



集团党委组织观看“中国这十年·江苏”主题新闻发布会

周海江接受江苏卫视采访

红轩报道 8月12日，中共江苏省委举行“中国这十年·江苏”主题新闻发布会，中共江苏省委副书记、江苏省人大常委会主任吴政隆，中共江苏省委副书记、江苏省人民政府省长许昆林出席发布会，介绍党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，江苏全面把握新发展阶段的新任务，以创新举措贯彻新发展理念，奋力开创社会主义现代化建设新

局面取得的成就，并回答记者提问。发布会由中共江苏省委新闻发言人、省委常委、宣传部部长张爱军主持。红豆集团党委组织党员干部收看“中国这十年·江苏”主题新闻发布会，会后，红豆集团党委书记、董事局主席周海江接受了江苏卫视的采访，他在采访中讲到：吴政隆书记在发布会上提到，“柬埔寨西港特区成为‘一带一路’合

作的标志性项目。”这对我们的充分肯定，更是非常大的鼓舞。我们将继续加快“一带一路”样板园区的建设，着力打造西港特区2.0升级版，力争年内通用股份19亿元规模高性能轮胎项目实现首胎下线；同时深入推进“丝路电商”项目，由柬埔寨暹罗果等农副产品引入国内市场，为“努力将江苏打造成具有世界聚合力的双向开放枢纽”作出新的更大贡献。

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2022年 8 月 30 日 星期二 第16期 (总第649期) 准印证号: S (2022) 02000039 内部资料 免费交流

做新时代奋斗者！ 红豆集团以榜样引领加快进化升级

秋枫报道 党旗高扬、党徽闪亮，榜样鼓舞人心、催人奋进。8月22日，红豆集团党委下发《学习“戴柯柯精神”，加快“六化”进化升级》文件，随后集团全体党员干部掀起了大力弘扬“戴柯柯精神”，争做新时代奋斗者的热潮。

习近平总书记强调，关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来，才是真正的共产党人。戴柯柯，进入红豆28年来工作勤勤恳恳、尽职尽责，多年来，她身患重病仍坚持工作，带领团队屡创佳绩，事迹催人奋发。其实，在红豆有一大批像戴柯柯一样的党员干部，他们在全国优秀共产党员、全国党代表、红豆集团党委书记周海江的模范引领下，在各自条线充分发挥了党员先锋模范作用。2020年以来，国内外形势异常严峻复杂，一些企业甚至关闭、破产，红豆集团却保持了平稳健康发展，这离不开他们的努力奋斗和辛勤奉献，离不开他们在红豆高端化、国际化、绿色

化、数字化、在线化、证券化“六化”进化升级中的引领示范作用。

“领头雁”永争一流攻难关 做好“领头雁”，当好带头人，带领团队敢闯敢拼、永争一流，戴柯柯就是红豆外贸板块涌现的“领头雁”。1994年，戴柯柯进入红豆，她从外贸业务员做起，2007年10月入党，现任红豆国际阿福外贸党支部书记、针织事业部部长，她创下集团外贸“三个第一”，多次在集团事业部和三级企业业绩排名中位居前列。体重不足40公斤的她，带领团队迎难而上，今年1—6月实现销售和利润双增，外贸签约超1.4亿元、利润同比增长103%，业绩稳居红豆集团双增企业榜前列。

而创造如此优秀业绩的团队带头人戴柯柯，近年来却一直是边吃药，边工作，她每天坚持到一个公司去，最后一个离开。集团领导、同事和医生、家人都多次劝她在家休养，但她一直坚持，在家为对接欧美业务时间，

经常半夜接单、连夜排单。在2022年的一笔防疫用品订单实施过程中，为了确保12小时内拿到千份物资，她恰逢深夜，戴柯柯同志带领同事们垫付了13万元款项，她还敏锐推脱睡袋这一急需物资，一个月就完成了2万条的销售。4月2日，戴柯柯进手术室的那一刻，发现身上绷带可以作为抗疫物资，立刻微信告诉公司同事。近几个月，因生病一天几次透析还不舍手边工作，用同事的话说，有操不完的心……

群雁高飞头雁领，团结一致永向前。正是支部书记戴柯柯这种带头示范的精神，打造了一支战斗力强，出类拔萃的阿福外贸“铁军”。20名党员，80多人的团队，筑成了阿福外贸最能战斗的堡垒，在奋力保持“双增”中继续劈波斩浪！

在红豆，党员就是要勇挑最重的担子、敢啃最硬的骨头。2020年以来，面对疫情全球化、俄乌战争等种种不利环境，红豆外贸人积极稳定老客户，拓展新

客户，强化产品的开发，加强与客户的黏性，以创新驱动企业高质量发展。今年，红豆国际服装外贸签约同比增长50%。在疫情蔓延全球、中美贸易战的大背景下，创造这个业绩“奇迹”的背后，就是“戴柯柯”这样的领头雁”们，和一个个阿福外贸“铁军”，以时不我待的奋斗姿态拼出发展的加速度。

百名党员先锋模范作用 形势越严峻、挑战越大越要发挥好党员的先锋模范作用。为了调动和激发集团各级党组织和广大党员干部攻坚克难、战胜疫情、保障生产的信心和斗志，在新冠疫情暴发的近三年间，红豆集团先后组织开展了多项党建专题活动，包括争当战疫红色先锋、战疫红色堡垒等活动；建党百年之际，开展的评选表彰100名“党员先锋”活动；今年在党的二十大召开之年，开展了评选表彰20个“党员先锋团队”活动。这些活动，产生了党员先锋群体效应，成为集团稳定发展的坚强保证和强大力量。

贯穿2021年的红豆集团“庆百年、报党恩、争先锋”主题活动，是从全集团1400多名党员中评选并表彰100名“党员先锋”，共评10个批次，每批评选表彰10名“党员先锋”，他们通过集团党委严格评选、公示后产生。获评者必须“政治素质好、工作业绩好、发挥作用好、遵章守纪好、群众口碑好”。

获评的百名“党员先锋”，为集团广大员工所熟悉，他们都在自身的岗位，兢兢业业、恪尽职守、努力拼搏做出了不平凡的贡献，真正发挥了一名党员的先锋模范作用。通用股份泰国公司

总经理王中江，疫情暴发后，他连续2年多没有回国，带领通用股份在海外的首个生产基地——泰国公司，实现了“当年投产、当年盈利”的战略目标，今年以来月销售连续超过3000万美元。红豆居家电商公司经理任越，积极洞察大数据规律，在决策中精准发力，2010年开始，他带领电商团队在天猫和淘宝平台刷新了一项又一项业绩纪录，成为集团电商标杆，多年在事业部长、副部长级以上厂长排名第一。全国劳模、党员郭军伟在红豆用20年时间从一名手艺人成长为高级版师，他时刻秉承精益求精的工匠精神，在全国纺织行业职业技能操作制版大赛中，他一举夺魁，获得“全国技术能手”称号。新冠疫情期间，他连续25天组织业务培训20余场，指导和监督工友保质保量完成防护用品生产。

在红豆，一批批“党员先锋”的涌现，不仅让获评者得到激励，也让普通党员和广大员工增强了“比、学、赶、超”争当先锋的奋进之心，进一步增强了企业的活力和干劲。先锋团队冲锋在前做表率 火车跑得快，全靠车头带。为了更好地发挥和彰显基层党组织的战斗堡垒作用，在今年党的二十大召开之年，红豆集团组织开展了“创先锋团队、喜迎二十大”主题活动，全年评选表彰20个“党员先锋团队”，共评10个批次，每月评选2个团队，他们都是党建引领好、工作业绩好、团队合力好、遵纪守法好、群众评价好的“五好”标准的佼佼者，目前已评选了6批。

红豆居家公司党委坚持聚焦主责主业，以高（下转4版）

8月25日 投资时报

近日，工业和信息化部公布《2022年新型信息消费示范项目名单》，申报方向涉及信息消费体验中心、新型信息消费产品与服务、信息消费+乡村振兴3个领域。其中，江苏红豆实业股份有限公司、雅莹集团股份有限公司、沈阳际华三五四七特种装具有限公司等6个涉纺项目入选。

红豆股份此次入选的“线上线下融合顾客体验中心”项目，位于公司大本营江苏无锡，凭借网红属性门店背后的数字经济思维，全方位诠释了红豆打造“经典舒适男装”的极致追求。

依托强大的智慧新零售生态圈，为消费者带来便捷体验 随着消费升级、业态重塑，全渠道新零售成为必然趋势。以客户体验为核心，为消费者们带来颠覆性的体验，是深谙顾客消费心理的红豆股份必须去突破的。

为此，这个坐落于无锡核心商圈中山路国家级新型消费示范体验中心，更像是红豆股份打造线上线下融合发展的一个缩影。据了解，该体验中心结合高科技数字设备，展示了数字经济时代的消费场景，以全触点升级提升消费体验。并依托行业内顶尖软硬件供应商如EZR、SAP、全渠道中台、BI系统、CRM会员系统等，以体验中心为载体，进行服务延伸。

而且，在这样的体验门店里，用户有了更多的参与感。用户可以参与设计、产品个性化重组，能实现30秒智能扫描，7天成衣免费配送到家，完成服装个人定制全过程，满足更多的个性化需求。而这些体验感的背后，依托的就是红豆股份强大的智慧新零售生态圈，对设计研发、生产制造、市场营销等环节的持续升级。

从数字经济与舒适理念的“相加”到“相融”，直击消费者痛点 一改科技硬朗风格，在红豆股份这个数字经济感满满的体验中心，消费者感知到更多的是“舒适”。因为，凭借数字经济运营思维，红豆股份作为服装零售者，更是敏锐的洞察到了消费者对“舒适”的渴望。在服装业内率先提出了“经典舒适男装”的品牌新定位，开创舒适男装新赛道。

为此，红豆股份对其线下门店进行了脱胎换骨改造，该代表性的体验中心更是凭借极致的独特色彩感，一跃成为网红“打卡点”。无论是法国设计师倾心打造的高达35米的旗舰店门头，由68片龙骨和2680片“叶片”组合而成极具造型感的外立面，还是内部集购物、打卡、互动、时尚、品质于一体的沉浸式舒适体验空间，红豆股份把握最新消费人群和“舒适”大趋势，让购物体验轻松便捷，让顾客更“舒适”。

从数字经济到舒适理念，从简单的相加到两者的创新融合，红豆股份都在以探索者的身份积极实践，直击消费者痛点，以舒适引爆行业变革。

红豆股份入选国家级新型消费示范项目

以舒适引领行业变革



践行绿色理念， 打造生态样板园区

张春燕报道 走进西哈努克港经济特区，迎面而来的是洪森大道两旁修剪整齐，充满生机与活力的绿化带，置身其中，感受到的除了现代工业园区的朝气蓬勃，更有绿树、红花交相辉映的生态之美。

自开发建设以来，西哈努克港经济特区就以高度的社会责任感始终坚持绿色发展理念，致力打造环境友好型的国际化工业园区，不仅在区内建设雨、污分流排放管渠，而且还建设了标准污水处理厂，确保污水达标排放，维护周边水源的生态安全。与此同时，西哈努克港经济特区一直遵循“边建设、边绿化”的原则，生动描绘了一幅“鸟儿筑巢，花儿处处开”的和谐画卷。

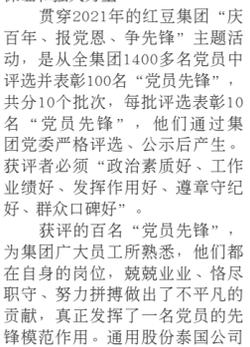
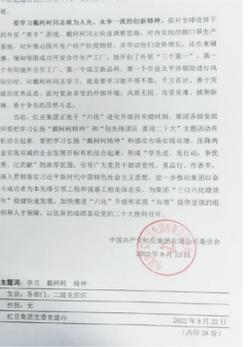
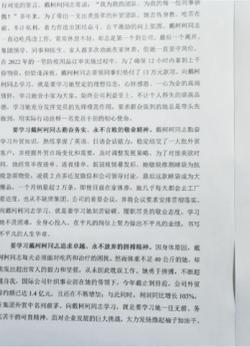
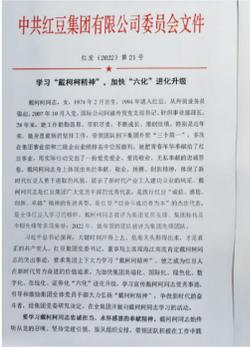
如今，西哈努克港经济特区内的道路铺设到哪，绿化就覆盖到哪；厂房何时建设完成，绿化就何时包围起来。负责特区绿化的西港特区公司物业部经理祁玉碧表示，增加绿化面积，营造绿色生态空间是物业部工作中的重要一环。祁玉碧介绍道，目前特区已完成草皮铺设面积约12万平方米，累计种植椰树、榕树、凤凰木、相思树、芒果树等各类热带植物共计近10万棵。在规划设计上，绿化种植按照洪森大道为主轴，向两侧辅路辐射的布局，形成了工厂区内和绿化相互映

衬、协调发展的工业景观区。

此外，为着力实现西哈努克港经济特区多样化绿化，增添色彩感，物业部还在区内开辟了两个苗圃，通过自主培育，种植出了龟甲球、红车、紫薇、龙船花等，不仅在原来以树木和草坪为主的绿化基础上，丰富了区内的绿植品种，而且也赋予了特区百花竞放的热烈美。

特区绿化是一项久久为功的工作，且种植为辅，养护为重。祁玉碧说道，开发与生态并举，是西哈努克港经济特区实现可持续发展的基石，物业部将持续做好特区绿化工作，不遗余力打造绿色园区。

绿色发展，如今已不仅仅是西哈努克港经济特区的发展理念，更是特区发展的鲜明底色。未来，西哈努克港经济特区将继续努力实现经济效益、社会效益、环保效益的同频共振，将生态化样板园区打造成西哈努克省的一张亮丽名片！



简明新闻

集团举行红豆居家织造二厂厂长竞争上岗

“红豆就是要给每个员工创造公平竞争的机会，不管你来自哪里，什么学历，只要你有能力，在红豆就不愁没有施展才华的舞台！”周海江不止一次地强调。8月13日，集团举行红豆居家织造二厂厂长竞争上岗，红豆集团党委书记、董事局主席周海江等参会。共有6名候选人参与竞

岗，经过激烈的角逐，来自红豆居家织造二厂的鲍战伟脱颖而出。周海江指出，竞争上岗制要在各个层级进一步扩大范围推广，增加频率，集合毛遂自荐，让有能力的人进一步走出来，把人的活力、潜能彻底释放出来，把有能力、想干事、能干事、也能成事的人凸显出来。

市人大代表锡山组来红豆调研

8月23日，市人大代表锡山组开展代表活动，调研东港镇企业上市工作。锡山区人大常委会主任章红新、无锡海关关长蔡嘉福等共20多位市人大代表参与此次调研，章红新一行来到通用5G碳云智能工厂，全钢厂负责人陶国忠为代表

们详细介绍了通用股份生产基地、全钢三厂智能化生产情况，通过自动化、智能化产业升级提高竞争能力。区政府副区长周建伟、东港镇党委书记司建新、红豆集团党委副书记鲁晓东、通用股份总经理程金元等陪同调研。

通用股份通过两化融合管理体系AAA级认证

近日，江苏通用科技股份有限公司通过两化融合管理体系AAA级认证。据了解，两化融合管理体系是国家工信部为破解当前国内企业数字化转型发展瓶颈、促进工业转型升级的重要举措，是我国首个覆盖两化融合全局、全要素、全过

程的管理体系标准，其评定结果被作为评判企业综合发展潜力的重要依据。通用股份坚持推进两化融合体系建设，以信息化与工业化的深度融合，不断推动企业技术进步和管理创新。

通用股份第九届“轮到你爱”七夕营销季活动完美落幕

近日，通用股份第九届“轮到你爱”七夕营销季活动完美落幕。从6月5日的启动、6月18日的千人大会至今，已历时近3个月，活动热度持续、精彩纷呈，多项优惠政策，助力司机和物流复工复产，让广大客户在炎热的夏季

感受到通用股份满满的诚意。在江苏南京、河北唐山召开的七夕零售商座谈会上，客户热情高涨、踊跃下单，现场订单均超2000条。四川、沈阳、广州开展的七夕小型区域会议也是捷报频频，完成现场订单超1000条。

本版编辑：卓之敏

通用股份半年报发布， 全球化布局再提速！

8月27日 车轱辘网 上半年，受宏观经济下行、新冠疫情反复影响及俄乌战争带来原材料及能源成本上涨等多重挑战和压力，同时汽车产销下行，其中商用车持续低迷，降至冰点，特别二季度经济下行压力明显增大，GDP同比增长仅为0.4%，市场需求严重不足，轮胎行业迎来“至暗时刻”，利润空间受到极大挤压。

通用股份坚持创新引领，加快推进国际化、智能化、绿色化产业升级，实施渠道赋能，持续提升能效，努力克服不利因素影响。上半年实现营业收入21.23亿元，归母净利润1818.94万元，其中二季度实现归母净利润1077.15万元，环比增长45.21%。

建设海外双基地，全球化布局再提速 通用股份紧抓“一带一路”机遇，践行“5X”战略规划，积极布局全球化市场。作为通用股份“走出去”战略的重要一步，通用股份泰国工厂自投产以来克服防疫攻坚战、自产攻坚战、海运攻坚战，凝心聚力、迎难而上，保持产销两旺的良好势头，成为公司新的业绩增长点。同时，通用股份海外第二个生产基地柬埔寨项目正式开工建设，成为RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）生效后江苏省首个在RCEP成员国投资的超亿美元项目，建设规模包括500万条半钢子午胎和90万条全钢子午胎，目前项目正在积极推进中，力争实现2022年末实现首胎下线。凭借通用股份的产品优势和生产基地优势，美国、欧洲等地多个大客户已与通用股份柬埔寨项目构建了良好

的合作方向。

随着泰国工厂的全面投产，以及柬埔寨新工厂的建设，通用股份将形成公司中、泰、柬各生产基地联动，精准定位、资源互补，进一步提升国际市场占有率。

科技赋能引擎，实力打造好产品 研发制造强实力是打造精品

的保障。通用股份依托国家级工业设计和技术中心平台，深化研究院建设，大力开发新材料、新技术、新工艺的研发应用，针对用户痛点，强化科技赋能，用实力打造精品。

全钢胎方面，通用股份采取国际先进水平的特色橡胶配方技术的XR290、XR291、XR 290Y等轮胎产品，有效解决长距离行驶耐磨与生热高的痛点，受到市场广泛好评。16.00规格小型工程胎，具有优异的抗摔块、抗刺扎性能，在提升承载能力的同时，改善轮胎散热性能，有效防止肩空等问题，进一步巩固矿山胎市场领军优势。

乘用车胎方面，通用股份持续加码布局新能源赛道，以高安全、高舒适、高节能为主攻方向，新一代静音棉抗扎胎，采用专利技术，搭配量身定制的聚氨酯海绵抑制空腔噪音，在舒适静音的同时采用应用CELISEALTM自修补技术，实现扎钉快速自动修补，无需补胎不会漏气，为用户提高高安全性保障。让新能源汽车用户在享受静音的同时，拥有操控乐趣。

通用股份深化“智改数转”，不断提升智能化水平。目前，通用股份半钢胎工厂“黑灯车间”运营良好，同时率先在行

业实现全钢工厂绿色化碳云平台的上线，与战略合作伙伴联合部署打造“5G碳云智能工厂”。报告期内，通用股份荣获“江苏省四星级以上企业”，入选中国上市公司协会2021年度数字化转型优秀案例。公司累计获得授权专利400项，其中发明专利保有量位居中国轮胎企业前列。

同时，公司围绕“让每一条轮胎成为精品”的使命，打造“三个一”精品工程，贯彻落实“设计好一条轮胎”、“制造好一条轮胎”、“维护好一条轮胎”，致力于为客户提供更具性价比的产品和服务。

深入强化营销，焕发品牌新活力

公司坚持品牌定位，通过加大门店建设、展会及线上线下路演、公司见面会等品牌宣传，不断提升公司品牌形象与国际影响力。面对国内疫情反复，公司积极应对社会责任，携手各地经销商举办“疫路守护、千里同行”关爱司机活动，为广大司机送去应急物资，增强了核心渠道和用户粘性。同时在6月初，在全国率先启动第九季“轮转千回、爱在路上”七夕活动，助力社会物流和司机复工复产。千里马品牌荣获2022年度江苏省商标品牌培育和保护项目，再度入围“中国500最具价值品牌”，实现了品牌价值的快速提升。

未来，面对复杂多变的宏观经济形势和变幻莫测的行业变局，通用股份将不断加速产业转型升级，持续推进自主品牌建设，科技创新、智能制造和全球布局，持续提升核心竞争力，更好应对国内外市场竞争和风险。