



邵华泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2022年4月16日 星期六 第7期 (总第640期) 准印证号: S(2022)02000039 内部资料 免费交流

给力! 红豆舒适男装获“腾讯智慧零售2021年度行业标杆奖”

赵媛报道 4月11日, 腾讯智慧零售正式发布T+品牌私域价值榜, 红豆股份旗下品牌男装凭借2021年在智慧零售领域取得的优异成绩斩获“年度行业标杆”, 来自10个垂直领域、70余位领军品牌被推选上榜, 其中, “年度行业标杆”以企业整体私域经营状况及四力作为核心评审标准。服装行业中同获此奖项的还有优衣库等品牌。

随着私域业态迅速崛起, 红豆男装顺应趋势, 开创舒适男装新赛道, 以官方商城小程序为切入点, 积极拥抱新零售, 助力企业数智化、高端化发展, 成效显著。

据了解, 红豆股份于2020年3月上线红豆男装官方商城小程序, 短短8个月后就达成1亿元销售, 获得了腾讯系小程序服装类的最佳成长奖。2021年上半年, 红豆男装小程序GMV销售累计破亿元, 超2020年全年, 2021年9月获得“腾讯智慧零售倍增行动”行业标杆奖(半年度); 2021全年GMV同比实现3倍增长, CRM会员拉新达220万, 消费会员复购同比提升18%。

无锡市长赵建军赞扬 红豆抗疫发展两手抓两不误



4月14日 交汇点 4月12日上午, 无锡市市长赵建军带队深入红豆集团, 专题调研疫情防控和复工复产工作。副市长、锡山区委书记周文栋, 市政府秘书长陈寿彬, 市政府副秘书长孙协军, 锡山区副区长陆晓波, 锡山区东港镇党委书记司建新等陪同调研。

董事局主席周海江对红豆集团发展情况的介绍。赵建军对红豆坚持稳健创新发展、打造“一带一路”西港特区合作共赢样板、打造民营经济党建、积极履行社会责任等显著成效给予高度评价。

周海江介绍, 疫情当前, 红豆集团认真贯彻落实中央和省市区有关会议精神, 按照最新部署要求, 做到疫情防控与生产发展两不误。今年以来, 红豆集团坚持在做好疫情防控的同时, 利用平台直播等创新形式全面发力在

领导小组积极响应省、市发出的《关于在坚决打赢疫情防控阻击战中充分发挥党组织和党员干部作用的通知》要求, 充分发挥70多人的党员先锋队和270多人的红豆志愿者团队作用, 积极抗疫, 冲锋在前。红豆驻各地党支部积极响应地方政府号召, 第一时间组织志愿者先锋队冲锋在前, 奋战在战疫一线, 当先锋、做表率, 配合地方进行全员核酸检测工作, 守护广大群众的健康安全。尤其是在援“沪”抗疫上, 红豆上海公司党支部第一时间行动, 积极联系定点商家伙伴、货运司机等, 在4月9日一早将12000件物资从无锡成功运抵上海, 紧急驰援青浦方舱医院建设, 助力上海打赢这场没有硝烟的战役, 真正做到“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、紧急关头豁得出去”, 红豆党员干部用行动彰显着“红豆速度”“红豆温度”和“红豆力量”。

做好疫情防控的同时, 红豆集团也绝不放松发展。一方面打造爆品, 转型发展。红豆男装开创新一代舒适男装新赛道, 开创新一代舒适男装, 3月中旬通过线上AR发布会全新上市“红豆感舒适”系列, 以单品引爆热销, 在天猫、京东等多个平台保持销售第一; 另一方面降本增效, 升级发展。今年3月, 红豆集团深入推进第18次“挖潜月”活动, 重点就

是“增长”。红豆股份红豆运动工厂加强智能化及仓储物流改造, 生产周期缩短30%, 实现产下线即发货, 大大提高了生产效率。红豆国际在一季度, 进出口工厂西服生产成本下降15%, 产值同比增长12%; 一季度完成年度目标签约金额70%, 同比增长30%。通用股份泰国工厂3月份销售突破3500万美元, 较上年同期增长96%。通用股份柬埔寨第二个海外轮胎生产基地开工建设, 这是《区域全面经济伙伴关系协定》生效后江苏省首个在RCEP成员国投资的超亿美元项目。

座谈会上, 赵建军对红豆集团防疫与发展两手抓的做法及成效表示肯定。他强调, 要按照省委、省政府和市委部署要求, 慎终如始抓好应急状态下疫情防控工作, 奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。赵建军指出, 红豆集团发展思路清晰, 转型升级蹄疾步稳, 市政府将全力支持和服务企业发展。他还勉励企业继续弘扬新时代工匠精神, 一步一个脚印朝着打造民族品牌、千亿红豆的目标迈进。

听到市领导的鼓励, 周海江表示, 2022年既充满挑战又蕴藏机遇, 红豆集团必将迎难而上、革旧创新、扎实工作, 为把红豆打造成世界一流企业不断奋斗, 为把无锡打造成中国第一工商名城贡献一份力量!

赵媛报道 3月是红豆集团第十八次挖潜月, 自举办以来, 集团各公司、部门积极响应, 深入开展挖潜增效, 树立标杆, 营造了全员“对标找差距, 考核促增长”的良好氛围。4月11日晨会上, 集团对挖潜先进个人和优秀合理化建议人员及实施人员进行表彰, 集团首席运营官王晓军作挖潜月工作总结汇报, 合理化建议一等奖获得者分别作交流发言。

挖潜工作成果中的每一项内容、每一个数字都体现了红豆上下同欲、一丝不苟地落实挖潜部署。挖潜先进个人中, 通用橡胶(泰国)有限公司副总经理李凯今年1月开始持续推进MES系统、账、卡、物四相符相关工作, 进一步落实轮胎码、货架码、库位码互相捆绑的正确性, 大幅度提升装柜效率, 从2021年12月到2022年3月压降费用16.58万, 助力销售实现连续突破至目前3500万美元每月。红豆国际阿福一公司经理圣玉抓目标分解, 全年保证2800万美金销售, 一季度已签约1770万美金, 全年完成率63%, 挖潜重点潜力客户加拿大WALMART, 已签约100万美金, 同时开发其他2个新客户。红豆居家电子商务二公司运营二科兼三科科长倪清强攻市场, 做大现有平台销售, 聚焦京东自营平台, 打造爆款群, 提升品牌高端化。今年1至3月京东自营实现销售额4117万, 同比增长11%, 疫情严重的三月仍实现增长。红豆财务公司营业部经理包锡娟多年来认真扎实做好资金结算工作, 每年做到“零差错、零损失”, 同时规范门店结算模式, 积极提高资金使用效率。

今年, 集团企管运营部共收集到18245条合理化建议, 较2021年同期增加1008条, 在这些合理化建议中, 已采纳6248条, 已实施4762条。合理化建议一等奖获奖团队中的通用股份研究院开发中心配方工程师周平分享了新材料、新结构、新工艺在全钢低碳轮胎中的全面应用, 对全钢一次法配方进行聚焦、成本优化, 同时开发了经济型配方并进行推广应用, 预计产生年效益896万元。其中4335ST超细钢丝应用, 可提升产品使用寿命, 减少碳排放, 践行绿色化发展。据悉, 通用股份研究院团队累计获得国家荣誉(专利)发明专利26项、实用新型专利35项, 中国石化行业科技成果鉴定2次、省市级荣誉2次, 集团级荣誉10次, 始终坚持以客户为中心、以市场为导向、以商业成功为目标, 做正确的事, 正确地做事。

此外, 紫杉药业南方红豆衫包装机定量改进前是以容积为基准称量, 成品存在误差, 需要人工二次复秤, 改进后采用包装机加装动态检重秤, 在线自动复秤, 剔除不合格产品, 确保重量精准, 节约人工成本约4万元/年。红豆股份连锁一公司3月线上销售目标完成率130%, 顾客自主下单率50%, 非营业时间销售占比22%。作为增量业务标杆, 镇江句容悦广场红豆男装店店长胡小丽熟知顾客穿衣风格及身高, 通过充分挖掘朋友圈动态, 一对一交流, 适时择机推送产品信息实现了0感舒适衬衫团购。红豆童装针对不同售罄率来推进成衣采购成本压降, 实现36个货号压降, 节约20%总金额。

兵无常势, 水无常形。面对外部环境发生明显变化, 红豆一以贯之地坚持挖潜工作就是确定“以不变应万变”的质朴心态, 竭力办好自己的事, 奋力走好自已的路, 危中觅机, 化危为机。总结表彰会上, 集团董事局主席周海江传达中央精神, 研判当前形势, 再次强调高端化、在线化、国际化、证券化、强攻市场和节支降本的重要性, 鼓励相对落后子企业打好翻身仗, 也期待更多“精兵强将”毛遂自荐、永续创新。

集团召开第十八次「挖潜月」总结表彰会

同心守“沪” 星夜再驰援! 快字当头! 红豆上海党支部 生鲜保供青浦赵巷

杨柳报道 正处于疫情防控关键时期的上海牵动着全国人民的心, 保障居民们的菜篮子成为头等大事。4月13日早上6点30, 一辆满载着红豆上海党支部浓浓爱心, 满载1500份生鲜生活物资的冷链货车抵达青浦赵巷。这是继4月9日, 红豆上海党支部连夜完成青浦区方舱医院12000件物资的紧急供应任务的又一次星夜支援, 也是红豆上海党支部积极响应上海市、青浦区抗疫部署要求, 增强大局意识, 勇于责任担当, 发挥战斗精神, 尽全力“保供民生”的又一次举措。

同心守“沪”, 共同战疫, 连日来, 红豆上海党支部号召所有党员干部积极响应, 集结骨干力量, 投身上海青浦区、赵巷镇战“疫”一线, 得到了青浦区委徐书记及赵巷镇相关领导的肯定。面对疫情, 红豆集团党委第一时间就动员红豆驻各地党支部积极响应当地党委政府号召就地配合抗疫, 当先锋、做表率。早在4月初, 红豆集团党委书记周海江就特别要求红豆上海公司要对好属地生活物资保供工作, 发扬红豆先进基层党组织的担当, 用实际行动彰显“红豆速度”“红豆温度”。

4月10日上午, 红豆上海党支部书记张雪茹再次接到来自青浦区赵巷镇政府的一项保供任务,

希望红豆能紧急协助供应一批生鲜包。张雪茹立即致电红豆国际董事长戴敬君, 得到了戴敬君的高度重视。当天下午, 戴敬君亲自拜访了保供源头单位无锡朝阳集团董事长张君君, 希望与朝阳集团合作, 制作成1500份在青浦区老百姓急需的物资生鲜包。一听到是为上海抗疫做物资保障, 张君君爽快的答应了。“青菜、娃娃菜、胡萝卜、翅根、猪肉……, 这个生鲜包荤素搭配, 营养丰富。”

红豆国际人力行政负责人、党员周刚紧急联系车辆, 快速申请上海往上海物流运输车辆通行证。12日晚8点, 朝阳菜市场内, 1500份、近2吨物品全部打包装箱完毕, 将全程冷链车运输。

4月12日深夜11点多, 红豆地援青浦的抗疫生鲜物资车成功发出。

4月13日早上6:45, 红豆抗疫物资车到达了当日物资配送的第一个点位: 上海市青浦区赵巷镇崧泽华城和瑞西苑, 等候在此的红豆党员志愿者们立即开始水线的搬运。一个点位卸货完毕, 就急忙忙赶往下一个点位, 他们协同赵巷镇政府工作人员, 在4个小时内, 把13个点位的物资全部配送完毕。

冲锋在前、先锋攻坚!

红豆奋力争取抗疫发展“双胜利”

4月11日 中国经济网 冲锋在“最前沿”, 战斗在“第一线”, 红豆集团党员干部抗疫发展争分夺秒、全力以赴! 4月9日上午6点, 按照无锡市东港镇疫情防控指挥部安排, 全镇开展第五轮全员核酸检测, 早上5点前, 红豆集团近百名党员志愿者及党员干部出现在各个检测点, 开始全力配合核酸检测工作, 他们中很多人已从30日深夜11点开始, 持续奋战, 连续五次配合全员核酸检测。

4月2日上午10点, 红豆集团志愿者动员大会在集团党建馆门口召开, 红豆集团党委书记、董事局主席周海江再次现场动员, 他表示, 当前疫情形势严峻复杂, 市场挑战非常巨大, 省委组织部号召广大党组织和党员干部把战胜疫情作为扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命的重要检验, 市委组织部发出了“冲锋在前、先锋攻坚”, 奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”号召, 红豆集团作为全国先进基层党组织, 他本人作为“全国优秀共产党员”“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”, 一定要迎难而上, 全力以赴, 勇敢向前, 要坚持做好抗疫发展两不误, 取得“双胜利”, 为全国民做好表率 and 示范。

关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来, 才是真正的共产党员! 此前的3月30日深夜11点半, 面对突发疫情, 红豆集团党委第一时间召开会议, 迅速决策部署; 31日凌晨2点, 集团召开了100多名厂长在会会议, 对突发疫情作出应对安排; 凌晨4点, 集团800多名志愿者、党员干部已经全部到岗, 配合做好核酸检测、保供等服务工作; 3月31日上午9点, 红豆集团党委在会召开了“党员先锋冲锋在前 抗疫发展两手抓两不误”会议, 誓言坚决打赢疫情防控大战硬仗, 会议结束已经是1个半小时后了, 一夜未眠的红豆集团党委书记周海江又精神抖擞开始了又一个会议。

筑牢防控“桥头堡”, 勇当抗疫“排头兵”。3月30日晚疫情突发以来, 红豆集团党委高度重视, 在集团疫情防控领导小组的领导下, 同时积极响应江苏省委组织部发出的《关于在坚决打赢疫情防控阻击战中充分发挥党组织和党员干部作用的通知》要求, 以及无锡市委组织部开展《“冲锋在前、先锋攻坚”活动迅速动员广大党员干部积极投身疫情防控阻击战》要求, 持续发挥70多人的党员先锋队和280多人的红豆志愿者团队作用, 全力落实疫情防控各项举措, 织牢疫情防控网。

“赢”战疫情, 上下同心, 迅速行动。3月31日凌晨2点, 红豆集团信息化办及红豆工业互联网公司志愿者卢春、张昕怡、孙飞、金晶、周心妍等人, 根据集团党委安排, 迅速兵分3路, 迎着料峭的寒风, 来到社区核酸检测点, 凌晨4点开始配合医生开试管、扫描身份证、信息录入等, 进行本次疫情以来第一轮核酸检测工作, 一直到上午11点多, 完成3098例核酸检测。随后两天, 他们又配合完成了第二轮、第三轮核酸检测。

同样也是3月31日凌晨2点, 红豆物业接社区通知, 锡山区连夜开展全员核酸检测。战疫当前, 红豆党员突击队火速集结, 短短1小时, 116人到达指定点



简明新闻

集团党委召开《2022年全省两新组织党建工作要点》专题学习会

4月1日晚, 集团党委召开《2022年全省两新组织党建工作要点》专题学习会, 会上对其进行全面深入地学习。对照工作要点, 集团党委就2022年集团党建工作部署了4大方面、10项重点任务。

集团党委书记周海江强调, 2022年是党的二十大召开之年, 也是全面落实省第十四

次党代会精神的开局之年, 红豆集团作为全国先进基层党组织在贯彻落实中要做好表率、走在最前列, 在实践中要结合企业经营发展, 充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用, 切实将新时代的党建优势转化成红豆的发展优势, 努力实现党建强、发展强。

清明假期, 周海江带队视察各公司, 鼓士气、共战疫、促双增!

4月3日, 清明假期第一天, 红豆集团党委书记、董事局主席周海江带队到奋战在一线的各公司视察, 鼓士气、共战疫、促双增。周海江先后走访了红豆居家电商、红豆童装、红豆股份、红豆国际、红豆居家公司。他对红豆干部员

工朝夕必争强攻市场的精神表示肯定, 并鼓励大家奋起不躺平, 要始终保持斗志昂扬的精神风貌。周海江强调, 集团党员干部要发挥先锋模范作用, 一定要打好强攻市场、抗击疫情这两场硬仗。

集团表彰首批红豆优秀志愿者

自疫情防控阻击战打响以来, 集团全体党员、入党积极分子、团员和广大职工, 踊跃参与疫情防控志愿服务, 为筑牢常态化疫情防控红色防线作出了较大贡献。3月26日, 集团党委副书记、工会主席王竹倩, 集团党委副书记钱静对

茅静珠、瞿立宏等26位首批红豆优秀志愿者予以表彰, 激励全集团进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神, 激励更多的志愿者参与志愿服务活动, 助力集团疫情防控与生产发展两不误。

清明假期不打烊, 红豆居家在线中

非常期间, 红豆居家各三级企业、各部门统筹协调, 上下联动, 在严格遵守各项防疫规定的同时, 全力保障用户安心购买; 社交电商攻坚克难, 积极奋起, 有序开展线上直播;

各地门店也纷纷开启直播, 在线种草, 让用户更快捷的体验舒适产品。红豆居家停工不停业, 确保抗疫、发展两手抓。整个假期在线化销售535万元, 较去年同期提升30%。