



忠诚履职，周海江继续进行多场党的二十大精神宣讲

党的二十大胜利召开后，全国各地迅速掀起了学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮，中共二十大、十八大、十九大、二十大代表，红豆集团党委书记、董事局主席周海江积极履行党代表责任和义务，在10月24日回到工作岗位后就一直奔走于各相关单位宣讲党的二十大精神，11月21日以来又应邀参加了多场党的二十大精神专题学习会，解读报告内容，畅谈个人体会和感受，把党的二十大精神第一时间进行了交流传达。截至目前，周海江已经宣讲39场，听众1.16万余人。

11月21日至22日，江苏省工商联在无锡举办“学习二十大、奋进新征程”党的二十大精神宣讲暨全省年轻一代民营经济人士理想信念教育活动，旨在深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步凝聚全省年轻一代民营经济人士思想共识，激发创业激情、创新智慧、创造活力、创优动力。江苏省工商联党组成员、副主席熊杰出席活动并讲话；无锡市委统战部副部长、市工商联党组书记许岗致辞；党的二十大代表、江苏省工商联副主席，无锡工商联主席，红豆集团党委

书记、董事局主席周海江作“学习领会二十大精神”主题报告。各设区市工商联宣教部门负责人、全省年轻一代民营企业家代表，以及无锡本地商会企业家代表300余人参加活动。(图①)

11月22日上午，应无锡市自然资源和规划局邀请，党的二十大精神代表，红豆集团党委书记周海江前往开展学习贯彻党的二十大精神专题宣讲。无锡市自然资源和规划局党委书记郑强主持会议，党委副书记、局长席永清等领导出席，约100人参加。(图②)

11月22日下午，市委宣讲团

成员、党的二十大代表、红豆集团党委书记周海江为安镇街道全体党政领导、机关各部门正职以上人员，各村(社区)书记，驻街道站所负责人，“两新”党组织书记约100人，作党的二十大精神专题宣讲。学习会由安镇街道党工委书记辛毅主持。(图③)

11月21日，安徽省各级党非公工委办公室主任业务培训班在江苏省党支部学院分院开班，红豆集团党委副书记王竹倩做开班动员，11月22晚，党的二十大精神代表、红豆集团党委书记周海江受邀为培训班宣讲党的二十大精神，

分享参会心得体会。培训班100余人认真聆听了宣讲。(图④)

11月23日，中国银行江苏省分行召开学习贯彻党的二十大精神宣讲暨党委中心组扩大学习会议，党的二十大代表、红豆集团党委书记周海江应邀到场作党的二十大精神专题报告。江苏省分行党委委员、行长室成员，各部门主要负责人、巡察组组长，各二级分行班子成员、二级分行各部门主要负责人约280人现场或视频参会。集团总裁周海燕、集团董事局副主席龚新度等出席会议。(图⑤)

11月25日 中国新闻网 江苏省人民政府外事办公室、无锡市人民政府和柬埔寨西哈努克省政府办公厅、西哈努克市政府24日共同主办“深化中柬(锡西)协作平台建设助力西港特区升级发展”视频会议。

会上，中柬双方参会领导在线上共同点亮了中柬(锡西)协作平台2.0版，希望通过深化平台建设，进一步汇聚两地资源，形成合力，助推西哈努克港经济特区升级发展。

西哈努克港经济特区(简称“西港特区”)是中国批准的首批境外经贸合作区之一，是中柬两国政府间的国家级经济合作区，也是共建“一带一路”标志性项目之一。经过10多年的开发建设，西港特区目前已入驻来自全球各地的企业170家，为柬埔寨创造就业岗位近3万个。

此番视频会议的召开，旨在深入推进江苏、无锡与西哈努克省、西哈努克市之间的交流与合作，共商西港特区高质量发展。

无锡市人民政府副市长周文栋在视频致辞中表示，无锡市与西哈努克省、西哈努克市友谊深厚，特别是自西港特区开发建设以来，双方围绕建好特区真挚交流、真诚合作，取得了显著的发展成绩。

根据计划，无锡将在启动中柬(锡西)协作平台2.0版的基础上，持续推进西港特区2.0升级版建设，助力打造国际产能合作示范高地；促进“一带一路”与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)同频共振，支持鼓励企业深耕柬埔寨市场，促进两地在双向投资、跨境电商等方面的合作取得新突破、新进展；不断加强与东方的民生互动，积极探索新冠肺炎疫情形势下双方人文交往的新模式，加强双方在文化、教育、医疗等民生领域的互联互通。

西哈努克省副省长功湃表示，作为友好省市，西哈努克省、西哈努克市与江苏省、无锡市以西港特区为平台，不断深化经贸、旅游、教育、卫生等领域的交流与合作，并取得了丰硕的合作成果。“希望江苏省与西哈努克省能继续保持密切合作，共享发展经验。未来，西哈努克省将进一步发挥自身的地理位置和交通物流优势，努力打造成区域制造链的战略地区。”

江苏省和西哈努克省同为中柬两国的经济大省和开放大省，两省的交流起源于西哈努克港经济特区的建立，深化于各领域务实合作的开展，提升于友城平台的搭建，夯实于民众的相亲相助。

江苏省外办副主任金尚军表示，明年是中柬建交65周年和“中柬友好年”，江苏省愿同柬方一道，以中柬(锡西)协作平台2.0版建设为抓手，以推动西港特区升级发展为重点，统筹两省对外交往部门资源，携手互利共赢，为中柬两国全面战略合作伙伴关系不断向前发展贡献江苏力量。

西港特区公司中方控股股东——红豆集团董事局主席周海江也在会上表态，将持续发挥好西港特区的桥梁纽带作用，努力推动“小而美”项目落地，为深化两地友谊作出更大贡献。

为进一步强化产业融合、职业技能开发领域交流和国际教育合作，会上，无锡锡山经济技术开发区与西哈努克港经济特区友好园区合作共建项目，无锡技师学院、西哈努克省柬中友谊理工学院与西港特区公司高水平技术人才培养项目等相继签约；江苏省无锡师范附属小学与江苏-西哈努克默德朗友好学校就两校建立友好学校关系进行签约。

中柬(锡西)协作平台2.0版启动 助力西港特区升级发展



简明新闻

央视驻江苏总站党委书记、站长李明一行来访红豆

11月22日，央视驻江苏总站党委书记、站长李明一行先后参观了红豆西服5G智能全连接工厂、通用股份5G智能工厂和锡东红豆集团展厅，并围绕央视赋能红豆品牌建设开展探讨交流。

陪同接待。李明一行先后参观了红豆西服5G智能全连接工厂、通用股份5G智能工厂和锡东红豆集团展厅，并围绕央视赋能红豆品牌建设开展探讨交流。

集团工会接待安徽省总工会 改革创新研讨班一行

11月24日下午，安徽省总工会改革创新研讨班一行70余人来红豆开展产改学习活动，集团党委副书记、工会主席王竹倩等陪同接待，一行人先后

参观了红豆西服5G智能全连接工厂、红豆党建馆等地，并围绕红豆“四铸四有”产改经验的具体实践进行了探讨交流。

“红豆”品牌获评江苏省信息消费十大影响力品牌

11月25日，由江苏省工业和信息化厅和无锡市人民政府主办的2022世界物联网博览会中国(无锡)信息消费节信息消费发展高峰论坛在无锡举行，会上发布了2022江苏省信息消费十大影响力品牌，“红豆”品牌成功入选，工业和信

息部江明涛副司长、江苏省工业和信息化厅领导为获奖单位颁奖。据悉，本次活动是江苏省为打造信息消费领域的好品种、好品质、好品牌，提升省信息消费品牌核心价值与影响力，培育信息消费领域优秀江苏品牌而专门举办的。

本版编辑：卓之敏

唯一入选服装工厂！ 红豆股份获评“省级5G全连接工厂”

11月23日 金融界 11月15日-21日，江苏省工业和信息化厅公示2022年度江苏省5G全连接工厂项目名单，全省共有21家企业项目入选，如中兴通讯(南京)有限责任公司、徐州重型机械有限公司等。其中，红豆股份(600400.SH)旗下的红豆男装5G全连接工厂项目获评，是唯一入选的品牌服装工厂。

数据加持，衣料主动找人！企业数字化步伐加快，智慧工厂不断“上新”，红豆男装5G全连接工厂已然成为业界标杆。红豆股份实际控制人周海江分享这个互联网智能工厂后，更是吸引了许多慕名而来的参观者，成为名副其实的“网红”智能工厂。

“在红豆的纺织服装工业互联网智能工厂，各个环节的决策都是人工智能完成的，生产效率

提高32%以上。”周海江娓娓道来。

眼见为实，当走进红豆男装5G全连接工厂时，这里俨然就是一个黑科技工厂，让人惊呼不可思议！走进智能工厂，AGV小车穿梭在衣服和操作工人之间行走自如，衣服在有序流转的吊挂线上主动“找”人，操作台能根据工人不良率自动停机并进行视频培训...

何为5G全连接？通过5G的云边协同能力，红豆男装5G全连接工厂通过零售端3D量体仓、用户数据、生产端缝纫机、裁床、AGV等要素的全连接，支撑起了一条完整的生产线。据红豆男装西服厂负责人介绍，这条5G智能生产线于2021年8月建成。之前，年产80万套西服需要工人近1000人，现在仅需600人，且个性化定制、团购定制与批量生产可混流自由切换。



而这些都依托于“工厂大脑”——数字化决策管理平台的运作。通过综合运用大数据、云计算、物联网、标识等智能技术，“工厂大脑”不仅打通了销售、产品设计、生产、供应链、物流和客户服务等环节，应用范围也覆盖了车间生产过程中的6大领域、22个应用场景。

科技赋能，数智化转型正当时！

红豆男装5G全连接工厂，是红豆股份数字化建设不断发展的一个缩影。这个工厂，十多年前就素有“亚洲最大的西服生产车间”美名，数智化改造前就已经采用瑞典ETON吊挂生产管理、法国CAM自动裁剪等系统，实现了高度自动化生产。随着红豆股份集制造与零售于一体的业务发展，这个工厂开始了适应数字经济发展的主动升级，从“自动化生产”向“智能制造”、“优势制造”升级，如今已然成为全国首个面向个性化定制的5G服装行业柔性工厂。

这样的标杆工厂，其实在红豆还有不少。红豆股份子公司红豆运动装，就有一个能助力开拓小单快反、个性化定制业务模式的“48小时的工厂”。而且对一线工人而言，更是效率倍增！如负责挂片站的李阿姨，一改从前用“肉眼”识别布料的方式，现在只需使用RFID扫描布料包上的芯片卡，即可核对布料包的生产单号、款式、颜色等。(下转2版)

自主创新兴民族品牌 集团三大单品荣获 “2022年度十大类纺织创新产品”

11月23日 交汇点 近日，“2022年度十大类纺织创新产品”由中国纺织工业联合会正式发布。其中，红豆集团旗下子公司“红豆0感舒适衬衫”、“红豆绒发热柔软型内衣”和“火山焱运动套装”3件产品分别入选“舒适功能产品类”和“运动功能类”，彰显红豆品牌自主创新、进化升级、破局发展的不俗实力。

近年来，红豆集团实施推进“三自六化”战略，即“自主创新、自主品牌、自主资本和数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化”，加快企业转型升级。作为深入人心的国民经典舒适品牌，红豆秉承长期主义，在自主创新的道路上深耕不辍，以专业所长大胆突破革新，以差异化、高端化适应消费升级，助力品牌高质量发展，对标国际水准的顶级服装，朝着世界一流企业行列挺进。

针对衬衫易皱、易变色、无弹力、透气差、质感硬、不贴身等消费痛点，红豆股份于3月17日全新推出“红豆0感舒适衬衫”，一经上市引爆市场，线上线下销量持续攀升，保持全网中高端衬衫销量领先，斩获中、法、美、意四国设计大奖，目前单品突破销售30万件。这款由红豆男装联合世界一线服装设计大师 Patrick Grandin 联合设计的衬

衫，试图通过具有颠覆性的产品创意和品牌思路的革命，让舒适成为一种时尚，为男装市场带来决定性变革，从而真正做到用科技创新实现舒适突破，让更多人穿上奢侈品级的舒适衬衫。

拥抱“舒适”，是红豆的匠心传承，也是基因根植。2014年，基于用户思维，红豆居家创新研发出颠覆行业的“红豆绒发热柔软型内衣”，解决了内衣保暖、透气、舒适三大需求，为内衣行业带来了一场革命。9年以来，红豆绒柔软依旧、好评不断，销售数据显示红豆绒柔软型内衣全国热销已超1亿件。而舒适从不止步，红豆绒系列在传承经典基础上屡屡创新，选用羊绒、真丝等材质为继续消费者带来柔软舒适的极致穿着体验。

以创新为产品内在驱动力，红豆运动装以“专业化、精细化、特色化、新颖化”为理念，专注于开发功能型运动服装，连续三年被中国纺织工业联合会授予“年度十大类纺织创新产品”称号。“火山焱运动套装”设计主要针对冬季运动场景，采用火山岩面料制成，原料为火山岩纤维和高弹纶，火山岩纤维采用火山岩粉体(比如玄武岩)与聚酯共混纺丝。当运动脱减衣物感到寒冷，该产品能让人在开始到体温上升阶段保证身体活动自如的同时，降低温差带。(下转2版)