



邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2022年 8月13日 星期六 第15期 (总第648期) 准印证号: S(2022)02000039 内部资料 免费交流

品牌价值超800亿! 集团连续15年 入选“中国500最具价值品牌”

赵媛报道 近日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。红豆集团以831.85亿元的品牌价值连续15年入选该榜单、第八年蝉联中国品牌百强,位列榜单78位,品牌价值超2021年百亿元,充分证明其在品牌建设、经营能力、可持续发展等方面的综合实力。

集中体现,是一种宝贵的无形资产,更是一个复杂的生态系统。良好的品牌发展趋势可以让顾客将对品牌的好感从一个产品延续到下一个产品,让品牌能够长期保持活力,而“一炮走红”的产品也会让消费者由单品回溯对品牌的整体认知,加固好感,进而成为忠实顾客。

今年3月,红豆0感舒适衬衫一经发布即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军后,截止7月31日销量已突破17万

“65年·创舒适”, 集团喜庆65周年华诞



8月5日 中国企业家日报 六十五载花开南国,甲子有五红更红。
8月4日,红豆集团迎来创65周年。当晚19点30分在无锡红豆衫庄举行了“65年·创舒适”——第22届红豆七夕节暨红豆65周年云庆典,第十一届全国政协常委、中国服装协会党委书记朱宏任,中国统战部原副部长胡德平,国务院参事、全国工商联第九届副主席谢伯阳,无锡市市长赵建军,江苏省统战部副部长、江苏省工商联党组书记顾万峰,无锡市锡山区委书记方力,红豆集团党委书记、董事局主席周海江等嘉宾致辞。

团董事长梁稳根,小米集团创始人雷军等发来祝贺视频。
围绕“传奇红豆”“舒适红豆”“百年红豆”三大篇章,“65年·创舒适”云庆典以演唱、舞蹈、朗诵、音乐剧、服装走秀等多种节目形式,再现了红豆创65年来“创业、创新、创先、创优”历程,并庆祝第二十二届“红豆七夕节”。

强,瞄准“三自六化”,抢抓六大发展机遇,推动企业进化升级,全面实现高质量发展。
65年前,红豆不过是无锡港下乡一个由三个棉花匠组成的小手工业作坊,设备简陋、产品简单、夹缝生存。65年来,红豆秉持“四千四万”精神,坚持与时俱进的发展观,大胆改革、勇于创新,深耕市场不辍。如今的红豆,拥有10万内外员工、10多家子公司、两个产业园区、两家上交所挂牌公司、3个驰名商标,营销总量多年位居中国民营企业500强前列。

牌战略的典范,这种创新、创优精神正是企业发展的灵魂。”
舒适红豆:65年缔造舒适生活
中国第一男模胡兵激情走秀演绎红豆男装舒适大片;双会场直播间镜头切换,淘宝平台TOP级主播“烈儿宝贝”在线开启带货、表演双线联动,将晚会推向高潮。2021年11月29日,红豆就携手烈儿宝贝直播带货舒适男装,突破2000万的男装专场直播新纪录。
65年,创舒适。无论是上世纪90年代风靡全国的“护士衫”,还是2014年至今热卖一亿件的“红豆绒柔软型内衣”,一代代红豆人致力于为人们美好生活提供舒适的产品和服务,用“舒适”为国人缔造美好生活。“红豆始于1957年,65年为舒适,128项专利更舒适。”今年,红豆在业内首创“舒适”新赛道,全力推进品牌高端化转型,推出“红豆0感舒适衬衫”,以国货自信彰显中国自信,弘扬中国品牌之光。7月28日晚,在红豆第22届的“七夕红粉季”中,红豆男装创下了6分钟GMV突破500万元、3小时GMV突破1000万元的佳绩。红豆在国货逐渐崛起的时代,抓住了机遇,而这背后深藏着的是几十年对于“舒适”的深耕与坚持。
以引领中国男装舒适发展为己任,会上,红豆集团联合中国服装协会、中国纺织建设规划院三方共同发起成立“服装新消费(舒适男装)研究中心”,在未来三年以舒适为核心,开展针对男装消费者的研究工作,促进男装品牌在舒适新赛道上的创新发展,推动中国男装品类升级发展。

《中国舒适男装行业创新发展趋势》发布,标志着红豆男装已成为行业高质量发展的新引擎。中国服装协会专职副会长周一奇为“红豆男装,舒适男装赛道开创者”荣誉称号授牌。
百年红豆:打造“世界一流企业”
红豆发展的65年,就是“听党话 跟党走 报党恩”的65年,三代红豆人用拼搏、奋斗,走出了一部企业改革开放的发展史,走出了一部为国人创造舒适生活的奋斗史,走出了“红豆”的金色品牌。
以65年为奋进百年征程新的起点,红豆集团吹响全力前进的号角,“要坚定践行习近平新时代中国特色社会主义思想,加快推进在通向百年企业、世界一流企业的征途上不断前行。”周海江表示。
以企业发展推动社会发展,红豆集团始终践行“八方共赢”理念,不断加大社会回馈力度,先后成立“无锡耀庭慈善基金会”“无锡红豆关爱老党员基金会”,帮助弱势群体,关爱百岁老人,累计对外捐款、捐物超5.8亿元。主导建设的柬埔寨西哈努克港经济特区,为中国企业搭建的“投资东盟,辐射全球”境外投资贸易平台,成为“一带一路”上的样板。
从一家生产棉胎、扎扫把的小作坊,发展到一家倡导“八方共赢”的跨国公司,红豆以开放、包容的跃然之姿,立足无锡,放眼全球。以65年为起点,红豆在迈向百年企业的宏伟征途上阔步前行。

第22届「红豆」国际华文诗人笔会举行 红豆集团以实际行动践行文化自信

8月11日 中国经济网 面向未来,继续开。为迎接党的二十大胜利召开,落实文化强国战略、继承和弘扬优秀传统文化,8月10日第22届「红豆」国际华文诗人笔会在线上举行。本届诗会是红豆集团与国际华文诗人笔会为弘扬优秀传统文化,不断坚定文化自信的重要举措,也是红豆集团22年来致力于弘扬民族传统文化、复兴传统节日七夕的具体活动之一。诗会由国际华文诗人笔会常务主席峭岩主持。
诗缘情,诗言志,诗无邪。一粒诗歌的种子在几千年中华文化沃土中生根、枝繁叶茂,也让我们这个民族充满了诗意、浪漫、智慧和哲理。全国人大常委会委员、第九届中国作家协会副主席、中国作家协会诗委会主任王狄马加以音频形式参会,祝贺诗会召开,嘱托和激励诗人,投身生活、热情讴歌新时代。并盛赞红豆与爱情诗的书写,是对传统美学的继承和发展,号召诗人们要创作出符合现代人审美要求的新诗篇。红豆集团党委书记、董事局主席周海江表示,文化自信是我们国家和民族更基础、更广泛、更深厚的自信。我们红豆二十二年如一日打造红豆七夕节,就是倡导中国人要过好自己的情人节,增强我们传统文化自信的底气。
国际华文诗人笔会主席张诗剑致开幕词,寄语广大海内外华语诗人,不负时代,不负人民,不负韶华,为促进海内外诗歌交流,做出更大的贡献。
在《七夕,红豆最相思的诗意探访》论坛主题引导下,诗人们畅谈红豆爱情诗的渊源,以及对新诗的助推、发展的历史作用,使中华文化传统薪火相传,在我们这一代诗人手里发扬光大,绘出独特的、现代人审美的爱情诗篇。会上,北京电视台节目主持人、诗人黄殿琴朗诵了张诗剑、桂兴华、绿岛写的红豆爱情诗,并展示了多位诗人等为红豆集团写的多幅书法作品,表达了友谊深情。“共同富裕产业报国 八方共赢 辉煌华夏”是诗人黎勇先生写给红豆集团的书法,国际华文诗人笔会主席张诗剑写给红豆集团书法为“红豆最相思”等。
本届诗会为中国诗歌发展、创新做出卓越贡献的诗人颁奖。诗人叶延滨、顾浩获“中国当代诗魂金奖”;诗人熊国华、沙浪(香港)、樊银生获“中国当代诗人杰出贡献金奖”;红豆集团因一直致力于弘扬传统文化获得了“诗歌突出贡献奖”。

国内首份舒适男装行业创新发展趋势报告发布 红豆男装被中服协授予“舒适男装赛道开创者”

秋枫报道 8月4日,在第22届红豆七夕节暨红豆65周年云庆典上,由中国服装协会、中纺建设规划院、红豆男装三方共建的服装新消费(舒适男装)研究中心成立,并发布国内首份舒适男装行业创新发展趋势报告。中国服装协会副秘书长李昕、中国纺织建设规划院总工程师张杰、红豆集团总裁周海燕,共同为“服装新消费(舒适男装)研究中心”揭牌。据悉,“服装新消费(舒适男装)研究中心”,在未来三年以舒适为核心,开展针对男装消费者的研究工作,促进男装品牌在舒适新赛道上的创新发展,推动中国男装品类升级发展。
由于对舒适男装的深刻洞察、把握及实践,红豆股份红豆男装还被中国服装协会授予“舒适男装赛道开创者”称号,中国服装协会副主席周一奇在活动现场为红豆集团常务副总裁、红豆股份董事长戴敬君进行授牌。
消费升级带动男装行业变迁。改革开放四十多年来,国人消费趋势从生存型消费升级到体验型消费,行业发展随之呈现几个代表性趋势,由80年代前代工外牌,发展到90年代西服主导,00年代休闲风格起步,10年代快时尚跑马圈地,再到目前舒适潮

崛起,衣衣关系已经发生了翻天覆地的变化。
当下,舒适性已成为国人选购男装的首要标准,其市场前景广阔,30%消费者购买男装首选舒适性,预计到2025年,舒适服装的购买力将达到3500亿元。
舒适男装行业创新发展趋势报告从新舒适、新内涵、新规范、新体验四个方面重新诠释舒适男装。中国纺织建设规划院总工程师张杰在发布时指出,随着消费群体、消费心理和消费行为的进一步提升,传统意义上的舒适性已经难以满足消费者的需求,面对稍纵即逝的市场风向,如何站在趋势前沿,充分地满足消费者的诉求?经过广泛调研及研究,他们提出新舒适的全新价值体系。所谓“新舒适”就是以舒适为核心、以科技为驱动、以绿色环保为理念、以时尚为灵魂,研发满足消费者生理舒适和心理舒适的产品,通过构筑新舒适内涵、新舒适规范和新舒适体验,重塑消费者对“舒适”服装的理解,为新一轮的消费升级构筑引擎。
产品创新要满足新内涵。国人的舒适需求是多样的,这是由产品品类多样和穿着场景多样决定的。产品创新要不断满足消费

者“新舒适”的需求。即在不同场景下、穿着不同品类的服装,消费者可以获得生理和心理的舒适,这是消费者赋予舒适的新内涵。而满足这一新内涵的产品是集成了从纤维、纱线、面料、后整理到设计、缝制众多环节创新的结果。
统一认知要制定新规范。面对服装品类多样性、穿着场景多样性带来的舒适消费需求多样,舒适男装研究系统规范化将是行业未来发展的重要工作,包括明确目标、规范内容以及制定产品舒适指标标准体系、体系量化等。
引领消费要感知新体验。可以从多维度渠道、多感知方式向消费者推介舒适产品,带给消费者舒适新体验。
该报告显示,作为舒适赛道的先行者,红豆在新舒适、新内涵、新规范、新体验四个方面都做了较好的示范。企业率先洞悉舒适消费需求新趋势,开创“舒适红豆”、“舒适男装”理念。红豆在面料、版型、设计、工艺和辅料五大维度科技赋能,研发推出0感舒适衬衫并在多渠道畅销。其中面料研发上就融入多国先进科技,采用中美两国功能纤维混纺,加入红豆自主研发的超细旦纤维混纺,带给消费者干爽、透气、轻盈、柔软、弹性等多种舒适体验,此外,通过加入瑞士专利HeiQ高分子,让面料随温度动态调节,使得衬衫高度适配各个场景的穿着需求。
报告认为,红豆在研发舒适产品的同时,也涉猎了一些舒适性服装基础研究,从六大维度选取指标、制定性能标准,下一步将继续深入研究、构建舒适性服装标准指标体系。此外,红豆主导国家标准1项,参与国家标准6项,参与行业标准12项,红豆在纺织服装行业积极探索、开拓创新的精神值得肯定。红豆从消费者心智传播与终端渠道布局齐赋能,线下店铺升级迭代,线上



多平台发力,强力传达“红豆男装=舒适”,确保“舒适”理念触达。据悉,在受疫情影响,消费疲软的大背景下,红豆的高端化转型之作——0感舒适衬衫表现抢眼,一路销量走高,到目前,该衬衫销售突破17万件,而在3月17日一上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军。
张杰表示,新舒适有着广阔的市场前景,它必将成为男装行业新趋势、引领新消费的提

柬埔寨商业部对 西港特区发展充满信心

周蜜报道 7月29日,西港特区公司董事长陈坚刚、董事秘书宋索帕,向柬埔寨商业部国务秘书宋索帕,向其汇报了西哈努克港经济特区的发展情况以及柬埔寨西港特区的发展情况。宋索帕对于西哈努克港经济特区克服新冠肺炎疫情影响,取得逆势增长的成绩表示肯定,对于西哈努克港经济特区积极发挥平台作用,推动柬埔寨农产品进入中国市场,改善当地民生所付出的努

力表示感谢。他说道,柬埔寨有很多优质农产品,希望整合各方资源,通过“丝路电商”,有更多的农产品进入中国市场,商业部将全力支持好这一项目。同时,对于西哈努克港经济特区未来的发展,宋索帕充满信心,他相信随着金边-西哈努克港高速公路的通车,西哈努克港经济特区将迎来新的发展契机,取得更大的成功。



简明新闻

军心永向党 奋进新征程 龚新度获评“无锡最美拥军人物”

7月29日,无锡市隆重举办“军心永向党 奋进新征程”无锡最美退役军人、最美拥军人物、最美军属、最美军休干部发布活动。市委书记杜小刚作批示,市委常委、无锡军分区司令员王作才,副市长卢敏,省退役军人事务厅二级巡视员陈日明等出席活动。退伍军、红豆集团董事局副主席龚新度因为为红豆注入“橄

榄绿”、为非企企业增添红色光彩,获评“无锡最美拥军人物”。
杜小刚在批示中向48名“系列最美”殊荣获得者表示热烈祝贺并致以崇高敬意,并希望受到表彰的先进个人珍惜荣誉、再接再厉,充分发挥模范带头作用,为党和人民事业作出更大的贡献。

红豆有担当 战疫有力量 红豆国际收到感谢信

7月29日,无锡市粮食和物资储备局副局长庄勤松、物资储备处处长王惠莅临红豆财富广场,红豆集团常务副总裁、国际公司董事长戴敬君,国际公司总经理吕黎黎亲自接待。今年红豆国际积极响应集团党委号召,党员冲锋在前,战斗在防疫保供“第一线”,为各防疫部门、企事业单位提供睡袋、毛毯、爱心包、蔬菜

肉类、冰袋背心等应急物资保障。庄勤松副局长专程为红豆国际送来无锡市新冠肺炎疫情联防联控指挥部物资保障组的感谢信,称赞了国际公司全力配合市防疫物资保障组,力争分秒、加班加点,出色地完成应急物资保障各项工作,充分彰显了红豆的社会责任和担当,为防疫工作做出了突出贡献!

本版编辑:卓之敏