

红豆65周年庆征文获奖作品刊登

二等奖

晨光从地平线升起，企业穿上亮丽盛装
东风引领红豆集团的十四五新征程
像光线穿透历史册页，无限伸展成诗和远方

以腾飞梦想起誓

——献诗红豆集团

□ 林文欤

1

以腾飞梦想起誓
这是源自发展的力量，没有哪一种豪情
能被喧嚣埋没。没有哪一种步伐
能被时间阻止。在三十年的发展嬗变中
本体已被置换。巨幅科创海报
定格红豆集团的新时代背景

蓝图纲举目张，未来隔岸相望
智慧为服装产业插上腾空的翅膀
产业航母，迎着改革大浪加速巡航
政策为舵，人才为帆，资金为粮
在创新驱动战略的血脉里，填充上
这源源不竭的动力滋养
让每根曾经匍匐的服装业软骨
塑造民族品牌的弹性与刚强

民营经济的成长极。崛起的红豆集团
在智能化视野中延展展的海洋
生产线快乐地穿梭流动
映照一张张专注的脸庞
智慧为服装产业集聚充足能量
仿若激情喷薄，泛着划时代的光芒
集团坐落在江南文化的厚土之上
创业者，在服装业的田园里耕植绿色
或驾一叶方舟，在市场的峰谷浪尖上驰骋

2

以腾飞梦想起誓
这是源自信念的牵引，勇气舞动长风
祖辈创业的接力棒传到开拓者手上
驱动创新的加速器，招展服装业的激情
在劲风中倾听，改革号角是如此嘹亮
吹彻弄潮儿的血性阳刚

理想打开翅膀，青春背负行囊
飞越服装产业的生态经济链
飞向舒适衬衫的研发操练场
发展是经，改革是纬，科技是络
在无锡集聚起可持续发展的能量
让每一种低碳环保的科学方式
引领新时代的潮流新风

中国服装的江南高地。崛起的红豆集团
在火辣辣的热望中绽放灿烂容颜
办公大厦的铜管，绿色厂房的合弦
只听见奏乐的男人和女人
在盛世长三角的强音中倾情合唱
绿色主张随风飞扬，产业之花次第开放

二等奖

红豆相思的柔软，
熨帖你我的心灵
(组诗)

□ 祝宝玉

一

春风温软，一种惬意
如水荡漾，行云流水柔化生活的厚薄
做个懂得生活的人，怀着浪漫
私人定制美好日子的舒适
让红豆的甜蜜滋润平淡的岁月
用经典主义的写法，阐释简约优雅的理念
感恩生命的丰盈，温情相待彼此

在红豆的版图上，找到爱的依据
坐标生活里的善良和欢愉，拢聚静好年华
挑选一件适合自己身体的内衣，靓丽铅华的光阴
越来越轻，做生活的减法
删除繁杂，清空灵魂
抛去命运的弧度，增添一份只属于自我的淡雅

二

随心而行，轻盈身体
排挤出生活里多余的波涌，减负消肿的重担
契合青春的标准：活力、阳光、乐观
调整昼夜的频率，接收灵魂的电波

“轻软透”，符合审美的主轴
加码生命怒放节奏，去舞动
放飞爱的旋律，张扬特质和个性
激发内心潜藏的力量，爆发一条河四溢的汹涌

保持抒情的色调，时尚与运动结合
挺拔青春的姿态，自信而行，走向新鲜的世界
沸腾梦的热度，在身体与自然相融的一瞬间
就能产生一个叫激情的名词

三

长长的丝线，调配生活的亮度
结构一场生活的嬗变，
追求轻、追求慢，追求自我

步行一圈，画出专享于我的王国

得意春风，翻新红豆品牌的意象
撒出经典的辞令，精雕细琢，拓展曲线的美感
大国工匠精神的付出，留存美的品质
一种毫无顾忌的爱喷薄而出

不能自拔，对红豆的追逐
从一座城到另一座城，从一个国到另一个国
遍行五大洲，走出一条精准的时尚路线
把青春召唤，定格成浪漫的形态

红豆，一枚名词、动词、形容词
红豆，一种明喻、互文、映衬
在追求创新的时尚界，培植一个盛大王朝的典范
开疆拓土，塑造更多的荣誉与传奇

四

采集曦光，拼接时尚的概念
关于一枚红豆的前世今生，需要漫长的调查
春天，扇动翅膀，一帧美色深入画面
在辽阔诗意的里，制造经典的流水线

红豆，穷尽生活的想象
向远方，投放茫茫的诗意。穿一件美丽的内衣
身披青山秀水，生活的美在身体上被呈现
深邃、典雅、浪漫、平淡
汇集红豆闪光的品牌内涵，它独特
它截然不同，穿透生命的厚重
自树一帜，在汹涌的经济大潮里开始诗意抒情

改变现状，追求创新
红豆，触动生活的美好想象
雕刻一枚枚文化符号
红豆，用另一种笔触书写大美人间
放大新时代新梦想的幅度，把一种引领担在肩上
赶赴蓬勃的前方，续写大开大合的史话

三等奖

红豆之歌

——为庆祝红豆集团创始65周年而作

□ 虞正明

这是一枚象征纯真爱情的相思印记，
曾有萧瑟姑娘演绎成千古传奇。
如今的它，犹如璀璨的明珠，
为扬帆远航的跨国“巨轮”，
赋予了时代崭新的寓意。
历史的天空跨越世纪的交替，
抚今追昔，是那樣的感慨万千，

三等奖

信赖红豆

□ 黄文斗

红豆集团创始于1957年，距今
正好65周年。1985年6月，成功
注册商标“红豆”品牌，我刚好也
出生于85年，不得不和红豆是一
种缘分。

08年大学毕业，即将走向社会
开始找工作，那时就听舍友说出
社会必须给自己搞一身好行头才
行。俗话说：“人靠衣装马靠鞍”，
出去面试第一印象非常重要，
记得那也是我人生第一次买西
装，在众多西服品牌中，我选择
了红豆西装，因为我觉得红豆
这个名字非常有寓意，小时候我
们经常背诵：“红豆生南国，春
来发几枝。愿君多采撷，此物最
相思。”的诗句，在我们秦岭南麓
的老家陕西汉中，就发现有很多
野生红豆杉，红豆杉在地球上
有250多万年的历史，被誉为“植
物中的“大熊猫”“活化石”等美
誉。记得在红豆服饰专卖店，店
长得知我刚大学毕业不久，正
面临着找工作时，不仅衣服给我
打了折扣，还送给了我一条红
豆领带，离开时店长还不忘祝
福我找到一份称心满意的好工
作，我感激万分。

记得那次面试的是一家上市
企业总裁办行政人员，参加面试
的约有五六十人，但只有少数几
个人穿了西装和打了领带，其
他人穿的都很随意。上午是笔
试环节，下午是面试环节，下午
面试官也穿着西装，轮到我进
去面试，记得面试官问我专业知
识后，问我西服穿的是不是红
豆品牌，我激动的问他怎么知
道？他笑着说：“你也非常喜
欢红豆品牌的服饰，好品牌一
眼都能看出来，希望您好运。”
一个礼拜后那家上市公司就
通知我我去报到上班，

而且五六十人中就录用了2个
人，后来我才知道那天面试官
是这家公司的行政总监。在一
次新疆出差途中，他告诉我其
实那次面试总分我不是最优秀
的，但就因为穿着红豆服饰，
看起来非常精神干练，就录
取了我，虽然距离现在已经十
四年过去了，但第一次买的红
豆西服我一直也没舍得扔，
被我熨的笔挺的红豆西服挂
在我的衣柜里面，有空还翻出
来看看，因为它见证了我从学
校的青涩慢慢走向社会的成熟。

在以后的职业工作中，我也
偶尔选择过其他品牌服饰，但
穿在身上总感觉没有红豆的舒
适自在，我知道我已离不开红
豆服饰，红豆服饰已经走进了
我的心中。记得2015年冬天，
我陪公司董事局主席去杭州参
加一个重要的签约活动，当我
把领带的西服拿出来时，才发
现西服上面的一颗纽扣不知何
时不见了，记得从公司出来时
我是仔细检查过的，西服袋里
也没有找见，晚上就要参加签
约活动，就在我准备参加签约
活动时，突然我想到红豆是大
品牌，各个城市都有专卖店，
杭州这座城市肯定也有红豆
专卖店，我在手机上一番查找
后，果然在水仙大街南商品批
发市场附近查找到一家红豆
专卖店，当我把困难在电话里
说出去以后，那边斩钉截铁的
说不要急，她们想办法可以帮
助我，考虑到我初次到杭州人
生地不熟，再加之时间紧急，
很快那边回复他们店里有这
样的纽扣，让我告诉他们所在
的地址，很快红豆那边派人到
酒店帮我把纽扣给装上，竟
然和原来的一模一样，我

给他们支付小费，感谢她们火
中送炭时，她们谢绝了，只收
了成本费用，还感谢我们对红
豆品牌这些年的信赖。我想
不是红豆的员工能够及时给
予热心帮助，我想后果真不
堪设想。这些年，在我的推
荐宣传下，不仅身边的领导、
朋友、同事都成了红豆服饰
的忠实客户，就连我们家，也
都对红豆服饰喜爱和赞美。
父亲过生日，我选择一套红
豆休闲装送给父亲，祝父亲
笑口常开；母亲过生日，我
选择一套红豆绒四件套和决
明子护颈枕送给母亲，祝母
亲身体健康；妻子过生日，
我选择红豆保暖内衣送给妻
子，祝妻子年轻漂亮；就连
儿子过生日，我也给他买红
豆纯棉秋裤秋衣送给儿子，
祝儿子健康成长。儿子穿在
身上，笑着对我说：“老爸送
给我的衣服，穿在身上，柔柔
的，软软的，超级的舒服。”

这些年，我买的红豆各类产
品不计其数，我一直在思考，
为什么我、家人及身边的朋
友们都钟情于红豆类产品，
爱不释手，赞不绝口？就因
为红豆从一家名不经传的小
手工业作坊发展成为中国民
营企业的领头羊，靠的就是
质量、靠的就是信誉、靠的
就是红豆三代领导人带领一
代代红豆人不畏艰辛，不
忘初心，把红豆品牌做大
做强，成为民族品牌，走出
国门，赢得国内外广大消费
者良好口碑，为祖国争光！
在这里，我仅作为千万万的
红豆爱好者之一，祝愿红
豆集团研发更多更好的产
品，满足消费者，祝愿红
豆的明天更加美好。

“红豆生南国，春来发几
枝。愿君多采撷，此物最相
思。”谈起“红豆”，除了
忆起唐代诗人王维的《相思》
，还有一种物品，一家集团，
或者说一种品牌、一种信
赖、一种精神，更为贴切。
这就是始于1957年、65年
来专注经典舒适服装的令人
信赖的国货品牌——“红
豆”。在消费者心中，“红
豆”逐渐成为“信赖”“品
质”“诚信”“创新”“卓
越”这类象征美好与希望
的红豆精神的代名词。

想起“红豆”，自然浮想起
我在新街口百货商场购买
“红豆”羊毛衫的一幕。虽
已二十多年，却是记忆犹
新，如在昨日。想起“红
豆”羊毛衫，也自然浮起
“红豆”给予消费者触及心
灵的温馨。

我与“红豆”的交往，由来
已久。1996年初，临近春
节，我和爱人前往新百购物。

二楼的男裝柜台，衬衫西
服、鞋袜衣帽、领带皮带，
各种品牌，各色衣服，一
应俱全，无所不有。可谓男
人服装大世界。

我直奔主题——羊毛衫
专柜。一排排玻璃柜整齐
洁净，一座座专柜应有尽有，
一种种品牌应接不暇，一
件件衣服各色缤纷。

我和妻子停留在“红豆”
羊毛衫专柜。在琳琅满目的
物品面前，我们如同刘姥姥
进了大观园——眼花缭乱。
这时，一位服装整齐的营
业员走过来，她似乎看出了
我们的困惑，微笑着：“你
们好！我们‘红豆’牌羊
毛衫以绵羊毛为原料，是
最大众化的针

织毛衫，针路清晰、衫面
光洁、漂光到位、色泽明
亮。”她把手上的羊毛衫
递给我，我摸了摸，是不
是手感丰满、富有弹性？
妻子仔细查看，又反复摩
挲，点点头。

“我们这种‘红豆’牌
羊毛衫比较耐穿，价格又
适中。你们可以考虑考虑。”
营业员很有耐心，“当然
了，你们也可以到别的柜
台看看，货比三家不吃亏。
如果你们不满意我家商
品，也不要紧。生意不成
仁义在。”我的印象中，
每个卖家都是极力宣扬自
己的商品如何卓越、质量
如何上乘、价格如何合理。
有的更是过分，大肆宣
扬别家的如何低劣如何
糟糕，极力打击对手提
高自我。而眼前的营业
员却一直面带微笑，笑
中洋溢着真诚，散发无
穷的亲和力。

我们左转转，右转转，
感觉每一件羊毛衫都好，
每一位营业员都真诚。
第一印象最重要，于是，
我们又折回最先的“红
豆”羊毛衫柜台。营业
员依旧笑脸相迎，真诚
恳切，她及时介绍“红
豆”羊毛衫的特点、质
量、穿着要求、洗涤注
意事项，又及时止言，
给我们自我查看的时间。
最后，我们挑选了两件
“红豆”羊毛衫。

营业员说：“你们的消
费额较高，达到‘新春大
赠送’标准。”她拿出
赠送物品：一件真丝围
巾。仔细看看，有一处
不是很明显的褪色。换
吧，赠品有限，这是最
后一件；不换吧，心中
难免不悦。正在犹豫不
决，营业员要我留下单
位电话、邮编、姓名、寻
呼机号。说是尽量更换，
及时寄送。“如果你们
不放心，也可以选择别
的赠品。”

我信任了对方，留了地
址。新年后，我投入紧
张工作。忙碌中，我忘
了那位营业员两个月前
的冬日温暖的承诺，偶
尔想起，时过境迁，或
许对方忘记了，或许礼
物石沉大海了。春日的
一个上午，风和日丽，
下课回到办公室，一封
挂号邮件静静地躺在桌
上，上面写着我的名字、
单位，落款地址为新街
口淮海路邮局。我好生
纳闷。打开看时，竟然
是一款色彩艳丽的女式
真丝围巾。还有一张便
笺，大概内容是：由于
过年，商场“红豆”柜
台盘点，加上原先的营
业员又调往别处，新人
初来乍到，因而延误时
间，“很是抱歉”“敬
请谅解”。希望我“常
去购物”，关注“红
豆”，她们会“竭诚服
务”。

更让我意想不到的是，
两天后，我的寻呼机响
了，回电话，话筒那边，
一个陌生的声音自我介
绍，她是新百“红豆”
羊毛衫柜台新来的营
业员，询问了我的姓名、
购买“红豆”羊毛衫的
情况，她问我有没有收
到真丝围巾，质量满意
不满意，有什么需要反
馈的方面。

对方话语不多却是极
为诚恳，字里行间洋溢
着真挚，我仿佛看到一
张火热的脸站在眼前，
坦诚亲切，温馨怡人。
挂了电话，我久久沉
思。自此，我记住了“
红豆”，记住了“经典”
的诠释。

履践致远筑就全国企
业党建的示范案例。两
个“一千万”的特殊
党费，在第一时间捐助
汶川救灾和武汉抗疫前
线，成为履行社会责任
和使命的高尚义举，从
援疆扶贫、助学济困，
到产业报国、共同富
裕，那一件件、一幕幕
感人的事迹，彰显了民
营企业家的高风亮节。
二十二届“红豆七夕
节”年复一年，银河架
鹊桥，红豆寄相思，
好戏连台独具创意，
气贯寰宇，古老的民
俗文化，重新焕发出
华夏文明的无穷魅力。

庚子岁初新冠病毒肆
虐荆楚大地，面对疫
情决策者当机立断，
将服装流水线秒改医
用防护服车间，工场
成战场，千军万马临
战急，争分夺秒马不
停蹄，度过了一个又
一个不眠之夜，每
当朝阳从东方升起，
那满载防疫物资的
“铁驹”，十万火
急驰援疫区，荣膺
“抗疫军工厂”的
殊荣。

在西哈努克港的一片
荒芜之地，拓荒者
在杂草丛生中一路披
荆斩棘，工人们冒着
烈日酷暑挥汗如雨，
塔机高耸并架林立
遍布工地，园区建设
如火如荼热火朝天，
特区面貌翻天覆地日
新月异，如今是一座
座高楼拔地而起，一
排排崭新的厂房鳞
次栉比，数百家跨
国企业聚集经济特
区，当朝霞染红海
港湛蓝的天际，勤
劳的高棉儿女似潮
水般涌入宁静的园
区，用奋斗去筑梦
小康和富裕。“中
东务实合作的样板”，
成为总书记给予高
度评价的赞誉，在
“一带一路”上迈
出坚实的步履，将
两国传统友谊的丰
碑高高矗立。

建党百年历经多少
艰苦卓绝，一路走来
承载几代人的前赴
后继，党史学习教育
激起心中层层涟漪，
听党话，跟党走，
报党恩，一片丹心
向党矢志不渝。在
那“喜迎二十大，
奋进新征程”的
献礼季，蝉联四次
党代会代表的喜
讯传来，那是一份
崇高的荣誉和期
许，那是一份沉
甸甸的责任与隆
寄，倍感使命光
荣重任在肩，理
想信念坚定不移
历久弥坚，在实
现中华民族伟大复兴
的征程上，继续
砥砺奋进再接再
厉，风雨兼程不
得扬鞭自奋蹄，
誓将满腔热血
献给宏伟壮丽的
事业，一起孕育
未来的红豆更加
瑰丽。（完）

三等奖

“红豆”，让你我尽享触及心灵的温馨

□ 袁传宝

光阴荏苒，年轮如梭。
回看红豆集团65周年
史，薪火相传，凤凰涅
槃。65年来，集团传
承缔造经典，聚焦专
注舒适。“红豆”品
牌走出无锡、走出江
苏、走出中国，由创
业起步到发展壮大，
从小家碧玉到品牌风
范，矗立中华大地商
业圈多年，其间艰
难坎坷可想而知。面
对竞争激烈的商业大
潮，红豆集团不敢故
步自封，不囿于常规，
而是突破自我，与时
俱进。一代又一代人
红豆人孜孜奋斗、不
懈拼搏，始终坚持“
共同富裕、产业报
国、八方共赢”的企
业宗旨。在创新中
成长，在拼搏中跨越。
如今的红豆集团，已
然成为服装界，特别
是男士服装的领头
羊，成为江苏服装企
业的时代先锋。

红豆集团多年奋斗，
有如此规模口碑，成
功的因素众多，但是，
“顾客至上”“以人
为本”的理念已在红
豆集团的成长发展
中根深蒂固，不可摧
毁，成为红豆集团
璀璨发展的生生源
泉与不竭动力。

岁月不居，时节如
流。转眼之间，“红
豆”集团已是创建
六十五周年。红豆
集团，中华商业的
不朽品牌，江苏人
民的记忆时光，在
中华大地的蔚蓝天
空下灿烂，在中
国神州的大地上
辉煌，在红豆人
在无锡、在江苏
人难以磨灭的记
忆中传唱。如一
坛陈年香醇，在
岁月的烟云中
慢慢散发，越
久越香。

“红豆”，让你我
尽享触及心灵的
温馨。