

深入学习贯彻 党的二十大精神

坚持创新驱动发展，紫杉烷类药物国内领先 红豆集团旗下紫杉药业挂牌新三板



12月30日 凤凰网财经
以科技创新为驱动的红豆大健康产业再迎发展新机遇。12月30日，红豆集团旗下紫杉药业(873858)在新三板挂牌公开转让，在资本市场发展中迈出了跨越性的一步。无锡紫杉药业股份有限公司是国家高新技术企业，江苏省专精特新“小巨人”企业，在紫杉烷类药物细分市场中保持国内领先地位。未来，该公司将按照相关要求做好准备，积极加入北交所“领航计划”，加快实现北交所上市。

施创新驱动发展战略，健全资本市场功能、提高直接融资比重。近日，中央经济工作会议进一步强调了要加大科技创新、绿色发展等领域的支持力度；要加快建设现代化产业体系，突出企业科技创新主体地位。12月30日，在“庆祝紫杉药业挂牌加快集团证券化推进会”上，红豆集团董事局主席周海江在讲话中表示，紫杉药业新三板挂牌及加快北交所上市，是红豆面对错综复杂的国内外形势，认真贯彻党的二十大精神，积极落实新发展理念，加快企业高端化、绿色化、证券化

发展步伐的重要举措。红豆将加快三个关键速度，即业绩增长速度、科技产品创新速度、自身进化速度，来加快转型升级，通过业绩持续增长来不断把上市公司做强、做大，提升市值，从而更好的回报股东和社会。周海江强调，他对2023年经济增长充满信心，这个信心来自于促发存量政策和增量政策的叠加效应，来自于疫情防控的优化，是市场的复苏和政策的叠加，也势必促进紫杉药业的高质量发展。

领域的制药企业。公司主要从事紫杉烷类抗肿瘤原料药、制剂、中药饮片的研发、生产和销售，坚持“原料药+制剂+CMO”三位一体的经营布局，现已形成原料药提取、合成、制剂生产和销售“垂直一体化产业链”，在紫杉烷类药物细分市场中保持国内领先地位。

公司始终秉持“精心制药，精细管理，精密控制”的质量理念，建立高标准GMP质量管理体系，多个原料药产品处于质量和技术的领先水平，紫杉醇注射液通过仿制药质量与疗效一致性评价，中选国家第五批药品集采，以高品质的产品质量满足客户需求。第一年标期截止至今10月底，紫杉药业紫杉醇注射液发货已超百万支。

公司坚持以科技创新为驱动，通过技术创新和模式创新，积累了大量的紫杉烷类药物开发经验，拥有国家级博士后工作站，其“抗癌药物紫杉醇”获得2006年国家火炬计划，并且获得“南方红豆杉全株提取紫杉醇和其他副产物的中试研究开发”、“红豆杉高效栽培及全株提取紫杉醇研发与产业化”等多项研发成果，现已形成丰富的抗肿瘤药物研发管线，完成了从原料药到制剂的全产业链一体化发展布局。在研发创新上，以“重点选择原料药+制剂一体化品种、聚焦高临床价值、高产品附加值、高端复杂制剂”为研发策略。目前在研项目13个，原料药项目8个，制剂项目5个，主要为紫杉烷类药

物，且在不断拓展新的临床大品种，完成了从原料药到制剂的全产业链一体化发展布局。在科技创新战略引领下，公司近年来持续加大研发投入，近三年研发投入持续快速增长，年研发投入占比达10%以上。正是因为重视科技创新，公司在业内广受认可，荣获多项专利成果，截至2022年12月，已授权发明专利54项，实用新型1项。

为加快推进公司高端化、智能化发展，2021年10月，紫杉药业启动了抗肿瘤高端复杂制剂智能工厂项目。该项目一期投资3.23亿元，投产后年产抗肿瘤注射剂达2000万瓶，年产抗肿瘤固体制剂达1亿片，实现产值15亿元以上，年利润达3亿元。项目将建设3条抗肿瘤制剂生产线，并全部按照符合中国GMP、美国FDA、欧盟EU等国际一流标准，全部采用国际一流的智能化设备设施，计算机化系统覆盖整个隔离器灌装线、无菌转运和冻干，生产全过程自动化、智能化。项目目前在紧张建设中，预计将在2023年10月投产，将大幅提升公司制剂产能、生产技术水平及产品市场竞争力。

紫杉药业总经理徐信保表示，公司将秉承“做好药，服务人类健康”的使命，聚焦紫杉烷类抗肿瘤领域，利用国内国际两大市场、两种资源，借助资本市场的力量，打造核心竞争力，实现快速发展，成为紫杉烷类为特色抗肿瘤药物全球领先者。

新元肇启，万象更新。挥别让人刻骨铭心的2022，我们满怀希望和信心，迎接奋发进取的2023。在此，我们向一直以来关心和支持红豆发展的各界领导和朋友致以最美好的新年祝福！

刚刚过去的2022年，放眼世界，俄乌冲突累及全球、美联储加息催动滞胀预期、全球能源供应紧张、逆全球化和贸易保护主义继续……这一年，百年变局在加速，世界在打破中重构，在重构中艰难前行。

刚刚过去的2022年，对中国来说，更是具有里程碑意义的一年。我们隆重庆祝党的二十大胜利召开，全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图鼓舞人心。我作为二十大代表，现场聆听了党的二十大报告，倍感振奋、倍受鼓舞、深感责任重大。二十大报告第一次明确提出“促进民营经济发展壮大”，再次表明了国家支持民营经济发展的决心。中央经济工作会议更是在关键时期关键定调，给民企下一步发展提供了有力指引，让我更加坚定，民企的未来一片光明。

这一年，我们锐意进取，全新启程。红豆集团迎来创始65周年；红豆股份瞄准中高端消费领域，以舒适引领行业变革，红豆男装被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号；0感舒适衬衫为国人带来了奢侈品级衬衫体验，上市7个月销售破30万件；通用股份中、泰、东三大基地加速建设，泰国工厂进入全面达产阶段，月销售突破3000万美金，柬埔寨工厂稳步建设，是江苏省首个在RCEP成员国投资的超亿美元项目；紫杉药业成功挂牌新三板，在资本市场发展中迈出了跨越性的一步；西哈努克港经济特区再次被写入中柬《联合公报》，以10年巨变亮相“奋进新时代”主题成就展；集团在数字化转型成效明显，红豆男装小程序GMV销售累计破亿元，红豆居家电商单日最高日销达298万元。

这一年，我们经受住疫情的惊涛骇浪，坚持党建引领，推进高质量发展。集团各党组织和广大党员积极踊跃投身“创先争优”主题活动，以奋斗姿态创一流业绩；党员员工志愿服务队主动担当，筹备1.2万件物资紧急支援上海方舱医院建设；红豆冰袋背心、防护服等防疫物资保障等，为阻击疫情做出积极贡献；防控政策调整后，我们第一时间实施确保员工安全、确保强攻市场、确保正常生产经营秩序，显示了集团强大的组织力、战斗力。这些都离不开我们可爱、可敬的广大党员和员工抗疫发展两手抓两不误，真正做到平时看得出来、关键时刻冲得出、危难时豁得出。

回首2022，我们用奋斗和拼搏成功交出了优异的答卷；展望未来，我们仍需一往无前，顽强拼搏，奋力谱写高质量发展新篇章。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是“十四五”承上启下之年。当前，全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻和不确定，在打胜仗的关键期，我们更要正视困难，坚定不移做好自己的事情。

推动新发展，迈出新步伐，红豆必须加快三个“关键速度”，即业绩增长速度、科技产品创新速度、自身进化速度，来加快转型升级，通过业绩持续增长来不断把上市公司做强、做大，提升市值，从而更好的回报股东和社会。红豆之所以能够一路闯过难关，跟红豆坚持“三百六化”战略是分不开的，下一步，我们将继续抓住机遇，坚定不移推进“自主创新、自主品牌、自主资本”“高端化、国际化、绿色化、数智化、在线化、规范化”，来推动企业更好地实现高质量发展。

时代创造机遇，奋斗创造奇迹。二十大报告中，让我印象最为深刻的关键词就是“中国式现代化”。在后疫情时代，推进“中国式现代化”进程中，民营企业既有必须扛起的责任，更有发展进化的机遇，包括：超大内需市场的机遇、科技创新的机遇和数字经济的机遇等。抓住时代机遇，民企一定会有更好的未来！

踔厉奋发正当时，不待扬鞭自奋蹄。我们深知，前进的道路从来是一片坦途，但是2023年，我们对于中国经济发展充满信心。这个信心来自于促发存量政策和增量政策的叠加效应，来自于疫情防控的优化，是市场的复苏和政策的叠加，也势必促进红豆集团高质量发展。红豆将继续坚定听党话、跟党走、报党恩，贯彻落实二十大精神，进一步完善“企业党建+现代企业制度+社会责任”的“三位一体”的中国特色现代企业制度，永葆奋斗成功者姿态，赓续前行，奋楫争先，为推进中华民族伟大复兴贡献更多民企力量。

把握时代新机遇 新年献词 民企奋楫正当时

红豆集团党委书记、董事局主席 周海江

简明新闻

集团召开“防疫情冲击 三个确保”专题部署会

12月26日集团晨会上，结合近期疫情和市场的形势，集团召开“防疫情冲击 三个确保”专题工作部署会。集团党委书记、董事局主席周海江强调，一确保员工关怀，各工会条线、科室部门发挥作用，让每位员工感受到自己的背后是一个强大的组织。二确保强

攻市场，我们要防疫情冲击，强攻市场，关键是抓线上，线上线下一起发力，确保开店，确保开播、主播和货源。三确保生产经营秩序，各项工作提前做，各公司、三级企业负责人要确保本公司正常生产秩序。希望全集团继续发力“三百六化”，齐心协力，打赢这场仗。

周海江出席2022凤凰网财经峰会

12月29日，“中流击楫”为主题的2022凤凰网财经峰会在线上举行，本次峰会特邀政商界顶级嘉宾，就当前复杂局面中，如何抓住时间窗口，努力实现更好发展进行深度探讨，全国政协经济委员会副主任、中国社会科学院原院长

谢伏瞻等作开幕演讲，百余位国内外政商界精英参与本次活动。红豆集团董事局主席周海江出席活动并就“后疫情时代中国消费新现实”作主旨演讲，为中国经济发展建言献策、贡献力量。

喜讯 红豆集团获评“全国和谐劳动关系创建示范企业”

为深入贯彻习近平总书记关于构建和谐劳动关系的重要指示精神，大力推进和谐劳动关系创建活动，全面落实劳动保障法律法规，不断提高职工权益保障水平。近日，人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业家协会、中华全国工商业联合会联合命名了一

批全国和谐劳动关系创建示范企业。红豆集团打造以“四转四有”工程培育新时代红豆产业工人队伍，企业与职工共筑利益共同体、事业共同体、命运共同体，形成了企业关爱职工、职工热爱企业的和谐共赢局面，获评“全国和谐劳动关系创建示范企业”。

通用股份荣获第十一届领航中国“金智奖-绿色低碳突出贡献奖”

近日，第十一届领航中国“金智奖”年度评选名单公布。通用股份荣获“绿色低碳突出贡献奖”。此次获评是对通用股份绿色低碳和可持续发展成果的高度认可。未来通用

股份将继续以低碳节能、绿色发展为导向，强化产品创新能力，力促绿色制造转型升级，打造绿色制造标杆企业，为中国可持续发展继续作出贡献。

本版编辑：卓之敏

关爱与坚守同在！红豆集团和 红豆人这样“双向奔赴”促发展

赵媛报道 “给力的公司福利”、“暖暖的，很安心”、“红豆YYDS”……最近，在微信朋友圈一片“晒温度计、晒核酸、晒结果，求关爱”的“赶‘阳’大潮”中，红豆员工的发圈尤为出彩，晒出了在紧“药”关头集团免费发放的安心抗疫“最硬通货”——对乙酰氨基酚片，激动之情溢于言表。

在退烧药供应紧张的特殊时期，面对“一药”难求，日前，红豆集团工会排除万难、紧急筹措了一批珍贵的对乙酰氨基酚片和布洛芬退烧药，拆零向员工每人发放6片(单类)，极大程度缓解了特殊时期员工及家人的抗疫用药之虞。12月21日，在药片抵达的第一时间，红豆集团党委书记、董事局主席周海江通过视频叮嘱大家，在打赢这场抗疫攻坚战的关键时刻，务必安心抗疫，安全用药，照顾好自己和家人并告诉大家集团强大的组织力在每个红豆人背后保驾护航。原计划去药店排队购药的员工得知这一好消息，无不惊喜喜悦，感受到集团如家一般的温暖。

近期新冠病毒快速传播，感染人数不断增加，红豆集团工会始终密切关注疫情发展形势和员工健

康。连日来，在得知员工确诊新冠阳性病例后，红豆集团工会条线人员协同人力资源部条线人员在第一时间致电慰问，了解相关病症，通过短信、微信等方式提醒注意事项，持续保持沟通和关照。如出现重症情况，也会提供医疗资源、药物等方面的帮助。

此外，红豆集团工会还贴心细致地为员工们准备了清肺止咳、消炎解毒等药品清单，方便大家及时选购、快速送达。而在全集团每个公司的茶水间，都开辟了“防疫健康角”，由行政后勤部门为大家每日熬煮江苏省中医院专家推荐的防疫汤剂，有助于提高免疫力，饮用方便，防治结合，暖身又暖心。

与此同时，仍坚守在市场一线“红豆最可爱逆行者们”正以“拼”的劲头，延续前三季度的奔跑姿态，“轻伤不下火线”，有些轻伤、无症状阳性员工仍在岗位上奋战，全力以赴拼业绩、抓发展，奋力推动经营平稳运行。

红豆居家电商公司视觉负责人带领小伙伴们出差杭州后出现发烧症状后大家“保持距离”，并肩作战，抢抓拍摄，只为确保2023年新春新品如期上新；而直播团队的18位主播中只剩5位在岗，堪称

史上最“惨烈”排班，红豆居家电商总经理任越在工作群中为大家加油打气，“生病的好好养病，在岗的强攻市场，一排倒下二排上，二排倒下三排上，大家齐心协力一定能扛过去！”11月12日至13日，红豆居家电商已连续40多天“日不落”直播，直播间销售超5000万，单日最高日销达298万元，单日销售额破百超16次。特殊状态下，红豆居家利用整合完善的线上资源与线下1500家门店资源，为用户带来优质的购物体验与舒适的内穿产品，深化打造智慧零售体系，提高渠道势能。2022年外贸订单条件艰苦，每笔订单都来之不易，红豆国际阿福外贸一公司的夏菁一退烧就回公司帮同事一起出货和打包物资。

克服种种不利因素强攻市场，截止12月21日，红豆国际外贸签约突破2.6亿美元，同期增长69%。12月20日，红豆童装提前开展“年货节狂欢购”活动抢占市场，大力推进小程序及视频号直播，线上直播间线下门店齐发力，营造出浓浓的鸿运迎新氛围。12月23日，红豆男装“年货节”将如约开启，红豆男装视频号、抖音两大平台直播赋能销售，同时通过会员邀约邀请老朋友，多维度提高转化和复购。男装门店店员发力社交电商，“奔走”在各个社群，一对一唤醒沉睡用户，用“储值送羽绒服”活动为线下门店消费回暖蓄力储能。通用股份全钢三厂“阳康”后的一线工人第一时间返岗，足马力奋战四季度，迎战新一年。

纷繁世事多元应，击鼓催征稳驭舟。与职工共筑利益共同体、事业共同体、命运共同体，红豆集团确保员工关怀、确保强攻市场、确保生产正常秩序，坚持不“躺平”，争分夺秒抓发展，平稳有序跨过年疫情防控转段期后，定能迎来光明、美好、温暖的春天。



红豆股份0感舒适衬衫 荣获人民网“匠心产品奖”

吴亚报道 12月29日，由人民网主办的“第十九届人民匠心奖”颁奖盛典，表彰了在产品、技术、服务、品牌等方面作出突出贡献的企业。红豆股份(600400.SH)旗下的红豆0感舒适衬衫，凭借创新科技面料、高定工艺、国际前沿设计等，从上千企业产品中脱颖而出，获得“匠心产品奖”殊荣，是唯一入选的服饰类产品！同时入选的还有360公司、中国一汽、小米集团等知名企业。

据了解，“人民匠心奖”已成功举办19届，是业内最具影响力的评选活动之一。以“匠心聚，百业兴”为主题，“人民匠心奖”旨在征集2022年度各行业、各领域优质的产品、技术、服务与解决方案，高质量发展的

优秀企业以及快速成长的优秀中小企业案例，充分发挥示范价值，激发各类市场主体活力。“匠心产品奖”则重点关注2022年度在质量水平提升与管理提升、技术迭代与产品创新、安全与绿色环保、市场推广表现、跨界融合等方面取得卓越成绩的跨行业产品。

此次获奖的“红豆0感舒适衬衫”，是红豆股份聚焦舒适男装赛道后的首个代表产品。这款神奇新品创造了单品热销与口碑的双传奇，3月上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军，6个月劲销30万件！

以舒适为出发点，从解决衬衫穿着痛点为突破口，红豆股份从面料、版型、设计、工艺、辅料五个维度对衬衫进行(下转4版)