

助力抗疫，红豆股份向援疆医务工作者捐赠物资

一方有难，八方支援。现驻伊犁的江苏医务工作者等大批工作人员衣物紧缺，亟待支援，江苏红豆实业股份有限公司董事长戴敏君女士第一时间响应妇联号召，向新疆伊犁捐赠了500件红豆男装轻薄羽绒服防寒服。这一批凝结着爱心企业深情厚谊的物资，为援疆医务工作者提供了坚实的保障。

8月19日，省妇联接到江苏对口支援单位新疆伊犁的妇联主席求助电话。电话中称，新疆伊犁近期迎来气温骤降，而当地的物资又并不充足，因此向全省的女企业家发起号召，希望江苏的各位女企业家可以发扬互助精神，帮助同胞渡过难关。

号召一经发出，戴敏君积极响应，统筹部署，红豆股份迅速行动，以最快速度筹集物资，充分发挥民族企业的担当，积极履行社会责任，贡献企业力量。

戴敏君表示，那些远在伊犁的江苏医护人员，千里迢迢前去支援疆区，将个人的享乐与安康抛诸脑后，始终牢记自己作为医务工作者的使命，奋战在前线，如今他们遇到困难，尽己所能向他们伸出援手，是每一个有社会担当的企业家都应该做的事情。考虑到医务人员还在遭受严寒，片刻不能耽搁，在响应号召后的第二天上午，红豆股份就已经将货品准备妥当，满载红豆情谊的物资正送往新疆，驰援抗疫前线。

江苏省女企业家协会秘书长也对此善举表示了由衷的感谢，称赞道：红豆的情怀与担当令人钦佩！

红豆的情怀与担当的确如此，这是深深刻在红豆人血液里的文化。正如红豆集团董事长周海江所言：“我一直认为企业必须自觉承担好社会责任。企业占用了大量社会资源应该回报社会；这也



符合红豆情文化、共同富裕、实现中国梦的需要。”

可以说，红豆65年的发展史，也是一部积极履行社会责任的历史。将责任常怀于心、常施于行，让社会各方都能分享到红豆的发展成果，塑造有影响力的品牌、有温度的社会形象，是红豆最大的财富。

饮水思源，回馈社会。红豆将继续传递爱心，践行民族企业的责任与担当！

(朱雨荷)

紫杉药业入选 2022年省级企业技术中心

近日，江苏省工信厅发布《2022年江苏省省级企业技术中心拟认定名单公示》，无锡紫杉药业股份有限公司企业技术中心成功入选。

企业技术中心，是指企业根据市场竞争需要设立的技术研发与创新机构，负责制定企业技术创新规划、开展产业技术研发、创造运用知识产权、建立技术标准体系、凝聚培养创新人才、构建协同创新网络、推进技术创新全过程实施，是企业技术创新体系的核心和主要技术依托。

紫杉药业紫杉烷类全产业链研发、生产和销售，在紫杉烷类抗肿瘤药物细分市场中保持国内领先地位，居全国前五。公司技术中心成立于2011年4月，是江苏省红豆杉综合利用工程技术研究中心的主要依托单位，主要进行紫杉烷类抗肿瘤药物及其他相关药物开发以及红豆杉综合利用研究开发。2020年被评为“无锡市企业技术中心”。目前已授权发明专利52项，拥有自主知识产权产品10余个，自主研发项目9项。技术中心注重产学研合作，与清华大学、中国药科大学等科研院所紧密合作，已达成多项合作意向及成功的合作项目。

认定为省级企业技术中心是对公司成长速度、创新能力、行业发展潜力等方面的肯定和



Table with 3 columns: Rank, Company Name, and Enterprise Technology Center Name. It lists various companies and their designated centers.

可，在提升公司知名度和增强企业竞争力等方面有良好的促进作用。公司将以此为契机，不断提升企业核心竞争力，力争取得更好的发展。(张淳淳)

轮转千回、爱在路上！

通用股份“胎爱你就购”燃情盛夏



2022年，流火盛夏，酷暑难当。这一年，国内卡车司机朋友们遭遇了极大挑战，疫情反复、物流受阻、油价飙升，连带着这个夏天持续高温红色预警，长途漫漫，一路跋涉洒满了汗水。

作为连续九季的主题活动，从6月5日的启动到6月18日的千人大会，通用股份第九届“轮转千回、爱在路上”活动已经历时3个月，热度持续、精彩纷呈，多项优惠政策，助力司机和物流复工复产，让广大客户在炎热的夏季感受到通用股份满满的诚意。

好产品，实力造 产品是打开市场之门的钥匙，也是通用股份抢占市场的关键。通

用股份不断加大研发投入、深耕市场、满足用户需求。公司累计获得授权专利400项，其中发明专利保有量位居中国轮胎企业前列。

全钢胎方面，公司独具特色的杜仲胶胎XR290、XR291等产品，能够有效解决长距离行驶耐磨与生热高的痛点，深受市场广泛认可；承载系列新品XR582、XR682，采用高强度结构设计、冠包侧工艺等先进技术，配合低生热配方，轮胎耐久性能提升20%以上，为司机提供更安全保障。

通用股份围绕“让每一条轮胎成为精品”的使命，打造“三个一”精品工程，贯彻落实“设计好一条轮胎”、“制造好一条轮胎”、“维护好一条轮胎”，致力

为客户提供更具性价比的产品和服务。

优品牌，强赋能 公司坚持以客户为中心，面对国内疫情反复，公司积极履行社会责任，携手各地经销商举办“疫路守护、千里同行”关爱司机活动，为广大司机送去应急物资，增强了核心渠道和用户粘性。

6月初在全国率先启动第九季“轮转千回、爱在路上”七夕活动，助力社会物流和司机复工复产。七夕营销季，通用股份创造佳绩，在江苏南京、河北唐山召开的七夕零售商家座谈会上，客户热情高涨、踊跃下单，现场订单均超2000条。四川、沈阳、广州开展的七夕小型区域会议也是捷报频频，完成现场订单超1000条。

本届七夕活动虽已圆满落幕，但落幕并不意味着结束，而是新的开始！在“5X战略计划”的引领下，通用股

份将始终秉持“让每一条轮胎成为精品”的使命，深耕市场、打造好产品，优化好服务，引领高质量发展，为中国轮胎市场贡献更加美好的未来！

(寅雪羽)



红豆0感舒适衬衫销量破20万件！

作为国内“舒适男装赛道开创者”，红豆男装凭借“红豆0感舒适衬衫”强势突围，掀起舒适风潮。0感舒适衬衫上市仅5个月，就取得了让人振奋的成绩，累计销量突破20万件，线上中高端衬衫销量遥遥领先，节节攀升的销量进一步夯实了0感舒适衬衫在男装市场中的爆款地位。

销量和口碑持续走高，用户好评如潮，深受名人明星喜爱，红豆0感舒适衬衫不仅成为舒适衬衫的代名词，更让高品质以高性价比潜入男装市场，让更多人穿上奢侈品级舒适衬衫，获得了品质与品牌的双丰收。

作为一款凝聚品牌65年匠心的舒适之选，红豆0感舒适衬衫在面料、版型、设计、工艺、辅料各项维度，都经过专业团队历时研发打造。产品设计专注于舒适本身，以消费者需求为切入点，因而能设计出经典、舒适又贴近生活的款式，经得起业内评判，也扛得住消费者的检验。

值得一提的是，0感衬衫独特的舒适科技属性进一步提升了穿着体验，带来了红豆男装品质的新飞跃。面料中加入了瑞士HeiQ高分子聚合物，让衬衫能够感知人体体表温度，通过热胀冷缩特性，让面料随温度动态调节，帮助体表温度保持舒适。人民日报也发文称赞：“不仅防皱，还可以控温！红豆研发的这款舒适衬衫充满科技感。”

研发满足消费者生理舒适和心理舒适的产品，是红豆男装一直以来的追求和创新发展的动力。而在舒适男装领域，红豆男装既具有专注专业的匠心精神，也不乏敢为人先的胆量和魄力，是先行者，亦是开创者。

日前，由中国服装协会、中纺建规划院、红豆男装三方共建的服装新消费（舒适男装）研究中心成立，并发布国内首份舒适男装行业创新发

展趋势报告。红豆男装的创新实践和引领受到行业认可，被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号。

舒适男装行业创新发展趋势报告的发布，标志着红豆男装已成为行业高质量发展的新引擎。报告显示，红豆率先洞悉舒适消费需求新趋势，在新舒适、新内涵、新规范、新体验四个方面都做了较好的示范，通过开创性的尝试，重塑消费者对“舒适”服装的理解。红豆研发推出的“0感”舒适衬衫在五大维度科技赋能，满足消费者多样化的舒适需求。

65年的历史积淀塑造了红豆深厚的品牌底蕴，在时代洪流中，无论顺流还是逆流而上，红豆追求舒适脚步从未停止。随着品牌高端化升级的加速，红豆男装正沿着“经典舒适”这条道路拾级而上，致力于

打造更多舒适产品，促进男装品牌在舒适赛道上的创新实践。(庄怡)



六十五载筑辉煌 携手共进新征程

红豆集团踔厉奋发开创舒适新赛道

燃情八月，随着第二十二届“红豆七夕节”开启，红豆集团迎来了65周年华诞。65年来，红豆集团始终坚持党的领导，以党建强促企业发展，瞄准“三自六化”抢抓发展机遇，加快推动产业绿色化、数字化、智能化改革升级，全面实现高质量发展。

百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。回眸成长之路，红豆集团历经多次改革与飞跃，凭借奋斗不息的精神动力、精益求精的优良传统和勇于创新的价值理念，从一家毫不起眼的手工作坊，发展成为今天集科研开发、生产制造、全球贸易于一体的大型跨国民营企业，以实干担当凝聚高质量发展动力，以大爱之心践行社会使命，擘画出砥砺前行、美好奋斗的新蓝图。

文化“生根”，挖掘内涵铸牢精神高地

一直以来，红豆集团始终秉持“共同富裕、产业报国、八方共赢”的信念，紧紧抓住当代消费的主要特征——

文化、价值与体验，致力打造独有的文化特色品牌。“守住传统文化之脉，才能使企业立足于世界品牌之林而不败”，这正是红豆集团始终贯彻的核心理念。作为知名民族品牌，红豆集团主动扛起弘扬民族文化的大旗，将中华文化与地域历史深深熔铸在品牌

的生命力、创造力与凝聚力之中，坚持以“情”阐释企业文化，创造性传承民族瑰宝。为深入挖掘民族的传统节日所蕴含的丰富内涵，红豆集团于2001年首次举办“红豆七夕节”，发展至今已走过22载，并成为红豆文化不可分割的一部分。每年的“红豆七夕节”都会通过线上线下等形式开展丰富多元的活动，这不仅让越来越多的人参与到“中国情人节”的狂欢之中，体验传统节日的魅力与浪漫，也重新赋予了品牌更鲜活的生命力，成为红豆越做越强的“文化IP”。今年的“红豆七夕节”把七夕线下盛会搬到了线上，让观众们以“云

晚会、云相聚、云过节”的特别方式感受中华传统文化的魅力，展现出流淌在中国人血脉中的文化自觉，与全国齐心协力抗击疫情、努力发展经济的中国人民，共享欢乐时光。

一个民族品牌的树立，始于一朝一夕的积累。多年来，在打造品牌节日与弘扬传统文化的坚守中，红豆集团的美誉度和品牌价值也正不断攀升。根据《中国500最具价值品牌》榜单数据显示，2022年红豆品牌价值较2021年增值超100亿元，得到市场一致认可。

管理“赋能”，党建引领激活新动能

坚守实业65年，红豆集团创造不只是辉煌的业绩，还有自成一统、内涵丰富的现代化管理理念。“民企永远跟党走，始终为人民”，这是红豆集团一直坚守的经营初心。在多年的实践中，红豆集团探索提出了“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业治理的独特优势，协调了企业内外部利益关系，实现效率与公平的双赢，为民营企业健康发展提供了有益借鉴。

“在民营企业建立中国特色现代企业制度，不仅是可行的，而且是必须的、有效的，也是企业健康发展、企业人士健康成长的制度保证。”

红豆集团党委书记、董事局主席周海江表示，纵观红豆创业的过程，始终坚持“听党话、

跟党走，讲正气、走正道”，每个重大决策和每次跨越发展都是认真学习并贯彻党的方针政策所带来的结果。“未来将继续为党为国多担当、多奉献，在党和国家需要的关键时刻挺身而出。”

除了建立完善党建引领的企业治理模式，红豆发展之路的关键词离不开“创新”二字。近年来，红豆集团顺应时代发展潮流，主动拥抱数字经济，以数字技术深度融入企业生产运营各环节，重塑传统产业形态。在红豆男装高端化升级过程中，数字化赋能发挥了重要作用。红豆工业互联网公司为红豆男装量身打造的“基于数字一体化的平台的5G+工业互联网融合应用项目”，以MEC为锚点，构建服装行业“云管边端业”五位一体协同发展，面向服装行业5G个性化定制需求，快速实现端到端服务一点接入，该方案助力企业提升生产效率20%，降低企业成本10%，快反的能力提升了100%。

红豆集团在数字化转型的同时也开辟了行业新赛道。日前，由中国服装协会、中纺建规划院、红豆男装三方共建的服装新消费（舒适男装）研究中心成立，并发布国内首份舒适男装行业创新发展趋势报告。该报告显示，作为舒适赛道的先行者，红豆率先洞悉舒适消



费需求新趋势，在新舒适、新内涵、新规范、新体验四个方面都做了较好的示范，开创“舒适红豆”“舒适男装”理念。红豆研发推出的“0感”舒适衬衫在面料、版型、设计、工艺和辅料五大维度科技赋能，并在多渠道畅销。今后，红豆集团将继续从数字化转型中寻找突破，延展产业数字化、数字产业化的空间，积极迈入转型快车道。

担责“向上”，践行公益展现民企力量

如今，关注民生福祉、坚持企业“向善”成为时代发展方向，履行社会责任更是弘扬企业家精神的内在要求。“企业在享有社会资源的同时，应当承担社会责任，以一己之力回报社会，回报党和国家。”周海江如是说。

为助力“碳中和”目标，红豆集团始终以绿色、低碳、可持续引领民营企业高质量发展，在公司经营管理的方方面面将ESG理念贯彻始终，并从节能意识、节能办公、节能生产三方面全面开展节能降耗工作，以实际行动助力可持续发展进程。在履行公益慈善方面，红豆集团相继设立“红豆慈善基金”“无锡耀庭慈善基金”“无锡红豆关爱老



员基金”。多年来，红豆集团累计对外捐款捐物超5.8亿元，被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号。在推进“一带一路”建设方面，由红豆集团主导开发的柬埔寨西哈努克港经济特区是唯一一个签订中柬双边政府协定的国家级经贸合作区，在开发建设中不仅为“走出去”企业搭建发展的平台，也同当地百姓心连心，积极履行社会责任，打造“一带一路”民心工程。回望65年风雨历程，红豆集团在追求高质量发展的同时，始终以党建引领，全方位、多层次、立体化、制度化地履行社会责任，助力着国家战略和民生发展。

展望未来，在“十四五”时期的高质量发展征程中，红豆集团将继续紧跟党走，坚持品牌引领、创新拼搏，以高端化提升品牌竞争力，以数字技术深度探索新零售业务，以智能化融入企业生产运营各环节，为满足消费者对美好生活的向往，加快打造世界一流企业品牌不懈努力。

(2022年8月12日《无锡日报》4版作者：尤佳莉)