



## 党员先锋李梁：匠心出良品

关注红豆男装的红粉们，一定很熟悉“轻弹暖”这三个字。2018年红豆男装推出的“红豆轻弹暖”系列产品，以“轻、弹、暖”的特点直击羽绒系列产品的消费痛点，重新定义了轻羽绒时代，带给消费者极大的舒适体验。这款在市场引发抢购热潮的产品，就出自红豆股份研发中心设计一部部长李梁之手。

在李梁主导开发的众多项目中，像红豆轻弹暖这样的爆款还有不少，如红豆轻夹克、三分

弹牛津纺衬衫、针织舒弹衫等多个产品，均在消费者中拥有良好口碑。2018年、2019年、2020年，李梁连续三年荣获集团“科技进步奖”，并在2015年、2021年两度摘得集团“科技先锋”称号。今年在红豆“庆百年 报党恩 争先锋”表彰活动中，李梁被评为党员先锋，这是继2017年荣获红豆集团60周年“六化”高端化党员先锋之后的又一重荣誉。

研发中心，红豆股份公司打造产品的核心重地，主要负责

红豆男装线上线下的产品设计研发工作。在李梁14年的红豆工作生涯中，有13个年头都是在这里度过，一路从基层设计师、主设计师成长为高级设计师、设计部长。

采访中谈及如何保持源源不断的设计产出，李梁提到了两个关键词：初心和与时俱进。“做产品研发一定要守住初心，深入钻研专业技能。同时，设计一定要与时俱进，要更加主动的走出去，多看、多思考，有判断、不盲从，结合品牌定位方向来研发产品。”

2018年上线的红豆轻弹暖项目就是其中一个重要代表。这款由李梁主导开发的产品，一经投放即大获成功。这背后，是李梁及团队在面料研发、工艺创新等多个方面投入的大量精力，在产品品质上不断的深度拓展。

当时为了开发这款冬季新品，李梁带领团队通过深入的市场调研和大量潜在客户沟通，分析了众多品牌的轻羽绒产品的优缺点，保留了轻羽绒轻便的优点，重点攻克轻羽绒保暖性不高、容易钻绒、面料无弹性穿着束缚等痛点，最终推出红豆轻

弹系列新品，以90%白鹅绒、700+FP高蓬松度、20D高密锦纶一体织面料重新定义了轻羽绒时代，以“轻、弹、暖”+拒水、防钻绒等特点直击羽绒系列产品的消费痛点，成功打造出一款兼具时尚化与科技感的匠心良品。

同年红豆股份携手京东“无界零售”打造智慧零售京东众筹项目，仅用一天时间，众筹金额就突破了800万，截至项目下线，众筹总额超过3398万，进度完成率高达3398%，成为京东众筹金额最高的设计类产品之一。这个项目也是红豆股份打造“智慧红豆”的一个经典案例。

“这个项目也让我对做产品设计研发有了新的认识和认知。”李梁说，轻弹暖作为线上众筹项目，让客户通过手机和电脑屏幕去购买这样一个预售型的产品，怎样才能更好的打动消费者呢？一定得是一个突破性的高性价比、高品质的产品。

匠心才能出良品，良品才能更好打开市场的大门，成为消费者的心头好。

基于这样一个理念，针对衬衫穿着场景，以及普通衬衫穿着

易皱、领袖易变形、易发黄、没有弹性穿着束缚等痛点进行定向研发，李梁再度主导设计了2021年新一季产品——针织舒弹衫，以红豆男装“经典舒适”的产品特色，成为当季产销最高的单品品类。

目前，李梁所带领的研发中心设计一部，主要负责商务经典系列产品研发设计，承担着红豆男装50%以上的下单量，80%以上的产品下单量。

对于李梁团队来说，工作内容多，压力大，压力自然也很大。每年2次产品季的设计企划（春夏、秋冬），设计师市场调研、门店调研、消费者调研，参加服装面辅料相关展会，走访面辅料供应链及合作供应商单位，开展产品评审会等等各项工作，可以说是“从年头忙到年尾”。

“我们是一个团结的部门，也是一个有战斗力的部门。”谈及团队，李梁坦言，虽然工作忙任务重，但大家都能够很好的完成手头各项工作，相互协作，拧成一股绳，在产品的研发设计上不断精进、不断创新，努力打造舒适科技的红豆男装产品，提升品牌力。



《礼记·中庸》曰“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，这是古人先贤谈学习的五个方面，李梁将之视为箴言，转化为自己独有的工作态度：广泛地学习，详细地求问，慎重地思考，明确地分辨，踏踏实实前行。

在红豆工作14年多的时间里，李梁确实做到了这一点，也从刚毕业的懵懂青年成长为如今的专业设计师、中国服装设计师协会时装艺术委员会会员，他的设计得到行业、市场认可，他打造的产品也为公司不断创造效益。

对于此次获得集团党员先锋，李梁倍感荣幸：“作为共产党员，我对自己要从严要求，不怕困难、不断进取；要有担当，做到‘讲奉献，有作为’；要始终保持勇于担当的责任感，不怕辛苦，敢啃硬骨头，敢打硬仗；更要以身作则，把共产党员先进性融入到日常工作当中，做同事和下属的表率。”（刘飞）



## 党员先锋李燕： 把平凡的工作做好就是不平凡

“责任担当是每个红豆人必须有的素质素养。”这句话是李燕的口头禅，也是她在日常工作中的行事准则。李燕从1995年进入红豆工作至今20多年，她是大家公认的工作上的好同事、生活上的好朋友。她从基层核算员开始，一步一步成长为红豆童装公司财务部长。她严谨勤恳的工作态度，与时俱进的职业技能，让她在2021年红豆集团党委开展的“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动中，被评为“党员先锋”的光荣称号。

做好工作岗位上一颗“螺丝钉”

在雷锋日记里，有两段关于“螺丝钉”的话。1960年1月12日，雷锋写道：“虽然是细小的螺丝钉，是个细微的小齿轮，然而如果缺了它，那整个的机器就无法运转了。”1962年4月7日，雷锋再次写到：“一个人的作用对于革命事业来说，就如一架机器上的一颗螺丝钉。螺丝钉虽小，其作用是不可估量的，我愿永远做一颗螺丝钉。”

在新时代，雷锋的“螺丝钉精神”并没有过时，我们应该与时俱进，诠释出新的历史意义和时代价值。做好工作岗位上一颗“螺丝钉”，这是李燕对自己的要求，她说，我们必须拿出切实的行动去实践“螺丝钉精神”，不能停留于口号和形式。因为眼睛能看得见，心灵能感受到，每个人为社会发展作出的贡献都会闪光。

2019年，进入红豆童装公司

担任财务部长一职，对于李燕来说是职位的晋升，也是全新的挑战。节支降本，这一项工作，对于一个发展中的企业来说是尤为重要。在2020年这一年，李燕就像一颗“螺丝钉”一样，狠抓连锁店房租压降工作，实现了可比店房租同比下降10.03%。同时，紧盯公司“两项资金”压降，不定期督促各实体回收应收账款。另外，她对仓库的库存也严加管控，指导做好库存压降计划，清退超期代销售库存，处理呆滞库存，在她进入红豆童装公司至今，压降呆滞库存达74.3%。她以敏锐的判断力和超强的执行力，实现盘活资金，降低资金成本。

正是各个岗位上都有千千万万个像螺丝钉那样的人，我们的社会才不断进步。李燕说，不论于公司还是于个人，我们都需要用实际行动诠释“干一行、爱一行、钻一行”的螺丝钉精神，为公司的发展贡献自己的一份力量，也为实现自己的人生价值增添色彩。

学习能力提升工作能力

一个人的工作能力，取决于他的学习能力。学习能力强就可以通过学习新知识、新方法、不断提升自己的工作能力。学习力可以小到仅仅关乎日常生活中的细节，却有星星之火可以燎原的巨大能量，日复一日，从生活到工作，学习力能大到带你全方位变得更好。李燕说，人生是场马拉松，需要厚积薄发，需要不断学习。学习能



力，就是你的核心竞争力，它能拉开你和别人的差距。

作为财务部长，李燕每日都跟踪各实体产品毛利率，及时与各实体负责人沟通，及时发现异常，以便及时对销售活动作出调整建议。根据复杂多变的市场变化，在做好传统实体经济和电商的同时，新型销售方式直播型电商的崛起，尤其是抖音平台的快速发展，红豆童装公司抓住机遇，大力发展抖音直播。对于财务人员而言，这就要求李燕需要快速而深入的学习，在最短时间内掌握抖音平台销售规则，才能熟练应对这一新变化，每天对上一日的销售进行分析，核定定价倍率，更好地把控毛利率。目前，通过日常分析，销售价格和销售活动的调整使得抖音店铺毛利率进一步提高。

财务工作是复杂、繁琐的，同时也是多变的，作为一个企业的财务负责人，学习能力是做好财务工作的关键，实时掌握最新的财务制度和税收政策也是对李燕最基本的学习要求。她在掌握最新的财务制度和税收政策同时，刻苦学习专业知识，实时掌握市场变化，在应对市场各种新变化时，能够学以致用，与时俱进，快速掌握新型销售模式和

市场规则，解决工作中出现的问题。做到事事核算，店店核算，笔笔核算，节支降本，提高毛利率，从而实现企业增效。

把平凡的工作做好就是不平凡  
在现实生活中，很多人从事的都是一些微不足道、平凡简单

的工作，但在几年、十几年、几十年之后，有的人在平凡的工作岗位上做出了不凡的业绩，把平凡工作做到了不平凡。

李燕就是这样的人，在她同事眼中，李燕是一个平凡人，从事的工作也很平凡，但却把平凡工作做到了不平凡。她不会去说教人，总是用行动感染大家、激励大家，部门最难、最重的工作都是李燕带头干，为了把工作做好，李燕几乎全年无休，一日一日、一月一月、年复一年地在平凡岗位上孜孜不倦，默默奉献。

的确，把每一项平凡工作做好就是不平凡，把每一项小事做好就是大事业；一切平凡的人都可以获得不平凡的人生，一切平凡的工作都可以创造不平凡的成就。无论什么职业，无论在何方，只要有追求、有闯劲、有奋斗，任何人都可以在梦想的舞台上展现人生价值。

坚持把简单的事情做好就是不简单，坚持把平凡的事情做好就是不平凡。所谓成功，就是在平凡中做出不平凡的坚持。对于获得“党员先锋”这个称号，李燕说这个荣誉是对她这26年的财务工作的肯定，也是对她的激励，在接下来的工作中，她将努力发挥“党员先锋”的模范带头作用，弘扬好螺丝钉精神，秉承红豆人“以奋斗成功者为本”的文化理念，继续秉持认真负责的工作态度，带领红豆童装公司的全体财务人员在为企业增效的道路上大步向前，为公司健康可持续发展继续奉献自己的绵薄之力。（谢昌举）

## 党员先锋宋愉洁： 一年超300天驻外，二十年专注财务

红豆集团有这样一群人，他们“背井离乡”，长年驻扎在外，为事业兢兢业业，为公司“开疆辟土”，时时刻刻与公司心路同行，意志坚定的为同一目标，同一方向风雨兼程。红豆集团淮安公司宋愉洁就是其中的一员，项目不止，工作不息，一年有超300天驻外，二十多年专注财务工作，在红豆集团“庆百年、报党恩、争先锋”主题活动中，因其专业功底过硬、业务能力突出被评为“党员先锋”。

不忘初心 细致描绘财务管理“色彩”

1997年，宋愉洁从一个职场“小白”加入红豆集团实习，从事工业企业财务相关工作，先后在多个岗位锻炼，日积月累，一笔一划慢慢勾勒财务工作的“线条”，一路成长。

2021年，红豆淮安公司十开十捷，前三季度取得了历史性的突破。宋愉洁率财务室小伙伴紧紧围绕公司的发展方向，在全公司提供服务的同时，认真组织会计核算，规范各项财务基础工作。站在财务管理和战略管理的角度，根据公司经营方针与计划，以成本为中心、以资金为纽带，狠抓资金管理，有效降低财务成本，不断提高财务服务质量，促进整个公司经营发展的有序进行。

“公司持续健康发展，财务管理至关重要，要始终牢记财务部门是服务部门，积极主动地为公司的每个部门服务”宋愉洁说。工作中，她会主动牵头其



他部门去解决问题，特别是让销售部门没有后顾之忧，向目标任务冲刺。同时重点做好现金流的销售，了解吃透相关政策，与优质银行保持战略合作，细化考核支撑，一项项财务管理内容描绘细致，落实到位，达到事半功倍的效果。

团队的“拼”与“燃”让办法总比困难多

阳光总在风雨后，任何骄人成绩都是汗水浇灌而成的果实，只有付出过努力与坚持的人，才足以匹配那些所有加诸于身的光芒。历经多年，淮安公司的首次项目贷款终于尘埃落定，这不仅是淮安公司的首次项目贷款，也是江苏银行淮安分行的首次授信，这背后是宋愉洁与团队连续5个月的奋战，从项目第一份资料的起草到项目落地，她们克服

了一个又一个的困难。材料不完善，连夜修改完善；内容不符合条件，马上开会讨论方案……宋愉洁说，“还好我有一群乐观积极向上的小伙伴，她们是机智小分队，不管什么风雨，都能化阻力为动力。”

不管是白天还是晚上，只要有开盘或者交付活动，现场就一定会有她和小伙伴们忙碌的身影，团队一呼百应，不管手头工作有多忙，听到最多的是“我去吧，我去吧”。老人带新人，发现问题积极沟通，不断提高业务水平。财务工作比较繁琐，她也会不定期组织一些活动，让大家放松心情，提高团队凝聚力。

在同事眼中，宋愉洁工作中果敢、专业、执着、务实，雷厉风行、一丝不苟，通过自身对工作全情的投入和对这份事业的热爱，能够带领团队在困难时迎难而上，是大家忠粉的“爱豆”。

“有种骄傲叫我的爸爸是党员”宋愉洁说，“我爸爸是一名老党员，那么我想，我女儿的骄傲也是爸爸妈妈都是党员”。对于获评“党员先锋”，宋愉洁表示，这是对她工作的肯定，更是一种鞭策，她将时刻牢记自己是一名党员，做好表率。继续做好财务内当家，为项目后续开发提供有力支撑；培养多面手，创新工作方法，进一步挖掘部门人员的潜力；提升学习能力，提高工作效率，凝心聚力，冲刺更高目标。（浦晓倩）

