



邵萍泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物  
网址: http://www.hongdou.com

2022年 3月1日 星期二 第4期 (总第637期) 准印证号: S(2021)02000039 内部资料 免费交流

## 周海江当选中国工业合作经济学会 新一届理事会理事

浦晓倩报道 2月19日,中国工业合作经济学会第六次会员大会通过线上线下相结合的方式召开,会议选举产生了学会第六届理事会领导班子,中共中央政策研究室原副主任,十三届全国政协社会和法制委员会副主任张季担任新一届学会理事长,党的十七大、十八大、十九大代表、中国民间商会副会长,红豆集团董事长周海江当选学会新一届理事会理事。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和,中国国民经济管理学会会长何

志毅等致辞。中国工业合作经济学会是国家民政部注册登记,专注于工业合作经济领域研究与交流的全国性社会组织,学会专家大咖云集,汇聚了一批相关领域高水平专家,致力于建设高水平、高质量的国家新型智库。周海江作为民营企业代表曾多次参加国务院组织召开的会议及论坛活动,在分享冶金经验的同时对未来发展提出思考,引导广大企业坚持党的领导、锐意进取、走高质量发展之路,并不停呼

吁优化营商环境,在提振企业发展信心,做好“六稳”“六保”等工作中积极贡献力量,为此被聘为中小企业成长导师,也受到了中国工业合作经济学会的关注,经推选并由国资委有关部门严格把关后以投票方式当选学会理事。据了解,新一届理事会将重点围绕党和国家关心的重大经济和社会发展问题开展调查研究,真正发挥出为国家建言献策、为新型工业合作经济领域助力、为政府、企业和民众服务的作用。

# 对标找差距,考核促增长! 红豆集团启动第18次挖潜月活动

赵媛报道 2022年是红豆集团三自六化增效年。2月28日,集团启动第18次挖潜月活动,围绕“强攻市场、实现双增长”要求,按照“对标找差距,考核促增长”部署,进一步开展各项挖潜增效工作。在当前世界百年未有之大变局加速演进之时,集团如何更好的行稳致远?集团党委书记、董事局主席周海江强调,每一次危机都是修炼内功的机遇,危机越大,越要练好内功,今年的挖潜

月活动更要真抓实干。每次挖潜月活动覆盖全集团,在全球新的经济危机背景下,对企业而言,强攻市场显得尤为重要,其他服务、管理部门如何在节支中发力、共同服务好一线,实现一线增收,亦是此次挖潜的课题。集团首席运营官王晓军在启动会上对挖潜月的工作部署作了详细说明。

月计划全面实施对标管理,不断提升企业经营管理水平。在内部以红豆居家电子商务公司、HODO男装电商二公司、国际公司运动装工厂分别为电商标杆、达人播标杆、现场管理标杆,在外部,以各板块行业前列企业对照自身产品研发、技术创新、经营管理等,寻找差距,将目标指标化,以此来抓投资成本、抓供应成本、抓生产成本、抓质量成本、抓管理成本、抓流转成本。

管理一致性、过程管理系统性、指标管理科学性,深化完善考核制度,鼓励全员营销创效益,以考核为抓手推进落后企业经营指标达成情况跟踪、管控机制的建立,通过考核鼓励在线化销售,每月兑现业务条线、店长考核,树立业务标杆,以实现销售增长36%,在线化销售占比提高10%。与此同时,鼓励开展立足岗位的群众性创新(合理化建议、QC、TPM改善提案)活动,确保全员参与。

“挖潜月活动不仅挖出了效益,从长远看,还挖出了企业竞争力。”在2021年的挖潜月活动中,集团共收到合理化建议17483条,红豆男装在微信小程序男神换装季活动4分钟破500万元,红豆居家内裤节通用销售较上年同期增幅达104%,通用股份3月份销售同比增长79%。……红豆集团十几年来如一日举办挖潜月活动,使“挖潜降本、提质增效”成为企业基因,为集团高质量发展、激发内生动力提供了有力支撑。

对标找差距。从提升经营业绩角度,集团各公司、部门将借鉴内外标杆最佳实践,制定改

## 强攻市场 实现双增长

# 集团召开2022年首场智慧零售推进会



小倩报道 为进一步加快各品牌线上、线下发展步伐,加速推进智慧零售,2月18日,集团组织召开2022年首场智慧零售推进会,以“强攻市场 实现双增长”为主题,分享交流各品牌运营经验和创新做法。红豆集团董事局主席周海江,各一级公司董事长(总经理)、总部部长等出席会议,各公司连锁总监、电商总监、天猫负责人,抖音直播负责人等参加会议。会议由集团副总裁、首席运营官王晓军主持。

会上,红豆股份董事长戴敏君分享了男装抢抓机遇,取得新年开门红优异成绩。居家电商公司总经理任越等也做了交流、分享。周海江在总结讲话中强调了“挑战在线下、机遇在线上”的核心理念,并从四大瓶颈维度、五个“新”维度、以及人货场三个维度三个方面作了工作部署和要求。他表示,各部门要齐心协力,突破四个瓶颈,着力推进新营销、新产品、新组织、新流量、新内容。人、货、场方面,货方面强调了“专精特新”和“高、深”,场方面强调了在线化、直播、店播等相结合大趋势的不可逆;人的方面,他强调,要想成为一流必须与一流合作,另外要有消费者思维,有效触达用户。

## 简明新闻

### 红豆集团党委召开2021年度民主生活会

2月25日,红豆集团党委召开2021年度民主生活会,围绕“坚定历史自信,弘扬奋斗精神,推进三自六化,勇于担当作为”主题,检视剖析问题,明确努力方向,进一步加强集团党委班子自身建设。集团党委书记、董事局主席周海江,集团党委全体领导班子成员、总部部长和各二级党组织书记、副书记、组织委员等参加会议。会上,周海江代表集团党委作了检视剖析,重点从担好

党建责任、发展责任、社会责任三方面总结了2021年工作,并查找不足和改进措施。集团党委班子成员紧密围绕“三自六化”“进化增效”工作实际,逐一开展了批评和自我批评,着力查找自身在政治判断力、政治领悟力、政治执行力和在担当作为、真抓实干、奋勇争先等方面存在的问题和不足,对意见建议积极表态将整改到位,切实促进思想理论和经营管理的双提升。

### 集团党委表彰“创先锋团队 喜迎党的二十大”主题活动首批“先锋团队”

为进一步发挥党组织的战斗堡垒作用和激发广大党员争先建功热情,推动集团以奋斗成功者为本先锋引领工程和强基工程走深走实,集团党委在全集团组织开展“创先锋团队 喜迎二十大”主题活动,2月14日晨报会上,集团党委隆重表彰主题活动首批“先锋团队”:红豆居家服饰有限公司党委、柬埔寨公司党总支,集团党委副书记钱静宣读表彰决

定,集团党委书记、董事局主席周海江等为首批两个“先锋团队”授奖。集团党委希望受表彰的先锋团队珍惜荣誉,开拓创新,再立新功,也号召全集团上下以先进为榜样,敢于争先、勇创一流,为集团“三自六化增效年”稳健快速发展和实现“三增”提供坚强的组织和人才保障,以优异的成绩喜迎党的二十大胜利召开。

### 通用股份喜获“江苏省健康企业”

近期,江苏省卫生健康委和江苏省爱国卫生运动委员会办公室公布省健康企业建设评估企业名单,通用股份喜获“江苏省健康企业”,这是对通用股份一直以来重视健康企业建设的肯定。通用股份相关负

责人表示,未来公司将进一步健全管理制度,加强健康环境建设,优化健康管理与服务,积极营造健康文化,不断巩固建设成效,切实保护员工健康权益,为推进“健康江苏”建设作出更大贡献。

本版编辑:卓之斌

## 阻击疫情,红豆在行动

王文婷报道 虎年正月十五元宵节突如其来的疫情,打乱了原本平静的生活。不在抗疫一线,同样要担起第一责任,自2月17日以来,红豆集团不仅迅速完成了全员核酸检测工作,红豆集团第一时间组建了70多人的党员先锋队,和50多人的红豆志愿者团队,以不同的方式助力疫情防控。

2月19日,红豆男装向锡山区紧急捐赠1万件医用防护服。20日晚,气温骤降,最低温度达-3℃。料峭的寒风中,暖意也在涌动。当晚9点,在红豆集团党委书记、董事局主席周海江带领下,红豆男装连夜筹措3000件医用防护服,紧急支援苏州。红豆男装的一批御寒羽绒服,也送到了连夜值守的山联村志愿者手中。2月16日,红豆国际还携手黄巷街道带去了“五好”大礼包,给在抗疫中被隔离的孩子和家长送去支持和鼓励。

2月17日风雪夜,已至凌晨,红豆集团接到社区通知,将于当天早晨7:00开展东港镇全员核酸检测工作。红豆志愿者“红马甲”第一时间紧急集合,“东港镇即将开展全员核酸检测,有时间参加的志愿者请立即回复!”

随着红豆集团党委书记、红豆志愿服务队长浦卓雅在志愿者工作群一声召唤,短短半个多小时,50多位志愿者完成报名接龙,整装待发!抗疫无眠,红豆的党员干部亮出了“我是党员我先上”的鲜明本色,挺身而出、冲锋在前,在东港镇诸多核酸检测点,都能看到红豆“红马甲”穿梭忙碌的身影。17日凌晨3点半,东港红豆万花城党员志愿者陈娅就火速赶往指定核酸检测地点,给村民取药,协助医生录入系统。截止当天早上8点半赶回公司上班前,一共完成820个核酸取样。“红豆志愿者是好样的!”社区群众向她竖起了大拇指。

送温暖、送服务、送方便……东港红豆万花城的志愿者们是周边群众心中的“活雷锋”和“百晓生”,接种疫苗是几点?核酸检测在什么地方?群众有任何疑问,总是第一时间找红豆“红马甲”。志愿者们还曾因为帮助顾客找到了走失的孩子,收到了表彰锦旗。这几天,他们自发为周边社区一线核酸监测点工作人员送上爱心午餐和热饮,一份份心意暖人心。每天半夜,他们坚持做好商场的全面消杀工

作,全力保障周边群众健康。红豆物业“红马甲”也在紧急动员。一接到全员核酸检测通知,红豆物业第一时间响应,按照政府部署要求,随时与社区工作人员保持联络,做好随时进入检测一线的准备,积极配合各街道对辖区业主进行核酸检测。大家连夜布置了核酸检测现场,搭帐篷、摆桌椅、拉警戒线、场地消杀……红豆物业管家第一时间通过微信群、朋友圈等方式告知业主。

## 推进“智改数转”升级

# 红豆与感知签署数字经济战略合作协议

小浦报道 深入推进数字经济领域合作,加快推动企业、产业链的“智改数转”。2月26日,红豆集团与感知集团签署数字经济战略合作协议,这是双方在之前合作的基础上再牵手,进一步加速集团产业数字化发展。红豆集团董事局主席周海江、无锡物联网产业研究院院长、感知集团董事长刘海涛等出席签约仪式。

工业互联网的下半场,是产业数字化,迫切希望转型的传统行业成为主角。智慧城市、智慧社区、工业互联网、产业互联网等场景涌现出来,新的互联网机会大量涌现。此次合作正是基于产业数字化的大趋势下,双方战略合作的再深化,将整合红豆集团的产业优势与感知集团的物联网专业优势,为红豆工业互联网平台、工业软件等提供物联网科技支撑,进一步探索物联网服务金融、服务实体的新模式,助力建设纺织行业数字经济发展新生态,积极推动纺织产业数字化。

早在2016年,红豆集团就与感知集团携手发起成立中感物联网产业基金,带来规划产业聚集发展,之后,双方在物联网金融、“智慧红豆”建设等方面相互赋能,此次双方携手,是在推进物联网发展基础上,对产业数字化的新的探索。刘海涛在致辞中表示,真

正把工业互联网的下半场产业数字化做好、做成熟,需要产、融、商的深度融合,希望以感知集团在全球领先的物联网基础理论、标准、技术、平台优势,全球首创的物联网产融商科技模式和产品、服务优势,来积极推进红豆“智改数转”的转型升级,助力红豆进一步做大做强。周海江表示,感知创立了物联网基础理论体系、物联网金融理论并实践,得到了多方认可,我们双方也成功探索了物联网金融科技风控、物联网+消防等应用与模式,前期合作成绩显著。希望以此次签约为契机,以红豆平台加上感知技术,打造产融商生态体系,构建数字经济新业态,为红豆“智改数转”升级注入新动力。

