

品牌力再提升！ 千里马荣获“中国十大影响力品牌”

近日，2022年度中国品牌年度大奖名单公布。通用股份千里马轮胎凭借突出的创新能力、优质的产品品质，入选“中国轮胎十大影响力品牌”！

作为全球三大品牌价值评估机构之一，“中国品牌年度大奖”迄今已连续举办19年，成为当前行业发展的风向标。此奖项

映射了中国消费者对于各行业的品牌偏好，是市场与消费者对品牌知名度、美誉度、占有率、创新度等综合考量的结果。

千里马始终秉承“唯进步不止步”的品牌精神，不断加速推进产业的国际化、智能化、绿色化升级，以自主创新推动品牌力的持续提升。多年来，通用股份



深耕品牌建设，通过跨界合作、商圈、公交广告等传播渠道，大力推进品牌价值的快速增长。同时公司定期开展新品推广会、路演、研讨会等互动营销活动，连续多年在美国SEMA、德国科隆、中东迪拜等国际轮胎展会亮相，不断提升全球品牌影响力。

红豆股份获上市公司口碑榜 “大消费产业最具成长上市公司”

12月28日，在2022第十届中国上市公司高峰论坛上，中国资本市场年度荣誉盛典——“2022第十二届中国上市公司口碑榜”重磅发布，红豆股份（股票代码：600400）斩获“2022第十二届中国上市公司口碑榜——大消费产业最具成长上市公司”奖项。

上市公司授予红豆股份，是市场对公司在大消费行业价值引领及布局的深度认可，也是资本市场对红豆股份未来发展信心的体现。

消费始终是关乎民生的长青赛道，人类衣食住行离不开消费，才出现了一代又一代经久不衰的消费品牌。红豆专注舒适男装65年，始终以产品创新引领消费者舒适新体验，连续八年蝉联世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》百强，2022年位列榜单78位。

消费是最贴近大众生活的一驾“马车”，也是畅通国内大循环的关键环节。党的二十大报告指出：“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。”12月的中央经济工作会议中，更进一步具体提出“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。”

中国上市公司高峰论坛是中国最具影响力的高端财经论坛之一，由主流财经媒体每日经济新闻主办。本届“中国上市公司口碑榜”从A股、港股、美股主流资本市场的近3000家参选上市公司中，通过公众提名、大数据筛选、模型筛选以及机构+公众投票四大环节评选出获奖名单。

公开资料显示，红豆股份以男装的生产与销售为主营业务，是国内第一批崛起的男装品牌之一。近年来，红豆股份以高端化、在线化、数字化提升品牌竞争力，在品牌上全面推进“经典舒适男装”品牌高端化战略升级，在生产运营上探索新零售业务，向“智慧创意运营”经营模式转型。本次“中国上市公司口碑榜”将“大消费产业最具成长

上市公司”授予红豆股份，是市场对公司在大消费行业价值引领及布局的深度认可，也是资本市场对红豆股份未来发展信心的体现。

予“舒适男装赛道开创者”称号，并联合发布了国内首份舒适男装行业创新发展趋势报告。公司研发了舒适度媲美国际顶级奢侈品牌的新一代“红豆0感舒适衬衫”，上市不到7个月就实现销售破30万件，以硬核实力成为红豆男装史上增速最快的单品。

你要的体面，一件衬衫就够了

衬衫，从18世纪后半叶开始，逐渐演变成身份与品位的象征，它同西服礼服一样在正式场合被赋予尊贵与体面的意义，甚至在某些不适合浮夸的正式场合可以单独出现代表严肃庄重。时至今日，衬衫的款式变得更加多样化，适用的场合也更加普遍，但作为男装的基本款，衬衫在每位男士的衣柜中，依然占据着存在感极强的一席之地，也依然是体现生活品质的必需品。

毋庸置疑，穿上得体、端庄的衬衫，能给别人留下一个好印象。而且衬衫万能百搭，无论是商务会面、高端沙龙，还是日常通勤、出游游玩都合适。男士的风度与体面，有的时候用一件衬衫就能表现得淋漓尽致。

不过市场上的衬衫良莠不齐，五花八门，一不小心购买结果或许就会不尽如人意，所以，如何挑选优质、称心的衬衫也便成了一门学问。

说起来麻烦，因为衡量一件好衬衫的标准太多了，面料、剪裁、设计、工艺、功能……可真要说又很简单，因为再多的标准也统统只为了一个标准，那就是满足“人”的需求。



确实就有这么一款衬衫，能够满足这“唯一”的需求。

红豆男装推出的红豆0感舒适衬衫，在设计理念上从《柏拉图对话》中找灵感——普罗泰戈拉说：人是万物的尺度。既然如此，那么一件衬衫尺度也应该是人。因此，红豆男装以人为本，围绕“人”这个主体做出种种努力，人要体面，就有体面，人要舒适，也有舒适。

而红豆0感舒适衬衫则开辟

径，开创了5项3D立体剪裁，让领型更自然、袖笼弧度更大、袖口更舒适、肚围更包容、后背更立体，在保证穿着舒适感的同时，让衬衫看起来更有质感、更挺括。此外，这款衬衫利用面料的弹性优势，精细化的处理裁剪、缝制等制作细节，大幅提升尺码对于消费者身材的包容度，令每位男士穿上之后都可以更好地展现自身魅力，游刃有余地应对各个场合。

真正的体面，还藏匿于种种细节之中。以纽扣为例，0感舒适衬衫采用的是来自中国景德镇的陶瓷纽扣，并且运用了24面钻石切割工艺；第一粒扣眼斜纹符合人体工学，方便系解扣；订扣采用8圈手工绕脚工艺，这样扣子能够“站”起来，能够实现优雅的单手解扣。就连缝线线、领衬这种不起眼的辅料，也采用奢侈品质面料。德国Gutermann高端工业缝线线和德国Wendler高端专业领衬，都是辅料生产中的“王者”，两家公司都有超过150年的历史，是众多奢侈品牌的不二之选，每一个细节都彰显出不凡品质。

0感，代表0压、0皱、0束缚，是舒适感的显性表达。0感舒适衬衫的存在，就是在表达，表达舒适与体面是可以完美融合的，表达魅力魅力的体现是如此轻而易举，表达品质感的追求永不停滞。人生的风度与体面，红豆0感舒适衬衫能给你的，远比你想象得多。

(朱雨荷)

红豆国际泰伯QC小组 荣获省优秀质量管理技术成果奖

近日，2022年江苏省优秀质量管理小组评选名单公布，红豆国际旗下无锡泰伯服饰有限公司谢莉QC小组荣获二级技术成果奖。



无锡泰伯服饰有限公司谢莉QC小组以《降低针织女开衫门襟不良返工率》为研究课题，全员抓重点、攻难点，着力解决生产过程中出现的“门襟长短不一”这一关键症结，通过“头脑风暴”对导致问题出现的可能原因进行调查分析，从生产工序的细节入手，经过现场测量和反复试验，不断完善解决方案，对工艺进行改造优化，最终使门襟不良的返工率从6%下降至1.6%，有效保证了产品质量，大幅提高了客户对产品的满意度，从而带动经济效益。



本次获奖与红豆国际高度重视企业的质量管理工作密不可分。一直以来，公司持续开展质量提升活动，搭建QC小组交流学习平台，积极推广先进质量管理方法和经验，坚持以解决实际问题为导向，实现研究成果与业务深度融合，促进公司在节能降耗、技术革新、经营管理、生产服务等方面取得显著成效。

制，提升小组活动力度，充分调动员工的工作积极性、主动性、创造性，释放创新潜能、激发创新活力、研发创新课题，为企业

接下来，红豆国际将继续推进QC小组活动开展，强化激励机

高质量贡献计献策，降成本、增效益、强质量，提升核心竞争力。

锦旗的背后 | 紧急援助！ 7万元巨款“回家”记

12月2日下午，红豆人民路九号物业中心接待处收到了一面写着“感谢红豆暖人心 拾金不昧好物业”的锦旗，赠送人是小区九号楼业主张先生。

“太感谢你们了！”最近几天，张先生一家的心情就像是坐了一次“过山车”。给工人发放工资的7万元现金误扔进了垃圾桶，后经该小区保安和保洁的紧急援助，巨款才从垃圾堆里挖出来。

位小孩上学，回到公司后，张先生才发现装着现金的“外卖袋”忘记带了，连忙打电话给家里妻子，妻子接电话后，门里、门外的寻找，都没有张先生所说的“外卖袋”，装着7万现金的“外卖袋”不翼而飞了！这下，张先生可急了，这7万元现金可是员工的“血汗钱”啊，丢了可怎么办，可“外卖袋”到哪里去了呢？

面对巨大人口市场的潜在需求，我国舒适服装前景广阔，需要各方参与共同推动服装消费市场扩大。以此次获奖为契机，红豆股份将加快高端化舒适服装发展进程，积极整合资源，推动中国服装消费升级和创新发展，为中国的纺织服装企业高质量发展做出更好的示范。

后来，张先生通过电话联系儿子的班主任老师，找到儿子，一问才得知，两个小孩看见爸爸早上忙着去开车，在出门时，看到门边两个“垃圾袋”，以为都是要扔的“垃圾”，就顺手带回家了，趁着爸爸去开车的功夫，当成“垃圾”扔到垃圾桶里了，还自鸣得意，以为帮爸爸做了一件“好事”呢。

“兵”分两路 全力追寻外卖袋

了解到事情的原委后，陈俊江立即开始“行动”起来。他深知“外卖袋”只要不出小区门，就好办，如果出了小区被送到垃圾站，找起来就困难了。所以，安慰好张先生后，陈俊江立即通过对讲机，通知一名安保，到9号楼旁的指定垃圾房控制现场，那是9号楼垃圾桶的收集地。同时为了防止垃圾桶被送出小区，通知保洁部门立即停止往外拖运垃圾桶，随后陈俊江以最快的速度赶到事发地点。

“兵”分两路 全力追寻外卖袋

了解到事情的原委后，陈俊江立即开始“行动”起来。他深知“外卖袋”只要不出小区门，就好办，如果出了小区被送到垃圾站，找起来就困难了。所以，安慰好张先生后，陈俊江立即通过对讲机，通知一名安保，到9号楼旁的指定垃圾房控制现场，那是9号楼垃圾桶的收集地。同时为了防止垃圾桶被送出小区，通知保洁部门立即停止往外拖运垃圾桶，随后陈俊江以最快的速度赶到事发地点。

很快陈俊江弄清楚了事情的来龙去脉。

原来，当天早上7:00左右，张先生一边忙着准备送儿子、女儿上学，一边忙着自己上班事项，匆忙中将装着7万元现金的“外卖袋”与装着垃圾的垃圾袋一起放在门边，准备出门时一同带出门，将垃圾袋顺手扔掉，而装在“外卖袋”里的7万元现金，是当天要发给员工的月工资。

“兵”分两路 全力追寻外卖袋

了解到事情的原委后，陈俊江立即开始“行动”起来。他深知“外卖袋”只要不出小区门，就好办，如果出了小区被送到垃圾站，找起来就困难了。所以，安慰好张先生后，陈俊江立即通过对讲机，通知一名安保，到9号楼旁的指定垃圾房控制现场，那是9号楼垃圾桶的收集地。同时为了防止垃圾桶被送出小区，通知保洁部门立即停止往外拖运垃圾桶，随后陈俊江以最快的速度赶到事发地点。

张先生匆忙的出门，临走时两个袋子都忘记带了。送完两

“兵”分两路 全力追寻外卖袋

了解到事情的原委后，陈俊江立即开始“行动”起来。他深知“外卖袋”只要不出小区门，就好办，如果出了小区被送到垃圾站，找起来就困难了。所以，安慰好张先生后，陈俊江立即通过对讲机，通知一名安保，到9号楼旁的指定垃圾房控制现场，那是9号楼垃圾桶的收集地。同时为了防止垃圾桶被送出小区，通知保洁部门立即停止往外拖运垃圾桶，随后陈俊江以最快的速度赶到事发地点。

（上接1版）行了技术革新。红豆股份邀请的Armani前设计副总裁Patrick Grandin，此前就在合作中表示：“红豆0感衬衫是品质和舒适的完美结合，希望通过此次

合作让更多的人穿着奢侈品质更舒适的衬衫。”

作为中国男装行业首个聚焦的品牌，红豆股份正以舒适引爆行业变革。而红豆0感舒适衬衫

作为衬衫品类革新的鼎力之作，斩获中、法、意、美国设计大奖，承担了“开创舒适新赛道、支撑高端化转型、扬中国品牌之光”的三大使命。