

2022国际绿色零碳节，红豆股份获双料大奖

8月30日，2022国际绿色零碳节暨2022ESG领袖峰会在北京举行。作为碳中和领域的焦点活动，活动现场汇聚全球超过300家绿色品牌，超过130位重要嘉宾分享绿色可持续发展观点。围绕“迈向碳中和之路”活动主题，现场对一批绿色企业颁发奖项，红豆股份一举双得，获得“2022绿色智造典范”、“2022上市公司低碳贡献”双料大奖。

推动绿色低碳发展、积极应对气候变化，已成为共识。与此同时，在数字经济、消费升级、产业整合、国货崛起的背景下，红豆股份积极践行绿色发展理念，以绿色、低碳、可持续引领民营企业高质量发展。

智改数转转型下的绿色制造。聚焦“服装核心业务”，红豆股份主动将ESG理念融入公司经营管理，构建科技、时尚、可持续融合发展的产业新生态。秉承制造基因，红豆股份以智能制造为工具和技术手段，与中国联通成功打造了5G智能全连接示范工厂，单耗成本下降10%，生产效率提高20%，在制品减少30%。

“抓住绿色转型这个关键，进一步节能减排，能促进企业可持续发展。”为此，红豆股份在保证产品功能、质量以及生产过程中人的职业健康安全的前提下，引入生命周期思想，优先选用绿色原料、工艺、技术和设备，满足基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效的综合评价要求，并进行持续改进，近年获得两化融合管理体系、江苏省绿色工厂等荣誉。

首批碳中和服装出口下的绿色探索。自我国提出2030年碳达峰、2060年碳中和的“双碳”目标之后，越来越多的组织和企业开始积极探索绿色发展新路径。2021年7月，红豆股份就出口了中国第一批碳中和服装，并发布《红豆股份碳达峰碳中和宣言》，发起成立“长三角碳中和服装供应链联盟”，主动作为，为实现碳达峰、碳中和目标作出应有贡献。

红豆股份这批带有“碳中和”标签的出口产品，引发了业界热议。以过程边界、主要原料、主要能耗、运输方式为碳排放依据，红豆股份对该批出口产品进行碳足



迹核算，并启动红豆运动沙滩裤碳汇项目预计实现碳汇盈余。从碳足迹核算，到碳汇项目，红豆迈出了碳中和的第一步，将绿色低碳发展理念融入经营发展。

继碳中和宣言后，今年4月红豆股份还披露了江苏省纺织服装、服饰业首份独立ESG（环境、社会和公司治理）报告。公司参考国际权威的管理体系标准，持续建立和实施质量管理体系、环境管理体

系、职业健康安全管理体系，进行可持续相关认证，以共赢理念诠释民企担当。

绿色经济成为抢占未来竞争的制高点，红豆股份正积极探索绿色发展新模式与双碳目标实现路径，通过科技创新与数字化赋能，助力高端化转型升级和可持续发展，以绿色低碳引领高质量发展。（吴亚）

红豆婚庆系列，给爱的人最好的自己

中秋将近，十一好像也近在眼前，每年的这个时候，婚庆公司都会格外忙碌，一对对新人在亲朋好友的见证之下步入婚姻的殿堂，绑定自己一生相守的爱人。婚礼是人一生中最重要的仪式之一，大到现场布置，小到糖果点心，都理应根据规划，挑选最合适、更不要说穿在新人身上的礼服了。

对于男人来说，合适的西服与爱人一样，皆是万里挑一。一套好的婚礼西服，裁剪与面料缺一不可。西服穿在身上，过于紧绷会显得小家子气，过于宽松又会显得懒散随意，只有合身的裁剪，才能勾勒出笔挺的身形，凸显出整个人的精气神；而在面料挑选上，则要注重质感，如光泽度与垂坠感，就像古代上等服装会使用罗绸缎一样，西服也需要通过光泽度与垂坠感体现出一定的身份地位，尤其是在婚礼现场这种具有仪式感的场合，光泽度好的西服可以在某种程度上接近礼服效果，使婚礼效果更佳。

在这样特殊的日子，给自己最好的，就是给爱人最好的。

好的西服是什么样子的？红豆男装可以给出完美的答案。红豆西服始于1994年，纵观二十多年的发展历史，红豆西服作为红豆男装的主打品类，既是红豆匠心一脉相承，也承载了一代人对于红豆男装最初的记忆。面对市场的发展机遇和消费者严苛的标准，红豆男装对西服的追求从未改变，始终坚持运用上乘面料和高超的剪裁方法，勾勒出男性挺拔的躯干和体态，彰显男性端正、成熟的魅力，从针尖到丝缕，以匠人精神打造匠心产品。

红豆婚庆系列西服是红豆西服最新高端系列产品，专门为男士精心打造的婚礼西服，通过对多种版型的研究，对不同面料的测试、感受，只为打造更合身的体验，每一个细节无不彰显了优雅和绅士，将婚姻最庄重的仪式感都化作丝缕中的匠心，更寄托了对于幸福生活的美好向往。让爱的仪式，从西装开始，陪伴你见证人生高光时刻。

随着工艺技术的提升，红豆西服以不断刷新品质满足日益成熟挑剔的消费者。为了更好地制作西服，红豆男装甚至引进了国际资源，如被称为“现代西服之父”的Antonello Montalto、意大利知名设计师Fabio Del Bianco等。在红豆男装的多年发展历史中，已经获得了包括液态工艺、超轻西服、无缝一体织在内的128项专利，并累计了300万亚洲男士人体数据，每一处舒适细节都历经1500次试验。同时，红豆男装还拥有国际领先的5G智能生产工厂，汇集了意大利、法国、德国、瑞典等全球前沿设备。这每一件进步、每一次创新，都是为了给消费者们带来更高质量的舒适体验。几十年砥砺前行，收获行业认可与消费者赞誉无数，终在大众心中将红豆西服的口碑提升到了新的高度。

红豆男装却并没有满足于红豆西服的成功，反而继续探索、创新着，想要更上一层楼。近年，红豆男装进行了战略的升级，确立了“经典舒适男装”的定位，提出了“以高端化、差异化适应消费升级；以数字化、在线化适应数字经济时代；以柔性化、智能生产适应个性化定制需求，进行自我突破，自我革新”的战略发展轨迹，同时也一直践行着这样的战略方案。

多年来，红豆男装始终在“精”字上不断打磨：质量管理上更“精益”、科技创新上更“精进”、产品开发上更“精致”、市场表现上更“精彩”。红豆男装每一次的创新，无论是基于工艺、理念上还是技术的考量，都渗透着工匠精神的内核与外延。未来，红豆男装也一定能引领舒适赛道，开拓更光明的未来。



男装还拥有国际领先的5G智能生产工厂，汇集了意大利、法国、德国、瑞典等全球前沿设备。这每一件进步、每一次创新，都是为了给消费者们带来更高质量的舒适体验。几十年砥砺前行，收获行业认可与消费者赞誉无数，终在大众心中将红豆西服的口碑提升到了新的高度。

红豆男装却并没有满足于红豆西服的成功，反而继续探索、创新着，想要更上一层楼。近年，红豆男装进行了战略的升级，确立了“经典舒适男装”的定位，提出了“以高端化、差异化适应消费升级；以数字化、在线化适应数字经济时代；以柔性化、智能生产适应个性化定制需求，进行自我突破，自我革新”的战略发展轨迹，同时也一直践行着这样的战略方案。

多年来，红豆男装始终在“精”字上不断打磨：质量管理上更“精益”、科技创新上更“精进”、产品开发上更“精致”、市场表现上更“精彩”。红豆男装每一次的创新，无论是基于工艺、理念上还是技术的考量，都渗透着工匠精神的内核与外延。未来，红豆男装也一定能引领舒适赛道，开拓更光明的未来。

（朱雨荷）

别人都在关店，为什么红豆居家可以一周开50+店

2022年最热的时候总算过去了。经历了7、8月的流火，2022年也过去了2/3。迎来“金九银十”的消费旺季，对于传统内衣行业来说，这不仅是冲刺业绩的重要节点，也是企业规模进一步扩大的重要时段。对于从业者而言，“金九银十”也是投资创业的绝佳时机。国民品牌红豆居家深谙其中的道理，现正抓住这一机遇，掀起一股开店热潮，力争成为内衣行业龙头企业。

红豆居家公司于9月1日召开了全员誓师大会。会上红豆居家总经理周兵对公司全体员工辛苦努力给予高度的肯定和鼓励，并号召公司上下振奋精神，鼓足干劲，坚定信心，不断强攻市场，将公司做大做强。誓师大会激情满满，全体员工立下军令状：必将保持“拼”的状态，保持“快”的节奏，保持“稳”的步伐，全力前进，确保每月新开100家门店，扩大线下门店规模，早日将红豆居家打造成内衣行业龙头企业。

“工欲善其事，必先利其器”，据相关研究报告显示，现在市场的主力消费群体被命名为新时代用户，他们要买“放心”，首选大品牌；其次买“舒适”，产品要能愉悦自己。所以优秀的品牌力和产品力是企业发展的基础。红豆居家的各类产品就完美契合新时代用户的消费观，红豆居家国民品牌买得放心，内衣类产品柔软舒适才能愉悦身心，而“柔软”早已融入红豆居家的企业基因中，多年来对于产品研发始终不忘初心，柔软依

旧。推出了一系列柔软产品，如热销超一亿件的红色绒柔软型内衣、外在有型内在柔软的人气产品。红豆居家扎实的品牌力+全体员工高昂的志

气和舒适的爆品让加盟商热情高涨，对红豆居家有了进一步合作的信心。据悉，最近一周就有50多家新开店，另有近百位意向加盟商洽谈沟通中，在全国范围内掀起了一股开店热潮。红豆居家开店旺季全面爆发，亮相全国各大知名商圈。商场里都弥漫着品牌店开业喜庆的气息，店内人头攒动生意红火，吸引了一批又一批的顾客进店消费，满载而归。这无疑是彰显了红豆居家品牌实力。

红豆居家新的全国加盟模式启动以来，凭借着坚实的品牌基础、成熟的产品体系和完善落地政策，一直稳步向前。随着新加盟商的加入，再一次壮大了红豆居家的队伍，拓宽了红豆居家的事业疆土，线下门店数即将突破2000家。

在未来，红豆居家将继续携手加盟商伙伴，共同发展企业新蓝图，共同服务追求舒适居家生活的消费人群，为千万家庭带来更多柔软舒适的内衣新体验。给加盟商带来更多的合作利益，一起连赢天下，共享未来。（王烨斐）



红豆集团：深化“党员先锋”标杆工程 引领非公企业健康发展

党的十八大以来，红豆集团始终坚持强化党建引领，坚持党建工作与生产经营深度融合，把党的政治优势转化为企业发展的机遇优势，在企业内部多措并举促进党员先锋模范作用发挥，引领塑造了一支有理想、守信念、懂技术、会创新、敢担当、讲奉献的高素质员工队伍，倾力打造出“党建助产改”的“红豆样本”。经过多年实践探索，红豆集团积极开展选树“党员先锋”专项工程并形成制度化，进一步激发党员先锋模范作用，为红豆在进阶增效中实现高质量发展增添新的红色动力。

一、背景动因
共产党员的先锋模范作用是党的先进性的重要体现。对企业来说，党员发挥好先锋模范作用和带头作用，既是持续推进党建工作深度融合、激发党组织政治核心优势的基本前提，也是优化企业管理、提升企业形象、推动企业良性发展的迫切需要。在新形势下，党员的思想观念和思维方式发生了很大的变化。社会上也有一些质疑的声音：党员在民营企业中还能不能发挥作用？而如何能够充分发挥党组织在企业发展中的作用，这是个现实的问题，受到很多方面的影响，但归根到底就是要求企业党组织充分发挥党员的先锋模范作用，发挥党员的先进性。

60多年来，红豆集团坚定不移听党话跟党走，坚持用高质量党建引领高质量发展，通过实践探索，形成了“一核三优势”“一融合双培养三引领”“五个双向”的党建经验。在红豆，一个党员就是一面旗帜，无论是乡镇企业时期，股份制改造时期，还是现代企业制度的渐进式体制改革后，每一个历史阶段，党员在企业中都发挥着举足轻重的作用。

二、主要做法
（一）强化领导。红豆集团共有党员1300多名，为了做好评选工作，红豆集团党建领导小组、规范化领导小组、

科技信息化领导小组、资本经营领导小组通力合作，负责按分工抓好活动的部署工作。

（二）严格标准。“党员先锋”评选条件需符合“政治素质好、工作业绩好、发挥作用好、遵纪守法好、群众口碑好”五个标准，优先考虑能立足岗位、勇于创新、乐于奉献、敢于担当，在集团“三自六化”进阶增效发展中业绩突出的党员及优秀的一线党员。

（三）规范程序。“党员先锋”预备人员需经集团党委审核通过和公示后，于下个月的集团晨会上进行表彰，给予适度奖励。并通过社会主流媒体、红豆电视台、红豆报、党建微信群等载体进行事迹宣传。此举在全集团形成“党员人人争先锋、条线个个评先锋、集团月月出先锋”的生动局面。进一步突出先锋引领作用，增强党员的自豪感和荣誉感，使广大党员学有标杆、创有目标、争有方向。

（四）完善机制。自2020年起，每月评选出一批“党员先锋”，并形成常态化制度化。他们中有经历磨难历练创业期的老员工，有传播红豆党建和文化的宣传者，有把细节做到“纳米级”的营销人员；有冲锋在前，与时间赛跑的“外贸人”；也有拥抱直播新势力的“电商”运营人员；还有打造国内一流普惠金融服务平台的“科贷人”……这些党员在各自的岗位上实干苦干，淬炼成钢，成为企业发展最强劲的动力。

三、取得的成效
企业党员作为企业职工中的积极分子和先进分子，是企业生产管理和经营活动中的关键因素和重要力量。发挥企业党员的先锋模范作用，有利于彰显党的先进性，感染周围群众，从而实现企业健康可持续发展。红豆集团以选树“党员先锋”的制度化探索，有效激发非公企业党组织和党员作用发挥，取得了积极的成效。

（一）激发艰苦奋斗、勇于开拓精

神，始终做攻坚克难的排头兵。困难和艰苦的岗位是党员发挥作用的试金石。把党员摆在关键的岗位上、在薄弱环节上、在环境艰苦的岗位上、在既艰苦又高要求的岗位上，既是对党员意志的考验，也是对党员能力的考验。红豆集团党员干部不断增强党员意识，强化责任担当，敢于直面困难、矛盾和问题，不躲避、不畏缩、不低头，关键时刻能够勇挑重担、敢于“亮剑”，发挥好先锋模范作用。选树全身心扑在事业上退休老党员代表，32年全身心扑在红豆的事业上，对工作一丝不苟，兢兢业业，充分发扬了“老黄牛精神”，树立了艰苦奋斗、勇于开拓的党员形象。选树拥有45年党龄的企业元老党员代表，65岁还奋战在经营的第一线经历企业创业的艰难期，一直保持着艰苦朴素的奋斗作风。

（二）激发大胆探索，持续创新精神，坚持做科技推广的先行者。红豆党员发扬创新精神，大胆实践，勇于探索，积极创新，加快科技成果转化和推广应用步伐。同时，立足工作实际，及时发现工作中存在的问题和不足，在解决问题上下功夫，以问题瓶颈为切入点，带头开展研究，发挥集体力量，有效解决影响工作开展中的主要矛盾和问题。选树业务带头人党员代表，在全球疫情蔓延、保护主义抬头等诸多不利因素影响下，大胆探索，抓住机会，“进化”发展，实现逆势增长。选树技术创新的党员代表，坚信技术成就产品，在技术创新上做到“吹毛求疵”的地步，以技术追求的苛刻态度要，成就企业自主创新的引领者。

（三）激发立足本职，爱岗敬业精神，矢志做岗位建功的示范者。红豆党员立足本职，爱岗敬业，踏实工作，认真践行“走在前列、干字当头、力争上游”的总要求，不断转变工作作风，做到自身硬、自身正、自身清，为干部职工树标杆、做表率。选树长期驻外坚守一线的党员代表，克服艰苦环境，多年如一日地坚守在一线，提升国际化服务水平，个人错失

了与父亲的最后见面，彰显“小孝忠于父母，大孝忠于国家”的情怀。选树技能能手党员代表，时刻秉承精益求精的工匠精神，每天上班比别人早一小时，下班比别人晚一小时，经过二十多年的历练，获得“全国技术能手”称号，已成为衬衫制版领域的“大师”，用实际行动发挥一线党员的先锋模范作用。

（四）激发廉洁奉公，身先士卒精神，争做友爱互助的帮扶者。红豆党员积极发扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者服务精神，传承中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美德，积极参与志愿服务，带头参与志愿服务活动，传递时代正能量，真正发挥党员干部的带头作用。选树廉洁自律党员代表，多年特殊岗位的坚守，秉持职务是工作赋予的职责，不能成为中饱私囊的资本，作为一名共产党员，就要做到防微杜渐、廉洁自律的工作要求。选树一线担当的党员代表，工作上样样争先，创造了多个红豆外贸第一。

四、启示和思考
党员是党的事业的主体，也是党的建设的主体，是企业生存发展的重要力量。在新形势下，提升企业党员队伍建设水平，发挥党员在企业发展工作中的先锋模范作用，是企业练好内功的重要环节。

（一）传递正能量，加强正确引导，带动企业良性发展。企业中，党员的工作态度、工作能力、人品素质、行事作风是广大职工评价党的直观体现。企业党员只有做到遵纪守法、严于律己、爱岗敬业、无私奉献、顾全大局，以集体利益为重，才能树立先锋模范，在广大职工中产生威信和声望，以自己的先锋模范作用影响职工行为，引导职工群众树立正确的世界观、人生观、价值观。在企业发展过程中，难免会出现一些波折和困难，职工群众会有一些畏难情绪，此时企业党员应当挺身而出，深入学习研究特殊形势下公司面



临的突出矛盾，进一步理清工作思路，制定整改措施，适应新形势、解决新问题，不断引导职工群众向前看，正视困难，更要看到优势，坚定信心，提振精神，奋发有为。越是在困难面前、危急时刻，越就是共产党员发挥先锋模范作用的时候。这是我们党的政治优势，也是战胜一切困难的有力保障。在关键时刻，重要关头，广大党员特别是领导干部承担起责任和模范带头作用，成为维护生产经营稳定、推进公司发展的中坚力量。

（二）构建和谐稳定的企业发展环境。现代企业制度下，党员的思想政治意识有因经济、技术的高速发展而淡化，反而在构建和谐企业发展环境，推动企业长远发展中发挥着越来越重要的作用。企业党员管理与企业发展内在相适，发挥党员的先锋模范作用，可以营造健康向上、和谐的企业发展环境。一方面，通过党员的先锋模范作用，可以强化党员的履职意识，鼓励更多的群众

向党组织靠拢。另一方面，企业发挥党员的先锋模范作用，可以进一步解决企业内部管理中存在的主要问题，解决企业内部最现实以及最直接的问题，营造良好的企业发展环境。

（三）推动企业转型升级。企业要实现转型，归根到底是落实到以人为本的层面。无论是科技创新还是生产经营变革，都离不开人这一主体。企业发挥党员的先锋模范作用，不仅能够提升员工综合素质，而且能够激发每一个员工的发展潜力，进而推动企业转型升级目标的实现。相反，企业党员如果缺乏责任意识，规范意识以及专业素养不强，则势必会影响企业其他员工的工作情绪以及企业内部的工作氛围，阻碍企业转型升级。发挥党员先锋模范作用，尤其是管理团队要以社会责任的高度来看待和推动企业的转型升级，以促进经济社会的全面发展。

（2022年09月08日 来源：人民网—中国共产党新闻网）