红豆

邵美泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址：http: //www.hongdou.com

2023年 1 月 19 日　星期四　第 2 期（总第659期）　准印证号：S（2022）02000039　内部资料　免费交流

9项专利加持新国货，红豆集团抗病毒面料舒适服装线上线下开售

1月9日　中国经济网　高科技自立自强打造新国货，促进新消费。2023年新年伊始，国家知识产权局发布的《2022年中国专利调查报告》显示，2022年，我国专利产业化率为36.7%，创五年来新高。其中，企业专利产业化率为48.1%，较上年提高1.3个百分点。一系列数据客观反映了我国专利支撑实体经济创新发展的能力持续增强。

1月8日，红豆集团在无锡召开抗病毒面料舒适服装发布会，重磅推出新型抗病毒面料舒适服装，以科技赋能打造健康舒适红豆服装。这是我国企业持续不断坚持高水平科技自立自强，创新开启新赛道，研发抗病毒面料舒适服装实现产业转化的典型案例。

据红豆集团相关负责人介绍，此次发布的高科技产品历时7个月研发，申请的9项专利均获受理。在产品发布现场，带有“抗病毒”标签的红豆男装、红豆居家的衬衫、卫衣、居家服、内衣、背心、内裤等产品，备受关注。当天会场展示的首批抗病毒面料舒适服装，同时在线上线下正式开售。

该系列服装系红豆集团联合深圳清华大学研究院孵化的国家高新技术企业——深圳市力合云记新材料有限公司（简称“力合云记”）共同推出。双方还将通过联合技术与工艺开发，以联合品牌模式，进一步加强抗病毒面料舒适服装的合作。红豆集团首席运营官、总工程师王晓军，力合云记总经理曾德云，红豆居家总经理周兵，红豆股份总经理王昌辉，红豆集团党委书记、董事局主席周海江先后发言。

注重科技创新　高端化助力消费升级

周海江表示，红豆集团一直听党话、跟党走、报党恩，66年来集团一直专注舒适，一直在为顾客提供一件穿着更舒适健康的服装而不懈努力。在当下环境下推出抗病毒面料舒适系列服装，是红豆作为民族品牌的责任，这也是继去年红豆集团旗下红豆男装瞄准高端化，推出现象级产品红豆0感舒适衬衫，开辟舒适新赛道后，红豆积极贯彻新发展理念，认真落实党的二十大精神，坚持高端化发展，注重科技创新的又一重要举措。

据悉，从去年5月开始，红豆联合力合云记，历时7个月研发，通过采用力合云记自有技术——自消杀抗病毒功能材料，来处理纺织面料，使其具有抗病毒功能。

在双方联合研发过程中，研发团队对经过抗病毒处理的面料样品，送到中国高级别生物安全实验室——深圳第三人民医院BSL-3实验室进行抗新冠病毒的检测，检测报告显示，该样品对新冠病毒的灭活率达到99.98%。

在本次产品上市之前，红豆研发团队又把该面料制成的成衣样品送至广东省微生物分析检测中心进行抗甲型流感病毒H1N1检测，结果显示，该样品水洗前针对甲型流感病毒H1N1的抗病毒活性率大于95%。

研发团队表示，将对产品洗涤后的抗上述两种病毒的持续效果继续跟踪。关于专业检测，相关负责人详细介绍到：“业内主要参照国际标准ISO18184:2019《纺织品抗病毒活性的测定》，抗病毒活性率在90%以上为很有效。”

“红豆该批抗病毒面料舒适服装，由广东省微生物分析检测中心按照ISO18184：2019标准进行检测，并已于1月6日出具检验报告，报告编号为：2022FM25926R01、2022FM25788R01a。”王晓军表示，红豆推出的抗病毒面料舒适服装，只能起到一定的抗病毒防护作用，不能代替药物治疗、口罩防护，请理性消费。

强强联合　加码健康舒适新赛道

事实上，纺织面料行业内，抗菌面料已经有了成熟的产业链，而抗病毒面料却开启了一个新的赛道。此次红豆集团与力合云记联合推出科技新产品，被业界称为强强联合。

据悉，力合云记曾为2022冬奥会&冬残奥会提供科技抗疫解决方案。在双方的合作中，红豆集团在纺织物领域的生产工艺能力、品牌渠道资源和技术开发积淀深厚，力合云记在自消杀抗菌抗病毒新材料领域具备技术优势。

力合云记作为国家高新技术企业，此前已为2022冬奥会&冬残奥会等提供多场景防止病毒传播的解决方案，广受关注。据悉，力合云记是深圳清华大学研究院旗下力合科创的控股子公司，主要从事新型复合纳米材料等新材料研发、生产和销售。通过自研的创新型平台技术——“环境抗体”，力合云记攻克了病毒、细菌通过“物传人”这一科学难题，弥补了传统环境清洁方式存在的时间断点和空间死角两大痛点，能7*24小时为环境表面提供安全保障，在无破损的情况下，其抗菌抗病毒功能至少一年有效。

作为民族品牌代表的红豆集团，一直注重社会责任，积极践行“八方共赢”理念，展现责任和担当。2020年疫情发生以来，红豆集团闻讯而动，发挥自身优势，迅速转产防护服、隔离衣和口罩等抗疫物资，圆满完成有关物资保障任务，收到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信。

此次，联合力合云记研发推出抗病毒面料舒适服装，同样体现了红豆集团作为民族品牌的强大责任感。

当下，人们日益关注服饰用品、家纺用品等的抗菌抗病毒性能，这类纺织品的研制也是未来的主要发展趋势之一。无论是在疫情下对消费新需求的把握，还是对宏观环境的变化、服装行业的升级以及消费者舒适需求进行综合研判，红豆集团在当前错综复杂的局势下从容把握了发展的方向，选择以“舒适”打透市场，通过和力合云记合作开发抗病毒面料服装加码舒适度，为消费者创造更加健康舒适的生活。

2022年红豆十件大事

一、周海江连续四次当选党的全国代表大会代表并走上二十大党代表通道

10月17日，党的二十大江苏代表团分组学习讨论习近平总书记代表第十九届中央委员会所作的报告。党的二十大代表周海江在分组学习讨论时发言。10月22日，连续四届当选党代表的周海江走上二十大党代表通道，答外媒提问。人民日报、新华社、央视新闻等头部权威媒体聚焦报道，相关话题稿件共计2747篇，全网总传播量突破2亿。因连续四次当选党代表，周海江上榜“2022中国民营经济十大新闻人物”。

二、西港特区再次被写入中柬联合公报

5月22日，人民日报聚焦西港特区，柬埔寨西港特区建设稳步推进。9月8日，西港特区发展再受人民日报等媒体点赞。11月8日至11日国务院总理李克强对柬埔寨王国进行正式访问。访问前夕，李克强总理在题为《为友谊再攀高峰 为合作再辟新路》的署名文章中提到“双方合建的西港经济区吸引全球170家企业入驻，创造近3万个就业岗位”。11月12日，在中柬双方发表的联合公报中又指出，要“加快发展战略有效对接，高质量共建‘一带一路’，充分体现了中柬双边政府对特区建设的高度重视和大力支持。

三、红豆举行65周年云庆典晚会

8月4日，“65年·创舒适”第二十二届红豆七夕节暨红豆65周年云庆典在红豆杉庄精彩上演。同一时间，红豆再度携手央视，打造红豆舒适男装独家特别呈现的央视七夕晚会。一南一北两台晚会共绘七夕浪漫夜，共享节日时光。当日，红豆股份红豆男装被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号，李书福、南存辉、梁稳根、雷军、汤亮、徐冠巨、郭广昌、沈亚、刘庆峰等业界大咖纷纷发来祝福。

四、紫杉药业在新三板挂牌公开交易

12月30日，紫杉药业（873858）在新三板挂牌公开交易。在庆祝紫杉药业挂牌暨加快集团证券化推进会上，周海江在讲话中表示，紫杉药业新三板挂牌及加快北交所上市，是红豆面对错综复杂的国内外形势，认真学习贯彻党的二十大精神，积极落实新发展理念，加快企业高端化、绿色化、证券化发展步伐的重要举措。

五、红豆0感舒适衬衫斩获五项权威大奖

3月9日，红豆男装召开“兴民族品牌 立千亿红豆”战略发布会。3月17日，红豆男装举行行业首个AR衬衫发布会，发布引领衬衫舒适变革的重磅单品——红豆0感舒适衬衫，受到业界广泛关注，在多个电商平台销售位列第一。年内,红豆0感舒适衬衫斩获五项权威大奖——中国芭莎男士年度男士衬衫奖、法国双面神国际创新设计大奖、美国MUSE奖、意大利A奖、IAI全球设计奖。11月26日，红豆男装“舒适衬衫”荣获江苏省人民政府“江苏精品”认证。

六、红豆集团连续8年蝉联中国品牌百强

7月26日，红豆集团以831.85亿元的品牌价值连续15年入选《中国500最具价值品牌》榜单，第八年蝉联中国品牌百强，位列榜单78位。

七、通用轮胎入选“中国轮胎十大影响力品牌”

12月22日，通用轮胎入选世界品牌实验室“中国轮胎十大影响力品牌”。6月7日，通用股份全钢智能工厂无锡市宣传片精彩片段登陆央视。

八、红豆集团获评全国和谐劳动关系创建示范企业

9月22日，红豆集团获评人力资源社会保障部、全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、全国工商联“全国和谐劳动关系创建示范企业”。红豆集团是全国产业工人队伍建设改革第一批试点单位。以“四铸四有”工程构建和谐劳动关系，与职工共筑利益共同体、事业共同体、命运共同体。

九、红豆集团连续八年举办关爱百岁老人活动

6月26日，又有4位东港镇百岁老人拿到了红豆发放的10万元爱心补贴， 无锡耀庭慈善基金会从2015年开始，已连续八年举办关爱百岁老人活动。基金会给64位百岁老人每人发放了10万元爱心补助金，共计640万元。

十、红豆股份荣获两项国家级荣誉

1月15日，红豆股份获得国家两化融合管理体系升级版AAA级评定证书，旗下无锡市红豆男装有限公司凭借“服装智能化柔性生产管控能力的两化融合管理活动”获AA级评定证书，一举获得国家级“双料大奖”。12月5日，红豆股份入选国家级服务型制造示范企业。

简明新闻

集团表彰第二批“高质量发展三自六化先锋”

自集团开展“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动以来，进一步激发了集团各党组织政治功能、组织功能和广大党员员工攻坚克难、勇于担当的创业热情。经各党组织提名推荐、集团各领导小组和“三自六化”相关职能部门审核，集团党委经票决最后决定，授予王中江、宋韬、景小丽等9名同志为第二批“高质量发展三自六化先锋”。1月9日集团晨报会上，集团党委副书记钱静宣读《关于表彰第二批“高质量发展三自六化先锋”的决定》，集团党委书记、董事局主席周海江为第二批9位获表彰的先锋颁奖。

周海江参加全联2022民营经济年会集团上榜“2022中国民营经济十大新闻人物

1月7日，主题为“新时代、新征程、新民企——中国式现代化的民企之路”的全国工商联2022民营经济年会通过线上线下结合的方式召开。作为第十一届全国工商联副主席、中国民间商会副会长、红豆集团党委书记、董事局主席周海江以“旗帜就是方向”为题，解码红豆三代人的红色基因，并就“中国式现代化”进程中民营企业的机遇，分享观点和思考。

此次会议同时揭晓了2022中国民营经济十大新闻事件、2022中国民营经济十大新闻人物，中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席周海江上榜“2022年中国民营经济十大新闻人物”，同获殊荣还有丁世忠、兰世立、齐向东、汤亮等。

集团党委、工会慰问驻外员工家属

1月18日，集团党委副书记、工会主席王竹倩代表集团党委、工会，慰问16名驻守在“一带一路”项目建设上的员工家属。王竹倩向家属们送去了红豆最诚挚的节日问候，也向一直驻守在柬埔寨西港特区公司、通用股份泰国工厂、柬埔寨工厂的员工表达集团的问候和敬意。2022年1-12月，西港特区全区企业累计实现进出口总额24.93亿美元，同比增长12%，持续保持稳中向上的发展势头。通用股份泰国工厂销售连创新高，柬埔寨工厂加速推进，与多个头部客户建立战略合作，实现重要突破。

本版编校：卓之敏

拟定增募资12亿，红豆股份电商及研发中心将落户上海青浦

吴亚报道　1月16日盘后，红豆股份（600400）披露2023年度非公开发行A股股票预案，公司拟向不超过35名的特定对象发行股票，募资总额不超过12亿元，其中4.5亿元用于红豆品牌体验店升级改造项目、3.5亿元用于红豆品牌电商中心建设项目、1.1亿元用于红豆品牌设计研发中心建设项目、2.9亿元用于补充流动资金。

关于本次定增对公司经营管理影响，公告披露：本次募集资金投资项目符合国家相关产业政策和行业发展趋势，与公司主营业务契合，具有良好的市场前景和经济效益。本次非公开发行股票募集资金投资项目的顺利实施，可以有效提升公司产品的品牌形象和影响力，增强公司线上、线下渠道的综合运营能力，进一步提高公司满足市场需求的能力和市场地位，进而提高公司整体竞争实力和抗风险能力，保持并扩大公司在行业中的领先优势，进而带动公司盈利能力和可持续发展能力提升。

据公开信息，红豆股份主要从事男装的生产与销售。红豆是中国较早崛起的男装品牌之一，8年蝉联《中国500最具价值品牌》百强名单。近年，以舒适服饰为探索点，红豆股份明确了“经典舒适男装”品牌定位，以高品质男士为核心消费人群，专注舒适产品研发，发力全域零售业务。去年8月，红豆股份还被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号。

聚焦创新高地，新建上海两大中心，紧抓“长三角数字干线”东风

围绕服装主业，加速品牌整体建设，红豆股份意在加速高端化转型！此次红豆股份披露的品牌电商中心及设计研发中心项目，为异地新建项目,是红豆股份在无锡总部大本营外，首次在上海核心区战略布局的重要节点项目。

聚焦创新高地，“长三角数字干线”上两大中心的新建，无疑为红豆股份高端化转型带来了巨大发展契机。据披露，红豆电商及设计研发中心，将坐落于长三角一体化示范区内的上海市青浦区赵巷镇沪青平公路，地处长三角生态绿色一体化发展示范区和虹桥国际开放枢纽核心位置。

主动融入长三角一体化发展国家战略,依托上海市青浦区的地理位置优势、营商环境优势和互联网产业政策，红豆股份拟实施的红豆品牌电商中心项目建设，将借助上海的人才资源优势、国际化优势，引入国内外高端电商人才，提升公司电商运营团队的专业化水平。同时，有利于提升公司线上线下全渠道销售能力，拓展公司业务与电商融合的广度和深度；有利于增强公司的电商运营能力。

此外,对于纺织服装行业而言,设计研发是关键环节。作为中国时尚之都，上海聚集了众多知名服装企业和开设服装设计专业的高校与科研院所，拥有一大批国际化服装设计研发专业人才。此次红豆品牌设计研发中心建设项目是推进红豆品牌战略向高端化、自主化、时尚化、智慧化等领域转型拓展的重要一环。在公司现有研发设计基础上，新建设计研发中心将形成服装产品设计、产品开发、休闲运动功能材料科技研发、智能化定制和顾客消费行为研究等协同研发创新四大平台，进一步提升公司的研发条件和研发实力。

聚焦舒适赛道，开启品牌体验店升级，在新消费中踏浪前行

作为中国服装行业首个聚焦舒适赛道的品牌，红豆股份的战略选择是高端化。自去年起，红豆股份就升级动作频频，在相关财报中披露了不少关键动作，主要以产品、传播、渠道、运营为抓手，全方位推进配称工作，打造经典舒适男装。

此次2023年伊始披露的非公开发行项目中，红豆股份明确将重点在研发、渠道等方面加大投入。准确把握“后疫情”下中国新消费特点和趋势，除新建上海电商、研发两大中心外，红豆股份还将募资4.5亿元用于品牌体验店升级改造，优化全渠道营销网络体系，增强互动体验感。基于后疫情时代渠道布局的谨慎性考虑，红豆股份拟选取基础较好的300家现有直营店进行软装、软硬件升级改造，打造品牌体验店；另在国内重点城市中选取10家现有优质直营店进行整体设计改造，打造品牌体验旗舰店。门店主要集中在江苏、上海、浙江、安徽等多个重点省份和重点城市的主流商圈，将推动公司品牌高端化战略升级，提升其行业地位。

用“舒适”打破边界，持续品牌建设，定增募资保障战略升级执行落地，红豆股份坚守的“舒适”将迈向更广阔、更高端的领域，形成更确定、更长期、可持续的增长驱动力。

红豆股份获“绿色领跑企业”殊荣

近日，江苏红豆实业股份有限公司（以下简称“红豆股份”）获得由中环联合认证中心颁发的“绿色领跑企业”荣誉。

在数字经济、消费升级、产业整合、国货崛起的背景下，红豆股份积极践行绿色发展理念，将ESG理念融入公司经营管理，构建科技、时尚、可持续融合发展的产业新生态，以绿色、低碳、可持续引领民营企业高质量发展。

据了解，作为国内权威的环保、节能和低碳领域的综合性认证与服务机构，中环联合认证中心设立“绿色领跑企业”奖项旨在贯彻执行绿色发展、循环发展、低碳发展的战略要求，推进企业绿色化转型，打造绿色供应链，实现全过程的（下转2版）