



邵华泽题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2022年 2月15日 星期二 第3期 (总第636期) 准印证号: S(2021)02000039 内部资料 免费交流

周海江“打卡”中山路红豆男装智慧旗舰店

浦晓倩报道 红豆男装无锡智慧旗舰店,等你来打卡。近期在无锡市中心核心商圈,商业氛围浓郁的中山路上,1000平方米的红豆男装智慧旗舰店耀目登场,极具艺术造型感的外立面,在中山路上营造了未来感十足的吸睛“打卡点”。1月30日,红豆集团董事长周海江特别带队赴已进入试营业模式的中山路红豆男装智慧旗舰店“打卡”,作为一名消费者深度体验了品牌全新升级后的舒适购物环境,对旗舰店整体的层次提升和营造的舒适感给予充分肯定。

此次红豆男装携手法国知名设计师和国内知名建设团队,构建了一个在全维度上传递“舒适”概念的红豆男装智慧旗舰店,以全新的品牌表达语言和产品设计风格,结合温暖明亮的空间氛围,和温暖贴心的五星服务宗旨,展现广阔多元的舒适世界,开启了品牌升级、企业高端化发展的序幕,走进旗舰店,整体调性摩登温暖,道具造型和体量遵循极简主义,休息区穿插在购物动线沿途,传统和现代碰撞却和谐,背景墙呼应王维的传世名作“相思”,点题“红豆”的浪漫主义情怀,引起消费者共鸣。最新引入的云货架,用户可直接点击浏览商品信息,微信一键下单,便捷舒适的新消费主张一览无余。店里还打造了完备的店内信息传达系统,层层递进,希望为顾客打造沉浸式的舒适购物空间,让消费者见证红豆男装转型升级带来的全新蜕变。

红豆男装智慧旗舰店,构建了一个属于充满无限想象的起点,迸发出生机勃勃的新生命力。全新升级、全新形象的红豆舒适男装广告也在无锡市中山路、三阳广场地铁站等地重磅亮相,受到众多消费者好评。

秋枫报道 虎年红豆干部上班第一天,从学习开始,从元宇宙开始,一起向未来。2月5日,农历大年初五上午十点,红豆集团特邀南京大学钱志新教授讲授新年第一课《元宇宙导论》,以进一步推进集团智能化改造、加快数字化转型,加快“三自六化增效年”各项工作落实,帮助各公司、各企业做好智改数转及元宇宙相关知识储备,紧跟时代步伐。红豆集团董事长周海江、集团各公司总经理、总务部部长、厂长经理、集团正科级以上干部及数字化智能化相关人员等参加了培训。

近来,“元宇宙”绝对是一个热词,它正释放和迸发一个强烈的信号:以5G为代表的新一代信息技术赋能的数字经济,正在全球范围引领一场新的产业革命,世界各大科技公司纷纷布局。那么,我们普通人、传统产业如何在数字世界中更好的生存、发展?是一个大课题。“关键是思维方式的转变,要从传统的思维方式转变到数字化的思维方式,因为认知水平决定发展水平。”钱志新教授在讲课中强调。

近2个小时的讲课中,钱志新从定义、原由、构成、应用、财富、文明等七个方面,通过大量的案例,对元宇宙进行了深入浅出的讲解。“元宇宙”是数字化的高级形态,代表人类的未来。它不是虚拟世界,也不是平行宇宙,而是数字与现实的融合世界;它是升维(三维以上),跨越时空,跨越越大,作用越大,而且通过大量信息和大数据的采集,将不确定性转化为确定性,使决策更准确;它是从在线到在场,进一步增强人的体验性。

钱志新说,元宇宙由数字化身、数字产品、数字资产、数字市场和数字货币构成,应用于百业千行,最重要的是应用于产业,包括数字孪生、数字农业、数字门店、产品品牌等等。他强调作为社会资源的重要组成部分,企业要高度重视数字资产,未来一个企业数字资产会不断增值,价值会越来越大,而一个企业的所有设备、土地、房产等等都可以数字化。他还表示,一个企业要做好自己的数字大脑,实现数据大集中、大协同、大共享;建好企业数字云平台,实现数据大共享、资源大共享、客户大共享。

近年来,进化增效始终是红豆集团发展的主题词,集团积极推进自主创新、自主品牌、自主资本,加快智能化、绿色化、在线化、高端化、国际化、证券化“六化”建设,使企业一直保持健康、稳健的发展态势。2021年,在周海江的带领下,红豆集团始终坚持“听党话 跟党走 讲正气 走正道”,坚持“共同富裕 产业报国 八方共赢”,加快完善中国特色现代企业制度,以高质量党建引领企业高质量发展,积极拥抱数字化发展新趋势,强攻市场,企业实现高质量发展:红豆男装携手君智战略咨询全面实施品牌高端化战略;通用股份海外第二个生产基地——柬埔寨工厂正式“落地”;红豆抗肿瘤高端复杂制剂智能工厂项目正式开工;西港特区入区企业销售全年同比增长42.75%;集团线上化加速,仅红豆男装小程序GMV销售上半年累计破亿元,超去年全年,习总书记在第三次一带一路座谈会上,称赞西哈努克港经济特区为当地提供了强劲的发展动能;周海江作为全国民营企业代表,在天安门广场参加庆祝中国共产党成立100周年大会;红豆集团获评2021年全国质量标杆、第十九届“全国质量奖”……

世纪疫情、百年变局的时代洪流,改变了人们的消费方式,也使企业数字化、在线化发展加速。面对市场的剧烈变化,能够快速学习、快速做出反应的企业,更能体现一个企业竞争力,正如周海江在本次培训前强调的那样,我们红豆要始终保持饱满的学习热情,加强学习,加速进化,要始终走在时代前列,一起向未来。

王文婷报道 2月3日大年初三晚八点,红豆集团董事长周海江亮相抖音“红豆旗舰店”直播,这也是红豆入驻直播平台以来,周海江首次现身直播间为品牌代言、带货。在十分钟的直播时长中,红豆旗舰店抖音直播间实时在线人数突破1.5万人,累计观看人数突破10万人,均创造了红豆直播自开播以来的最高纪录。

在直播间,周海江为抖音用户送上新春祝福,送上了感恩福袋和红豆男装新品羊毛衫。周海江表示,在春节期间走进直播间,就是为了更好地服务线上客户,更好地探索在线化道路。他表示,越来越多消费者正从线下走到线上,2021年的全国在线消费总额较2020年增加值超一万亿元,2022年将有更广阔的市场,也将面临更大挑战,锡商、苏商乃至所有企业家群体一定要紧紧抓住在线化机遇,在疫情中更好实现突围。

直播中,周海江还透露,2022年红豆男装将全新开启高端化转型,未来,红豆男装将以“经典舒适男装”的全新定位服务现代人的生活需求,以更好业绩的回报员工和投资者等相关方。不少网友直呼“男神!”“男装更舒适,穿红豆!”“红豆品牌杠杠的!”再次证明了红豆在国民大众中的强大影响力。

近年来,“宅家”成为大家的生活常态,这既是疫情带来的变化,同样也是全新的机遇。从2020年初开始,红豆大力推进在线化,取得了不错的成效。早在2020年9月26日,红豆男装“超级品牌日”活动中,周海江就走进天猫直播间,开启直播首秀,助力内循环。在周海江的带领下,红豆旗下红豆男装、红豆居家、红豆童装等子公司总经理也纷纷走进直播间为品牌代言,以“面料哥”“首席种树官”等昵称开设了抖音账号,其中“面料哥谈舒适内衣”等话题的短视频单条点赞量超2.2万。

持续推进电商直播,让红豆集团的发展不断获得新机遇,红豆男装在线化日益加速,2019年度10.94%、2020年度18.57%、2021年半年度22.8%,在线化占比持续提升。

奋战“开门红”

红豆集团召开2022动员誓师大会



2月7日,中国江苏网以奋斗成功者为本的豪情,以生龙活虎的干劲,以气吞万里如虎的精神喜迎虎年。2月6日大年初六,红豆集团隆重召开了2022年“三自六化增效年”动员誓师大会。在三个半小时的会程中,大会对2021年度集团标兵进行了表彰颁奖,17位子公司负责人登台

誓师表态发言。集团董事长周海江在会上作重要讲话,对2021年集团业绩表示肯定,围绕2022年“三自六化增效年”发展主题,对新一年的工作提出新要求,作出新部署,拉开了集团虎年昂扬奋进、坚毅前行的序幕。刚刚过去的2021年1月,红豆男装线下门店销售突破3亿元;红

豆居家电商销售首次突破1亿元;通用股份泰国工厂轮胎销售首超3000万美元;春节期间红豆外贸累计签约1.13亿美元,同比增长132%……2022新年伊始,红豆集团以奋斗者姿态推开了“虎”年大门,各板块取得了多项“开门红”,跑出了虎虎生威的底气与势能。

周海江在动员誓师大会上表示,红豆的一切成绩都来源于“听党话 跟党走 报党恩”的坚定信念和坚决行动。2021年是“十四五”规划和第二个百年奋斗目标开局之年,在党建引领下,红豆集团实现了高质量发展,在集团党委开展的“庆百年 报党恩 争先锋”活动中,从各条线涌现出一大批党员先锋代表,展现出了强者的姿态、英雄的风采。红豆的党员干部把对党的感情倾注到建设“四个红豆”建设中去,创造了许多了不起的成绩:在服装板块,携手君智,启动品牌高端化新进程;在轮胎板块,通用泰国工厂业绩持续向好,柬埔寨轮胎项目启程,国际化发展加快;在生物制药板块,顺利中标国家第五批集采;海外园区商业地产板块,集团主导开发的西哈努克港经济特区2021年进出口额达22.34亿美元,同比增长42.75%。在第三次“一带一路”建设座谈会上,习近平总书记

在讲话中提到,“西哈努克港经济特区为当地提供了强劲的发展动能”。红豆集团还荣获第十九届“全国质量奖”,是中国纺织服装行业唯一获此殊荣的企业。

信念和信心,决定着我们的前途与方向。周海江表示,对于红豆人来说,面向未来,更需要

坚定信念,拼搏奋斗。2022年,在世纪疫情冲击下,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定。中央经济工作会议指出,2022年经济工作要“稳字当头、稳中求进”,红豆要做的,就是牢牢把握好与势,迎难而上,勇往直前,坚定信心立足实业、聚焦主业,踏踏实实做好自己的事,以更“稳”的发展,来实现更高质量的“进”。

信心,来源于听党话跟党走的坚定信念,来源于红豆集团“三自六化”的清晰部署。周海江表示,2022年,红豆集团要继续推进“三自六化”,“三自”即自主创新、自主品牌、自主资本;“六化”即数字化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化,跑赢三场比赛,力争增销售、增利润、增市值。

虎步奔腾开胜景,春风浩荡展鸿图。把党和国家方针政策贯彻好,就是民营企业发展的最大机遇。只要坚定不移做好自己的事情,心往一处想、劲往一处使,必定能取得更大的成功。2022年,红豆集团将继续瞄准“打造世界一流企业”,红豆广大党员

干部将踊跃投身到集团“创先锋团队 喜迎二十大”主题活动中,以更饱满的热情在建设“四个红豆”中建功立业,以更出色的成绩迎接党的二十大胜利召开。

见面的那一刻,曹建江忍不住大哭,“从没见过他哭的那么伤心”曹建江的妻子说,她还说老人家弥留之际,什么话都不认识,只认识手机里面的曹建江。

在西港特区热电厂常务副总曹建江的家里,周海江亲切的问他们过年的情况,并给朱雪峰送上了慰问品和慰问金,朱雪峰的妻子非常激动,她感谢集团来看望慰问,她还告诉周海江,朱雪峰的孙子今年已经3岁了,还没见过爷爷真人,平时都是通过视频和爷爷见面,周海江对朱雪峰为了企业发展,一带一路项目的建设,一直坚守在工作岗位的奉献精神表示敬意,感谢他为西港特区发展做出努力。

随后,周海江一行来到西港特区红豆国际制衣厂长钱志平家里,钱志平的女儿非常高兴,周海江向他们致以春节的问候和问候,感谢他们对家人长期驻守海外的理解和支持,并表示,有什么需要请尽管和集团说,集团也是你们的家人。

在西港特区公司总经理助理蒋克兴家里,周海江坐下来,亲切和蒋克兴的父母喝茶聊天,问他们身体情况,蒋克兴的父亲说,前段时间他身体不好,无锡市中医院听说他的儿子长期在柬

“小孝忠于父母,大孝忠于国家”!致敬坚守! 周海江慰问“一带一路”项目员工家属

2月2日,中国经济网有一种年味是坚守!有一种深情是致敬!为感谢红豆集团“一带一路”项目员工的辛勤付出,以及“一带一路”项目员工家属对集团海外工作的支持和理解,大年初一上午10点,红豆集团董事长周海江看望、慰问集团主导开发的一带一路项目——西港特区公司的干部家属,这些干部正在柬埔寨坚守工作岗位。周海江向家属们送去了红豆最诚挚的节日问候,也向一直驻守在柬埔寨西港特区公司90多名干部员工以及驻守在通用股份泰国子公司的280多名红豆干部员工表达集团的问候和敬意。

“感谢周海江主席您来看我,我天天想他,想的都睡不着觉,多希望他过年能够回来看看我”在西港特区公司总经理曹建江的家,他的86岁老母亲高兴地握着红豆集团董事长周海江的手,激动地说。

周海江首先向老人家致以节日的问候,并请她放心,曹建江不仅是为企业奉献,而且是为国担当,现在不仅是我们企业关心他们,江苏省委、市委都非常关心他们,无锡市委书记杜小刚上次还专门与西哈努克省召开视频会议来促进特区发展,并准备恢复无锡和西港航班,到时候,包括曹建江在内的西港特区干部员工就能更方便的国内外往返了。

记者获悉,身先士卒,敢闯敢拼的曹建江从2016年8月任西港特区公司总经理以来,一年有近280天驻守柬埔寨,而突如其来的新冠疫情使他回国的时间更少了,2020年6月,曹建江父亲得了肺癌,病情日益严重,家人多次催他回国,但作为总经理的他,实在抽不开身,当噩耗传来的那一天,曹建江还在工作岗位上忙碌。见到父亲遗体已经是16天后了,因为当他含着眼泪、披星戴月赶回来因为疫情防控需要还需隔离14天。

在柬埔寨,周海江一行来到西港特区公司90多名干部员工家中,周海江亲切的问他们过年的情况,并给朱雪峰送上了慰问品和慰问金,朱雪峰的妻子非常激动,她感谢集团来看望慰问,她还告诉周海江,朱雪峰的孙子今年已经3岁了,还没见过爷爷真人,平时都是通过视频和爷爷见面,周海江对朱雪峰为了企业发展,一带一路项目的建设,一直坚守在工作岗位的奉献精神表示敬意,感谢他为西港特区发展做出努力。

随后,周海江一行来到西港特区红豆国际制衣厂长钱志平家里,钱志平的女儿非常高兴,周海江向他们致以春节的问候和问候,感谢他们对家人长期驻守海外的理解和支持,并表示,有什么需要请尽管和集团说,集团也是你们的家人。

在西港特区公司总经理助理蒋克兴家里,周海江坐下来,亲切和蒋克兴的父母喝茶聊天,问他们身体情况,蒋克兴的父亲说,前段时间他身体不好,无锡市中医院听说他的儿子长期在柬

埔寨,在一带一路项目西港特区工作,非常重视,让他们感到来自社会各界和政府的温暖。

万众高楼平地起,所有成绩的取得,都离不开西港特区公司90多名中方员工和通用泰国子公司280多名中方干部员工的不懈努力。“为国为企业工作而不能回家过年,值得!”曹建江说。

据悉,去年特企业全年累计实现进出口总额22.34亿美元,比上年增长42.75%,实现逆势高速增长。泰国工厂作为通用股份海外首个生产基地,自项目投产以来始终保持产销两旺的良好势头,2021年上半年通用股份泰国子公司实现净利润6,877万元。

简明新闻

周海江出席无锡市各民主党派工商联无党派人士座谈会

2月7日,无锡市代市长赵建军主持召开市各民主党派、工商联、无党派人士代表座谈会,听取对《政府工作报告(征求意见稿)》和政府工作的意见建议。无锡市工商联主席、红豆集团董事长周海江

江出席会议,并就强化打造无锡第一工商名城,支持西港特区上市,打造红豆七夕节等方面提出建议,进一步鼓励支持上市公司,无锡总市值继续确保江苏第一。

周海江出席锡山企业家座谈会并发言

1月26日,锡山区委、区政府召开“联企亲商 再创辉煌”锡山企业家座谈会,区委书记周文栋、区长顾文浩等出席会议。红豆集团董事长周海江出席座谈会,并作“稳中求

进,加快证券化、数字化、国际化”发言,号召锡山企业要树立发展信心、加快企业转型升级,加速证券化、数字化、国际化步伐,打造在全国乃至全球竞争中的新优势。

集团下属各公司召开“三自六化增效年”动员誓师大会

为贯彻落实集团“三自六化增效年”动员誓师大会的精神,2月7日-10日,职业装公司、国际公司&红豆置业、阿福科贷、财务公司、童装公司、红豆股份、药业公司、柬埔寨公司、工业互联网公司、投资公司、通用股份、居家电商、居家公司分别召开动员誓师大会,全面总结并部署2022年的工作重点,并通过签订责任状,对业绩及管理

各项指标做出郑重承诺。集团董事局主席周海江出席各公司会议,在肯定成绩的同时提出了要求,希望各公司进一步提升“三自六化”,对标找差距、考核促双增,推动思想认识、产品、供应链、品牌传播、渠道、运营、人才团队升级,聚力增效,以奋斗成功者为本,全力达成2022年目标,为打造世界一流企业而共同努力奋斗。

春节送祝福 红豆集团走访慰问暖人心

1月29日,红豆集团党委书记、董事局主席周海江带领集团党委成员、工会干部一起前往贫困职工家庭和退休老干部家庭走访慰问,送去集团的问候和关怀。大年初一,周海江还看望、慰问了西港特区公司的干部家属,感谢员工的辛勤

付出和家属的支持与理解。春节前夕,受集团党委委托,集团工会对驻外员工家属进行了慰问。用心关怀,用情暖心聚力,红豆集团打造八方共赢的“利益共同体”,从企业内部开始做深做实,推动实现企业的可持续发展。

本版编辑:卓之斌