

周海江：把爱党爱国融入血液，争创世界一流企业

习近平总书记在中央统战工作会议上，系统阐述了“十二个必须”“三个更加重要”的重大战略判断，强调“必须促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”，这对我们做好民营经济统战工作，既是期望和鼓励，也是关怀和嘱托。

民营经济统战工作要在“两个健康”“三个更加重要”中发挥优势和积极作用。

要发挥好工商联及所属商会作为民营经济统战工作的重要组织依托作用。作为全国工商联直属商会，中国民营经济国际合作商会是团结凝聚非公有制经济人士的前沿阵地、桥梁纽带和组织依托。要把学习贯彻好中央统战工作会议精神作为一项重要政治任务，做到先学一步、学深一层，不断增强做好新时代统战工作的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

要提高政治站位，坚持“两个毫不动摇”。在党和政府的大力支持下，民营经济不断发展壮大，在推动发展、改善民生、促进创新、深化改革、扩大开放等各方面都发挥了不可替代的重要作用。作为民营经济统战工作的重要组成部分，民营经济人士必须坚持“两个毫不动摇”，自觉团结在党的周围，更好推动“两个健康”发展。

要“听党话、感党恩、跟党走”，始终把贯彻落实党的路线

方针政策和党中央重大决策部署作为重要任务。当前，中国经济面临的外部环境依然严峻复杂，国内经济复苏尚不牢固，作为中国经济重要组成部分的民营企业，更有责任贯彻和落实党的路线方针政策，积极转型升级，打造更多“专精特新”企业和更多舒适产品和服务，提升集团整体竞争力，争创世界一流企业。

要深化国际经济合作，建立广泛国际网络，扩大国际影响力。中央统战工作会议指出，要加强海外爱国力量建设。中国民营经济国际合作商会要以高标准、可持续、惠民生为目标，继续推动民营企业积极参与“一带一路”高质量建设。民营企业要以国际化视野来更多参与国际竞争合作。红豆集团主导开发建设的柬埔寨西哈努克港经济特区，为中国企业搭建的“投资东盟，辐射全球”境外投资贸易平台，已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业（机构）170家，创造就业岗位近3万个。坚持为当地群众开展免费培训、捐助助学、扶贫帮困、志愿服务、捐款捐物等活动，深得当地政府肯定和百姓拥护，成为“一带一路”上的“民心”工程。

（作者系中国民间商会副会长、中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席）

2021年近三万名员工、年产销770亿元的大型跨国企业集团。红豆集团正进一步践行新发展理念，实施创新驱动战略，积极推进数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、证券化，加快推进产业升级，开创舒适服装新赛道，打造更多“专精特新”企业和更多舒适产品和服务，提升集团整体竞争力，争创世界一流企业。

要深化国际经济合作，建立广泛国际网络，扩大国际影响力。中央统战工作会议指出，要加强海外爱国力量建设。中国民营经济国际合作商会要以高标准、可持续、惠民生为目标，继续推动民营企业积极参与“一带一路”高质量建设。民营企业要以国际化视野来更多参与国际竞争合作。红豆集团主导开发建设的柬埔寨西哈努克港经济特区，为中国企业搭建的“投资东盟，辐射全球”境外投资贸易平台，已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业（机构）170家，创造就业岗位近3万个。坚持为当地群众开展免费培训、捐助助学、扶贫帮困、志愿服务、捐款捐物等活动，深得当地政府肯定和百姓拥护，成为“一带一路”上的“民心”工程。

（作者系中国民间商会副会长、中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席）

近日，备受关注的《2022工业互联网500强》正式发布。工业互联网公司凭借多年的行业积淀和在工业互联网领域的领先优势，获得了业界的高度认可，荣登《2022工业互联网500强》榜单56位。

据悉，该榜单由中国科学院《互联网周刊》联合eNET研究院、德本咨询，聚集工业互联网领域，从综合技术、影响力、用户评价等多个维度，优选在相关细分领域创新性、市场潜力大的工业互联网企业，为行业树立标杆。

在数字经济发展中，工业互联网发挥着重要作用。红豆工业互联网有限公司是红豆集团旗下创新型科技公司，红豆一纺织服装工业互联网平台2018年8月被列为首批纺织行业工业互联网平台试点项目。同年12月，平台又入选国家工信部工业互联网平台集成创新应用试点示范项目，也是唯一平台类入选项目。公司凭借团队在智能信息领域的研发经验和积累，具有从低端到高端全程智能化解决方案的研发能力。早在2012年，公司就建立了国内纺织材料专业市场上首个以现货交易为主的第三方电子交易平台，填补了中国纺织材料交易市场电子商务流通领域的空白。红豆工业互联网平台解决方案在服装、新能源汽车、智能车间建

56位！红豆工业互联网公司上榜2022工业互联网500强

设等行业实现了深度应用，成为推动企业数字化转型高质量发展的新引擎。

近年来，红豆集团抓住数字经济发展的时代先机，以工业互联网助力“数智红豆”建设行稳致远。集团下属上市公司红豆股份在数字化转型上打破传统的业务模式，增加个性化定制业务。消费者可通过平台面向终端客户“轻定制”平台发布需求，经历智能量体、智能打版、数据自动生成、平台工厂接收数据进入生产、成衣配送等环节，实现快速交付，同时优化大货、团购订单的业务流程，实现固定、批量、个定订单的混线生产模式，以更柔性的生产供应与零售环节做好衔接，展现智能化效益。当系统和业务在云上“跑”起来，传统服装行业突破了时间、空间的限制，可以称之为“一种基因层面的改造”。插上“数字化”翅膀，红豆股份正利用大数据技术推动企业向价值链两端延伸，通过提高数字化效率实现价值创造，激活转型发展的“关键增量”。

像这样的智能工厂、智能车间等，在红豆集团旗下各工厂都有体现。比如2019年，红豆旗下通用股份新钢铝智能工厂通过“工业4.0”打造，成为业内首个“黑灯工厂”；2021年10月27日，红豆集团旗下紫杉药业抗肿

瘤高端复杂制剂智能工厂项目正式开工建设，标志着红豆的大健康产业转型升级再加码。

去年9月，红豆集团以“建设基于5G技术的智能工厂的实践——实现服装柔性生产及质量管控的经验”，成功入选中国质量协会发布的2021年全国质量标杆名单，成为江苏省唯一获此殊荣的纺织企业。

红豆工业互联网公司先后荣获工信部“特色专业型工业互联网平台”和无锡市“十大数字化解决方案服务商”等殊荣，成为“智改数转”综合服务商。

面对“智改数转”大趋势，公司一直积极实践，不断提升平台能力，软硬件开发能力，成熟解决方案能力。一方面，加快赋能自身产业的进化升级，打造“智慧

企业”，推动高质量发展；另一方面，作为智改数转服务商，红豆工业互联网公司借势平台生态资源及成功典型案例，立足于江苏省内中小企业，为其提供切实有效的数字化解决方案，提供快速响应服务，助力项目顺利实施落地。目前在无锡、南通、扬州、淮安、盐城等市、区积极开展智改数转相关工作，涉及纺织服装、橡胶轮胎、水泥、高端装备、精密仪器、汽车零配件等多行业多领域，已中标约300家企业，服务费为400余万元。

依托红豆工业互联网平台，从数字化转型中寻找突破，不断延展产业数字化、数字产业化的空间，红豆集团数字化转型步入快车道。

（昌举）



做新时代奋斗者！

红豆集团以榜样引领加快进化升级

（上接1版）质量党建引领高质量发展。2021年实现销售、利润双增长，在集团一级子公司排名第一，集团二级党组织建设工作考核排名第一，成为集团一级子公司党建融合发展、以党建促发展发展的“双料冠军”，也成为首批获得这一殊荣的“党员先锋队”。红豆股份党委在党委书记戴敏君带领下，勇于担当敢作为，夜以继日谋发展，力出一孔排万难，他们开创“舒适”新赛道，在高端化、在线化、智能化

方面快步前行，推出的高端化转型产品红豆0感舒适衬衫，刚一上市，就斩获天猫、京东等平台三项销量第一，上市5个月，红豆0感舒适衬衫销售超200万件，多次打破行业纪录，在线上中高端衬衫中销量遥遥领先，成为名副其实的爆款。红豆股份红豆运动装党支部，在世纪疫情、百年变局的大环境中迅速布局跨境电商，抢抓线上机遇快速发展国内电商，去年，运动装公司在集团事业部排名第二，今年在集团事

业部排名中靠前。

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”。正是因为积极发挥党建作用，以榜样引领集团“六化”加快进化升级，红豆始终保持了稳健发展，2022年前6个月，主导开发的柬埔寨西哈努克港经济特区实现进出口总额同比增长50%。与此同时，红豆“智改数转”走在全市前列，智能化服装车间和轮胎车间，在制品库存下降30%，单耗成本下降10%，生产效率提高20%。

红豆物业党支部与锡山区住建局三支部、锡山城建党支部开展党建结对共建

8月18日，红豆物业党支部与锡山区住建局第三支部、锡山城市建设发展有限公司党支部结对共建仪式在红豆天邑华府i生活馆举行。



置业总经理丁宇星、原红豆物业党支部书记赵鸣蝉及党支部委员到场参会。

会议围绕“惠民365”党建品牌活动介绍、红色物业业建介绍以及共建签约展开。就此次结对共建，锡山区住建局副局长曹飞、张扬及第三党支部党员、锡山城市建设发展有限公司副总经理李赛峰，红豆

置业总经理丁宇星、原红豆物业党支部书记赵鸣蝉及党支部委员到场参会。会后，参会人员还参观了红豆i生活馆以及锡东红豆财富广场，感受了红豆集团党建工作的扎实与取得的不凡成绩。成功签约为新的起点，强化党建引领，构建“组织共建、队伍共育、资源共享、发展共谋”的党建共建新格局，实现三方优势互补、合作共赢，为推动经济社会高质量发展提供坚强保障，为打造“无锡山住建局和锡山城市建设的资源，在二十大到来之际打造成为锡山区老旧小区红色物业建设的一大亮点。”

（红豆物业）

展民企担当 红豆集团65年“舒”写高质量发展答卷



近日，由世界品牌实验室（World Brand Lab）主办的（第十九届）“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。红豆集团以831.85亿元的品牌价值，位列榜单78位，品牌价值超2021年百亿元。充分展现其品牌建设、经营能力方面的实力。这也是红豆品牌连续15年入选该榜单、第八年蝉联中国品牌百强。

1957年，一个由三个棉花匠组成的小手工业作坊改名为港下针织厂，这就是红豆集团的前身，当时厂里设备简陋、产品简单。但65年来，红豆集团秉持“四千四万”精神，大胆改革、勇于创新，现如今拥有员工近3万名。其产品从最初的针织内衣，发展到纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发四大领域，居中国民营企业百强。集团现有十多家子公司，包括红豆股份、通用股份两家主板上市公司，拥有美国纽约、新加坡、西班牙、缅甸、泰国等境外分支机

构。

65年，红豆集团何以从小手工业作坊，成为中国民营企业的杰出代表？这背后是红豆多年来在品牌建设、企业经营方面作出的不懈努力。

发挥党建引领 始终坚持听党话跟党走

党建凝心聚力，助推企业高质量发展。民营企业的发展离不开党建引领。多年来，红豆集团坚持“党是领导一切的”的政治意识，强化政治建设和政治功能，注重发挥党组织的政治核心作用和引领作用。目前集团党委下设5个二级党委，7个党总支，95个党支部，党员1413名，形成了党组织建设从集团总部到产销一线的全面覆盖。

自团党委成立以来，红豆创造了“一核三优”党建经验，“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”的党建工作机制，首创了“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度。红豆集团以党建引领，实施

“四铸四有”工程，努力打造了一支有理想信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍，为集团高质量发展注入不竭动力，为全国非公企业推进产业工人队伍建设改革勇探新路。

2019年7月，红豆集团的党建经验入选中组部编印发行的“不忘初心、牢记使命”主题教育案例丛书《党的建设》册，是该册30个案例中的唯一民营企业案例。

积极响应“一带一路”倡议 加快“走出去”步伐

近年来，红豆集团加快“走出去”步伐，在“一带一路”建设中发挥着重要作用。由红豆集团主导，并联合中外企业共同开发建设的西哈努克港经济特区（简称西港特区），坚持以“八方共赢”理念促发展，展现企业开放活力。

拉动就业、引进工业企业、加强文化交流合作……西港特区以实打实的建设努力带动当地发展，为加深中柬两国经贸合作及传统友谊起到了积极的推动作用，实现了共建、共赢、共享，成为“一带一路”的样板。

如今，西港特区已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业（机构）170家，创造就业岗位近3万个。今年1-7月，全区企业累计实现进出口总额15.71亿美元，同比增长32.57%，为柬埔寨经济发展注入了强劲动能。

除建设西港特区之外，红豆集团近年来还积极开拓海外生产基地。集团旗下通用股份在无锡、泰国、柬埔寨建有三大生产基地，2021年实现营业总收入42.56亿元。红豆以高水平的开放

带来自身的发展优势，也为一带一路建设贡献力量。

打造文化IP“红豆七夕节” 助力文化自信落地生根

十年企业靠品牌，百年企业靠文化。22年来，红豆致力打造中国人自己的节日，使传统“七夕节”深入国人心中。“让古老的七夕节重回当代中国人的生活，使文化自信落地生根”正是红豆集团连续22年做好七夕文化的初衷。

七夕，这个拥有2000多年历史的古老节日，在红豆的推动下，于2006年被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录；2008，“牛郎织女”传说列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

发展至今，“红豆七夕节”已经成为同红豆文化不可分割的一部分，也成为红豆越做越强的“文化IP”。从线下到线上的形式创新，七夕活动逐渐延伸到网络媒体、新媒体平台。从2020年开始，红豆的七夕晚会不仅将“直播”作为晚会的主要传播手段，同时，在当天晚会播出前，红豆各品牌也开启了直播活动，为品牌带货、为晚会预热。如今，越来越多的老百姓知道了红豆七夕节，在传统文化节日的“再造”中，群众也积极地参与。

在此过程中，红豆集团也找到了企业文化的内生动力，形成了独特的文化IP，这是一种唤醒传统文化蓬勃生命力的尝试，也是一个民族品牌向内探寻百年基因的不懈探索。

科技赋能“舒”写品牌 加快数字化转型

从上世纪90年代初风靡全国

的护士衫，到红豆居家热销超一亿件的家居内衣，红豆服装品牌从原来不开“舒适”二字。

今年，红豆仍以“舒适”为关键词，以科技赋能打造高品质“0感舒适衬衫”。该衬衫自3月17日上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军。截至7月31日，销量已突破17万件。

其面料采用中国、奥地利两国功能纤维混纺，同时带来轻盈、细腻、透气等多种舒适体验，并加入瑞士HeiQ高分子聚合物，使衬衫能够感知体表温度，实现智能控温，帮助人体温度调控在舒适状态。在生产工艺上，开创5D3D立体剪裁，衬衫侧缝采用手工包缝工艺，纽扣扣眼斜纹符合人体工学，领底反衬、下摆鱼骨刺等10处高定工艺，处处彰显细节，用细节成就舒适和品味。

近年来，数字经济蓬勃发展，依托无锡这个物联网之城，红豆集团顺应潮流，大力推进“智慧红豆”建设。通过技术创新、营销创新、模式创新等系统创新，不断推动公司高质量发展。

2020年10月，红豆与中国联通集团合作，双方携手进行“5G+纺织服装工业互联网平台”建设。借力5G物联技术，红豆股份围绕数字化、信息化、智能化、自动化四个维度进行全面提升，大力打造智能工厂。工厂目前有22个5G应用场景，通过智能吊挂系统、智能AGV配送、智能分拣系统、智能裁剪、5G AI智能决策系统等智能技术，红豆男装实现敏捷生产和精细化管理。21条数字化吊挂生产线、300台工业生

产平板、多种自动化西服生产设备、全自动多层裁床、自动拉布机……数字化设备的使用有效降低了生产运营成本，大大缩短了交货周期。

基于数字化管理，车间内点、线、面的情况都十分清晰明了。5G AI智能决策系统会自动识别工人的出错率，管理层也能通过实时简报了解当日的产能计划及实施成效。在数字化管理的车间，减少了对人工熟练度的依赖，实现了标准化，提高了作业效率。现在600人的车间产能相当于从前的900人车间，而管理人员只需要5人。

在5G技术的赋能下，老品牌又被注入了科技新动能，能实现衬衫产能年突破200万件，西服突破100万套。老品牌与时俱进，也为其他企业做了产业数字化转型的良好示范。

在营销创新方面，红豆股份在私域2.0时代背景下，更是以“公域引流+社交裂变”双轮驱动打好组合拳。通过搭建“私域矩阵”——小程序商城、企业微

信、公众号、视频号直播、会员客服中心，红豆股份正逐步建立小程序营销全链路。

红豆股份以微信小程序为突破点，在拥抱用户需求的同时，实现对用户的拉新、留存、促进、推广。据悉，红豆股份小程序业务2021年销售实现2.89亿，GMV增长近3倍，CRM会员拉新达220万，消费会员复购同比提升18%。2022年上半年，小程序业务再次快速突破，目前GMV已达1.8亿，名列腾讯智慧零售男装行业第一名。

65年，红豆成功的秘诀在于始终听党话、跟党走，坚持党建引领，积极承担民企的社会责任，建立慈善基金、为疫情防控提供防护物资支援，在复兴传统文化的同时，积极建设“一带一路”样板，与时俱进、守正创新，加速“智改数转”进程，通过数字化转型，“舒”写高质量发展答卷，为中国民营企业建设提供“红豆经验”。

（2022年8月25日 江南好故事）

