

# 红豆工业互联网入选省第一批制造领航服务机构名单

11月25日-27日，2022年世界物联网博览会在无锡举办，在分论坛“首届江苏省智能制造系统解决方案大会暨中国智能制造系统解决方案供应商联盟江苏分盟年度大会”上，红豆工业互联网公司被认定为首批“江苏省智能制造领航服务机构（消费品行业）”，并获“江苏省智能制造系统解决方案纺织服装行业工作组”称号。

据悉，世界物联网博览会是国内规模最大的物联网行业博览会，本届大会以“格物致智 数实共生”为主题，由江苏省工信厅和无锡市政府联合承办。红豆工业互联网作为“智慧工厂”建设的重要成果展示，其在纺织服装智慧设计、智慧定制、智慧生产、智能产品、智慧物流等方面



的解决方案，在展会引发广泛关注。

党的二十大报告指出，要加快发展物联网。在数字经济发展中，工业互联网发挥着重要作用。新一轮科技革命和产业变革正加速演进，物联网与人工智能、5G等新一代信息技术融合不断加深。当前，红豆集团正以红豆工业互联网平台为支撑，全面加速“智转数改”。

作为首批纺织服装行业工业互联网平台试点项目，红豆纺织工业互联网在探索智能化生产线建设上取得明显成效。以该平台为依托，红豆西服智能车间、衬衫智能车间实现了选料投料、智能生产、在线检测、自动包装、智能仓储等全流程自动化生产；通过智能化、数字化配套设施，打造先进的生产设备和管理体系，实现“机器换人工”。单耗成本下降10%，生产效率提高32%以上，在制品减少30%，实现固定、批量、个定制订单的混线生产模式。

2021年工业和信息化部发布了第二批“5G+工业互联网”典型应用场景和重点行业实践，其中五大重点行业实践就包括纺织行业。《纺织行业“十四五”发展纲要》中提出持续深化产业结构调整与转型升级，加大科技创



新和人才培养力度，建成若干世界级先进纺织服装产业集群。红豆工业互联网走在前列，带头示范。2021年9月，红豆集团以“建设基于5G技术的智能工厂的实践——实现服装柔性生产及质量管控的经验”，成功入选中国质量协会发布的2021年全国质量标杆名单，成为江苏省唯一获此殊荣的纺织企业。

此次入选江苏省第一批制造领航服务机构名单和“江苏省智能制造系统解决方案纺织服装行业工作组组长”，是对红豆工业互联网“智改数转”服务、赋能服装行业智能工厂实践的肯定。

(王文婷)

# 再获殊荣！红豆男装“舒适衬衫”荣获“江苏精品”认证

近日，红豆股份“舒适衬衫”荣获“江苏精品”认证，这是继2021年红豆“针织休闲裤”受此认证后，红豆股份再获殊荣。11月24日，第三届江苏质量大会正式对外发布“江苏精品”认证获证企业名单，江苏省省管长许昆林为获证企业颁发荣誉证书，红豆股份董事长戴敬君受邀参加大会并领奖。

为深入推进江苏品牌建设，江苏省于2020年4月全面启动“江苏精品”认证。获证单位基本涵盖江苏省一二三产业的龙头企业和拳头产品，不仅具有较高知名度，更展示了“江苏制造”水平的品牌标杆。

戴敬君采访中表示，红豆股份连续两年获得“江苏精品”此项殊荣，她感到十分荣幸、自豪。“江苏精品”是省委省政府建设“强富美高”新江苏的一项重要举措。她认为，这代表的不仅是江苏质量、江苏实力，更是推动企业“高质量发展”的重要创新举措。

从针织休闲裤到舒适衬衫，红豆股份连续两年获得“江苏精品”认证，足可见其产品和服务受到了权威认可。在品牌发展的过程中，红豆股份一直高度重视高质量发展，在“精”字上下功夫、做足文章，守好质量关，打好创新牌，当好质量提升“领跑者”。

今年，自启动“经典舒适男装”战略升级以来，红豆男装以“匠心”致敬“精品”，科技赋能产品研发，重点打造了奢侈品级别的0感舒适衬衫，在业界引发热烈反响，并在多渠道畅销，成为了名副其实的“江苏精品”。

红豆0感舒适衬衫在面料、版型、设计、工艺和辅料五大维度实现了舒适突破，其中面料研发就融入多国先进科技，使得衬衫高度适配各个场景的穿着需求，解决了传统衬衫的穿着痛点，创新引领男装市场的舒适风向。值得一提的是，由于对舒适男装的深刻洞察、把握及实践，红豆男装还被中国服装协会授予



“舒适男装赛道开创者”称号。

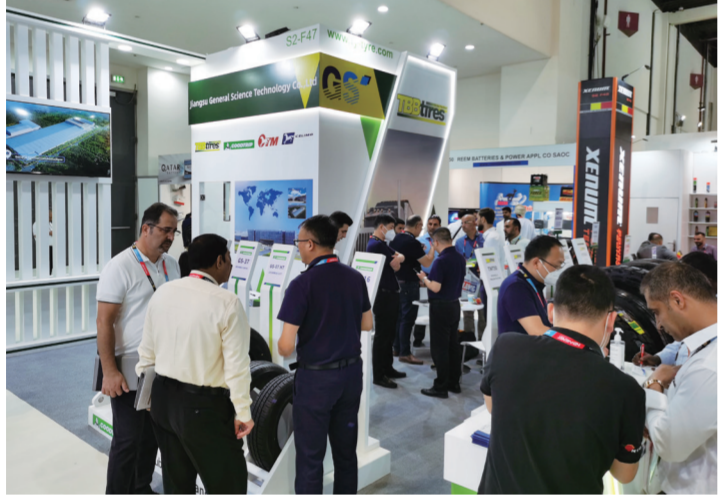
消费升级下，提升品质是企业赢得市场和消费者的重要砝码。始于1957年，红豆65年的专业制衣经验，为企业高质量发展打下了坚实基础。聚焦舒适男装，红豆股份目前汇集了意大利、法国、德国、瑞典等全球前沿设备，并建有业界领先的5G全连接智能工厂。此外，公司还参与制定1项国家标准、4项行业标准、3项团体标准；积累300万亚洲女士人体数据、168种剪裁版型、128项舒适专利，为消费者带来更高层次的舒适体验。当下，红豆股份更是以领先的战略目光、深刻的消费者洞察，以及不断精进自身工艺与创新能力，打造了红豆0感舒适衬衫、加1舒适男裤等一件件“精品”，用“精品”打动消费者。

深耕舒适男装赛道，红豆股份再次获得“江苏精品”认证，是其树立品牌标杆、提升产品标准的新起点。对此，红豆股份表示：“未来将持续坚持高质量发展，不断做精品、做响品牌、做强企业，打造更多的‘江苏精品’，为江苏制造贡献红豆力量！”

(庄怡)

## 通用股份亮相迪拜展 彰显民族轮胎风采

近日，一年一度的中东（迪拜）国际汽车配件及售后服务展览会在迪拜国际展览中心拉开帷幕。来自53个国家及地区



的1145家展商齐聚迪拜，共赴盛会。通用股份携GOODTRIP、TBTIRES、CIM等品牌应邀参展，展现民族品牌风采。

中东（迪拜）国际汽车配件展览会是在中东地区在汽车后市场领域最具影响力的专业展览会，也是世界规模最大的汽车零部件零件系列展AUTOMECHANIKA全球巡回展之一，每届展会都吸引了大批来自世界各地的汽车配件生产企业的参展商和中东地区的采购商。

作为民族轮胎领军企业之一，通用股份已参加迪拜展多年，凭借先进的技术与卓越的品质获得了中东市场的广泛好评。本届展会上，通用股份将继续以“创新”为引擎，以市场为导向，加强产品竞争力与渠道力的提升，为全球用户提供更安全、更舒适的轮胎产品，打造具有世界影响力的民族轮胎品牌！

近年来，通用股份始终坚持国际化战略布局，从美国

(倪梁叶)

## 奋发有为 | 创新、拼搏、担当的红豆国际人

红豆集团党员先锋队、红豆国际战“疫”先锋队、双增企业……

俄乌冲突加剧、国内外疫情反复……外部环境极其复杂的情况下，在红豆国际有这么一支团队，他们守正创新、团结拼搏、务实担当，拥有强悍的战斗力、凝聚力和创造力，奋发有为逆势而上，不断刷新发展新记录，实现销售同比增长16%，利润同比增长134%，他们是红豆国际针织事业部阿福外贸一公司。

深耕外贸——抓痛点、攻难点

坚定不移稳往外贸基本盘，不讲困难只论方法和行动。面对错综复杂的国际环境，海外客户受到严重冲击，阿福外贸一公司积极主动与客户频繁线上线下讨论，解决客户痛点和难点，扎根客户内心。

阿福外贸一公司业务三部副经理印凌莹带领团队高速口卸货、转运，化整为零优化运输组织，大力推行“分散式转运”、“灵活变化港口”的模式，解决运输难的痛点。

同时加速全球供应链布局，国内产业集群，优胜劣汰；国外以柬埔寨为中心辐射缅甸等东南亚国家。从源头抓起，勤跑面辅料工厂，推进招标采购，集中发货等措施，真正落地降本增效。

抢抓内贸——勇创新、拓客户

思路决定出路，在稳定传统外贸业务的同时，阿福外贸一公司开始尝试从一条腿走路转变为两条腿走路，不断学习探索新的国内贸易形势，创新进化，化危为机，将业务扩展至防疫物

资、团制定等方面，走出去，用最原始的“疯狂扫楼”形式奔走各大公司、工业园区；充分挖掘红豆产品和品牌优势，不断扩宽品类，开发口罩、睡袋、毛毯、冰袋背心、工作服等产品，将自己化身为客户身边的“购物车”，从无到有积累客户资源，一步步建立起了内贸业务体系。

同频共振——一群人、一条心

当问起什么是最好的团队？阿福外贸一公司一定会斩钉截铁地告诉你“我们就是最好的答案！”没有搬运工人就自己上，为了确保交期，烈日当下，业务五科科长赵春霞自告奋勇当起了搬运工连饭都顾不上吃；业务六科科长周艳带领5个小伙伴装了满满一车睡袋……

这支年轻的团队，有温度、有深度，为了共同的愿景和目标，伙伴们互相激励、齐心协力、协同作战。面对各种繁重艰巨的任务，他们始终坚守勇挑重担，做冲锋在前的排头兵。

奋力拼搏——尽全力、造奇迹

合作过的防疫应急物资工厂评价道，“从来没见过一个团队像你们这么拼”。在做防疫应急物资期间，时间紧、任务重，一个订单少则要建十几个群来沟通协调。有次夜晚风雨交加，一批物资需要第二天一早就要送达，阿福外贸一公司经理圣玉带着她的“七人军团”毅然连夜出动，三更半夜闯开工厂大门。

立刻！马上！以快打快，把不可能变为可能，成为他们的首要任务。

务实笃行——以实干、获信



任

每一个订单的取得，离不开客户的信任，更离不开务实的工作态度。海外企业对各项资质、往来文件的要求非常严苛，阿福外贸一公司业务一科科长顾晓伟抱着文件与公司法务一起同客户“死磕到底”，历时4个月，她培育了十几份资料，以扎实的业务水平和对客户的耐心，赢得客户信任，成功拿下订单。

争取到订单只是第一步，能留住客户才是阿福外贸一公司最大的过人之处。对待每一笔订单，他们都严阵以待，面料选择、版型设计、打样生产、上身体验等多道工序，努力钻研，严控品质，精益求精；在客户急需时能第一时间主动伸出援手，急客户所急、想客户所想，也收获了客户“雪中送炭远比锦上添花更可贵”的高度评价。

担当作为——强精神、筑堡垒

所有成绩的取得离不开红豆强大的引导，离不开公司领导的决策，红豆国际董事长戴敬君、

总经理吕黎总是第一时间研判，第一时间指挥，指明正确的方向。

“在‘戴柯柯精神’的驱动下，我们树立了克服困难的必胜信心。”阿福外贸一公司经理圣玉坦言：“对柯柯部长，我们是充满感激的，是她培育了我，培育了我们所有阿福人。”今年8月，红豆集团党委下发了《学习“戴柯柯精神”》的文件，其奉献精神、敬业、拼搏、创新的精神体现了新时代红豆人勇于进取的风貌，也正是因为阿福外贸党支部书记、针织事业部部长戴柯柯这种带头示范的精神，造就了这样一支勇于担当、战斗力强的阿福外贸“铁军”。

阔步新征程，阿福外贸一公司持续凝聚奋进力量，夯实外贸“压舱石”，开拓内贸“新版图”，勇于求变、敢于求新、善于求质，高质量落实集团“三自六化”战略，为“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”目标贡献力量。

(沈佳楠)

## 红豆居家「红粉感恩日」温暖来袭，65载感谢有你



天地初寒，不知不觉已来到十一月的尾巴。气温下降，天气变冷，但红豆居家热情没变，对红粉们的挂念没变。在这个寒冷的11月，有这样一个温暖的节日，能让我们说出心底的感谢，心怀感恩，遇见美好。11月24日红豆居家红粉感恩日来了。

没有火鸡的感恩日就像没有月饼的中秋节，而没有红豆绒的冬天就像没有空调的夏天。全国热销超一亿件的红豆绒柔软型内衣，已成为万千家庭冬日里不可或缺的幸福伴侣。就像逢年过节都会提前准备“年菜”一样，冬季给爱人、给长辈、给孩子捎上一套红豆绒柔软型内衣已慢慢成了一种习惯。

红豆绒柔软型内衣送女士，穿着轻薄舒适，隐形不臃肿；送男士，穿着不紧绷，有风度也不失温度；送父母送长辈，加倍温暖，不怕寒冷更舒服；送孩子，穿着亲肤透气，秋冬也能活动自如不闷汗。

严寒阻挡不了红粉们对红豆居家舒适产品的热爱，也阻挡不了红豆居家持续为红粉提供优质产品、服务和体验的承诺。红豆居家将继续深耕内衣市场，继续带来新科技、新内容、新产品，加速布局线上线下多重购物环节，为红粉们带来更多元更全面更便捷的消费体验。

(王婵婵)

## 自主创新民族品牌 集团三大单品荣获“2022年度十大类纺织创新产品”

(上接1版)来的不适感，赋予运动衣满满的“科技感”与“舒适感”。

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展，纺织服装产业结构正在经历前所未有的调整，主要表现为数智化、绿色化、高端化、在线化发展趋势。

如今年红豆股份入选的国家级新型消费示范项目——线上线下一体化融合客户体验中心，凭借网络属性门店背后的数字经济思维，吸引业界热议纷纷。该体验中心从Logo到门头乃至陈列等，一切细节都生动阐释了红豆的个性、调性和定位，诠释了红豆打造“经典舒适男装”的极致追求。此外，结合高科技数字设备，展示了数字经济时代的消费场景，以全触点升级提升消费体验。并

红豆作为有65年历史的经典服装品牌，加快转型升级，开辟“舒适”新赛道，正通过三自六化推进企业高质量发展。

以科技赋能！在数智化转型的一个个缩影中，作为中国服装行业首个聚焦舒适男装的男装品牌，红豆股份正将数字化触角延伸至生产制造、零售渠道、企业内部组织变革等等，不仅激活了转型发展的“关键增量”，更是集聚了无惧风浪立潮头的底气！

## 唯一入选服装工厂！红豆股份获评“省级5G全连接工厂”

数字化转型是新时期适应数字经济发展的必由之路和战略选择，而数字经济的未来潜力与引爆点，在于如何适应更多专业场景、融入更多行业智慧。在生产制造端，红豆不仅有红豆男装5G全连接工厂、“48小时工厂”等等，在零售服务端，红豆也同有不少业界的“数字化标杆”。

今年红豆股份入选的国家级新型消费示范项目——线上线下一体化融合客户体验中心，凭借网络属性门店背后的数字经济思维，吸引业界热议纷纷。该体验中心从Logo到门头乃至陈列等，一切细节都生动阐释了红豆的个性、调性和定位，诠释了红豆打造“经典舒适男装”的极致追求。此外，结合高科技数字设备，展示了数字经济时代的消费场景，以全触点升级提升消费体验。并