

二十大代表风采

周海江代表：企业的发展壮大主要靠创新

“‘加快实施创新驱动发展战略’，‘坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’，‘开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势’，听了党的二十大报告，我感到非常振奋。”10月18日，红豆集团党委书记、董事局主席周海江代表在接受科技日报记者采访时，连连说出二十大报告中让他印象深刻的表述。

作为纺织服装产业的从业者，周海江一直在思考如何加快技术创新，推动转型升级，打造发展新动能新优势。他说：“民营企业是创新的主体，贡献70%以上的技术创新成果。国内国际双循环的新发展格局是围绕市场

展开的，纺织服装企业要参与国内国际市场的划分，必须靠自主创新和自主品牌。未来企业间的竞争主要靠创新，这也是民营企业做强做大的唯一途径。”

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，纺织服装产业结构正经历着前所未有的调整，行业各个环节都在加速转型升级，走向绿色化高质量发展。目前，红豆集团正由传统制造业向服务型制造业加速转型，并在产品创新、技术创新、模式创新、营销创新、组织创新、管理创新等多个方面持续发力。

“我们紧紧围绕碳中和、碳达峰要求，开展绿色变革，一

手抓‘绿色制造’，改造污染治理设施，确保环境达标，推进碳中和服装出口、发起成立‘长三角碳中和服装供应链联盟’、制订‘双碳’达标时间表；一手抓‘绿色生态产业’，着力发展红豆生态产业。”周海江说。

同时，红豆集团还向数智化要效益，着力推进“智改数转”，重点建设红豆一纺织服装工业互联网平台，以此为依托大力开展数字化改造和升级，建成智能工厂。2021年，工信部将《红豆工业互联网平台服装行业典型应用》项目列入新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单。

“智能化的改造大大提高了企业的生产效率。”周海江说，红豆西服智能工厂完成智能改造升级后，单耗成本下降10%，生产效率提升20%，在制品减少30%。

“企业的发展离不开创新。二十大报告为我们坚持创新发展指明了方向，增强了信心。今后，我们要继续加大创新力度，完善创新生态，着力向世界一流企业迈进，为企业健康快速发展发挥积极的示范带动作用。”周海江表示。

（来源：2022年10月22日《科技日报》3版）

【代表微访谈】

周海江：听党话、跟党走，为中国式现代化贡献民企力量

民营经济是推动社会主义市场经济发展的重要力量，也是党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。

作为党的十七大、十八大、十九大、二十大代表，红豆集团党委书记、董事局主席周海江始终以“共同富裕、产业报国、八方共赢”为使命，坚持听党话、跟党走、报党恩，把一个乡镇小厂打造成大型跨国民营企业集团，为10万人创造就业，走出了一条具有中国特色的现代企业发展之路。

日前，周海江代表接受江苏台记者专访，分享他学习党的二十大报告的体会。

江苏台记者：现场聆听习近平总书记所作报告，您最大的体会是什么？

周海江：习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会所作的报告，鼓舞人心，催人奋进。

十年砥砺前行，创造了新时代中国特色社会主义伟大成就。我们采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，经受住了来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验。如期打赢脱贫攻坚战，完成全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标，顺利开启全面建设社会主义现代化国家新征程……

这一系列伟大成就，让我们每一位中华儿女都感到无比自豪，也更加坚定了我们民营企业听党话、跟党走信念和信心。

江苏台记者：党的二十大报告指出，“完善中国特色现代企业制度”。作为全国民营企业党建标杆，红豆集团如何贯彻落实这一要求，更好地把党建工作融入到企业治理之中？

周海江：党的方针政策是企业发展的指路明灯。梳理60多年的发展历程，红豆集团以高质量党建引领高质量发展，把党建工作深度融入企业运行管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势，坚持党建引领企业治理，走出了一条具有中国特色的现代企业治理之路。

早在1997年，红豆集团就在民营企业中率先成立了党委，并不断健全组织体系集团，建立党校，致力于加强党员教育和干部培训。同时，企业党建也实现了从集团总部到产销一线的全面覆盖。

红豆集团还首创了“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，很好保证了企业“党建强、发展强、社会形象好”，成为全国民营企业党建的标杆。2019

年，中组部“不忘初心、牢记使命”主题教育案例丛书《党的建设》册，红豆集团“三位一体”治理模式经验成为唯一入选的民营企业案例。

接下来，红豆集团将按照报告要求，深化实践，进一步完善“三位一体”的中国特色现代企业制度，进一步引导党建资源向企业发展集聚，进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用，引导广大职工在攻坚克难、创新创造中“比、学、赶、超”，进一步增强企业发展活力和干劲，不断开创非公企业党建工作的新局面。

江苏台记者：党的二十大报告指出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化”。结合红豆集团的具体实践，谈谈您的理解。

周海江：一直以来，红豆集团坚持深耕实体经济，产品从最初的针织内衣，发展到纺织服装、橡胶轮胎、紫杉药业、园区开发四大领域。集团拥有十多家子公司，包括红豆股份、通用股份两家主板上市公司，拥有美国、日本、新加坡、泰国等境外分支机构。集团营收规模接近800亿，产业规模位居中国民营企业500强前列。

新一轮科技革命与产业变革方兴未艾。近年来，红豆集团积极践行新发展理念，主动拥抱数字经济，努力推动产业数字化和数字产业化，以数字技术深度融合企业生产运营各环节，重塑传统产业形态，提升企业核心竞争力。

由红豆集团打造的纺织服装工业互联网平台，实现了全要素、全产业链、全价值链的智能化、数字化和网络化，是服装行业内首个获得工信部核定的工业互联网平台试点示范项目，为推动整个行业高质量发展赋能。

未来，红豆集团将继续深耕实体经济，持续推动传统制造业转型升级，寻找发展新动力，加快推进“三自六化”战略，即“自主创新、自主品牌、自主资本和高端化、国际化、绿色化、数字化、在线化、证券化”，以此实现企业的高质量发展。

江苏台记者：开放是当代中国的鲜明标识。党的二十大报告提出，“推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快建设贸易强国，推动共建‘一带一路’高质量发展”。红豆集团未来如何更好“走出去”，创造更好发展空间？

周海江：由红豆集团主导开发的柬埔寨西哈努克港经济特区，已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业170家，创造就业岗位近3万个，为当地群众带来实实在在的获得感、幸福感，成为“中柬务实合作的样板”。

目前，西哈努克港经济特区



代表微访谈

听党话、跟党走，为中国式现代化贡献民企力量

周海江
红豆集团党委书记 董事局主席

荔枝新闻

发展势头强劲。2022年1-8月份，全区企业累计实现进出口总额17.49亿美元，同比增长27.39%。不仅稳定了就业，也为柬埔寨后疫情时代工业经济发展注入了强劲动能。我们红豆集团旗下总投资约3亿美元的江苏通用轮胎项目也正式落户西港特区，计划到今年底实现首胎下线。

展望未来，西哈努克港经济特区仍将以一往无前的奋斗姿态，全力提升产业化、国际化、资本化，加强产城融合、产教融合、企业发展与社会责任融合，高质量推进2.0升级版建设。最终，把西哈努克港经济特区建成一个300家企业入驻，8-10万产业工人就业的配套功能齐全的国际生态化样板园区，不仅为国际产能合作搭建平台，更要为深化中柬友谊架桥铺路贡献力量，成为“一带一路”上的民心工程、丝路明珠。

江苏台记者：盛会启幕，号角吹响。作为中国优秀民营企业代表，您将如何带领企业积极作为？

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面

推进中华民族伟大复兴”。

作为有着36年党龄的老党员，作为新时代的民营企业企业家，我更是责无旁贷，坚定以“共同富裕、产业报国、八方共赢”为使命，履行好企业家的“三大责任”，踔厉奋发、勇毅前行。

一是履行好政治责任。始终坚持听党话、跟党走、报党恩，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移做“两个维护”的忠诚拥护者和“两个维护”的示范引领者。

二是履行好发展责任。落实好“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，心无旁骛创新创造，踏踏实实办好企业，带领红豆集团实现更高质量的发展，为广大员工提供更多就业机会、更好生活条件和更多经济报酬，给股东提供更高收益，带动相关行业共同发展。

三是履行好社会责任。党的二十大报告中提到，中国式现代化，“是全体人民共同富裕的现代化”，要“扎实推进共同富裕”。红豆集团始终坚持“以人民为中心”，“八方共赢”的发展理念，构建起和谐生态圈，实现共同富裕。

（来源：2022年10月21日 荔枝网）

中国优秀工业设计奖复评产品名单公示，红豆股份0感舒适衬衫入选

日前，工信部公布2022年中国优秀工业设计奖复评产品（作品）公示名单，红豆股份的0感舒适衬衫入选。据了解，中国优秀工业设计奖是由工业和信息化部主办的我国工业设计领域唯一经中央批准开展的国家级奖项。届时，2022世界工业设计大会将于11月11日-13日在烟台市召开，同期将举办2022年中国优秀工业设计奖颁奖典礼及展示活动。另悉，红豆股份“0感舒适衬衫”产品近日还被中国纺织工业联合会评为“2022年度十大类纺织创新产品”，入选舒适功能产品。

作为为数不多的获奖服装企业，红豆股份相关设计人员表示：“作为深耕服装行业65年的中国品牌，红豆此次获评国家级奖项——中国优秀工业设计奖，备受鼓舞。让广大消费者拥有更高品质、更加舒适的好男装，一直是红豆人孜孜以求的目标。自3月上市以来，红豆0感舒适衬衫就凭借好品质积攒了不俗的口碑，更是一举斩获中、法、美、意四国设计大奖。”

以匠心传承品牌，为了让0感舒适衬衫真正做到舒适与有型兼顾，红豆男装根据自身积累的300万亚洲男士身材数据和168种剪裁版型，首创5项3D立体剪裁，打造最符合亚洲男士的衬衫版型，包括“会呼吸的领子”、“鸭蛋型袖笼”、“抛物线后背”、“降落伞袖口”、“包容性肚围”，穿着更加挺括有型。经过208次打板试样、102道制作工艺、10处高定工艺设置，选用三大奢侈品牌辅料——景德镇陶瓷纽扣、德国Wendler高端有纺衬、德国Gutermann高端缝线，红豆0感舒适衬衫全维度实现了“舒适突破”。

一针一线，彰显细节与品质。作为鼎力之作，红豆0感舒适衬衫正为中国衬衫市场带来全新气象，引领衬衫市场的舒适革命。正如红豆股份总经理王昌群在发布会上所言，“让广大消费者拥有更高品质、更加舒适的好男装，一直是红豆人孜孜以求的目标。从0感舒适衬衫开始，我们立志推动和引领一场新时代的衬衫变革。”



序号	产品名称	申报单位	所属行业
01	0感舒适衬衫	红豆股份	服装
02
03
04
05
06
07
08
09
10

优质的产品力，从来都是热销的核心要素。从趋势到引领，在红豆的发展基因里，舒适是一脉相承的。早在创业初期，红豆就坚持放弃制作门槛低、成本廉价的面料，转而使用更加亲肤的棉质布料来制作服装。从80年代末每日创效达10万元的护士衫；到热销1亿件的红色绒；再到一上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军，持续热销30万件的0感舒适衬衫，都是红豆坚持产品创新的成果。作为一种匠心传承，一次次消费升级中，“舒适”让红豆成为了一个口碑不错的国民品牌。

作为中国服装行业首个聚焦舒适赛道的品牌，透过0感舒适衬衫，以舒适来引领行业变革，我们更多的看见了红豆股份领跑者的新姿态。红豆0感舒适衬衫的出现，更是让“舒适”升级为红豆股份对舒适男装时代的开创乃至引领。未来，期待红豆股份为服装行业带来更多创新和突破，成为中国舒适男装品牌的代表，在国际舞台展现民族品牌的强大与自信。（吴亚）

千里马轮胎“云”上直播热，现场发货忙！

为丰富用户多元化的互动体验、更快地搜索购买渠道、更直观地展现千里马轮胎相关产品，通用股份不断升级线上平台和网络营销方式，原抖音账号“无锡千里马轮胎销售有限公司”现更名为“千里马官方旗舰店”。

作为千里马轮胎直播间主播，身任两职的通用小伙徐强强自从开播以来每日如一，只要开播就铆足了劲头给观众介绍产品，活力满满，不辞疲惫。“各位，欢迎大家每天准时来到我们千里马轮胎直播间，今天给大家推荐的是千里马静音棉抗扎轮胎系列产品……”6时整，还未走进直播间，走廊里就传来了主播徐强强充满热情的声音。



“对的，大哥，我们这款千里马轮胎有更好的静音效果，需要的话不要犹豫，满2条以上，6.8折，下单先不要付款，我给您改价格……”“235.45.17在17号链接”“是抗扎的，我们这款是静音棉抗扎胎”面对火爆的直播现场以及一轮又一轮的网友提问，镜头前，徐强强不厌其烦，一一给观众解答。

直播效益的背后需要高质量产品的支撑。最近直播间热卖的千里马静音棉抗扎胎，在静音和抗扎方面进行了技术升级，静音舒适的同时采用CELI SEAL™特色自修补技术，无需补胎不会漏气，将舒适与安全完美结合。“这款静音棉抗扎胎获得了实用新型专利，大家买它不会出错……”正是背后有着高质量的保障，徐强强才有这样的底气。

随着他在镜头前滔滔不绝地直播，一旁的接单手机也仿佛跟上节奏似地不停震动显示订单。这时徐强强会一边继续介绍，一边在旁按照优惠政策及时修改订单价格，对照着修改好价格的订单，再一一提醒观众去付款交单。同时还要安排直播间其他同事打印订单、检查货物包装、安排仓库发货，直播间里每一个人都各司其职，忙得不亦乐乎。

“简直完美，支持千里马！”“不错，胶质比较软！”“做工非常好，国货之光！”……千里马静音棉抗扎胎凭借舒适与安全的高性能优势，获得了用户们的阵阵好评，这也是徐强强每天最大的动力。

为带给观众更好的线上购物体验，许强强更加严格要求自己，在一次次直播中吸取经验，总结问题，及时改善。“敢于做，坚持做，我相信肯定会有收获”，徐强强说。正是这样一个充满正能量的直播团队，不断壮大着线上经济，为公司建设增添新的动力。（倪梁宇）

轻暖无负担，红豆男装轻羽绒陪你舒适入冬

寒潮席卷，多地出现“断崖式”降温，温度骤降，让人猝不及防。很多人表示不知道穿什么好，出门就是一场四季混搭的时装秀，而羽绒服凭借着它的实用和保暖，在秋冬穿搭中开始占据一席之地。

羽绒服一度被称为“时尚杀手”，然而近几年，随着羽绒服设计的创新突破，款式的丰富多样，它又再次回到了主流人群中，不仅活跃在街头、秀场，更是几乎成为每个人的秋冬必备单品，受到时尚人士的青睐。

你想要一件怎样的羽绒服？

大众对羽绒服的需求经历了阶段性的变化，从最初的保暖，到兼具保暖和美观，再到希望它能更轻便、更舒适、更时尚。不仅要在功能和外观上足够优秀，还要能彰显个人的气质，适配不同的场景。要求越来越高，意味着对于品质和工艺、设计的要求越来越高，各路品牌各显神通，为打造一件让消费者满意的羽绒服而持续钻研。

65年专注于“舒适”的红豆男装，在今年秋冬之际推出了一款兼具轻盈、柔软与温暖的“轻羽绒”，为羽绒服的轻暖舒适交上了一份诚意满满的答卷。

这是一件怎样的羽绒服？

“轻羽绒”最显著的特点就是“轻”和“暖”，它既具备羽绒服的保暖特性，又摆脱了传统羽绒服的臃肿厚重，将轻盈与温暖在一件羽绒服上达到了恰到好处平衡。

轻盈、温暖、不臃肿，轻羽绒不仅有效防寒，更是适用于日常生活的基础单品。都市生活温度多变，常常要切换于休闲、通勤、运动、户外等多个场合之间，轻羽绒能够适应不同天气的变化，让我们在不同时刻轻盈上阵，陪伴我们舒适入冬，为秋冬出行提供持久温暖。

以往我们总认为，“轻盈”与“保暖”之间很难兼顾。红豆男装考虑到消费者真正日常所需，将匠心设计体现在面料、剪裁、工艺等实用细节上，科技防护保暖抗寒，在一件轻羽绒上实现轻暖共存，通过优质服装将温暖传递给用户，将经典与舒适延续到秋冬。

轻盈、温暖、不臃肿，轻羽绒不仅有效防寒，更是适用于日常生活的基础单品。都市生活温度多变，常常要切换于休闲、通勤、运动、户外等多个场合之间，轻羽绒能够适应不同天气的变化，让我们在不同时刻轻盈上阵，陪伴我们舒适入冬，为秋冬出行提供持久温暖。

降温了，注意保暖，记得及时添衣。（庄怡）

