

# 鞠宏清：讲好红豆品牌故事，传播红豆品牌声音

“近年来，红豆集团以党建促发展，实施‘三自六化’战略，加速企业进化升级，推进高质量发展，成绩喜人，成效显著。作为集团品牌文化的传播者，我既感到非常自豪，又深感责任重大。集团当前正深入开展学习贯彻党的二十大精神，我将以此为契机，真正把党的二十大精神学在前、悟在深处、干在实处，继续深入研究红豆品牌价值，讲好红豆品牌故事，传播好红豆品牌声音，努力为企业的品牌文化建设做出应有的贡献！”在获得红豆集团党委颁发的“自主品牌先锋”荣誉称号后，集团党委书记助理、无锡民营企业马克思主义研究会秘书长、《锡商》杂志社社长鞠宏清如是说。

**敬业的品牌传播者**  
“任何的收获都不会是巧合，而是每天的努力与坚持的结果。”这是鞠宏清在工作中的深刻感悟，也是他一直躬身实践的行动指南。



从1983年第一次作为《无锡日报》驻无锡县记者站站长来红豆集团前身——太湖针织制衣厂采访，到2012年初正式加入红豆、任职集团党委书记助理至今，鞠宏清已连续39年深情记录红豆，先后撰写、修改重要报道和文稿数千篇、两百多万字。

那些急稿、难稿到了他手里似乎总能迎刃而解，成稿快、质量高是大家对他的普遍印象，在他身上似乎总有一种“超能力”，有他的参与和指导，同事和下属遇到再难的问题心中都“不慌”。

这种“超能力”当然不是与生俱来的，从新闻岗位来到企业工作，鞠宏清为熟悉情况、适应工作要求，认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和中央会议文件精神，虚心向集团党员干部和一线员工学、向生产实践学，自学了大量经济理论、党建知识、哲学著作、国文历史、网络知识，在不断提高政治水平、专业素养的同时，力求在多

多学科、多领域成为懂行人。“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”久而久之，每天花几个小时进行高效学习已成为他生活中雷打不动的习惯。有了这样的日积月累，一些厚重、有深度的稿件便源源不断地输出，一些新颖、独特的思想观点持续闪光迸发。在他的带领和把关下，红豆集团对外提供的稿件质量不断提升，很少发生退稿、重写现象，多次得到上级肯定。

红豆集团蒸蒸日上、生机勃勃的发展业态，走在全国民企前列的党建工作，给了他取之不尽的写作素材和学习动力。他以多年养成的新闻敏感，扎实的文字功底，及时捕捉新闻，准确而深情地记录和报道这家新时代民营企业的优秀代表。2012年10月，他奉命赴北京有关部门参与撰写后来发向全国的《现代企业制度+党的建设+社会责任——红豆集团探索构建中国特色现代企业制度的实践与启示》；2019年4月，奉命执笔撰写北京有关部门组织编写的主题教育丛书党建案例一——《强化党建引领，确保两个健康——红豆集团探索构建“现代企业制度+党的建设+社会责任”企业治理模式的实践与启示》初稿。与此同时，携稿并组织拍摄了《党旗耀耀红豆》《老支书周耀耀的故事》《中国特色现代企业制度的红豆探索》《红豆创业哲学》等10多部效果好、影响广的专题视频。

围绕企业党建工作，他根据党委部署及时挖掘亮点，归纳整理思路，不断扩充内容，为形成红豆集团“一核心三优势”党建经验、“一融合双培养三引领”工作法、“五个双向”工作机

制、三位一体的中国特色现代企业制度，进行了文字、内涵和理论上的丰富完善。

在企业文化构建方面，他按照集团安排，对《弟子规》《三字经》《朱子家训》等传统文化进行研究，执笔起草了《红豆弟子规》和《红豆弟子规（简本）》。他还在集团晨会上，演讲《三星公司与红豆集团的文化比较》增强红豆人的文化自信；解读《朱子治家格言》，弘扬传统文化美德。

2018年，鞠宏清奉命担任无锡民营企业马克思主义研究会秘书长，面对政治重任，他加码学习马克思主义理论，在单位建立了马克思主义小书屋，不断提高理论素养。他领衔写作的论文课题多次在年度评选中获奖，2020年，新冠疫情暴发后，他带领课题小组，用马克思主义世界观对全球抗击疫情的内在逻辑作了半年多研究，写成的《新冠疫情防控成败的内在逻辑——马克思主义人民观的历史性胜利》，被评为年度课题一等奖。2021年，他带领课题小组多次开会讨论，前后修改十几稿，写就《建党百年中无锡民营企业家的红色印记——一同民营企业家和民营企业家早就互为“自己人”》，获得当年江苏省社科应用研究精品工程“庆祝建党百年·江苏党的建设历史经验”专项课题三等奖，成为入选单位中唯一的一家民营企业。

“因为用心，所以专注；因为专注，所以专业。”这是鞠宏清的真实写照。不管是工作日还是休息日，他都没有丝毫懈怠，一有任务哪怕挑灯夜战也要完成，一旦有片刻空闲时间他就进

化自身，不断学习党中央的新思想、新观点、新论断、新要求。

敬业专注在他身上并不仅仅是一种责任的体现，更是一种优秀品德的诠释，多年来，他在日复一日中默默扎根红豆，成为红豆品牌热爱的构建者、忠实的传播者。

**不屈的生命抗争者**  
鞠宏清在工作中雷厉风行、高质高效，总是以最好的精神面貌和状态示人，很难让人将他与癌症患者画等号。而实际上，他已经是一个与病魔抗争了近十年的斗士。

2013年3月，鞠宏清不幸查出肺癌并做了手术，两年后又发生转移扩散。红豆集团党委书记周海江和其他领导对他十分关心照顾，给他在工作时间和工作任务安排上比较宽松，要求他好好养病。但面对病魔，他安之若素，积极治疗，坚持工作，妥善处理好工作与治病关系，并不因病而放松自己。

“工作是最好的抗癌药。”在他看来，工作能够忘记它，能让自己实现更多的价值，从而不断拓宽生命的厚度。因此，他做到了“大病在身、大事在心”，尽力完成好、不耽误集团交办的重点工作。

2018年8月，他根据组织安排在江苏省工人疗养院体检疗养，突然接到集团党委换届需制作五年工作成就专题片的任务，他二话没说，取消了疗养旅游活动，迅速构思脚本，连夜写作，终于在第二天拿出成稿脚本，保证了专题片及时拍摄制作完成。2019年4月，为完成北京有关部门下达的上报红豆党建案例材料任务，他和无锡市委组织部和集



团有关人员密切合作，不顾身体疲惫，担纲主笔，连续奋战三天三夜终于完稿。此后，他又赴江苏省委组织部参与修改红豆党建案例材料，赴省委宣传部参与撰写江苏时代楷模周海江的事迹材料，均发挥了主力作用。

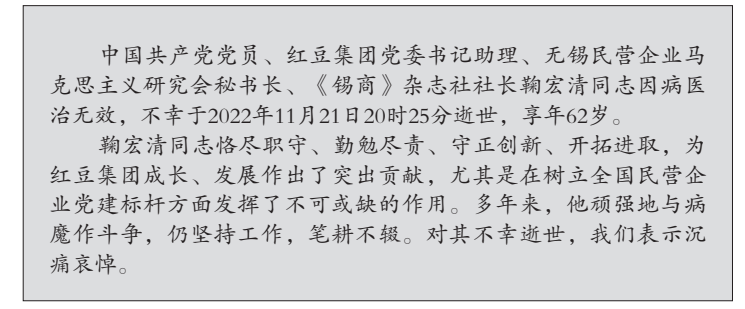
有时在开车途中接到文稿任务，他就会把车停在路边，及时修改或者提出修改意见。即使在住院期间，他仍然带好笔记本电脑，随时准备承担文稿任务。去年冬天，他发着烧不顾病体依然出现在了公司几个重大会议的现场，令大家十分动容。

近几年，他还承接了《锡

商》杂志社、无锡民营企业家协会、无锡民营企业马克思主义研究会日常工作，兼职江苏省民营企业发展促进会秘书长工作，经常应邀外出介绍红豆品牌文化和党建经验，各项工作均风生水起。

病魔给了他无声一击，他却向命运低头，而是坦然接受、乐观面对，并坚强地与之斗争。在积极治疗身体的同时，又满怀热情地忘我工作，他坚信，“只要厄运打不垮信念，希望之光就会驱散阴霾，直抵人心。”

（庄雪竹）



中国共产党党员、红豆集团党委书记助理、无锡民营企业马克思主义研究会秘书长、《锡商》杂志社社长鞠宏清同志因病医治无效，不幸于2022年11月21日20时25分逝世，享年62岁。鞠宏清同志恪尽职守、勤勉尽责、守正创新、开拓进取，为红豆集团成长、发展作出了突出贡献，尤其是在树立全国民营企业党建标杆方面发挥了不可或缺的作用。多年来，他顽强地与病魔作斗争，仍坚持工作，笔耕不辍。对其不幸逝世，我们表示沉痛哀悼。

# 陈栋：自主创新是产品差异化“出圈”的利器

红豆集团党委于党的二十大胜利闭幕第一时间，就在全集团全面启动“以三自六化推进高质量发展争先”主题活动中，陈栋被评为首批“高质量发展三自六化先锋”。

“学习二十大精神，最关键根本是要做好自己的事情。”红豆集团党委书记、董事局主席周海江说，红豆集团实施“三自六化”战略，加快企业转型升级，推进高质量发展，就是认真学习贯彻落实党的二十大精神的具体行动。

“企业的发展离不开创新。”红豆股份公司产品研发中心设计部部长陈栋带领研发团队，围绕品牌差异化、高端化转型，以“舒适”为原点，自主创新研发成功颠覆性男装产品“红豆0感舒适衬衫”，上市至今累计销量突破30万件，获得中、意、法、美四国奖项。红豆0感舒适衬衫颠覆了原有男士商务衬衫拘束、传统的形象，以全新舒适穿着体验诠释了红豆对经典舒适男装的新定位，引领男装行业向舒适赛道迈进，为推进红豆男装高端化转型、高质量



发展作出了突出贡献，在红豆集团“以三自六化推进高质量发展争先”主题活动中，陈栋被评为首批“高质量发展三自六化先锋”。

红豆0感舒适衬衫研发设计的背后，是无比艰辛的付出。作为研发团队负责人，陈栋每每说起都很感慨。他说，自主创新说起来容易，做起来很难。创新不仅需要持续不断的投入，而且面临风险。产品创新活动具有天然的复杂性、不确定性和风险性，创新本身就是一个不断试错、反复探索的过程，因而具有很高的失败风险。红豆0感舒适衬衫能够取得成功，凝聚了红豆男装全体人员的心血和付出。

“这是一款从产品名称到款式设计，从面料甄选到缝制一针一线，乃至一粒纽扣都需要做到颠覆性创新的衬衫，是开创性的产品，我们需要解决的问题都是没有可复制的模板。”陈栋向记者详细讲述了红豆0感舒适衬衫的研发过程，一款颠覆性衬衫是怎么诞生的。

首先是创新产品名称。在没有确定衬衫的名称之前，我们内部称这款衬衫叫黑科技衬衫，陈栋说，我们希望这款衬衫可以给消费者带来全新的0压、0皱、0束缚、0摩擦，经过多轮讨论，最终确定这款黑科技衬衫名称为“红豆0感舒适衬衫”，并首次为红豆主推款衬衫设计专属LOGO。

再有产品要全方位舒适。一件衬衫主要由面料、辅料、功能、版型、工艺、颜色、包装多方面组成，为了达到全方位舒适，对标高端品牌供应商与一线国际大牌，陈栋需要从各个方面展开调研、整合和创新。

**高端材料，科技赋能红豆0感舒适衬衫高辨识度**

在研发初期，通过走访高端面料供应商探讨面料开发方向，最初的研发方向是对标高端品牌普遍运用的全棉高支高密面料，并且加入DP免烫后整理技术。在接触到更多的高端面料供应商之后，陈栋开拓了全新的开发思路，最终在众多面料开发方案中，选择了由中国超细旦纤维、奥地利莫代尔纤维和中国氨纶纤维的面料组合，并且首创超细旦纤维组合配比，带来细腻、轻柔、透气，且免烫打理，更加符合由于季节交替不明显，消费者穿着多场景搭配的冷热切换搭配需求。

辅料主要由衬布、缝线线和纽扣三个部分组成。0感衬衫的面料非常细腻、轻柔，因此衬布和缝线线的选择非常考究。通过对世界上衬布最好的两个德国品牌对比，最终选择了拥有170年历史专业做衬布布的德国Wendler有纺衬。

0感衬衫的缝线线选择标准是超细、强度大有韧性、表面光

洁毛羽少、有光泽，对缝线线有较高要求，经过德国古特曼线（Gutermann）、英国高士线、日本大王线三大缝线品牌的反复测试对比，最终选择了具有150年历史的德国古特曼缝线线，首次将超细纤维应用于缝线线，强度大有韧性，表面光洁毛羽少。

相比衬布和缝线线，是消费者不易直接感知的辅料，纽扣是衬衫最直观体现设计和品质的辅料。最初也是选择了衬布纽扣中最好的材料，深海贝壳扣。但作为0感衬衫想打造舒适高品质且与众不同，应该有一眼即知的高辨识度。最终，陈栋团队选择了既有贝壳的光泽又有钻石切割工艺的陶瓷纽扣，采用钻石的24切面工艺，手感温润细腻。现在，消费者通过陶瓷纽扣就可以一眼认出红豆0感舒适衬衫。

**舒适版型，红豆0感舒适衬衫的内在密码**

版型是一件衬衫舒适的内在密码，陈栋说，很多人有自己忠爱的品牌，除了喜欢该品牌的产品风格，上身是否合体，是否穿着有型，并且有活动量，也是消费者选择的重要因素之一，是消费者和品牌建立长期粘性的核心所在。

衬衫不同于内衣是完全包裹身形，也不同于外套不需要完全包裹身形。因人体的躯干部位都是呈圆形、弧形，需要该贴身的部位贴身，该有形的部位有型，该放松的部位有足够的放松量，这对版型的功底考量非常严格。

陈栋和研发团队一起，通过20批次150多件衬衫版型样、挑码样和试穿样，反复调整验证版型数据，最终结合人体工程学，首创红豆5项3D立体裁剪，并申请了6项国家发明专利。

让领型自然弯曲幅度，贴合脖颈，并且有活动量；袖笼贴合人体臂根，更加活动自如；袖口通过调整袖口袖口、袖口外弧，加大手臂弯曲状态下的伸展活动量；腰部通过调整前后片尺寸采比，在保持后备人体曲线的前提下增加前片肚围的包容量，既有线条又有舒适感；后背通过调整后肩脚到袖笼之间空间、后复可收量，更加美观舒适。

**经典工艺，红豆0感舒适衬衫的品质基因**

有了好的面料和辅料，还需要好的工艺呈现。陈栋调查了一线大牌1500-3900左右的衬衫，专门研究其工艺细节。拜访高端的衬衫生产供应商，参观学习整条生产流程，特别是精细化高端工艺。同时，结合红豆衬衫厂制做30多年的经验，以全方位舒适为出发点，聚焦0感舒适衬衫进行工艺创新，最终形成10处高定工艺、102道工序，为0感舒适衬衫注入了品质基因。

10处高定工艺，每一处工艺都独具匠心；102道工序，每一道工序都精益求精。领型采用可拆卸领插片，更加饱满挺括，可配备不同款式的替换领插片，适合不同场合；领后反衬，保证领子韧性有型，同时脖子无束缚感；第一粒扣眼45°斜嵌，符合人抬手角度，方便系扣解扣；领口在门襟第一粒纽扣和第二粒纽扣间采用4cm科学距离，保证舒适活动量的同时领口不塌有型；采用高端品牌8号手工绕线工艺，方便系扣解扣的同时表面平整美观；最后一个扣眼横嵌，让体型偏胖的消费者穿着也舒适；下摆缝制工艺采用高端衬布供应商下摆鱼骨刺缝制工艺，下摆防扭，自然平



整；侧腰手工缝制，精致考究，侧腰平整度更好，更加修饰腰身线条；精密针距选用更高标准的3cm21针针距，保证细腻美观更高平整度。

此外，红豆0感舒适衬衫在颜色设计上也费尽心思，极地白、墨玉黑、海岩灰、品月蓝、山峦绿、砂砾黄、烟霞粉、云杉绿、沉香褐，这些颜色大部分参考中国古典命名，更加符合红豆作为民族品牌的气质，彰显中华优秀传统文化魅力。让消费者对照衬衫实物和颜色的时候，多一层诗情画意的想象空间。

在0感舒适衬衫的包装设计上，陈栋和研发团队也是数易其稿，高端大气上档次的衬衫包装，让消费者更感到物超所值，收获不一样的开箱体验，满满的

高级品牌感。整套包装统一品牌LOGO，统一设计元素，统一色彩组合，统一高端材料，彰显0感舒适衬衫卓尔不凡的高端品质。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。无论顺境、逆境，创新都是引领发展的第一动力，也是产品差异化“出圈”的利器。陈栋带领研发团队日复一日地耕耘，一件红豆0感舒适衬衫，每一个细节，每一道工序，陈栋团队都在追求舒适的原点上独具匠心，精益求精，追求极致。匠人铸就品质，创新定义舒适。红豆男装聚焦“经典舒适男装”新定位，顺应消费升级趋势，坚持自主创新，展现了民族品牌的智造实力，为企业高质量发展提供了强大动力。

（昌举）



# “年度杰出社会责任”、“创新赋能高质量发展”！红豆揽获两大奖项

“行稳致远，应求务实”。11月28日，由思维财经&投资者网主办、中制智库联合主办的2022年度思维财经投资者年会在上海浦东隆重举行。

经主办方评定，红豆集团获“金桥奖·年度杰出社会责任企业”，旗下红豆股份则摘得“金桥奖·年度创新赋能高质量发展制造业公司”，凸显其稳健经营与社会责任并进，展现民族实业本色。

当前，在外部环境严峻、疫情反复等超预期因素影响下，中国经济延续恢复发展态势，展现出强大的韧性和巨大的潜力。

面对秩序之变、科技之变、生态之变，中国企业如何行稳致远、实现高质量发展的重大命题，红豆集团主动融入时代发展，积极推进“三自六化”，即“自主创新、自主品牌、自主资本和数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化”，坚持以“人民为中心”的发展思想，积极履行社会责任，走经济、社会、环境协调可持续发展之路。

2022年，沪苏等地出现新一轮疫情，红豆立即组织370多名党员员工志愿服务队伍，筹备1.2万件物资紧急支援上海方舱医院

建设。无锡抗击疫情时，红豆紧急要求党员员工就地转为抗疫志愿者，急速生产防疫战高温利器冰袋背心……今年6月，红豆集团举办第八次“红豆情长 衫动人寿”关爱百岁老人慈善公益活动。自2015年以来，“无锡耀耀慈善基金会”为64位百岁老人每人发放了10万元爱心补助金，共计640万元。多年来，红豆集团始终践行“八方共赢”理念，不断加大社会回馈力度，累计对外捐款、捐物超5.8亿元。

而红豆集团旗下主营业务为男装生产与销售的红豆股份，近

年基于对宏观环境的变化、男装行业的升级以及消费者舒适需求的综合研判，通过自主创新大胆尝试舒适体验大提升，积极建立全渠道营销体系，全面推进“经典舒适男装”品牌高端化战略升级，赋能制造业高质量发展，振兴民族品牌，打造有影响力的国际品牌。

3月17日，红豆股份发布转型力作——红豆0感舒适衬衫，在面料、版型、设计、工艺和辅料五大维度实现了创新突破，其中面料研发就融入多国先进科技，使得衬衫高度适配各个场景的穿

着需求，解决了传统衬衫穿着痛点，引领男装市场的舒适风尚。目前，红豆股份汇集了意大利、法国、德国、瑞典等全球前沿设备，并建有业界领先的5G全链接智能工厂，顺应制造业高端化、智能化、绿色化发展趋势，用自主创新塑造制造业发展新优势。

未来，红豆将继续以身体作则，深度践行“八方共赢”理念，持续推动“三自六化”战略，以科技赋能发展，以创新引领未来，勇担社会责任，勇攀智造高峰，为民族实业的高质量发展贡献红豆力量。

