

## 红豆集团“上海红豆数创园”开工

**旭东报道** 潮涌浦江，智创青浦。7月6日，青浦区重点项目开工系列活动——上海红豆数创园开工仪式，作为“潮涌浦江”投资上海全球分享季活动之一，在上海市青浦区赵巷镇隆重举行。区委常委、副区长金俊峰宣布项目开工。

当舞台上嘉宾们共同推动启动装置，伴随着机器的轰鸣声，由红豆集团投资的建筑面积约28万平方米的上海红豆数创园正式开工。

上海红豆数创园项目坐落于青浦区赵巷镇沪青平公路，聚焦“产业数字化”，集总部办公、研发孵化、生产服务、居住融合四位一体，重点发展“1+2+X”生物医药、新一代信息技术、人工智能等产业，培育发展总部经济、科创服务。项目是红豆集团贯彻长三角一体化发展国家战略的具体举措，响应青浦区建设“长三角数字干线”决策部署的务实行动，将于2025年底竣工投产。

青浦赵巷，历史文化底蕴深厚，生态环境禀赋优异，是具有6000年历史崧泽文化的“上海之源”，绿色上善的江南水乡。东面毗邻虹桥国际开放枢纽、承接进博会溢出效应，西面链接长三角一体化战略、承载青浦新城建设，“东接西联”的区位优势使赵巷成为联接几大国家战略的最佳中场。

近几年，赵巷发展势头强劲，汇聚着长三角一体化示范区、虹桥国际枢纽建设（下转4版）

## 情系革命老区 致力乡村振兴

# 红豆集团与梁家河村村企合作



的深入了解与信任。去年12月，双方互访考察，就村企合作事宜进行了交流，但经过深入沟通后认为可以充分利用各自优势进行合作，比如梁家河村有着丰富的农产品资源和绿色的生态环境，特色农产品有着走出大山的愿望。红豆集团则具有良好的产业基础，优秀的管理经验、人才和成熟的平台渠道资源等。

据悉，此次红豆集团与梁家河村牵手合作，涵盖范围涉及产业开发、用工引进、基础设施提升等方面，将有利于畅通延安当地农产品销售渠道，扩大就业，提升技能，最终达到富民增收的目的。

围绕传承和拓展“梁家河缝制社”优良传统，红豆集团拟发挥技术、管理、市场和梁家河村所在延川县的人力资源优势，计划合作成立延川县梁家河服饰有限公司，以工装、校服、职业装以及相关旅游文创产品为重点方向，着力打造自主品牌，增强梁家河村集体造血能力，促进当地群众就业和稳定增收。同时，围绕传承发展“梁家河代销店”利民举措，红豆集团通过企业内购、线上线下平台宣传展示、网

络直播等形式，助力梁家河乃至延川县苹果、红枣等农产品全国销售，带动当地特色农业提质增效。

授人以鱼不如授人以渔。基于赋能培训和提升劳动技能的目的，红豆集团采取订单培训、专场招聘等方式定向招录当地的技术工人，双方通过村、企双向挂职交流锻炼，培养一批懂技术、会管理、善经营的企业管理人才和乡村振兴队伍，不断增强梁家河村集体造血的功能。

据介绍，早在2021年12月5日，周海江带领红豆集团党委班子成员来到延安市延川县文安驿镇梁家河村，真切感悟梁家河大文化，受到强烈的震撼和深深的触动。

在参观学习过程中，周海江表示，红豆集团要在以后的发展中勠力同心、砥砺前行，锐意进取、开拓创新，就是践行“梁家河精神”的最好行动。2021年12月16日，陕西省延安市延川县文安驿镇党委书记王江虎、梁家河党支部书记巩保雄一行来到全国先进基层党组织红豆集团互访交流，并达成村企共建意向，以致力乡村振兴。

7月1日，在无锡延安东西部协作、革命老区重点城市对口合作项目签约暨无锡延安首航开通仪式上，红豆集团与梁家河村委员会签订村企合作助力乡村振兴合作框架协议。红豆集团党委书记、董事局主席周海江，梁家河村党支部书记巩保雄代表双方进行签约。

参加本次活动的领导有陕西省委副书记、延安市委书记赵刚，江苏省委常委、统战部部长惠建林，省政府副秘书长王志忠，无锡市委书记杜小刚，延安市长严汉平等，活动由无锡市委副书记、市长赵建军主持。

今年6月，经国务院同意，无锡市与延安市成为对口合作城市。为积极响应无锡市东西部协作工作提出的建设无锡延安东西部协作示范区，本着平等、友好、互利、共赢的原则，就村企合作助力乡村振兴有关事宜，红豆集团与梁家河村达成合作框架协议。

## 周海江：以实干担当献礼美好时代

7月11日，新华日报“我有一个有着36年党龄的老党员，红豆集团如今已经走过65年的创业路。我个人能有今天，红豆能有今天，民营企业能有今天，全都是依靠党和党的好政策。”

周海江，红豆集团党委书记、董事局主席，党的十七大、十八大、十九大代表，全国优秀党务工作者、全国优秀共产党员。30多年来，他以“实业报国、共同富裕”为使命，以党建引领企业治理，把一个乡镇小厂打造成大型跨国民营企业集团，在中华民族伟大复兴中国梦的壮丽史诗中，镌刻下新时代民营企业“听党话、跟党走，讲正气、走正道”的红色华章。

走进红豆集团，最醒目的牌子，是悬挂于车间的“党员示范岗”；最敬业的团队，是“党员责任区”。集团每年评选的各类优秀工作者，党员占到2/3以上；集团各级管理岗位，党员占比高达九成。

党建强，企业就强。近十年来，周海江带领红豆集团积极践行习近平经济思想，以新时代党建引领民营企业健康发展。面对国内外各种严峻复杂形势，尤其是2020年以来的疫情影响，周海江在红豆集团推行供给侧结构性改革，加快推进以“自主创新、自主品牌、自主资本和数字化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化”为核心的“三自六化”战略，加快企业转型升级，企业营销总额始终稳居中国民营企业500强前列。

为破解民营企业决策不准、人才不足等难题，周海江认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，努力把党建工作深度融入企业运营管理，不断探索“现代企业制度+党的建设+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，把党建优势转化为企业的发展优势。2019年，中组部组织编写的《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想》丛书，红豆集团“三位一体”治理模式成为唯一入选的民企党建案例。

为国担当，为党冲锋，这是周海江作为一名共产党员始终扛在肩上的责任。疫情暴发后，周海江提出“为党为国为军，红豆要争分夺秒”，第一时间投入1000万元党费用于疫情防控，第一时间改造服装生产线紧急转产防护用品，第一时间组织复工复产，第一时间牵头民企发起共克时艰倡议。在物资最紧缺的时候，红豆集团向武汉送去急需的65万件隔离衣，还向柬埔寨、韩国、日本、加拿大、荷兰、美国、英国等国家的海外友人捐赠了100多万只口罩。国务院联防联控机制医疗物资保障组专门发来感谢信，称赞红豆“是当之无愧的抗击疫情‘军工厂’”，为打赢疫情防控阻击战作出重要贡献。

抗击疫情、发展经济，周海江身先士卒；脱贫攻坚、共同富裕，他更是身体力行。在新疆霍尔果斯，由红豆集团创办的服装厂，给新疆员工带去了稳定的就业收入，更为当地少数民族培养了一批成熟的产业工人和技术骨干；在汶川地震灾区，周海江在当地3所中学捐资设立“七一红豆奖学金”，照亮学子求学之路；在无锡东港镇，周海江率红豆集团，资助百岁老人，温暖困难党员。据统计，近年来，红豆集团各类社会公益事业捐款捐物累计超5.8亿元，周海江个人捐款5000多万元。

“听党话、跟党走、报党恩，以实干担当献礼美好时代。”周海江说，立足新时代，展望新征程，他和全体红豆人一定不忘初心、牢记使命，以高质量党建引领企业高质量发展，用更好的业绩回报党和人民。



## 立即就地转为抗疫志愿者！

### 红豆集团党委紧急通知

**赵媛报道** 7月4日凌晨2点52分，无锡发布疫情防控第133号通告。下午2点，为落实党中央“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”的总要求，支援无锡封控区、管控区的疫情防控工作，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，红豆集团党委立即行动，迅速发文《关于管控区红豆党员、干部、员工立即就地转为志愿者的紧急通知》，要求管控区内红豆党员、干部、员工就地转为志愿者，切实发挥红豆党员先锋模范作用，冲在抗疫一线。

红豆集团党委书记周海江表示，疫情当前，红豆集团要充分展现先进基层党组织风貌，红豆党员干部要充分展现先锋模范作用，关键时刻冲得上、危难关头豁得出，勇于冲锋在前，带头攻坚，多作贡献。会议采用线上线下形式同步举行，共有130多名处于管控区的党员、干部、员工线上参会。

当前，无锡市委市政府为打赢“稳住生产、抗住疫情”两场战役火力全开，红豆集团党委积极配合落实各项防疫要求，党员冲锋在前，共筑坚固防线。

7月1日，凌晨3点零4分，红豆居家党委委员振宇接到隔离抗疫物资需求任务，马上组织安排17名党员干部到场打包，经过几个小时的连续奋战，于上午10点将700件红豆家纺四件套、被芯等配套用品装车发货。

同一天，红豆杉庄党支部书记叶丹带领40多名专业的酒店客房人员耗时一天在东港镇疫情防控健康驿站为即将入住的隔离人员铺设床铺，协助搭建有速度也有温度的隔离环境。

7月3日下午2点，红豆国际党委接到隔离点通风去味的风扇需求后，马上启动防疫物资应急响应，防疫物资保障小分队放弃周末休息时间，即刻出发装车1小时就将物资准时送达。

自无锡落实先抗原再核酸检测最新要求后，接到党支部通知，7月4日一大早，红豆志愿者、东港万花城陈娅就赶到东港镇南港村，上门为不会抗原自测的老人完成首次检测。

党旗飘在一线，堡垒筑在一线，党员冲在一线。2020年新冠肺炎疫情发生后，作为全国先进基层党组织，红豆第一时间改造生产线，生产防护服、隔离衣、口罩等防疫物资支援武汉，被国务院应对新型冠状病毒肺炎联防联控机制医疗物资保障组称为“当之无愧的抗击疫情‘军工厂’”。至今，在强攻市场，向在线化、高端化、智能化转型，开辟舒适赛道的时候，红豆集团继续发扬“为党为国为人民，红豆争分夺秒”的精神，全力做好疫情防控，夺取抗疫发展双胜利！

## 简明新闻

### 集团召开“在线化”推进会议

7月8日，集团召开在线化推进会议，股份公司连锁二公司总监杨其胜、居家公司营销三公司副总监张浩、红豆股份红豆运动装公司总经理高品亚、股份公司总经理王昌辉等先后发言。集团董事局主席周海江就在线化工作做出指示，

包括抓目标分解、抓门店在线化、抓直播、抓全员营销、抓精准投流精准营销、抓好产品、抓好团队建设、抓绩效考核优化等八个方面。周海江强调，疫情当下是一场淘汰赛，要想胜出，必须加速进化、做大市值。

### 国际劳工组织中国技能开发项目领导点赞西港特区

7月11日，国际劳工组织中国技能开发项目主任刘宇彤一行到访西港特区，听取了西港特区公司总经理曹建江对特区建设现状、未来规划的介绍以及西哈努克港工商学院执行校长李传彬关于学校发展情况的

介绍。刘宇彤对西港特区发展成果表示肯定，并介绍了国际劳工组织在推进“南南合作”技能开发网络方面的情况，希望与西港特区加强合作，共同做好技能培训及就业服务，推动当地技能发展。

### 通用股份在井冈山举办2022半年度核心客户交流会

7月9日，通用股份在江西井冈山成功举办2022半年度核心客户交流会。通过本次会议，通用股份向全国核心经销商宣贯了短期及中长期发展目标。通用股份表示，将通过组织机构优化，推进渠道倍增，同时将全力提升渠道商盈利能力、为消费者创造更多价值，从研发端、生产端、采购端、销售端整体布局，提升成本控制能力。该会议明确了企业的多方位布局，通过提升企业核心竞争力，助推企业高质量发展。

本版编辑：卓之敏

## 研发战高温神器！红豆股份战疫一线送“清凉”

**吴亚报道** 谁说站在光里的才算英雄？有一群人，不惧38度高温“烤”验，汗水浸透衣服，双手泡到脱皮，坚守“疫”线，只为了这座城市安然无恙，牢牢筑起无锡疫情防控的坚固防线。

急民之所急！7月11日，红豆研发的战高温神器，一款行走的空调，陆续刷爆无锡城管、交通、农业农村等部门防疫点！2万多件冰袋背心来了！为一线的英雄送上清凉！

**身披战衣，同心战“疫”，24小时上演“红豆速度”！**

作为土生土长的无锡企业，红豆股份再次上演了疫情军工厂的“中国速度”。当员工就地转为抗疫志愿者后，红豆这个大后方听到了很多一线心声：“穿着防护服，里面的衣服一直被汗泡着，一会儿就馊了”、“今天35摄氏度，有点风，和近40度的时候比，算舒服啦”、“穿上防护服，带上隔离面罩，呼吸都觉得困难，仿佛要窒息一般”……

看在眼里急在心里，红豆股份旗下全资子公司红豆运动装，这个2020年就被国务院称之为当之无愧的抗击疫情“军工厂”，闻令而动！从研发、打样、批量生产到首批交付，仅仅用了24小时，就以

“红豆速度”为抗疫一线带来了新的战衣——“冰袋背心”。

7月10日，星期日下午2点，红豆运动装团队抛出了一个难题：“在高温超长的三伏伏天，大白们的防护服一穿就是几个小时，衣服湿了又干，干了又湿，我们有什么办法可以解决？”“在大白身上装个行走的空调就好了”、“面料上需要创新，防护服为了阻隔病毒，的确不透气”、“防护服是全身防护的，穿脱比较麻烦”……各种各样的讨论声此起彼伏。但当一张张大白抱着一整块冰降温的照片出现时，大家不约而同想到了一个办法，能把冰穿在身上就能解决了！

“配备一握就能变冰的冰袋，我们研发的冰袋背心不仅吸湿速干，更是解决了快速冰凉降温的难题！考虑到重量、穿脱等需求，我们研发的这款冰袋背心采用速干衣面料，可外穿也可穿在防护服里面、可方便插入医用冰袋。医用冰袋可随取随用，轻便且干净卫生，用后不会产生水渍。我们在重量、款式、颜色等方面都考虑了很多：衣服自身比一个鸡蛋还轻，加了冰袋后，也不超过800g的重量，款式有背心和马甲两个式样，还在考虑两边设置可

调节带，便于穿脱；颜色选了橙、蓝、灰、粉等多色，供不同抗疫岗位区分使用。”产品研发团队人员一边穿着“冰袋背心”，一边向记者兴奋地描述着。

**党员报到，用缝制机筑牢屏障，“小巨人”展现“硬核力量”**

信心是共克时艰最有力的武器。在红豆运动装“48小时工厂”内，缝制机嗡嗡的声音不绝于耳，连夜组建的“冰袋背心”生产线，7月10日就开始批量生产，6小时生产3000件，即单件衣服从裁剪到下线仅需2小时，接下来日产能可突破2万件。

“作为普通人，疫情突然离我们这么近，当然害怕，但作为一名党员，就必须往前冲。作为党员我要是退了，谁上？没有大家哪有小家。”负责缝制岗位的张阿姨，是个老师傅，2020年就是生产隔离衣突击队的一员，此时她眼里的坚韧与勇敢光芒四射。

勇担使命，战高温、抢时间、斗病毒！与时间赛跑！7月11日12时前，无锡市交通口岸部门已拿到1150件冰袋背心和2万多名医用冰袋，迅速分发给1000多名下沉社区和查验点的志愿者，并称这是“目前个人在户外作业

时可除湿降温的最理想的‘利器’”。下午3点，市城管局也把1000件冰袋背心和2万个医用冰袋发放至一线城管队伍。

在这个没有硝烟的抗疫战场上，红豆运动装一业就是那个逆流而上的勇士！从业33年的“老红豆人”“铁娘子”戴敬君；15年党龄的红豆运动装公司党支部书记高品亚；敢打敢拼、对待客户真诚如一的经理助理陈亮；连吃一个多月方便面的科长、金牌调试试员吴晓东……在这个获江苏省级专精特新产品授牌、“小巨人”企业里，这支视野开阔、善于学习、敢想敢拼的党员团队，始终秉承着企业担当，勇当抗疫军工厂，爆发“硬核力量”！

同心战“疫”，守护有我！从6月29日到7月11日，在无锡疫情防控指挥部强有力的统一指挥安排下，新一轮疫情已趋向平稳，已经连续3日社会面阳性感染者零新增。战疫情、稳经济、保供应，无锡全力以赴统筹推进疫情防控和经济社会发展。在这座全国人均GDP第一的城市，这场抗疫暴露了它的气质——务实、奋进。务实是一种态度，奋进是一种态势，在红豆股份等等更多的企业加入下，我们必将以快制快，坚决打赢疫情防控攻坚战！

