



邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2023年4月19日 星期三 第7期(总第664期) 准印证号: S(2023)02000039 内部资料 免费交流

深入学习贯彻党的二十大精神

4月10日 新华日报 走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦——3月13日，国务院总理李强在回答中外记者提问时，他特别提到了当年江浙等地发展个体私营经济、发展乡镇企业时所创造的“四千”精神，勉励民营企业大力弘扬优秀企业家精神，坚定信心再出发。

总理的重要讲话，温暖和激励了全国民营企业干事创业的雄心壮志和万千豪情。尤其是总理提到的“四千”精神，这是对我们广大企业家的期待，也是对我们民营企业家的肯定和勉励。

20世纪七八十年代，在计划经济夹缝里艰难求生的苏南乡镇企业喊出“办法总比困难多”的口号，也闯出了一条乡镇企业的发展之路。“四千四万”精神从诞生，到凸显，到走向新征程，成为江苏乃至更大范围经济社会发展的强大精神动力。百余年来，无锡接连探索出彪炳史册的苏南模式，从乡镇企业异军突起，到民营经济蓬勃发展，无锡锡商们凭着“敢想敢做”“敢闯敢拼”的干劲，迈入了工商业发展的黄金年代。“四千四万”精神，正成为无锡、江苏血脉中流淌着的改革基因、身体里蕴含着的争先密码。

锡商是“四千四万”精神的积极践行者。一代代锡商继往开来，接续奋进，挑起坚守实业的大梁，勇立时代潮头。作为锡商代表之一的红豆凭着奋发有为的干劲和闯劲，创造了多个全国第一和唯一。1991年成为无锡县第一个亿元乡镇企业；在邓小平同志南方谈话之后，红豆人敢闯敢拼，很快成为江苏省第一个省级乡镇企业集团；1997年，红豆是第一个成立党委的乡镇企业；2019年，“不忘初心，牢记使命”主题教育中，红豆党建经验是唯一入选中组部的民营企业典型案例；2020年，红豆被全国总工会列为唯一的民营企业产改试点单位；首创了“企业党建+现代企业制度+社会责任”的“三位一体”中国特色现代企业制度，2022年“完善中国特色现代企业制度”写入党的二十大报告。红豆是“四千四万”精神的受益者，也是“四千四万”精神的践行者、传承者、弘扬者，“四千四万”精神在红豆深深扎根，为红豆发展注入了强大精神动力。

值得一提的是，为响应“一带一路”倡议，红豆集团大胆走出国门，勇于面对国际市场的风浪和挑战，联合中柬两国企业，充分发扬当年那种筚路蓝缕、披荆斩棘的精神，打造了柬埔寨西哈努克港经济特区，成为“一带一路”合作共赢的样板。十多年来，西港特区从莽原荒滩起步，现已成为柬埔寨当地生产、生活配套设施完善的国际化工业园区。2022年，全区企业累计实现进出口总额24.93亿美元，同比增长12%，持续保持稳中向上的发展势头。目前，西哈努克港经济特区已累计引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业175家，创造就业岗位近3万个，对当地经济社会发展作出了重要贡献。3月18日，通用轮胎科技柬埔寨有限公司首胎成功下线，标志着通用轮胎海外“双基地”的正式建成、全面起航。

2020年以来，各行各业承压前行，红豆集团能保持平稳健康发展，靠的还是“四千四万”精神。为了激励红豆人的敢闯敢干，在新冠疫情爆发的近三年间，红豆集团先后组织开展了多项党建专题活动，包括争当战疫红色先锋、战疫红色堡垒活动，评选表彰100名“党员先锋”活动，2022年评选20个“党员先锋团队”，举办“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动等。这些活动，强化市场实现双增长，产生了党员先锋群体效应，激发红豆广大党员干事创业的斗志和信心，成为集团稳定发展的坚强保证和强大力量。

不忘来时路，是为了走好奋进路。发轫于草根的“四千”“四千四万”精神，是我们江浙地区争先发展、创新发展的精神瑰宝，也是当前面对各种风险挑战，坚定发展信心，汲取整装再出发的内在力量。下一步，红豆将认真贯彻落实党的二十大精神，继续弘扬好“四千四万”精神，继续“敢闯”“敢拼”，敢为天下先，进一步完善“企业党建+现代企业制度+社会责任”的“三位一体”中国特色现代企业制度，踔厉奋发、勇攀高峰，谱写新时代新乐章。

2022年12月30日，紫杉药业(873858)在新三板挂牌公开交易。在庆祝紫杉药业挂牌暨集团证券化推进会上，周海江在讲话中表示，紫杉药业新三板挂牌及加快北交所上市，是红豆面对错综复杂的国内外形势，认真学习贯彻落实党的二十大精神，积极落实新发展理念，加快企业高端化、绿色化、证券化发展步伐的重要举措。

2022年，人民日报两次聚焦柬埔寨西港特区发展，11月12日，西港特区再次被写入中柬联合公报，充分体现了中柬双边政府对特区建设的高度重视和大力支持。目前，西哈努克港经济特区已累计引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业175家，占西哈努克省企业数的60%，创造就业岗位近3万个，全年实现

赓续「四千」精神，民企当勇立时代潮头

红豆集团党委书记、董事局主席周海江

以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想推进高质量发展 红豆集团党委开展“争当高质量发展‘三自六化’ 先锋和高质量发展先锋堡垒”主题活动

王文婷报道 当前，全党正深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。4月17日晨会上，红豆集团党委启动“以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想推进高质量发展 争当高质量发展‘三自六化’先锋 争当高质量发展先锋堡垒”主题活动，并表彰了首批“高质量发展先锋堡垒”。红豆居家电子商务公司等26个一级子公司、事业部、三级企业获高质量发展先锋堡垒流动红旗。

周海江说，红豆集团党委作为全国先进基层党组织，最大的特色是始终坚持“听党话，跟党走，报党恩”，以高质量党建引领企业高质量发展。红豆学习贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想，就是要以红豆自身高质量发展的确定性，来应对外部环境的不确定性。

江苏省委书记信长星在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育督导调研时表示，要以高质量发展成效检验主题教育成果。为开展主题教育做好预热和准备工作，红豆集团党委以推进中心工作高质量发展为

抓手，将推进争当“高质量发展‘三自六化’先锋”和“高质量发展先锋堡垒”两项活动，进一步发挥党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用，激发全体员工干事创业的精气神。

党的二十大胜利闭幕后，红豆集团党委第一时间开展“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动，目前已经评选出2批共18位先锋模范。此次开展“高质量发展先锋堡垒”评优评选对象，是在应对挑战、强攻市场、业绩增长、重点专项、品牌提升、新品开发、挖潜增效等方面跑赢大盘、实现双增，销售和利润均达到30%以上增长的单位。

周海江强调，红豆要把贯彻党中央的精神和经济建设中心任务实际紧密结合起来。民营企业高质量发展首先就是销售、效益的增长，此次获评“高质量发展先锋堡垒”的26个单位，均在强攻市场、业绩增长上有突出表现。其中，通用股份外贸事业部、红豆股份男装衬衫厂、职业装第一事业部广东办、红豆童装电商三公司等单位均实现销售和利润同比翻番，部分单位实现利

润翻番两倍以上。



周海江表示，为开展主题教育做好预热工作，人人都要争当“高质量发展‘三自六化’先锋”，每个单位都要争当“高质

量发展先锋堡垒”，加快推动“三自六化”提质增效，把党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用转化为攻坚克难、干事创业、高质量发展的强大动力，真

正使全体党员在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效，以更好推动企业高质量发展。

集团召开第19次“挖潜月”总结表彰会

赵媛报道 4月10日，红豆集团召开了第19次“挖潜月”总结表彰会，对10名“挖潜”先进个人、42条优秀合理化建议的提议及实施人员进行了表彰，进一步营造了全员积极参与改进和创新，为企业发展献计献策的良好氛围。

据统计，今年挖潜月期间，红豆集团共收到员工、供应商及合作伙伴提出的11306条合理化建议，目前已采纳4210条，已实施2288条。其中，通用股份海外公司泰国半钢工厂张冬冬提出的“提高成型机生产效率，提升成型机开启动率，增加产出效益，降低人工费用”的建议，使得一次法日均单机产能提升4.3%，二次法日均效率提升3.3%，月度制造成本节省60.8万元，截止目前已节约121.6万元，获得了本次挖潜月优秀合理化建议的一等奖。

集团不仅重视合理化建议的收集，更注重合理化建议的实施及应用。3月，红豆居家电子商务公司提出仓库发货实行AB班制，延长接单时间，提升发货时效。作为物流仓库负责人华磊积极响应执行，

对员工分班进行微调，确保各岗位人员均衡。调整前期，华磊每天在现场从早上8点到晚上11点全程跟踪，确保分班顺利实施。最终，物流线路时效达成率较2月底提升了26%，从支付到揽收的平均时长10.55小时，超出同行优秀2.09小时，提升了整体发货时效和顾客体验度。华磊也因此获评“挖潜”先进个人。

此外，挖潜月期间，各公司推进亮点和经营业绩提升显著。今年以来，通用公司积极携手国内经销商和终端门店，一季度在全国各地召开110余场开门红会议，同时加大政策力度，活动方式创新，通过砸金蛋、唱票、现场兑现金等方式激发客户的参与，截止4月7日，销售增长额18915.23万元。红豆股份一方面推进自有工厂智能化改造提升柔性供应能力(5G互联网工厂、智能设备等)，另外一方面推进外部供应商柔性供应，截止目前线上推进应季推新5.5万件，线下推进柔性快返4万件，产品动销率较同期提升12.91%。红豆股份职业装公司狠抓重点项目专业度提升，提前

做好重点项目外协厂储备，增加重点项目拜访频次，中标中国建设银行、国家能源集团项目。红豆居家公司一方面推进连锁门店每日利润核算，另外一方面抓超高级店长赋能门店，提升区域落后门店业绩，截止4月6日累计可比店增长8.2%。红豆国际公司坚持狠抓新品、新技术(3Dstyle)提升差异化，积极走出去，业务人员先后赴法国、美国、迪拜、泰国、柬埔寨、香港等地抢抓订单。截止4月6日，外贸总签约\$1.14亿。红豆童装电商二公司聚焦儿童内衣裤/家居服品类，注重直播，打造店铺爆款群，一季度销售增幅31%，利润增幅14%。

“挖潜”并非一日、一月、一季之功，日复一日，年复一年，方能开源节流，提质增效。面对变化莫测的外部环境，红豆集团将持续做好对标管理工作，抓好合理化建议的深入实施，产生实效，携手各公司进一步推进科技产品差异化，提升产品毛利率，连锁板块推进开店，调动全员智慧，集结全员力量，促进企业综合实力稳步提升。

周海江获评“江苏制造突出贡献奖”先进个人

谢昌举报道 近日，中共江苏省委、江苏省人民政府发文表彰“江苏制造突出贡献奖”优秀企业、先进个人和先进单位，全省共有50家企业被评为优秀企业，48人被评为先进个人，50家单位被评为先进单位。红豆集团党委书记、董事局主席周海江被评选为“江苏制造突出贡献奖”先进个人。

2022年，对中国是极为重要的一年。党的二十大胜利召开，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，开启了充满光荣和梦想的新的远征。

2022年，对周海江也是极不平凡的一年。他光荣当选党的二十大代表，这是周海江连续四届当选党代表。2022年10月22日，周海江走上二十大党代表通

道，答外媒提问。人民日报、新华社、人民网、新华网、央视新闻、央视视频、光明网、中国新闻网、中国日报网等中央、省级媒体聚焦报道，全网总传播量突破2亿。

周海江说，作为党的二十大、十八大、十九大、二十大连续四届民营企业党代表，要把党的二十大精神转化为干事创业的实际行动。10月22日，党的二十大胜利闭幕后，红豆集团党委第一时间在集团全面启动作为学习贯彻党的二十大精神重要载体的“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动。2022年，在周海江的带领下，红豆集团始终坚持“听党话 跟党走 讲正气 走正道”，坚持“共同富裕 产业报国 八方共赢”，继续推进“三自六化”，

发力在线化，发韧高端化，拓展国际化，奋力拼搏，强攻市场，逆势上扬，继续保持稳健健康发展态势，展现出红豆人敢闯敢拼、不畏挑战、迎难而上、创新有为的精气神。

2022年，红豆发展精彩不断，亮点频现。2022年3月9日，红豆男装召开“兴民族品牌，立千亿红豆”战略发布会，向高端化转型迈出坚实步伐。3月17日，红豆男装举行行业首个AR衬衫发布会，发布引领衬衫变革的重磅单品——红豆0感舒适衬衫，受到业界广泛关注，在多个电商平台销售位列第一。年内，红豆0感舒适衬衫荣获五项国际权威大奖——中国芭莎男士年度男士衬衫奖、法国双面神国际创新设计大奖、美国MUSE奖、意大利A奖、AIA全球设计奖。11月26日，红豆男装“舒适衬衫”荣获江苏省人

民政府“江苏精品”认证。

2022年12月30日，紫杉药业(873858)在新三板挂牌公开交易。在庆祝紫杉药业挂牌暨集团证券化推进会上，周海江在讲话中表示，紫杉药业新三板挂牌及加快北交所上市，是红豆面对错综复杂的国内外形势，认真学习贯彻落实党的二十大精神，积极落实新发展理念，加快企业高端化、绿色化、证券化发展步伐的重要举措。

2022年，人民日报两次聚焦柬埔寨西港特区发展，11月12日，西港特区再次被写入中柬联合公报，充分体现了中柬双边政府对特区建设的高度重视和大力支持。目前，西哈努克港经济特区已累计引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业175家，占西哈努克省企业数的60%，创造就业岗位近3万个，全年实现

进出口总额24.93亿美元，同比增长12%。西港特区逆势跑出了“加速度”，为当地发展注入了强劲动能。

在愈发激烈的竞争态势下，不进则退，慢进亦退。市场环境在变，红豆面临的机遇和挑战也在变。今年以来，红豆集团认真学习贯彻落实党的二十大精神，积极落实新发展理念，加快企业高端化、绿色化、证券化发展步伐的重要举措。“四敢”精神，打出加快发展“组合拳”、奏响干事创业“最强音”，阔步新征程，砥砺前行，满怀信心与激情，永葆初心与信心，拥抱数字化，矢志建设世界一流企业，为坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命、奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献更大红豆力量。

简明新闻

国家统计局2023年党务干部培训班走进红豆

4月12日，国家统计局党组成员、副局长，机关党委书记毛有丰等一行100余人来红豆开展党建参观交流活动，红豆集团党委书记、董事局主席周海江

应邀分享了红豆集团以中国特色现代企业制度推进高质量发展的具体举措。一行人还参观了红豆党建馆等地，详细了解红豆党建工作开展情况。

江苏省社会科学院领导一行来访红豆

为开展“引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度的思路及举措”的课题研究，4月11-12日，江苏省社会科学院财贸所所长、江苏省金融研究院常务副院长、研究员张立冬一

行来红豆参观交流，阿福科贷公司总经理钱新宇陪同接待，一行人参观了锡东红豆集团展厅和锡商银行，就传统行业企业转型升级和互联网金融等方面业务进行了沟通和探讨。

通用股份召开第二十六届QC小组成果发布会

4月8日，通用股份召开2023年第二十六届QC成果发布会。经初评、复审层层筛选，14项成果入选并进行评审发布。各汇报人通过PPT展示阐述了课题成果。每个成果报告都独具特色，充分展现了各小组的风采，体现出对质量管理的钻研精神。现场评委对各小组成果进行详细的点评与指导，

并为后续的工作开展指引了方向，提升了各小组成果创建的综合分析和解决问题的能力。经过激烈角逐，最终评选出一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个。来自内胎胎的须敏科小组凭借课题《降低内胎胎身白粉不良率》拔得头筹，荣获一等奖。

通用股份杜仲胶轮胎

获评“2022全国用户满意产品”

近日，通用股份旗下千里马杜仲胶全钢子午线轮胎在中国质量协会开展的2022年全国市场质量信用等级评价中荣获“市场质量信用AA(用户满意)级产品”称号。通用股份2013年开始进行杜仲胶应用于全钢载重胎面胶技术的研究，2016年实现了合成杜仲胶加工

技术瓶颈的重要突破，并开始了产品小批量生产，成为国内首家将杜仲胶应用于全钢子午线轮胎中和实现商业化推广的企业。目前该公司采用杜仲胶配方技术的杜仲胶轮胎商业化应用取得可喜成功，市场销售量逐年增加，目前已实现销售超亿元。

兰溪市副市长于纲希与西港特区开展交流合作

4月12日，兰溪市副市长于纲一行到访西港特区公司无锡办事处，与西港特区公司总经理曹建江等就西港特区的投资优势和建设发展情况进行了座

谈交流。于纲表示，此行主要是通过学习，赋能兰溪纺织企业抱团“走出去”，希望未来能与西港特区深入探讨交流合作，实现共赢发展。

本版编辑：卓之敏