红豆股份党委：开创“舒适”新赛道，红色堡垒聚合力

刚一推出，就斩获天猫、京东等平台三项销量第一，到6月5日，上市仅81天的红豆男装奢侈品级0感舒适衬衫销售超10万件，多次打破行业纪录，在线上中高端衬衫中销量遥遥领先，成为名副其实的大爆品；今年一季度，红豆男装线上销售同比增长30.11%；不仅如此，红豆股份市值近期不断上升，投资机构调研的次数、人数不断增加……

开创“舒适”新赛道，定位“经典舒适男装”，今年以来，红豆股份红豆男装克服种种不利因素，尤其是新冠疫情“倒春寒”，在高端化、在线化、智能化方面快步前行，不断获得新突破，为纺织服装企业进化增效和加快复工复产做了很好的表率。

成绩的取得离不开以红豆股份党委书记戴敏君为班长的公司党委班子及党员团队的辛勤付出，他们勇于担当敢作为，定力十足善决断，他们夜以继日谋发展，力出一孔排万难。因为出色的表现，公司党委在今年红豆集团举行的“创先锋团队 喜迎党的二十大”活动中，被评为党员先锋团队。

把准方向，开创“舒适”新赛道

强者视变化为机遇，这句红豆集团党委书记周海江反复强调的话，在红豆股份红豆男装人身上得到了很好的践行。

2021年4月28日，以决断力强、执行力强闻名的红豆集团常务副总裁、红豆股份党委副书记戴敏君出任红豆股份董事长，随后又任该公司党委书记。

面对百年变局和世纪疫情，以及激烈的市场竞争和消费升级的大趋势，经过深思熟虑、多次调研的戴敏君提出了红豆股份要“以高端化、差异化适应消费升级；以数字化、在线化适应数字经济时代；以柔性化、智能化适应个性化定制需求，刀刃向内，进行自我突破，自我革新。”的战略发展轨迹，由此红豆股份开启了高端化转型，智能化、在线化步伐更加坚定。

把方向、管大局、保落实，强化党组织担当。“我们就是要做好战略引领，坚持品牌长期主义，以快打快，积极从原来的内部视角转变为用户视角，努力打造爆品，这样会更好地洞察、满足消费者的真正需求，从而做出正确部署、正确执行。”戴敏君坚定地说。

正因为把准方向，目标清晰，去年，红豆股份与享誉业界的君智咨询公司携手合作，全面走向高端化转型之路。

今年3月17日，红豆股份红豆男装在中国服装行业首次以AR形式线上发布红豆0感舒适衬衫。该衬衫与国际顶级男装品牌Armani前设计副总裁联合设计，并首创红豆3D立体剪裁，采用10处高定工艺及3种奢侈品级辅料，全新上市新一代舒适衬衫，以高性价比给消费者奢侈品级舒适体验，消费者好评如潮，并一举摘得法意美中四国大奖。

中国服装协会专职副会长周一奇非常认可红豆男装瞄准服装“舒适”赛道，他说，这是真正从用户需求出发，为中国纺织服装企业高质量发展做了更好的示范。

为此，红豆股份党委还获得多项荣誉，2021年，红豆股份党委入选中上协组织汇编的《民营上市公司党建优秀案例》，同时荣获“金质量 优秀党建奖”。

握指成拳，凝聚磅礴力量

全新形象的红豆男装无锡中山路1000平米超级旗舰店，从决策、选址、施工到最后营业，仅用4个月时间，现已成为行业新的形象标杆；倾注了大量心血的红豆0感舒适衬衫，设计师们几乎每天都工作到深夜，翻遍300万亚洲男士人体数据和168种剪裁版型，遍访全球顶尖供应商，进行36次市场调研，经过20余次修改、208次打板试样，102道制作工序，才全维度实现“舒适”突破……

以无锡为原点，红豆男装第六代门店正在全国范围内铺开。6月，无锡苏宁店开启一城双旗舰店，以中国元素装饰叠加数字化思维下的陈列，更加贴合红豆男装“经典舒适”的理念与高端化战略方向，足以体现 红豆男装对自我的突破与超越。

高端化转型的10多个月时间里，红豆股份党员们以时不我待的精神，勇当开路先锋，勇做发展排头兵，他们“挑最重的担子、啃最硬的骨头”，创造了一个个很多人认为不可能的奇迹。

“成绩得益于所有党员干部团队的一齐努力，全身心投入，大家以只争朝夕的精神，成功完成了一件件非常难但也非常正确的事情。”戴敏君骄傲地说。

红豆股份全员上下士气高涨、干劲十足，发展势头猛如虎的背后是红豆股份党委领导的身先士卒做表率，党员冲锋在前勇担当。

戴敏君与红豆股份党委副书记、总经理王昌辉以公司为家，带头加班加点，经常工作到凌晨，他们没有节假日，也没有休息日，锡东财富广场红豆股份办公楼经常灯火通明延续到深夜，无论加班到多晚，第二天一早他们又准时出现在公司。

王昌辉经常利用节假日深入到门店一线，倾听消费者的声音，不放过任何一点改进产品、改进服务的信息。从畅销产品衬衫入手，尝试打破“天花板”，让红豆这个民族品牌历久弥新，就是他坚持扎根一线，而做出的正确决策。

党员先锋、红豆男装电商公司总监郭磊，面对网销平台流量下降、同质化竞争激烈的情况，带领团队不畏艰难，创新发展，积极拓展主播带货逆市取得快速发展，不仅创造烈儿宝贝单场直播2180万元、日销售位居天猫男装品类TOP1的记录，还在今年0感舒适衬衫的销售中，先后走进了李佳琦、烈儿宝贝、胡兵等头部主播直播间，在销售和宣传上都取得不俗业绩。2021年，红豆集团党委开展“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动，在集团评选并表彰的100名“党员先锋”中，红豆股份就有16位获得红豆集团党员先锋称号。

不仅带头做表率，戴敏君还进行了全方面的人才激励，给岗位、给平台、配资源、奖绩效，实施股权激励。

到位的激励，清晰的未来，才会有现在红豆股份上下的万众一心，众志成城，信心百倍，才有如今发展的豪气以及气吞万里如虎的干劲。用戴敏君的话来说，握紧拳头才能出击有力，战胜对手。

智能加速，精准发力线上

AGV小车在衣服和操作工人之间行走自如，衣服在有序流转的吊挂线上主动“找”人，不远处的智能分拣、智能裁剪设备在有序工作。这是5月26日，锡山区区长顾文浩带领全区“智改数转”学习观摩暨工作推进会的与会代表，在红豆西服智能工厂看到的情景。

该厂是红豆股份与中国联通成功打造的5G智能全连接示范工厂，不仅如此，红豆股份还建成了衬衫厂智慧车间，从生产到出货的“48小时工厂”的红豆运动装智能工厂。企业先后获商务部“首批线上线下融合发展数字商务企业”、“国家级数字商务企业”、“无锡市数字商务创新示范企业”等荣誉称号。

“推进‘智改数转’，是我们传统产业加快转型升级、提升品牌竞争力的重要抓手，也是乘势而上、赢得未来的新赛道。”戴敏君说。加速智能化，切实推动红豆男装降本、提质、增效，成为服装制造业转型升级“标杆”。

2016年红豆股份就主动拥抱数字经济，启动“智慧红豆”战略，努力推进两化深度融合。在智慧生产方面，2020年7月，红豆西服车间率先启动智能化改造，西服厂厂长潘家祥充分发挥党员先锋模范作用，带领党员骨干，冲锋在前，攻坚克难，一方面积极走出去到专业院校、企业学习，一方面商量、制定多种方案，创新业务流，在不影响车间生产情况下，充分利用晚上、节假日，春节不休息边生产边进行智能改造，攻关解决了支撑个订、团订和批量流的快速反应等种种技术问题，仅仅用一年时间就改造完成，实现以数字化应用实现生产要素间的全域连接，工厂单耗成本下降10%，生产效率提高20%，在制品减少30%，成为中国服装行业首家5G智能工厂，并荣获2021年全国质量标杆，国家级两化融合贯标AA企业。

挑战在线下，机遇在线上。面对疫情常态化，红豆股份党员团队以微信小程序的流量红利平台为突破口，加速“在线化”。自2020年初与腾讯智慧零售合作的2年中，红豆男装第一年GMV破亿，第二年GMV增长3倍，并升级为战略合作关系，斩获“倍增计划卓越成长奖”、“倍增行动服饰类行业标杆奖”等，成为名副其实的行业标杆。2021年度公司线上销售同比增长41.31%，小程序消费会员复购同比提升18%。

党旗飘扬耀征程，奋楫争先谱新篇。“一年初见效，三年大见效、五年新飞跃”，是戴敏君制定的分步推进目标，现在一年刚过，在公司党委的坚强领导下，初见效的目标已经超额完成，元气满满、干劲十足的红豆股份人正满怀信心，势必更好的完成下一个目标。

（卓之敏）

“五四青年标兵”张蕾：致童装，致青春

2020年1月担任红豆童装电商二公司天猫运营组组长以来，张蕾始终坚持以用户为核心，以数据为导向，着力打造爆品，在团队的持续努力下：2021年店铺会员同比增长266%，营收增长61%，利润增长516%。在平台流量销售双下滑形势下，2022年第一季度仍实现销售增长34%，利润增长43%，访客增长36.8%，并获评集团2021年度店长标兵。立足岗位、苦练本领、创先争优，中国共青团成立百年之际，张蕾被评为红豆集团“五四青年标兵”。

根据近30天的成交金额，天猫会将店铺划分层级，第七层级是指店铺近30天在该类目超99%商家。2022年1月，红豆童装旗舰店迎来开门红，店铺进入平台最高层级，店铺在儿童内衣裤类目排名第三。对此，张蕾作为店长在振奋的同时，更深知这是团队和坚持的力量。

2020年，在集团“三自六化绩效年”发展主题指引下，张蕾跟随上级邵艳峰带领团队转型升级，由活动型店铺转为更聚焦产品、提质优化的日销型。起初，价格敏感型用户流失，流量下跌，店铺层级和排名双双下滑，每个人都倍感压力。

“但没有一人放弃，我们都坚信只要运营方向是对的，努力就一定会有回报！”张蕾回忆道。跟内外标杆学习，确立思路方向、配套操作跟上，根据数据反馈及时优化，积累粉丝会员，几个月后，店铺情况逐步向好。

团队践行的是“用心抓住每一个用户”，但具体如何操作？张蕾“解密”道，关键是打造“爆品”。依托集团以针织内衣起家，六十几年深耕纺织服装领域的深厚功力，店内本命年红色系列内衣连续2年成为天猫儿童内衣裤类目第一的爆品，红豆童装用差异化优质产品赢回了用户的心。

全身心地投入到这份事业，张蕾还抱有一点“私”心。因为自己的孩子恰好是目标用户，打造好店铺，感同身受每一位消费者和同样珍爱孩子的那份心，张蕾一点一滴琢磨，尽善尽美达成。在她心里，红豆童装旗舰店也是她的另一个孩子。

党和人民事业发展离不开一代又一代持之以恒的青年的拼搏奉献。只有当青春同党和人民事业高度契合时，青春的光谱才会更广阔，青春的能量才能充分迸发。童装事业密切关系着下一代的茁壮成长，把最好的年华献给红豆童装，是张蕾最恣意无悔的青春绽放。

（赵媛）

“五四青年标兵”谢松杨：多一点努力，就多一点成功

“90后”谢松杨是红豆工业互联网公司战略项目办主任。从0开始与“工业互联”打了2年的交道，他笑称自己是专业的“门外汉”。

2年来，谢松杨负责申报了国家、省、市区的信息化项目32个，组织参加世界物联网博览会、中国工业互联网大赛、金砖国家工业大赛等10多场。其中，《红豆工业互联网平台服装行业典型应用》等2个项目入选工信部的示范名单，为推动纺织服装行业数智化发展、提升红豆工业互联网品牌形象做出了积极贡献。

2020年4月，谢松杨初到公司接手的第一个项目就是“2020年工业互联网创新发展工程——工业互联网平台应用创新推广中心项目”，这是一个国家级项目，谢松杨负责标书制作和投标工作，而此时，他对于“工业互联网”的认识还只是在概念层面。

“申报时间很短，加上我对工业互联网项目并不了解，对我来说是一个很大的挑战。”在集团的科技与项目办的带领下，谢松杨一刻不停，他把招投标文件分解成一个个小点，对照着要求加速学习。

为了保证项目进度，谢松杨始终在时间赛跑。“协调联合体”“梳理项目材料”“与市科技办对接”……他每天把行程写进了备忘录，白天完成对接工作，晚上的时间相对完整，他才能静下心来写标书，每天不知不觉干到凌晨。

“只想卖力拼命，抓紧时间干。”谢松杨说。

2020年10月，红豆工业互联网成功中标这一项目。这次经历让谢松杨在兴奋之余，更有了紧迫感：必须要加速学习。

不了解项目，就做不好项目；不了解技术，就写不好项目书。为了把上百页的项目书写得“有理”“有料”，他经常向主管部门学习，向集团的科技与项目办主任徐辉请教，借来项目书，一页页研究。现在，他经手撰写的申报材料已有一米多高了。

在谢松杨随身携带的笔记本上，写得密密麻麻，除了日常的工作安排外，更多的是记下了工作的不足。“项目预算制作除了要考虑人力资源，还要充分检查现有可复用软件资源，这是提高效率、节约成本的关键点。”“时刻关注新列入申报指南的项目，随时与主管部门保持畅通沟通。”做好项目申报工作，不仅要掌握企业的基础，还要了解国家政策、学习项目的核心技术，边学边做已成为谢松杨的习惯。

“再多一点努力，就多一点成功。”谢松杨始终保持着红豆青年善于学习、勇于争先的态度，在日复一日的沉淀中积蓄飞跃的力量。

（王文婷）

青春心向党 建功新时代 HODO 红豆集团

『五四青年标兵』徐元叔：在平凡岗位上发出最大光和热

青年者，人生之王，人生之春，人生之华也。徐元叔，江苏阿福科技小额贷款有限公司业务一部客户经理，红豆集团“五四青年标兵”。90后的他朝气蓬勃，2018年4月加入阿福科贷公司，从原先驾轻就熟的财务岗转型到全然陌生的业务岗，他沉下心刻苦学习，钻研业务，以归零心态，抛弃专业对口的思维定势，不断挑战自我，突破自我，超越自我，取得了优异成绩，成为阿福科贷公司的业务精兵强将。

作为部门负责人，徐元叔对待工作一丝不苟，勇挑重担。凭借扎实的金融财务专业功底、沉稳耐心的性格以及求真务实的态度，高效高质完成领导下达的各项工作任务。2021年实现销售利润双增长，营收比2020年同期增长59%。2022年一季度再创佳绩，实现营收同期增长58%。

面对疫情下企业生存面临的困境，阿福科贷公司勇担社会责任，精心服务企业。徐元叔大胆开拓创新，积极走访，详细了解各地域不同类型客户需求，为此量身定制贷款产品，努力为客户提供最优质的金融服务，竭力提升客户满意度。一位客户因入境回国，疫情隔离周期长，在公司的到期贷款出现逾期，徐元叔积极配合，努力争取，为顾客减免了逾期利息及罚息，并通过线上签约帮助客户及时转贷，第一时间保障客户金融支撑。事后客户给予高度赞扬，并赠授锦旗感谢。

徐元叔深刻认识到信贷业务对于发展生产、促进经济起着极其重要的作用，严格按照国家政策方针与小额贷款公司制度切实做好信贷业务工作。对待每一位客户都一视同仁，做到认真细致核查，把好资产质量关。他始终坚持原则，从借款人的主体资格、信用情况、生产经营项目的现状和前景、还款能力、抵质押物的合法有效性等每一个环节都仔细审查，保证贷款发放的合规合法。目前服务客户数31家，所有贷款无一笔坏账，既为公司创造良好的经济效益，又确保信贷资产的安全。

在集团党委“双培养”机制下，徐元叔积极向党组织靠拢，成为一名预备党员，先后获评集团财务标兵，公司优秀营销等荣誉。徐元叔是红豆青年的“群像缩影”，他志向高远，追梦时代。他说，“新时代是追梦者的时代，也是广大青年成就梦想的时代。当代中国青年生逢盛世，肩负重任；我们身处中华民族发展的最好时期，把理想追求融入到实际工作中，在平凡岗位上发出最大光和热，方能不负韶华、不负时代。”

（谢昌举）

编印单位：红豆集团有限公司 地址：江苏省无锡红豆工业城 电话：0510-66868227 红豆官方微博：http://weibo.com/hodoblog 邮编：214199
印刷单位：无锡日报社印刷厂 印数：14500份 发送单位：集团各子公司和外协单位