

红豆

豆

邵东泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: <http://www.hongdou.com>

2023年 3月 31日 星期五 第6期(总第663期) 准印证号: S(2022) 02000039 内部资料 免费交流

**深入学习贯彻
党的二十大精神**

通用股份柬埔寨工厂正式投产，全球化发展再谱新篇

3月19日 澎湃新闻 3月18日，通用股份控股子公司通用股份(股票代码: 601500)又传来喜讯，通用轮胎科技柬埔寨有限公司首胎成功下线，这也是继泰国生产基地后，通用股份投身“一带一路”建设的又一成功实践，标志着通用股份海外“双基地”的正式建成、全面起航。西哈努克省长郭宗仁、乔治·布什美中关系基金会创始人兼主席尼尔·布什、中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席周海江、通用股份董事长顾萃等相关领导和公司全体员工共同见证了这一历史时刻。

近年来，在全球疫情影响下，面对宏观经济变化、原材料成本上扬、国际形势变化等多重挑战，通用股份加快“走出去”步伐，推动“国际化、智能化、绿色化”产业升级。此次柬埔寨项目的正式投产，对公司加速实现国内国际双循环发展、扩大全球市场占有率具有重要意义。

据介绍，通用股份柬埔寨项目自2022年2月27日正式开工，经过一年的紧张建设，期间克服了疫情、雨季等多重挑战，快速实现了生产线全线贯通，展现出高效的通用速度与力量。项目定址打造智能化、自动化、信息化的现代化工厂，采用国际一流装备和领先技术，通过MES和9个智能立库推进整个制造过程的智能化运营。项目计划4月份首柜正式发

货，到年底实现50%的产能规模。作为RCEP生效后江苏省首个在RCEP成员国投资的超亿美元项目，项目投资总额19.06亿元，占地面积约为18万平方米，产能规模为500万条半钢子午胎和90万条全钢子午胎，预计达产后为公司新增22亿元营收、2.5亿元净利润，不仅有效解决当地居民就业问题，也将充分带动当地经济发展，实现合作共赢。

项目建设地为柬埔寨西哈努克港经济特区，是中柬唯一的一个签订双边政府协定的国家级经贸合作区，是“一带一路”上的标志性项目，被誉为“中柬务实合作的样板”，拥有显著的区位优势、完善的配套设施，为公司海外布局提供了巨大的优势。

“柬埔寨工厂项目的入驻，将进一步推动当地经济快速发展，未来将继续关注和全力支持通用股份柬埔寨工厂后期的建设与运营工作，助力打造成为柬埔寨工业发展走廊上的样板工厂！”西哈努克省郭宗仁省长在项目首胎下线仪式现场表示。



中国基地资源共享、优势互补，形成国内国际双驱动，推动全球化进程实现新跨越!

据悉，此次投资生产的轮胎品牌以公司千里马轮胎(CELIMO)品牌为主，销往美国、欧洲、巴西等国家和地区。依托智能化生产基地、优质的产品和服务优势，目前柬埔寨项目

已与美国、欧洲当地多家头部客户签订了战略合作。

乔治·布什美中关系基金会创始人兼主席尼尔·布什在仪式现场也对通用股份国际化布局的快速发展表示了肯定。他表示，通用股份在激烈的国际市场竞争中抢占先机、主动布局、强化实力，成为国际化优秀企业，未来

定能够实现跨越式发展!

未来，通用股份将围绕“5X战略计划”，践行“八方共赢”理念，推动品牌力、渠道力、产品力的持续提升，为全球消费者提供更安全、更绿色的产品和服务，打造具有国际影响力的标杆企业，书写高质量发展的新篇章。

3月28日 今日头条 3月28日，2023年中国国际服装服饰博览会春季展在国家会展中心(上海)拉开帷幕。因成功推出“0感舒适衬衫”而成为行业关注焦点的红豆集团，此次携旗下红豆经典舒适男装、红豆舒适内衣、红豆健康舒适童装亮相，展示的高端化转型的成果成为本次服博会一道亮丽的风景线。

国潮国风、数字时尚、智能生产……对于品牌商来说，服博会是品牌宣传和渠道拓展的重要平台。对于服装生产商、经销商来说，这也是一个很好的“看门道”、更新产品的机会。疫情三年给服装行业生产、销售及产业链供应链带来巨大冲击，但仍有许多品牌抓住低潮期迎难而上，实现了转型发展。在今年服博会上，多个服装品牌来自自主研发产品技术。

走进3号展馆3M328展位，第一眼就会被红豆“舒适男装赛道开创者”所吸引。红豆创新研发的高端化转型之作“红豆0感舒适衬衫”自2022年3月发布以来，迅速登顶各大平台单品销售榜单，成为衫衫市场当之无愧的明星单品，销量突破35万件。2023春夏新品升级采用“会呼吸的亲肤面料”，中奥两国混纺纤维全新配比，轻盈升级11%，柔感升级30%，更轻、更柔、更透气。

漫步红豆展馆场馆，处处彰显着舒适的力量。红豆男装加1裤、精领舒适polo、魔力T、红豆居家婴儿绵柔软型文胸、红豆棉居家服、红豆童装0染色儿童内衣……今年，红豆展区全面增强了产品体验性。在展会上，观众将通过电子大屏、服装材料触感体验等感受红豆服装的舒适升级。

展会现场，不少从事服装相关行业的商户从全国各地赶来，考察了解前沿技术和行业发展趋势。“我是做家居服生意的，每年都要参加服装展会。很多品牌会在展会率先推出当季最新款式，红豆的产品迭代很快，非常受市场认可。”经销商张女士说。

受益于消费升级、新中产崛起以及国家支持生育、减轻家庭养育负担政策等积极因素的拉动，我国居家服市场进入快速增长轨道，舒适化、健康化、功能化的发展趋势显著增强。展会现场，红豆居家婴儿绵柔软型文胸大获青睐，此前不久，黄圣依同款推荐的婴儿绵蚕丝系列文胸亮相苏州博物馆国潮大秀，已赚足关注，热销超9万个。

近年来，红豆旗下服装品牌紧扣“科技”“舒适”和“高性价比”，快速推进高端化转型，在技术研发、服装设计方面的投入增多，逐渐向舒适化、年轻化趋势靠拢。红豆男装0感舒适衬衫、红豆居家红豆产品在各大电商平台热销霸屏，纷纷登顶平台及品类首位。在儿童服装赛道，红豆童装以“更健康 更舒适”为发展理念，推出“0染色儿童内衣”在抖音上畅销破局，成为品牌的当家产品。从市场反馈来看，消费者对舒适新产品的青睐。

2023年，国内经济增长内生动力不断积聚增强，为服装市场复苏创造了良好的条件和基础。红豆集团从开年起锚定“三自六化”发展，抓基础练内功，以舒适产品不断满足人民追求美好生活的需要，推动产业向高质量发展方向迈进。

靓了! 服博会上劲刮红豆「舒适风」

连续中标! 红豆股份红豆男装 高端化转型获认可

吴亚报道 3月28日，红豆股份成功入选“国家能源招标网”公示的国家能源集团国际能源采购工作项目2个标包，中标金额1.69亿元。据悉，红豆股份2023年已相继中标中国建设银行股份有限公司、国家能源集团等亿元大单，累计中标项目金额约达5.05亿元。

红豆股份，作为无锡新世纪民营企业第一股，一直专注于服装主业。职业装作为服装的一个分支，近来市场快速发展，劲霸男装、安踏、特步等纷纷加入。而以品牌男装零售业务为基础，红豆股份的职业装业务开拓已久，客户范围覆盖金融、通信、交通运输等行业，是公司的核心业务之一。

在市场份额逐步向头部品牌企业集中的趋势下，凭借多年来过硬的品质管控、五星级的售后服务，红豆股份一直是职业装市场中的佼佼者。持续聚焦重点行业系统以横向拓展、纵向挖掘形式来拓展业务，红豆职业装业务正不断加速升级中，紧抓“高端化”、“数智化”提升竞争优势。此次亿元级采购项目的中标，也是客户对产品品质、服务质量和综合竞争力充分认可的重要体现。

蝉联三届“中国职业装十大领军企业”，高端化转型再助力。

力。自2014年中国服装协会主办的“第一届中国职业装优势企业推介活动”以来，红豆股份已蝉联三届“中国职业装十大领军企业”。2022年度，公司还被评为“中国功能防护服十强企业”、“中国职业装五十强企业”。

瞄准中高端职业装市场推进高端化升级，红豆职业装针对客户所从事的行业需求，对产品功能化升级、充分利用自身制造设备及技术优势加强拳头产品研发。此外，个性化的定制业务也是红豆职业装业务发展的新途径，已上线了个人定制业务，以线下零售门店为载体，积极培养消费者定制化消费习惯。

打造5G国家示范工厂，让定制服务更精准、更快速。作为唯一入选的服装类示范工厂，入选了工信部2022年工业互联网试点示范名单的“红豆男装5G全连接工厂”，是红豆职业装业务发展的有力支撑。

以数字化赋能，让定制服务更精准、响应速度更快。红豆男装5G工厂十多年前就素有“亚洲最大的西服生产车间”美名，数智化改造前就已经采用瑞典ETON吊挂生产管理、法国CAM自动裁剪等系统，实现了高度自动化生产。而随着红豆股份集制造与零售于一体的业务发展，工厂

就着手适应数字经济发展的主动升级，通过构建一体化智能制造数字管理平台，运用物联网技术打造5G物联场景，实现个定、团定、批量三种业务混流生产，如今已然成为业界标杆。

在专注经典舒适男装的研发体系下，红豆股份组建了国际化男装设计团队，与原ARMANI设计副总裁Patrick Grandin、MONCLER前设计总监Fabio、ESMOD北京服装院校等携手合作。至今，公司已获德国、英国、瑞士等全球9国权威产品品质认证，并参与制定1项国家标准、4项行业标准、3项团体标准。

此外，红豆股份还打造了量体优化系统，实现面料、量体信息等数据的在线化，采集数据库实时上传至生产端的版型数据库，订单状态实时可控。并在营销前端积极推进平台入围、竞标数据库建立等工作，营销后台注重用户需求分析、产品设计开发、量体服务等能力，加速各部门的有效协同。

据中国服装协会统计，我国职业装每年市场需求在3000至5000亿元，广阔的市场前景无疑成为服装行业持续增长的新亮点。机遇和时代所需背景下，红豆职业装正以创新驱动、品质引领加速蜕变，迸发巨大潜力。

舒适引领 全球共筑 红豆居家召开高质量发展全球供应链大会

3月23日，“舒适引领 全球共筑”红豆居家2023高质量发展全球供应链大会于江苏无锡红豆衫庄隆重召开。

现场吸引了三百多位来自全球各地的合作伙伴代表，在这春意盎然欣欣向荣的春天一起开启新征程，助力中国内衣行业高质量发展可持续发展。

党的二十大党代表、中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团党委书记、董事局主席周海江出席本次会议，并对出席供应链大会的各位嘉宾代表表示欢迎。

红豆居家作为“舒适内衣倡导者”致力于让消费者穿上柔软的舒适内衣。回顾2022年，虽然外部市场环境面临诸多风险和困难，但有荆棘，有汗水，但是更多的是收获。他们坚信将来会继续和红豆居家携手并进，扬帆远航，一同打造更多的(下转2版)

傲人成就，红豆居家内衣持续热销，累计销量突破1亿件，获得了消费者、市场的认可，这离不开红豆居家全体员工的辛勤付出，也离不开众多全球供应链合作伙伴的鼎力支持。

为感谢众多供应链合作伙伴多年的支持与配合，红豆居家对做出重大贡献的供应链合作伙伴颁发了在线化奖、数智化奖、高端化奖、最佳产业链奖等11类奖项，美国莱卡公司、日本东洋纺(上海)投资有限公司、新加坡赛得利集团、华孚时尚股份有限公司等42家供应链合作伙伴获得表彰。

各供应链代表纷纷表示在过去多年与红豆居家的合作中，有困难、有荆棘，有汗水，但是更多的是收获。他们坚信将来会继续和红豆居家携手并进，扬帆远航，一同打造更多的(下转2版)



简明新闻

深圳大学毛军发校长一行来访红豆

3月23日，深圳大学校长毛军发、海岸城董事长李奕标一行来访红豆，在集团党委书记、董事局主席周海江，集团党委副书记钱静、红豆股份总经理王昌辉的陪同下参观了锡东红豆集团展厅、通用5G碳云

智能工厂等地。周海江介绍了红豆集团发展概况以及高端化转型升级情况，还就红豆集团探索实践的中国特色现代企业制度进行了分享，毛军发高度评价了红豆多年来取得的发展成绩。

扬州市总工会领导一行参访红豆

3月23日，扬州市总工会党组书记、副主席蒋元峰，扬州市总工会副主席洪慧娟一行来访红豆，无锡市总工会党组书记、副主席吴海等陪同接待，蒋元峰一行参观了红豆党建馆

和食堂等地，与红豆集团党委副书记，工会主席王竹倩就红豆集团以“四跨四有”培育新时代红豆产业工人队伍的经验做法进行了交流探讨。

红豆集团获全国贸贸轻烟草系统产业工人队伍建设改革示范单位

3月28日，在山东召开的全国贸贸轻烟草系统产业工人队伍建设改革推进会议上，红豆集团荣获全国贸贸轻烟草系统产业工人队伍建设改革示范单位。该会议由中国贸贸轻

烟草工会全国委员会组织，旨在交流产改工作经验，研讨部署产改工作思路举措。中华全国总工会书记处书记、党组成员邵震出席会议。

红豆居家在微盟智慧导购大赛中喜获两项大奖

3月16日，微盟智慧导购大赛中，红豆居家从零售品牌15强中脱颖而出，成功晋级，荣获“2023优秀品牌奖”；红豆居家无锡苏宁广场张静琦也凭借“会员拉新、首购成交、老客

复购”三大核心能力，荣获“最具潜力导购奖”。当前，红豆居家正加速运营数智化转型，因地制宜赋能门店经营，助推红豆居家舒适品牌力提升。

中国产业海外发展协会秘书长王克文一行到访西港特区

3月20日，中国产业海外发展协会秘书长王克文一行到西港特区进行实地考察，在座谈交流会上，重点了解了西港特

区的发展情况和投资优势，王克文表示，未来双方可以在重点产业招商方面进行合作交流，从而助力中柬产能合作。

本版编辑: 卓之毓

工业互联网示范名单公布, 红豆股份5G工厂上榜

3月15日，工信部公布2022年工业互联网试点示范名单，经江苏省工业和信息化厅推荐，红豆股份旗下的红豆男装5G全连接工厂项目成功上榜，是全国唯一入选的服装类示范工厂。江苏省仅两家入选全国首批5G全连接工厂。此前，红豆股份2022年度已荣

获新型消费示范项目、中国优秀工业设计奖、服务型制造示范企业三大国家级荣誉。

此次示范名单上榜企业，主要聚焦围绕工厂类、载体类、园区类、网络类、平台类、安全类6类22个具体方向遴选，为进一步深入实施工业互联网创新发展战

略，促进工业互联网融合应用。而参照工业和信息化部印发的《5G全连接工厂建设指南》，企业可按需建设产线级、车间级、工厂级等不同类型5G全连接工厂。工厂级5G全连接工厂着重跨车间跨层级互联互通、场景的深度和系统化应用。(下转2版)