

红豆65周年庆征文获奖作品刊登

三等奖

一颗红豆卅余载情

□肖力伟

“红豆生南国，春来发几枝。愿君多采撷，此物最相思。”三十多年来，我一直珍藏着一颗红豆。这颗红豆圆润饱满，光洁坚硬，至今依然艳丽可人。这一并非情人遥寄相思的信物，见证的却是我与红豆集团深厚绵长的情谊，一直温暖和感动着我，给我的生活平添了多少亮丽的色彩。

今年是我从事新闻工作的第37个年头，37年里，赴汶川、奔玉树，上大会堂、进中南海，采访接触过的人成千上万。然而，给我留下深刻印象的人屈指可数，其中一位就是原江苏无锡太湖针织制衣总厂厂长周耀庭。这颗我珍藏了三十多年的红豆就是第一次相识时他赠送的。

那是1991年初夏，我刚从《中国乡镇企业报》的信息部调整到要闻部。6月初的一天，本部门做编务的张曼丽大姐问我，江苏无锡一家乡镇企业来电话邀请报社记者去采访，有无兴趣前往。无锡是中国乡镇企业的发源地，且太湖之滨风光旖旎，早已心驰神往的我加思索就应允了。

第一次坐飞机，兴奋不已。飞机在蓝天白云间穿行，窗外的白云一团团宛若刚刚被弹过的棉花，真想伸出手去抓一把进来。我神游在白云间，构思着将要采访的那家企业的种种画面，好不激动。

然而，走进该厂大门，眼前的场景与脑海的构想大相径庭：厂房陈旧，办公楼狭小，十足的乡镇企业一个！好在年过五旬的周耀庭厂长十

分健谈，根本不用提问，浓沈吴音滔滔不绝：从建厂历史到治厂方略，再到此前在江西南昌全国针织交易会上风光无限。特别是在谈到为何钟情“红豆”来作产品商标时，更是口若悬河。他诵读起王维那首脍炙人口的“红豆”诗，他说，愿像红豆奉献一片爱意，期望厂子生产的服装给人们带来甜美幸福。采访结束时，周厂长兴致勃勃邀我到邻县江阴的顾山红豆院参观。站在苍劲挺拔、枝繁叶茂的千年古树——红豆树下，周厂长讲述了一个流传很久的梁朝萧统太子与卖茶女慧娘的凄美爱情故事，并赠送我那颗梁朝萧统太子亲手栽种的这颗红豆树结下的红豆。

令我没想到的是，不久之后，这家不起眼的企业突然火箭似高速发展起来：翌年成立红豆集团公司，成为国务院120家深化改革试点企业之一。当年副厂长龚新度带我穿过的那片稻田，矗立起规模宏大的厂房。8年后集团成功上市，红豆牌成为“中国驰名商标”。2017年6月，世界品牌实验室公布了中国最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列84位，企业的产品也从最初的针织内衣，发展到服装、橡胶轮胎、生物制药、地产四大领域，年产值从当初的4、5千万到现在的3、4百亿。伴随着“周耀庭的七个意识”“红豆为什么这样红？”“品牌的一半是文化”“周耀庭在想什么？”等等见之于报端，周耀庭的名字常常与名声赫赫的乡镇企业家鲁冠球、吴仁宝一起出现，连续当选第八、九届全国人大代表，其

接班人周海江继之当选第十、十一、十二届人大代表，父子双双荣登年度“全国农村新闻人物”榜。

从此以后的三十多年里，我无时不在关注“红豆”，好像这两个字已深深溶进血液，每每在其附近出差都会自觉不自觉绕道去看看，送朋友们礼物，红豆服饰是首选。而自己穿的内衣、T恤、西服、棉服、皮鞋等，大多也是红豆牌的。记得一次在厦商厦买睡衣，挑来挑去，最后还是买了红豆牌的。这套睡衣质量好，图案素净，穿了好多年，依然喜欢。此刻写这段文字时还正穿着呢！同仁们开玩笑：“肖，你简直成红豆品牌的代言人了，代言费几何？”

最令媒体人感佩的是，在周耀庭的“七个意识”里，宣传意识的权重很重。一年一度的七夕节，各种各样的研讨会、展示会，吸引全国各地特别是央媒纷至沓来，为“红豆”喝彩。每年年底，红豆集团都会派专人赴京城，邀请央媒记者联谊，建言献策，把酒言欢。

通过这颗红豆，我结识了更多媒体朋友。这些年，我与跟“红豆”最为密切的另五家央媒的五位女记者（黄哲雯、刘锋、郑建铃、苏兰、沈海燕）建起一个“五朵金花闹元宵”的微信群，时不时聚一起，回忆与“红豆”一起度过的美好时光，慨叹“红豆”发生的巨变，同时亦祝愿这颗带给我们甜美幸福的“红豆”创造出更为辉煌的未来。

在心田，种下对红豆的爱恋

——写给红豆集团

□郑安江

抽取一根柔韧的纤维，作为一条线索悠悠铺展，逶迤。六十五载光阴装订进一部充满力度的叙事与抒情这根纤维也是一条长路，它的源头可以追溯到丝绸之路的起点，从历书中向着今天与未来执拗地伸展，伸展

一枚红豆，以一轮灿烂的呈现浮凸成这条线索里的一粒种子在越来越多的心田生根发芽，开花结果它日渐丰盈与饱满的内涵蕴蓄和蔓延着源源不断的能量

赏读不尽的亮色与精彩

当一块普通的针织面料成为最早落墨的一幅画布我们触摸到的手感，就有了舒适的温暖与爱意，袅袅缭绕那荡漾在四季里的芬芳，旖旎了每一个布满期盼的日子它与我们继续相随，把一路前行舒展成一支韵致生动的恋曲

红豆，是从太湖的清澈里淘洗出来的珍珠捻在指端，那些熠熠生辉的颂辞便在我们的海慕中纷纷盛开

每一步迈进的历程，拓印着镌刻的诗行我们只有借用万里长风，才能准确地表达一阙辽阔而壮美的胸膛

众所周知，这枚红豆的成分，不只有纤维、橡胶、药剂、苗木以及地产构成一种卓越的品质与精神，将它日复一日地滋养与灌溉使它以理想和信念为支撑，攀援着希冀一寸一寸，向崭新的高度不断拔节

我们为此有理由确信：一枚红豆是标定幸福的星光循着它的指向跋涉，我们会抵达童年时曾用七彩蜡笔画过的那个纯净透明而又斑斓绚丽的梦境那个沉浸在红豆的暖意里流连忘返让每一寸光阴，被裁剪、打磨得魅力绰约，旋律铿锵

是的。我们都喜欢在心田种植红豆这种根深、喜光、抗风的藤本植物喜欢一茬又一茬春秋，被它镶嵌、映照让生活与情感一起，明媚得像一笔一划的诗篇。在它清新的意境里我们种下对红豆的爱恋

红豆相思曲（组诗）

□杨万宁

◎红豆森林
——致敬红豆集团创始人周耀庭
1300年前，唐朝诗人王维写下“红豆生南国”的诗句从此，“此物最相思”

65年前，有人在无锡乡下镇也种下一棵红豆树种下了“新苏南模式”的种子

65年后，种下红豆那个人如今已是白发苍苍种下的红豆早已相思满天涯

择一事，毕其生，脚踏实地放下利欲、俗念和浮躁坚持，坚守，甘做一名“匠人”

每当“红豆七夕节”来临人们谈论爱情，呼唤爱人的名字竟生出满嘴的“相思子”

2022年，你以140亿元人民币位列“胡润全球富豪榜”第1707位一棵红豆树，长成了大森林

◎红豆传奇
——致敬红豆集团65周年厂庆
总能看见一颗颗红豆融入九里河浪花里的心跳总能看见一缕缕相思在苏南大地上魂牵梦绕

1957年，一家小企业破土而出港下针织厂在磨砺中长大1992年，红豆集团横空出世开启了“新苏南模式”新天地

一件西服，就是一首诗篇一件衬衫，就是一腔肝胆65年的匠心让蓝天铺展成道路65年的坚守让白云绚烂成彩虹

“中国民营企业500强”“胡润全球富豪榜”的称号让红豆的天空有了新的高度“中国驰名商标”“中国最具价值品牌100强”的桂冠让红豆的文化有了新的内涵

我听到65年前的脚步声由远及近我看到65年之后的明月盘旋而来照耀今夜的，还是1957年那轮月旷古不变的，依旧是红豆的相思

红豆人在九里河的浪花上写下：共同富裕、产业报国、八方共赢一直写到纯净的空气让企业宗旨淬炼“信赖”和“品质”

红豆人在每一片红豆叶上写下：诚信、感恩、创新、卓越一直写到蓝天白云之上让红豆精神诠释“经典”和“舒适”

◎红豆衫，向人类致敬长寿东港有日光和煦，也有季风吹拂红豆衫在高处，凝望阡陌红尘这里是首个红豆衫世界长寿之乡这里有64位百岁老人

无视霜雪与风雨，雷劈与天火就这样默默矗立，静静等待等待春来开花，秋来结籽亭亭如盖，罩着四季由绿转黄

东港的鸟鸣和泉声，那么纯粹涵养着植物界的“大熊猫”久而久之，就连树下的石头也变得目光温柔，有了慈悲心

东港有奇树，更有长寿人静止的树，运动的人，相互依存这些红豆衫和老人隐居世外把长寿的密码隐藏在古镇

时间像雨，一点一滴落下滴滴汇聚，成河，成江，成海红豆衫，为天地撑起不朽东港镇，向人类致敬长寿

三等奖

红豆伴我一路行

□李云峰

65岁，对一个人来说，大半生已经过去，年逾花甲，含饴弄孙；65岁，于一家企业而言，正处于成长上升期，风华正茂，未来可期。2022年，是红豆集团创立65周年，65年筚路蓝缕，65年征途如虹。这天，我打开微信朋友圈，写上这样一段话：“65岁生日快乐，成长的你。”

人常说，“衣食住行”是最基本的需求，而“衣”排在首位，其重要性不言而喻。红豆集团，恰恰为我们提供了服装产品，让我们穿出自己，展现风采。在我的眼里，红豆服装何尝不是一位亲密无间的好伙伴呢？时光流淌的日子里，他是我的良友，我是他的故交；他参与了我的成长，我也见证了他的发展和壮大……

我和红豆服装的不解之缘，还要从2013年说起。

彼时，即将走出大学校门的我，和其他学生一样，面临求职的压力。找工作，面试是关键，而大方得体的穿着，无疑会给面试官留下一个好印象。然而，或许是大大咧咧惯了，我平时并不注重衣着，直到那年11月底，也就是面试前一周，我还在为穿什么衣服而苦恼。那天晚上，在不经意间，我和堂哥在电话里说起这件事，没想到他一口答应下来，“胡胡（我的小名），你不管了，哥明天给你置办一套西装。”堂哥会置办什么衣服？我半信半疑。

堂哥说到做到。第二天下午，他把我叫到学校门口，将一套深色服装递给我。“红豆西装，大方得体，祝你马到成功！”堂哥爽朗地说。红豆？我之前只是听说过，没买过，也没穿过。不

知道质量怎么样？堂哥看出了我的疑虑，“回去试穿上就知道了。”

回到宿舍，我打开这套西装，“Hodo”标识映入眼帘，面料很有质感，摸着很爽手。穿上身，仿佛量身定做似的，既修身，又合体。穿上正装，站在镜子前一看，俨然一个帅气小伙子。舍友们都调侃说，我跟以前大变样……看来，那句“人靠衣装”果真不假啊！

一套合身、得体的服装，不仅促进了形象提升，还带给我成倍的自信。自信满满的，信步迈入面试室，后来不出所料，成功拿到了江苏南京一家商贸公司的offer。我知道，应聘成功固然有我的努力和周到准备，但这套红豆西装也一定功不可没……

步入职场，就该有职场人的样子。从此，我的运动衣、球鞋、休闲裤穿的少的，相应的，正装渐渐穿的多了。而这些正装，例如西服、衬衣，相当一部分都是红豆品牌。为什么？这不仅源于当初面试时和红豆结缘，更因为红豆服装严选品质面料，穿上更舒服、更合体！衣服合身，人也显得年轻、显得干练了。在南京的3年里，一千多个日日夜夜，始终有一套红豆服装陪伴在身边，伴我成长。

2017年4月，看好自媒体短视频发展前景的我，选择离开南京，回老家西安打拼。当年8月，我和两个志同道合的伙伴联手创办了一家传媒工作室，对外承接文案策划、小视频拍摄、宣传、新媒体运营等。随着业务的拓展，更多新人加入了我们，截至目前，我们已经成为一直拥

有19人的小团队。怀着一份对红豆的情愫，以及对红豆品牌的信赖，根据大家的尺码，我毅然为员工们购买了红豆工装，既大方得体，又赏心悦目。

就这样，日复一日地，红豆伴我发展，我也见证了他的壮大……

红豆的发展壮大，离不开包括我在内的无数个消费者的关注和认可。那么，究竟是什么，让大家选择了信赖？这份信赖，源于信得过的品质；而品质，来自红豆服装的经典和舒适。

什么是经典呢？在我看来，经典就是在岁月的长河中，经受了时间考验的、不因时光流逝而黯淡的、具有持久魅力的产品或服务，像一首广为传唱的老歌、一座传承数代的座钟……65年来，红豆集团在一代又一代人的孜孜奋斗和不懈拼搏下，锐意创新、持续发展，以一颗精益求精的匠心获得了市场和认可、消费者的青睐，业务范围越来越广，红豆品牌形象也更加深入人心。65年的坚守和传承，不正是红豆集团品质和经典的生动注解和有力见证吗？

65年，能让一名咿呀学语的幼童成长为鬓角苍苍的老者；65年，也能让一棵温室幼苗长成参天大树。65年，不长不短，说不长，在历史长河中只是弹指一挥间；说不短，却足以让一家企业从无到有，从小到大，能让一群志同道合的人联手开辟一片新天地……

惟愿以“共同富裕、产业报国、八方共赢”为宗旨的红豆集团阔步前行，事业蒸蒸日上，下一个65年，我们再来聚首！

三等奖

温暖人间，爱是一款叫红豆的内衣

□吴萍

第一次穿品牌衣服，虽然它是旧的。但那贴身舒适的温暖，却抚慰了我痛苦晦暗的童年。

后来，外婆因病去世，我和外公相依为命。日子依旧窘迫，我还是没有新衣服，也没有玩具和朋友。外公依然省吃俭用，供我读书。

那身叫红豆的旧保暖内衣我穿了好几个冬天。它和冬日阳光一同温暖我，它有这个世界上温暖的阳光的颜色，和阳光大地一同赐予的自然温度，如云一般轻柔贴身。仿佛外公给我的爱，让我忘记了不堪童年里的所有薄凉和辛酸。

再后来，我离开外公，去外地读书、打工……时光如水，清浅流过。我从一个孤僻抑郁的孩子，长成羞涩的少女，我不化妆，不穿高跟鞋，不喜欢珠宝首饰，唯独对红豆保暖内衣情有独钟。我知道那是童年里铭刻在心底的情结和执念。我用工作后第一个月的工资买了一套男士红豆保暖内衣，送给了年迈的外公。他一个劲的责备我乱花钱，说年纪大了，不用穿这么高档的衣服。我知道他的心里是欢喜的，毕竟他用生命疼爱的外孙女，长大了！

曾经，我特别留意红豆品牌的宣传：爱，是红豆集团文化的主旋律，从最初启用蕴涵丰富民族情思的红豆作为商标的那一刻开始，红豆集团不仅把“情”文化作为企业文化的主基调，还把企业文化作为企业的核心竞争力，不断丰富“红豆”一词的内涵，给予它深远的象征意义。对外，“红豆”是向消费者表达的一份美好情感。其文化内涵包括：对爱情

的忠贞、对亲人的相思、对团圆的期盼、对智慧的追求、对美好生活的向往；对内，则象征企业对职工的关心和职工对企业的热爱，使之升华出一种“诚信、感恩、创新、卓越”的“红豆”精神。

我结婚的时候，外公已老年痴呆，卧床不起。他没能来参加我的婚礼，却托母亲带给我一套红豆保暖内衣作为结婚礼物。母亲说，这是外公早就准备好的，小时候因为生活拮据他没有给我买过新衣服，为此，外公一直耿耿于怀。他对母亲说，等我结婚时我一定要给我买一套红豆保暖内衣。他后来意识到自己小脑萎缩，恐怕会老年痴呆，担心忘了此事，就把保暖衣提前放在母亲那里。他嘱咐母亲一定要在我嫁人时转交给我，他还说一定要给萍萍找个可靠疼爱她的男人……妈妈的话说完，我的泪水早已崩溃如河。

也是冬天，我穿着外公送我的红豆保暖内衣走进了婚姻殿堂，那个与携手一生的男人，如外公一样，很爱很爱我，他疼惜我童年里的伤口和阴影。他知道我喜欢红豆保暖内衣，每年生日，他都会送我一套流行的红豆内衣。因为，外公临死的时候曾拉着他的手交代他：一定要对萍萍好，这孩子从小命苦，她喜欢红豆品牌，你一定要给她买……疼爱我的外公，老年痴呆的他什么都忘了，却还记得他最牵挂的外孙女叫萍萍，记得她喜欢红豆衣裳……这印刻于生命里的爱和亲情啊，何止是一款红豆的承诺？

岁月流转，如今的红豆内衣依托集团优势，以象征美好、吉祥、如意的“红豆”为商标，凭借先进的技术设备，一流的设计队伍，国际化的设计理念以及优秀的企业文化，生产出独具个性的内衣系列产品。企业内文化本着“让生活更美

