

周海江入选2022中国民营企业社会责任优秀案例

2月21日，全国工商联发布了《中国民营企业社会责任报告（2022）》（以下简称《报告》）。《报告》指出，2021年，我国民营企业主动融入新发展格局，以共同富裕为企业社会责任价值目标，在稳定增长、增加就业、贡献税收、创业创新、乡村振兴、生态文明建设、公益慈善等方面努力作为，对我国经济社会可持续发展发挥的作用日趋显著。会上还发布了《中国民营企业社会责任优秀案例（2022）》。红豆集团党委书记、董事局主席周海江入选2022中国民营企业社会责任优秀案例。

2022）5号）和《中国民营企业社会责任优秀案例遴选规则》的有关要求，经企业自愿申报、省级工商联和全国工商联直属商会推荐、全国工商联审定等流程，形成2022中国民营企业社会责任优秀案例名单。

为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。作为一名党员企业家，周海江同样牢记这一初心，肩负这一使命。30多年来，周海江以“共同富裕、产业报国、八方共赢”为使命，始终做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营、听党话、跟党走，讲正气、走正道，积极探索具有中国特色的现代企业制度，将社会责任嵌入企业制度之中，把一个乡镇企业打

造成大型跨国民营企业集团，成为“一带一路”建设的合作共赢样板。

周海江始终坚持企业“不能只追求利润最大化，而应追求社会价值最大化”理念，坚定走共同富裕之路，努力承担社会责任，积极践行习近平新时代中国特色社会主义思想。

特别是党的十八大以来，周海江认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，落实新发展理念，聚焦高质量发展，聚力新旧动能转换，心无旁骛，坚守实业，以“自主品牌”“自主资本”“自主创新”，克服民营企业发展中面临的“市场冰山”“融资高山”“转型火山”等困难；以“数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、证券化”战略实施供给侧结构性改革，推动集团由传统制造业升级为工业互联网企业，带领红豆迈入高质量发展的新时代。

红豆生南国，春来发几枝。在三代人的接续奋斗下，这颗南国小红豆应和着共和国前进的节拍、沐浴着改革开放的春风，已长成参天大树。立足新时代、展望新征程，周海江初心不变，使命在肩，带领全体红豆人继续加快转型升级，进一步完善中国特色现代企业制度，推进“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”建设，向“打造世界一流企业”目标奋进。（吕琴）

集团荣获“2022中国企业慈善公益500强”系列荣誉

2月21日，2022中国企业慈善公益500强发布暨第六届中国企业慈善公益论坛，与第五届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会在重庆市涪陵区联袂举行，主题：财富与责任——企业的价值，重磅发布2022中国企业慈善公益500强系列榜单及分析报告。

发布会上，红豆集团荣获了2022中国制造业企业慈善公益500强、2022中国民营企业慈善公益500强、2022中国制造业民营企业慈善公益500强等荣誉。



每人发放了10万元爱心补助金，共计640万元。

红豆集团一直心系困难老党员的生活，2017年5月，在征得组织部门同意后，集团党委书记周海江个人出资2000万元设立了“无锡红豆关爱老党员基金”，这是全国首个党内关爱私募基金。主要面向无锡市贫困老党员、老支书及优秀基层党务工作者给予关爱，对无锡基层党建的理论研究课题、特色工作、公益项目给予资助。2022年，红豆关爱老党员基金为63位老党员和老支书、12位优秀“两新”组织党组织书记、10个先进基层党组织、10位优秀“两新”组织专职党务工作人员发放了资助，共计71.4万元。

2022年7月1日，红豆集团与延安市梁家河村签订村企合作协议，此次红豆集团与梁家河村牵手合作，涵盖范围涉及产业开发、用工引进、基础设施提升等方面，将有利于畅通延安当地农产品销售渠道，扩大就业，提升技能，最终达到富民增收的目的。授人以鱼不如授人以渔，基于赋能培训和提升劳动技能的目的，红豆集团采取订单培训、专场招聘等方式定向招录当地的技术工人。双方通过村、企干部双向挂职交流锻炼，培养一批懂技术、会管理、善经营的企业管理人才和乡村振兴队伍，不断增强梁家河村集体造血的功能。

社会责任，既是企业使命，也是一种品格力量、形象力量。2007年4月红豆集团通过CSC9000T认证，成为“中国纺织行业第一家全面执行企业社会责任的企业”。红豆一直履行着“八方共赢”理念。特别是在精准扶贫上，红豆形成了自己的特色项目。

红豆积极响应国家“实施精准扶贫、精准脱贫、因人因地施策，提高扶贫实效”的号召，结合自身优势，通过“精确识别、精确帮扶、精确管理”，来推动扶贫工作从输血向造血转变。

2015年3月24日“无锡耀庭慈善基金会”正式成立。以“汇聚爱心，救助社会弱势群体，推动和谐社会构建”为宗旨，通过专业、高效的独立运作模式，扩大慈善影响力，帮助更多需要帮助的人。2015年以来，基金会给64位百岁以上老人发放了10万元爱心补助金，共计640万元。

2015年3月24日“无锡耀庭慈善基金会”正式成立。以“汇聚爱心，救助社会弱势群体，推动和谐社会构建”为宗旨，通过专业、高效的独立运作模式，扩大慈善影响力，帮助更多需要帮助的人。2015年以来，基金会给64位百岁以上老人发放了10万元爱心补助金，共计640万元。

据了解，本次活动由北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心、中国企业慈善公益论坛组委会、中共重庆涪陵区委、重庆市涪陵区人民政府、《企业家》杂志社、《环球慈善》杂志社等联合主办。2022中国企业慈善公益500强入围企业慈善公益总投入为632亿元，入围门槛首次达到1000万元，均实现大幅提升。（肖建新）



移动转售产业“十年之约”圆满收官 红豆电信获四项大奖

2月16日，由中国工信部出版传媒集团主办，工信传媒、通信世界全媒体承办，中国通信企业协会虚拟运营分会协办的移动转售产业“十年之约”暨2022移动转售业务全球发展峰会在无锡红豆杉庄顺利举行。峰会上，红豆电信共获得四项行业重量级奖项——2022年度移动转售“突破奖”“最佳应用奖”“最具影响力品牌奖”“十年标杆企业奖”。

据悉，此次大会围绕“开启新时代 开辟新赛道”主题，汇集了行业监管部门、行业协会、研究机构、基础运营商等泛移动转售产业链上下游企业，共商未来发展大计。工业和信息化部原党组成员、总工程师、中国电子学会理事长张峰，中国通信标准化协会理事长闻库，工业和信息化部信息通信管理局副局长郭道新，江苏省通信管理局副局长张永扬，二十大党代表、红豆集团党委书记、董事局主席周海江参加本次峰会并发言。

党的十八大以来，党中央实施网络强国战略和国家大数据战略，推进数字经济产业化和产业数字化，推动我国数字经济进入深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。在移动转售行业，江苏省一直走在全国前列。截至2022年底，江苏移动转售在网用户达到531万户。2014年11月，工信部部分民营企业发放了第四批移动通信转售业务，红豆也正式加入运营商行列，正式进入到电信领域，截至当前，覆盖了全国165个地市，号码资源共计991个号段。

“作为中国纺织服装行业唯一一家开展电信商业的民营企业，红豆电信下一步将继续深挖存量，发展优质增量，提高号码资源的利用率，做实线下销售模式。”周海江表示。目前，红豆电信正探索创新“移动转售+车联网”发展，精准定位并深耕车联网行业（二轮电动车），未来将致力于打造物联网卡管理平台+电动车企业管理平台。

日前，工业和信息化部发布了《关于中国联通和优友互联合作开展移动物联网业务转售的批复》，正式启动了移动物联网业务转售试点工作。七家首批物联网转售企业入围，红豆集团位列其中。



（小巴）

服装类全国唯一，红豆股份5G工厂入选工业互联网示范名单

2月13日-17日，国家工信部公示《2022年工业互联网试点示范名单》，经江苏省工业和信息化厅推荐，红豆股份旗下的红豆男装5G全连接工厂项目入选，是全国唯一入选的服装类示范工厂，江苏省仅两家入围的全国首批5G全连接工厂。再添国家级荣誉，红豆股份2022年度已荣获新型消费示范项目、中国工业设计奖、服务型制造示范



企业三大国家级荣誉。

此次示范名单上榜企业，主要聚焦围绕工厂类、载体类、园区类、网络类、平台类、安全类6类22个具体方向遴选，为进一步深入实施工业互联网创新发展战略，促进工业互联网融合应用，而参照工业和信息化部印发的《5G全连接工厂建设指南》，企业可按需建设产线级、车间级、工厂级等不同类型5G全连接工厂。工厂级5G全连接工厂着重跨车间跨层级互联互通、场景的深度和系统化应用、全要素生产率提升等能力建设。

化生产”向“智能制造”、“优势制造”升级，如今已然成为业界标杆。

工业互联网智能工厂，各个环节的决策都是人工智能完成的，生产效率提高32%以上。”

工业智能工厂，各个环节的决策都是人工智能完成的，生产效率提高32%以上。”

以高品质产品助力高质量发展，红豆股份旗下智能工厂以“0感舒适衬衫”为抓手，借助数字科技在舒适感和高品质之间找到契合点，构筑强劲的竞争力！“0感舒适衬衫”更是凭借好品质积攒了不俗的口碑，在国际舞台的亮相更是展现了民族品牌的强大与自信。一上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军；斩获法、意、美、意、美四国设计大奖……明星同款、五项权威大奖等诸多光环加持。持续热销、登陆伦敦时装周背后，民族品牌红豆股份不断“火”出国！

在数智化转型的一个个时代缩影中，作为中国服装行业“舒适男装赛道开创者”，红豆股份将数字化触角延伸到生产制造、零售渠道、企业内部组织变革等等，激活的不仅是企业转型发展“的关键增量”，更是人潮品牌强势回暖的“蓬勃动力”！（关亚）

国际化进程加快 通用股份2023年海外持续扩产

伴随着疫情影响退潮，2023年，各大消费市场都出现了回暖趋势，乘势而乘，国内轮胎行业头部企业纷纷加快优化升级的步伐，加速全球化、高端化发展。

两大海外基地，通用股份创造了中国轮胎企业海外建厂的新速度。坚持走国际化战略，成为通用股份2022年克服疫情影响、原材料价格海运运费上涨等不利因素，实现稳中有进的关键因素。

投资约19.07亿元，建设期18个月，预计2023年6月份投产。2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，通用股份柬埔寨项目可享受当地出口零税率政策。



对于大部分国内轮胎企业而言，近几年的日子并不好过，疫情持续影响、汽车行业整体发展不振，轮胎作为汽车的重要配件，整个行业也受到冲击。尽管如此，多家国内上市轮胎企业仍“拳领突围”，布局海外市场，提升企业核心竞争力。

统计显示，近三年，通用股份总投资达60亿元，也是为数不多的敢于在整体行业下行期进行大手笔投资的国内轮胎企业之一。

事实上，2022年国内上市轮胎企业营收上扬或多或少都得益于海外市场的复苏发展。数据显示，2022年，中国橡胶轮胎累计出口金额达1314.18亿元，同比增长16.4%。未遭受“双反”政策的东南亚地区轮胎出口表现则更为亮眼。

随着疫情防控政策放开，顾琴对国际国内的市场复苏充满信心：“奋进新征程，实现新跨越！公司将持续深耕‘5X’战略，以‘创新’为核心，全面推进国际化、智能化、绿色化，进一步提高产能，扩大市场占有率，加速实现通用股份高质量发展。”（文婷）

移动转售产业“十年之约”圆满收官 红豆电信获四项大奖

通用股份董事长顾琴在公司2023年动员大会上表示，“2023年是中国轮胎产业蓄势破局的新起点，公司抢抓国际化，智能化、绿色化发展机遇，逆势而上，呈现出良好的发展局势。”随着国内外市场的进一步复苏，轮胎市场潜力将进一步释放。目前，通用股份中、泰、柬三大基地正抢抓开门红，力争一季度实现双增长。

与此同时，通用股份第二海外基地——“柬埔寨高性能午胎项目”也于2022年1月27日正式奠基。项目总

建设约19.07亿元，建设期18个月，预计2023年6月份投产。2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，通用股份柬埔寨项目可享受当地出口零税率政策。

随着疫情防控政策放开，顾琴对国际国内的市场复苏充满信心：“奋进新征程，实现新跨越！公司将持续深耕‘5X’战略，以‘创新’为核心，全面推进国际化、智能化、绿色化，进一步提高产能，扩大市场占有率，加速实现通用股份高质量发展。”（文婷）

近几年，国内头部轮胎企业纷纷加快海外基地建设，建厂产能不仅能进一步扩大自身市场占有率，更能在不断变化的大环境中抢占先机。三年，建设

事实上，2022年国内上市轮胎企业营收上扬或多或少都得益于海外市场的复苏发展。数据显示，2022年，中国橡胶轮胎累计出口金额达1314.18亿元，同比增长16.4%。未遭受“双反”政策的东南亚地区轮胎出口表现则更为亮眼。

随着疫情防控政策放开，顾琴对国际国内的市场复苏充满信心：“奋进新征程，实现新跨越！公司将持续深耕‘5X’战略，以‘创新’为核心，全面推进国际化、智能化、绿色化，进一步提高产能，扩大市场占有率，加速实现通用股份高质量发展。”（文婷）

新起点新机遇，数智化转型再加速 红豆居家荣获2022腾讯智慧零售四力合作先锋奖

近日，腾讯智慧零售T+年度四力臻赏会举行，红豆居家凭借数智化领域的探索成就荣获2022腾讯智慧零售四力合作先锋奖。据悉，四力增长模型，是过去四年里，腾讯智慧零售与近千家零售企业共同探索数字化转型实践，通过服务、支持大量客户做私域、总结、抽象出来的一个具有普适性的模型。它能让我们清晰的了解到，想做好私域，必须从这四个力：组织力、商品力、产品力、运营力开始。

体验的公司。据悉，2022年7月，红豆居家正式签约成为腾讯智慧零售2022年度四力商家平台战略合作伙伴，“爆品为基，数智提速”的理念下，当月720超级品牌日当天销售突破1000万，获得腾讯智慧零售一致称赞。

在2022年，红豆居家与腾讯智慧零售共同打造了“红豆居家超级直播营销活动”。活动以直播为载体、线上线深度融合，通过社交裂变的方式提高品牌曝光量，增加新老客数量。

在2022年，红豆居家与腾讯智慧零售共同打造了“红豆居家超级直播营销活动”。活动以直播为载体、线上线深度融合，通过社交裂变的方式提高品牌曝光量，增加新老客数量。



作为柔软型内衣倡导者，红豆居家拥有百余项舒适专利，研发出全国热销超1亿件的红色柔软型内衣，以及千万女性舒适之选的婴儿绵柔软型内衣等品类。凭借过硬的品牌实力和产品创新力，红豆居家获得过“舒适内衣倡导者”“柔软型内衣倡导者”“全国内衣行业质量领先品牌”等荣誉。

在2022年，红豆居家与腾讯智慧零售共同打造了“红豆居家超级直播营销活动”。活动以直播为载体、线上线深度融合，通过社交裂变的方式提高品牌曝光量，增加新老客数量。

在2022年，红豆居家与腾讯智慧零售共同打造了“红豆居家超级直播营销活动”。活动以直播为载体、线上线深度融合，通过社交裂变的方式提高品牌曝光量，增加新老客数量。

（小巴）

作为柔软型内衣倡导者，红豆居家拥有百余项舒适专利，研发出全国热销超1亿件的红色柔软型内衣，以及千万女性舒适之选的婴儿绵柔软型内衣等品类。凭借过硬的品牌实力和产品创新力，红豆居家获得过“舒适内衣倡导者”“柔软型内衣倡导者”“全国内衣行业质量领先品牌”等荣誉。

作为柔软型内衣倡导者，红豆居家拥有百余项舒适专利，研发出全国热销超1亿件的红色柔软型内衣，以及千万女性舒适之选的婴儿绵柔软型内衣等品类。凭借过硬的品牌实力和产品创新力，红豆居家获得过“舒适内衣倡导者”“柔软型内衣倡导者”“全国内衣行业质量领先品牌”等荣誉。

作为柔软型内衣倡导者，红豆居家拥有百余项舒适专利，研发出全国热销超1亿件的红色柔软型内衣，以及千万女性舒适之选的婴儿绵柔软型内衣等品类。凭借过硬的品牌实力和产品创新力，红豆居家获得过“舒适内衣倡导者”“柔软型内衣倡导者”“全国内衣行业质量领先品牌”等荣誉。