卫生服务中心。曹建江表示,西港特区公司将会尽全力协助好两位医生开展医疗服

务,支持好卫生服务中心的运营。刘洁医生和王妮医生均来自无锡市人民医院,从2020年起,无锡市人民医院就在筹备派遣新一批援柬医疗队到西港特区卫生服务中心开展医疗援助工作,但因新冠疫情突发和反复而一直暂缓。在此期间,无锡市人民医院时刻准备着,如今适时派遣了刘洁医生和王妮医生赴柬实地开展医疗援助。

作为呼吸内科主任医师的刘洁和妇产科副主任医师的王妮都是第一次开展援外工作,但是她们对于未来在卫生服务中心开展好医疗保障服务信心满满。刘洁医生表示:“下一步,她们除了在卫生服务中心日常坐诊外,还将根据需要开展‘上门义诊’活动,包括走访区内企业及周边乡村,为区内员工和周边村民提供咨询、保健和诊疗服务等,更好地保障大家的健康



无锡市人民医院援柬医疗队成员合影

## 亮点频频

# 红豆集团转型升级再提速

5月2日 中国经济网 五一小长假来临,居民消费热情高涨,红豆集团旗下红豆舒适男装更是37家新店盛大开业,红豆居家23家新店开业,人气爆棚。4月26日、4月27日,红豆集团旗下红豆股份、通用股份先后披露2023年第一季度报告,作为2023财年首

个季度,红豆股份2023年第一季度扣非净利润同比增长22.06%,通用股份一季度净利润增长50%。不仅如此,4月17日,红豆居家电子商务公司、紫杉药业股份公司等红豆集团26个一级子公司、事业部、三级企业,因销售、利润均达到30%以上而荣获高质量发展先锋奖流动红旗;红豆居家因在京东渠道业绩持续上升,业绩突出,斩获京东大时尚“2022年度国民品牌奖”。

一季度以来,红豆集团以科技创新为引领,积极抢抓机遇、强攻市场,实现高质量发展,服装板块主要发力高端化、在线化、数字化,轮胎板块加快国际化、智能化、绿色化,不断提升产品力、渠道力、品牌力,转型升级提升明显,市场表现抢眼。

### 转型成效显著,盈利能力增强

2023年,宏观政策层面的转变带来了消费市场的回暖复苏,红豆集团积极抓住市场复苏回暖机遇,发挥迎难而上、敢为人先的勇气,保持敢想敢干、敢闯敢拼的劲头,全力奋力拼搏,喜迎首季开门红。

通用股份联合各地经销商,在内蒙古、贵州、云南、江苏、浙江、广州等区域召开100多场全国经销商“开门红”会议。在多重激励政策和优质产品的加持下,各地经销商热情高涨,信心满满,捷报频传,累计回款超2.5亿元,销售同比实现快速增长。同时,公司加速推进渠道倍增计划,紧扣国内国际双循环,积极开拓欧洲、东南亚等海外市场,国内外出口销售一季

度同比增长30%以上。3月18日,通用轮胎科技柬埔寨有限公司首胎成功下线,这也是继泰国生产基地后,通用股份投身“一带一路”建设的又一成功实践,标志着通用股份海外“双基地”的正式建成、全面起航。

定位“经典舒适男装”的红豆股份,通过品牌高端化转型,积极聚焦优质单品,进行线上线下载融合的全渠道布局和数字化改造,在格外艰难的2022年收入规模基本保持稳定,整体毛利率改善提升。2023年一季度,红豆男装全域营销建设效果明显,整体营收同期增幅达25.24%,且公司线上业务精细化运营迎来突破,线上销售毛利率持续提升5.08%至51.45%。

尤其在服装零售业注重渠道方面,公司形象全面升级。线下以新形象快速触达中高端消费群体,携手法国空间设计师打造舒适男装门店形象,以无锡超级旗舰店为样板,推动旗舰店、标杆店等高效店铺落地。线上精细运营管理,依托抖音、京东、天猫等电商平台优化消费人群,并深耕私域小程序运营,2022年度实现商品交易总额(GMV)3.1亿元,加速线下门店的在线化升级。

在出口形势严峻的挑战下,红豆国际公司外贸团队奋力拼搏,强攻市场,一季度签约突破1亿美元,实现双增长。

### 创新引领发展,科技产品频出

创新是企业的灵魂,是企业发展的不竭动力。红豆集团始终坚持以创新引领企业发展,以更多科技产品来满足不同的市场需求。集团拥有国家级企业技术中心、国家级工业设计中心等平台,与国内科研院所以及多家国际一流供应商开展产学研战略合作,不断加强科技产品的研究与开发。

热销40万件、斩获中法意美

## 简明新闻

### 集团党委表彰第二批“高质量发展先锋堡垒”

5月8日集团展报会上,红豆集团党委表彰第二批“高质量发展先锋堡垒”。集团党委副书记钱静宣读《关于表彰第二批“高质量发展先锋堡垒”的通知》,集团党委书记、董事局主席周海江为获得第二批高质量发展先锋堡垒的红豆居家电商公司、紫杉药业股份公司等30个团队颁奖。

周海江强调,在全党上下都在狠抓高质量发展的背景下,红豆作为全国先进基层党组织,更是应该一马当先。在

围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特色社会主义思想推进高质量发展主题教育中,人人要争当高质量发展的“三自六化”先锋,每个单位要争当高质量发展先锋堡垒,在“三自六化”方面每个人都要发力,紧紧瞄准并势必达成销售超30%增长、利润超30%增长的目标,真正使全体党员在学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效,以更好推动企业高质量发展。

### 周海江出席2023第五届国际企业资源交流峰会并致辞

5月11-12日,以“千企携手·‘兔’破重围”为主题的2023第五届国际企业资源交流峰会在无锡举行,来自全国各地的1000+企业家,50+经济学家、知名投资人、创投机构代表及50+高等院校及知名高校校友会等,共同探讨开启一场企业资源交流的思想盛宴。无锡市工商联主席、红豆集团董事局主席周海江应邀参会并作为企业家代表进行发言,周海江介绍了红豆60多年的发展历程

以及抢抓发展机遇探索中国式现代化民企发展之路的具体举措,希望与会企业能通过资源的有序互通、高效配置,为企业高质量发展提供新思路、赋能新动力。本届峰会由五十几家商协会、十几家投资机构,五十多所高等院校以及知名高校校友会等组织共同发起,旨在促进各企业资源互联互通,企业经营交流互惠,从企业发展道路中汲取智慧和力量。

### 红豆两员工分获“无锡市企业首席技师” “无锡市技术能手”称号

5月10日,锡山区第十六届职工职业技能大赛、第二届数字技能大赛开幕式暨“锡心育匠”培训直通车启动仪式在红豆工业城广场举行。活动现场颁发了无锡市企业首席技师、无锡市技术能手等奖项。居家公司鲁翠洁获评“无锡市企业首席技师”、童装公司薛中国被授予“无锡市技术能手”荣誉称号。

市人社局党委委员、副局长沈挺,区委常委、常务副区长周建伟,区人社局、区总工会相关负责人,区工信局、民政局、住建局、商务局、卫健委、红十字会相关负责人等参加开幕式。红豆集团党委副书记、工会主席王竹倩,集团党委副书记、副总裁钱静参加活动。

本版编辑:卓之敏