

红豆股份公司衬衫厂党支部：党建引领汇聚红色力量 数智赋能激发“舒适”活力



今年8月，红豆男装的高端转型之作——红豆0感舒适衬衫，上市仅5个月销量已突破20万件，荣膺红豆史上销售增速最快单品。在这股舒适浪潮的背后，0感衬衫诞生的摇篮——红豆股份衬衫厂正在满负荷运转，争分夺秒消化来自海内外的衬衫订单。截止目前，衬衫厂今年以来自外购、团购以及内销的订单已超过180万件，仅上半年的订单就已超过2021年全年。

开足马力抓生产，铆足干劲促转型！2022年上半年，国内局部疫情反复、纺织服装成本上升、服装行业整体承压较重，红豆股份衬衫厂不畏艰难、逆势而行、勇挑重担，1-7月实现销售和利润双增长。在红豆集团今年举行的“创先锋团队 喜迎党的二十大”活动中，红豆股份衬衫厂党支部被评为党员先锋队。

党建引领，化危为机

作为0感舒适衬衫大卖的“幕后生产英雄”，红豆股份衬衫厂党支部在关键时刻挺身而出。2020年2月2日下午3点，正在家里密切关注新冠肺炎疫情动态的红豆股份衬衫厂技术负责人、党员郭军伟突然接到衬衫厂厂长、党支部书记徐亚东电话，让回厂部参与讨论生产线调整，启动防护服生产项目，支持前方抗疫。而负责统筹整个公司的防护服生产安排的徐亚东面对无人、无设备、无原料的“三无”困难，正在迅速组织、动员生产、设备、采购、技术等方面负责人。在疫情中突破重重困难，顶着防护服面料紧缺、暂缓各车间原有生产计划、物流速度慢等各项压力，衬衫厂党支部硬生生组建起一条全新的生产线。

徐亚东回忆到，当时接到集团党委和公司党总支的防护服生

产指令后，我们第一时间开会动员，将周边的留厂人员以及本地员工动员起来，第一批到厂的人数是56人，2日当天晚上12点前，技术团队拿出了第一个防护服常规面料样品，车间仅用3天时间就实现第一批产品下线，2月5日第一批普通防护服出运，2月7日产量突破1万件一天，2月10日产量突破3万件一天……在这些数字背后，是衬衫厂全体党员干部职工聆听集团党委书记周海江“为党为国为人民，红豆要争分夺秒”号召的决心彰显和使命践行，面对严峻形势，齐心协力、攻坚克难，为疫情防控出力，为国家、为人民、为企业、为大家小家应对危机求生存。在后续的防疫复工复产工作中，衬衫厂党员干部亦奋勇争先，涌现了一批积极分子，生产负责人陈静还获得了红豆集团“战疫复产先锋”的表彰。

在集团党委的决策引导下，衬衫厂抢抓防疫物资的快速生产机遇，不仅为抗疫做了贡献同时也取得较好业绩。2020年上半年职工收入不降反升，工资涨幅30%多，工厂也实现销售和利润的双增。回忆起转型时的热热闹闹，大家的干劲和热情还历历在目，而眼下，在红豆0感舒适衬衫等订单的生产过程中，团队的热情愈发彰显。

智改数转，效益倍增

数字化、智能化、高端化是红豆集团产品创新的重要方向。在智改数转的浪潮中，作为红豆的服装主业，衬衫厂当仁不让的

站在了第一梯队。

面临传统服装企业的成本高、周转慢、招工难、老龄化的普遍痛点，2019年衬衫厂作为集团打造智慧工厂的试点企业先行先试，通过车间自动化、数字化、信息化、可视化建设，引进国内最先进的衬衫自动化生产设备与智能生产系统，通过系统集成和数据打通，建设数字一体化生产管理平台，打造以客户需求为核心、数据驱动，制造柔性化、管理透明化、决策智能化的智能化工厂。

现在，在红豆股份衬衫厂智能车间的流水线上，裁剪好的不同款式、不同颜色的面料，依次准确找到应该前往的工位，一旦质检员发现有质量问题，又能返回对应工位进行修改，系统会自动记录并统计质量问题，月底形成质量报表。

每个制衣工人的工位上，都有一块显示屏，清晰、实时显示了每件衣服需要完成哪项工艺，完成该项工艺的工价是多少，MES系统根据订单信息自动生成裁片包，生成并打印二维码，二维码绑定裁片后直到成品出货，每个生产环节进行扫码，系统可实时采集生产数据。作为红豆股份“智慧工厂”建设的成功项目之一，2020年12月，红豆衬衫厂被江苏省工业和信息化厅认定为“江苏省示范智能车间”。

通过智慧工厂改造项目实施，衬衫厂综合效率提升32%，产线在制品降低41%，交货期缩短55%，数字化覆盖率提升62%以

上，柔性化生产能力提升65%，同时培养了一批既懂信息技术又懂生产业务的复合型人才，为企业发展奠定了人才基础。

值得一提的是，2020年被授予全国劳动模范称号的老党员、衬衫高级技师郭军伟就是在衬衫厂的成长环境中锻造出自身的模范工匠素养。衬衫厂这个培养和成长环境，更离不开品牌65年积累的丰富底蕴——10处高定工艺，每件衬衫都经历102道工序，立体化全流程无死角现代化工艺打磨，将细节做到了极致，以实现0感衬衫的品质跃升。收获消费者“奢侈品级舒适衬衫”的赞誉、达成堪比“人体第二层肌肤”穿着效果，并非一朝一夕之功，是衬衫厂几十年如一日的工艺、技术改进，在以往多系列、后焙烘系列、DP免烫系列等衬衫生产经验中的厚积薄发。

匠心深耕，为民制衣

智改数转是为了产品服务，而人才是创新的源泉。就像以往工人们依赖电剪刀剪裁布料，智能化改造以后，在这些不具备多少技术含量的环节，效率显著提升，节约了更多时间和精力来打磨产品。

在消费遇冷的后疫情时代背景下，渠道红利消失、用户需求疲软，徐亚东坦言，我们想花更多的气在产品本身。厂里的工人想法也很简单，我们做的是衬衫，干的是实业。所谓实业，就是为人民干实事。转产防护服是，生产衬衫是，生产让更多人穿的奢侈品级的衬衫更是。战旗扬、战鼓擂，依托红豆高端化战略的启动，衬衫厂转型升级在加速。

作为一款凝聚红豆65年品牌

匠心之选，红豆0感舒适衬衫在面料、版型、设计、工艺、辅料各项维度都耗资专项团队历时颇久的研发打造，衬衫厂于生产上的通力配合。红豆0感舒适衬衫之所以能够一上市就成为中高端衬衫市场中的黑马，不仅源自衬衫面料的精心选材、科技创新，国际顶级男装品牌设计师的灵感注入，更离不开品牌65年积累的丰富底蕴——10处高定工艺，每件衬衫都经历102道工序，立体化全流程无死角现代化工艺打磨，将细节做到了极致，以实现0感衬衫的品质跃升。收获消费者“奢侈品级舒适衬衫”的赞誉、达成堪比“人体第二层肌肤”穿着效果，并非一朝一夕之功，是衬衫厂几十年如一日的工艺、技术改进，在以往多系列、后焙烘系列、DP免烫系列等衬衫生产经验中的厚积薄发。

在信息爆炸的后网络时代，

产品的一点缺陷与不足都会被网络呈指数级的放大，厂商一旦出现质量问题，企业将面临巨大的品牌危机。流量时代，拂去嘈杂浮躁的营销喧嚣，红豆首先从产品的制造心脏——工厂车间入手，进行智能化改造，保障工厂的精细化生产与产品的保质增量，正是带动企业走向数字经济时代的关键环节，进一步推动纺织服装行业的数字化转型。

未来，红豆股份衬衫厂将进一步发挥党支部的政治引领和政治核心作用，加大产品开发和工艺质量的提升，围绕产品高端化、差异化适应消费升级，持续推进智能化生产，加强内部管理提高生产效率，生产更加柔性化、智能化，适应个性化定制需求，提高市场竞争力，成为舒适衬衫定制专家，行业领先者，为民制衣，为国担当！

(赵媛)



红豆股份男装电子商务一公司党支部：团队一心聚力 攻坚克难创佳绩

没有什么力量比团队更强大。对“团结就是力量”这句话，国人并不陌生，以其命名的歌曲，已为几代人传唱。“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用”，更是横亘千年的古训。在竞争激烈的现代社会，从创业创新，到科研攻关，从流水线生产，到企业经营，都不是一个人的战斗，需要各个部门、各个环节、各个成员的通力协作、密切配合，心往一处想，力往一处使，拧成一股绳，才能如行云流水、静如山岳屹立，激发昂扬斗志，凝聚蓬勃向上的力量，攻坚克难，战无不胜，将一个不可能变成可能。红豆股份男装电子商务一公司党支部就是这样一支斗志昂扬、无往不胜的优秀团队。

在党支部书记、公司总监宋瑞敏的带领下，男装电子商务一公司实现了连续八年销售利润双增长佳绩，在今年红豆集团举行的“创先锋团队 喜迎二十大”活动中，被评为党员先锋队。

“一个人的力量是有限的，团队的力量是无限的，只有把每个人的潜能、斗志激发出来，团队的力量才能最大程度迸发。”作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

红豆集团党委书记、董事局主席周海江在集团晨会上多次强调，强攻市场，实现双增，必须强化党建引领，团结制胜，要靠精神的力量、进化的力量和整合的力量。红豆男装电商一公司党支部成立于2011年1月，上级党组织是红豆股份党委，目前共有党员16人，其中正式党员10人，预备党员6人。电商一公司主要负责京东、唯品会、拼多多、苏宁、抖音等电商平台的运营。

对于领导干部来说，带队伍是一门综合能力测验，既要有思想认识，还得有实践能力。宋瑞敏自2011年负责男装电商条线，组建初期，面对公司人员少、规模小、市场激烈竞争等重重困难和挑战，宋瑞敏身先士卒，冲锋在前。支部党员个个争当拓展业务“排头兵”，攻坚克难的“急先锋”，通过积极探索“党建+”模式，依托“智慧党建”的不断创新和完善，激励引导员工以饱满的工作热情、发扬吃苦耐劳精神，聚焦“经典舒适男装”新定位，积极投入品牌转型升级之战，红豆0感舒适衬衫销售破万件，公司业绩得以快速增长，实现了连续八年销售利润双增长。

这就是团队的力量。一支有战斗力、凝聚力的队伍，既能让各环节紧密相连、高效运转，也会在潜移默化中将深厚的团队文化底蕴赋予每个成员，为大家增添源源不断的前进动力，在一次又一次的挑战中乘风破浪，共同达成一个又一个战略目标。

“一个人的力量是有限的，团队的力量是无限的，只有把每个人的潜能、斗志激发出来，团队的力量才能最大程度迸发。”作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

“一个人的力量是有限的，团队的力量是无限的，只有把每个人的潜能、斗志激发出来，团队的力量才能最大程度迸发。”

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

作为支部书记，宋瑞敏上任伊始就致力于打造精干高效团队，他说，疫情反复之下，各行各业都受到影响，电商无可避免遭受冲击，在当下复杂多变、挑战重重经营环境下，个人再优秀，力量是有限的，而党组织能够发挥凝聚人心、激发斗志的强大力量，以党建引领团队建设，男装电子商务一公司党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锻造了一支不怕困难、不惧挑战、不断超越的狼性团队。

时调整了团队考核方向，同时大胆启用年轻人担任部门要职，让年轻人参与到企业的经营管理。这招起到了积极效果，团队人员积极性增强，吸引年轻人入职也越来越多，人才流失率大幅降低。

“力量不在胳膊上，而在团结上”。一位管理学家发现，世界杯中大部分进球，都是“团队精神”的结果，即使是球星，也需要“打配合”。绿茵场上的竞技规律，与社会发展的内在法则不谋而合，这一点在红豆股份男装电子商务一公司团队中得到鲜明印证。截止目前，宋瑞敏的电商团队已由2011年的30几人上升到近130人，团队人员平均年龄24.5周岁，其中营销业务条线中90后占比75%，各业务平台负责人也基本以90后为主，团队充满了朝气、正气和斗志。通过培养电商专业化人才策略，为公司培养输送了多名优秀人才，在集团电子商务快速发展中，起到了很好的表率作用。

新时代、新征程，创业兴业、改革攻坚，无不面临难啃的硬骨头。那些“孤家寡人”、包打天下的“超人”，难以长久。宋瑞敏说，打造狼性团队，既体现着战略战术的高下，也塑造着队伍的精气神。为了同一个目标，大家心往一处想、劲儿往一处使，就能在“强攻市场、实现双增”的战役中攻城拔寨，无往不前，为实现“四个红豆”贡献最大力量。

(昌举)



紫杉药业制剂厂党支部：让患者用上更多质优价廉的好药



自2021年红豆集团紫杉药业股份有限公司制剂厂（以下简称“制剂厂”）生产的紫杉醇注射液成功中选第五批国家药品集中采购后，第一年标期截止到现在8月底，制剂厂紫杉醇注射液发货超百万支，远超国家集采报量。2022年1至8月，制剂厂实现销售利润双增长，其中销售同比增长3倍多。因为优秀的业绩，紫杉药业制剂厂党支部在红豆集团今年举行的“创先锋团队 喜迎党的二十大”活动中被评为党员先锋队。

时间回溯到六年前。2016年，国家药品监督管理局开展制剂厂推进一致性评价工作，这是总局自成立以来为保证群众用药安全有效所采取的一项重大举措，对医药产业健康发展影响深远。

身处医药行业，“做好药，服务人类健康”使命在肩的紫杉药业制剂厂党支部书记、厂长张清峰洞悉到这一政策文件后，持续关注，在进行了大量的深入研究后，凭借敏锐的职业嗅觉和多年的行业经验，2018年，他向公司大胆提出，要提前布局紫杉醇注射液一致性评价研发申报工作，并亲自牵头实施。这一提议得到领导层的一致认可。

一致性申报工作是一项冗杂、专业，涉及多维度的系统工程，更何况注射液一致性评价文件尚未发文，并非每一位员工都具备雨绸缪、居安思危的前瞻意识。

关键时刻，张清峰发挥了

一个党支部书记的表率、引领作用。在把握机遇方面，他以“集团党委在党和国家方针政策中寻找发展机遇”为理念，以“十年如一日的稳健经营”为例，凝人心、鼓士气；在专业领域，他提出，作为首批一致性评价产品，固体制剂量大面广、最为常用，而注射剂行业竞争格局复杂、国产替代空间有限，推进注射剂一致性评价势在必行。加之很多同行企业对此也相当关注，抢占先机是制胜之道。

一致性评价工作，既是挑战也是机遇，事关企业优胜劣汰的过程。药品的质量疗效决定了自身市场价值，假如能够顺利通过一致性评价，加上国家药品集中采购制度的实施，企业一定会在市场竞争中取得发展先机。

果不其然，2020年，国家药品监督管理局正式启动了注射剂一致性评价工作。在得知这一消息后，制剂厂团队上下无不信心满满，士气倍增。通过一致性评价，意味着有机会参与国家集采。有了提前备战的从容，以及公司自有紫杉醇原料药的成本优势。最终，紫杉醇注射液在30多家同类产品中脱颖而出，顺利通过一致性评价，并成功中选国家药品第五批集采。

自2004年成立以来紫杉药业一直致力于紫杉醇类抗肿瘤药物的研发、生产和销售，已形成原料种植、提取、合成，制剂生产和销售的“垂直一体化产业链”。此次成功中选得益于紫杉药业多年来的精研研发，以及通

过技术创新和模式创新，积累了大量的紫杉醇类药物开发经验，其源动力是始终秉持红豆集团“八方共赢”发展理念；公司持续加大研发投入，积极推进产品通过一致性评价，在研发、生产等环节达到更高标准，不断提升产品质量和疗效，帮助更多癌症患者获得抗肿瘤“放心药”。

全国药品集采有利于用较少的医保资源买到性价比更优的药品，让人民群众更易获取价廉质优的药品，这与红豆紫杉药业“做好药，服务人类健康”的发展使命完全一致。集采是一个优胜劣汰的过程，集采后，供货更集中，也能引导产业提高集中度，能以更多精力和资金用于药品研发和生产，实现企业高质量发展。

不到一年时间，在党员干部冲锋陷阵、表率带领下，营销团

队克服疫情影响坚持出差，深入一线、深耕市场，在超额完成集采中选区域采购任务量的同时，大力拓展增量市场业务。团队还实现了多个未中选省份医院的采购，并达成了多个联合用药项目的合作，用加速度和硬实力谱写了“服务人类健康，实现业绩双增”的奋进曲调。

与此同时，在大后方，制剂厂党员干部生产部经理张勇、车间主任王凯在疫情期间带领生产团队加班加点，节假日无休，积极备货，全力保障药品供给。

2022年7月，响应集团党委号召，基于专业所长，紫杉药业公司党总支每天派出3名党员干部参加核酸采样志愿服务，制剂厂党支部党员汤志伟亦参与其中，制剂厂的其他两名员工则参与了勤新村全员核酸登记志愿服务，彰显红豆党员、干部、员工要发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将“服务人类健康”使命全方位展现。

在获评先锋团队的分享感言中，张清峰表示，2022年制剂厂围绕集团三自六化增效发展主题，发挥制剂厂党支部战斗堡垒作用，将党建工作与生产经营管理紧密结合，团结一致、全力以赴，全面提升生产、销售、服务水平，也将继续提高产品的市场覆盖率和占有率，确保全年销售利润双增长，为紫杉药业的高质量长远发展做出更大贡献。

(小赵)

