以创新激活高质量发展新动能

集团荣获2021年度“最具创新力”企业

日前，中华工商时报公布了2021“最具品牌力、最具成长力、最具创新力、最具社会责任”（简称“四个最具”）上榜企业名单，红豆集团荣获2021年度“最具创新力”企业。

此次评选，是全国工商联、工商时报社为深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，引导广大民营企业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、助力构建新发展格局，把广大民营经济人士紧紧团结在党的周围，更好推动“两个健康”，在高质量发展中扎实推动共同富裕发起的评选。评选经过各地工商联、商会组织推荐和企业自荐，中华工商时报社“四个最具”推介委员会复核审定，最终选出2021“最具品牌力、最具成长力、最具创新力、最具社会责任”四个奖项。其中，评选出2021“最具创新力企业”20家。

近年来，红豆集团以创新加快转型升级，坚定地走自主创新、自主品牌、自主资本的“三自”发展之路，持续推进产品创新、平台创新和制度创新，打造红豆高质量发展之路。

聚焦“用户至上”，以产品创新服务消费升级。在服装消费上，人们日益追求着装的舒适性。为此，红豆集团不遗余力加强科技研发，在红豆系列服装上围绕舒适特性上下功夫。红豆居家不断对面料、工艺突破革新，研发出红豆绒内衣，精选6国柔软原料，采用9道柔绒工艺，让红豆绒柔软型内衣达到3级柔软面料标准，在保暖内衣市场开创了红豆绒柔软型内衣的新品类，上市以来产品热销超1亿件。红豆男装专注舒适面料研发，取得128项专利，其中红豆男装热销爆款3D高弹裤拥有25项专利技术，以该产品为探索点制定的《针织休闲裤》企业标准，经评估获得2020年企业标准“领跑者”称号。红豆股份被列为江苏《针织休闲裤》团体标准起草单位，在橡胶轮胎板块，通用股份公司研发的全钢子午胎通过中橡协绿色轮胎标签认证20个，位列行业C3排行榜首位。采取夹层式结构专利技术研发的抗扎刺轮胎具有“扎100个钉子都不怕”的独特性能，上市仅1年，销量超10万条。2021年成功研发了首款千里马CELIMO EV1新能源绿色轮胎，已通过两项专利申请。据统计，红豆集团每年申请专利已超过300项，被评为国家技术创新示范企业。

谋求互利共赢，以平台创新服务产业链发展。自“智慧红豆”正式启动以来，红豆集团积极借助互联网、物联网等技术，全面推进数字化转型步伐。红豆工业互联网公司打造了国内首个纺织服装工业互联网平台：“红豆——纺织服装工业互联网平台”，平台主体基于开源通用IT技术构建，解决了纺织服装企业在实现智能生产、智能服务、智能产品等数字化转型模式过程中遇到的共性基础技术难题，为开发者提供了工业应用创新合作的生态共赢环境，预计可带动上下游纺织服装供应链企业600家入驻平台。项目被工信部核定列为2018年工业互联网平台试点示范项目和2021年国家新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单。

以“智慧红豆”持续推进智能生产，通用股份半钢胎智能工厂、红豆衬衫厂智慧车间、红豆西服智能工厂、红豆运动装智能车间、紫杉药业抗肿瘤高端复杂制剂智能工厂等多个项目相继运行或动工。2021年9月，红豆集团《建设基于5G技术的智能工厂的实践》成功入选中国质量协会发布的2021年全国质量标杆名单。

坚持党建引领，以制度创新打造核心竞争力。习近平同志在全国科技创新大会上的讲话中指出：“科技创新、制度创新要协同发挥作用，两个轮子一起转。”落实到民企企业，就要加快企业制度创新。红豆集团探索总结出“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，把新时代党的政治优势转化为新红豆的发展优势，党建引领企业健康可持续发展。其中，“党的建设”是灵魂，“现代企业制度”是基础，“社会责任”是使命。这一治理模式实现了企业从“以资本为中心”到“以人民为中心”的根本转变，保证了企业利益与国家利益和社会利益的一致性。2012年10月和2019年7月，中组部分别发文和出书推广红豆集团的“三位一体”中国特色现代企业制度。

以产品创新、平台创新和制度创新有效激发企业活力，红豆集团始终保持稳健发展势头，2021年荣获“全国质量标杆”、“全国质量奖”等荣誉。红豆品牌登榜“中国500最具价值品牌”第79位，品牌价值超过715亿元。近年来，红豆股份荣获商务部“首批线上线下融合发展数字商务企业”“腾讯系小程序倍增行动服饰类行业标杆奖”，通用股份获“杰出标杆企业”“全国轮胎行业质量领先品牌”等荣誉。

（王文婷）

通用股份获2021领航中国“杰出数字化升级优秀实践”奖

12月24日，在由金融界举办的2021第十届领航中国“金智奖”年度盛典颁奖典礼上，通用股份凭借在行业内优秀的5G数字化智能工厂的实践，荣获2021领航中国“杰出数字化升级优秀实践”奖。

2021年度“杰出数字化升级优秀实践奖”，旨在表彰数字化升级改造方面有杰出表现的上市公司。

在轮胎行业智能制造驱使下，产品多品类切换，品质保障和效率提升是关键内核，大量的工作由自动化机械手来实现，工厂生产设备、高密度海量传感器与云平台及人机界面之间的信息交互，离不开高可靠、多样化的无线通信技术支撑。今年，通用股份与中国移动达成战略合作，携手打造行业领先的5G碳云智能工厂。通过智能工厂内先进的5G专享网络模式，能有效解决重装备资产复杂环境中的设备连接和多场景应用，在提升传输速率的同时解决了企业的数据安全问题，实现了企业的信息畅通、系统稳定和作业精准。

通用股份在行业内率先实现“黑灯车间”成功运营，在此基础上，2021年公司又全面部署工业大脑+通用云+智慧物流，致力于成为行业“智慧轮胎工厂”的样板。其全钢智能工厂获国家专项资金支持，在这里，一台台AGV小车通过MES、WMS系统指令高效、精准的完成各项搬运作业，一切都在5G基站高速率、低时延、高可靠性的连接下有条不紊地运行。通过云平台、大数据、人工智能、边缘计算等先进技术，通用股份打造绿色轮胎制造全生命周期数据平台，使得数字制造、柔性制造、绿色制造正在成为现实。2021年9月，中科院《互联网周刊》联合eNET研究院、德本咨询发布了“2021智能工厂TOP200”排名表，通用股份在轮胎企业中排名位列首位。

“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期，通过数字化建设，可在节能、降耗、减排、污染监管等领域利用数字化、智能化技术实现行业数字化转型，从而实现数据采集到数据应用的全生命周期管理，加强行业大数据整合共享和应用能力。可以说企业的数字化转型升级，就是在为低碳化战略赋能。碳中和是数字化转型的核心力，数字化是低碳化战略驱动力。

近年来通用股份在行业内先行先试，积极探索运用数据赋能，示范引领“双碳”目标的落地，打造碳云平台。据了解，通用股份碳云平台通过工业互联等技术，将全面采集、评估分析工厂使用的电力、蒸汽、燃气、水务等各类数据，利用碳监测算法生成能源碳排热力图，指导车间、设备、班组持续开展节能工作，从而节约资源和减少能源消耗，实现“一屏观全局”，即使通过手机app也可实时便捷掌控。

面对未来，通用股份表示，将积极拥抱新势能，加大技术投入，持续探索创新融合发展，为全行业提供更稳定、更实用、更有价值的解决方案，为客户创造价值，推动数字化经济高质量发展，引领民族轮胎品牌的不断崛起。

（缪晓雨）

通用股份抢抓RCEP机遇，争当排头兵

1月11日，投资3亿美元的通用股份柬埔寨项目，顺利通过江苏省商务厅境外投资备案。至此，该项目成为RCEP生效后，无锡首个赴RCEP成员国投资的项目，这也是RCEP生效后，江苏省首个在RCEP成员国投资的超亿美元项目。

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，形成覆盖全球30%人口和贸易额的最大自贸区，其成员国除中国外，还包括日本、韩国、澳大利亚、新西兰以及东盟十国。就轮胎行业而言,亚太地区不仅是世界轮胎制造中心和原材料供应中心，未来也将成为全球轮胎市场的主要增长地区。RCEP的生效，对轮胎橡胶产业链上下游发展将会产生深远的影响。

据了解，通用股份柬埔寨项目是公司响应“一带一路”倡议，在海外建立的第二个生产基地。该项目建设周期约18个月，全部达产后，生产线年产将达到500万条半钢子午线轮胎和90万条全钢子午线轮胎，预计将为当地创造1600多个就业岗位，新增年均营业收入达到22亿元，新增年均利润总额达到2.4亿元。此次项目建设地柬埔寨西哈努克港经济特区，由通用股份控股股东红豆集团，联合中柬企业共同开发建设。是江苏省“一带一路”交汇点建设标志性项目，也是中柬唯一一个签订双边政府协定的国家级经贸合作区。

作为中国民族轮胎领军企业之一，通用股份近年来加速国际化发展和产业布局，制定了“5X战略规划”，牢牢把握国内国际双循环的新发展机遇，核心竞争优势不断增强，产品畅销美、欧、亚、非等多个国家和地区。在RCEP协议实施前，通用股份就与各方保持密切联系，积极邀请相关业务专家，共同研讨如何充分利用RCEP发挥产销两端优势，并落地实施。2021年12月，通用股份就发布公告，对公司首个海外项目—泰国工厂增资7800万美元，用于进一步扩大产能规模、优化仓储物流体系和开展生产经营活动，包括但不限于机器设备购置、仓储建造及附属设施和铺底流动资金等。通用股份泰国工厂自投产以来，克服疫情、海运等不利因素，始终保持产销两旺的良好势头，圆满完成设定目标。基于泰国项目的成功经验和RCEP的机遇，2021年12月，公司签下了柬埔寨西港特区成立以来最大的实业投资项目——高性能轮胎项目。

在内外需回暖的大环境下，RCEP签署的红利将逐渐释放，引领中国轮胎企业与成员国间的贸易往来进一步“提速”。未来，通用股份将积极抢抓RCEP政策机遇，充分了解运用RCEP规则，与RCEP国家加强产能合作，积极嵌入全球创新链条。另一方面，公司也将依托中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，积极探索外贸发展新模式，加快实施生产国际化、研发国际化、营销国际化的进程。努力打造具有国际影响力的民族轮胎企业。

（缪晓雨）

西津墅院　墅品天下

“红豆·和院”屡创新高

镇江红豆和院，2020年底首开售罄；2021年5月10日二开再度售罄；今年的9月10日，再次加推，创造了开盘1小时，即销售过亿，销售创过80%的佳绩。镇江红豆置业用对品质的不懈追求和实践，用对工匠精神的精益求精，在墅类产品中屡创新高，究其背后的原因，有以下几点：

其一，红豆和院坐拥不可复制的稀缺资源、文化优势。红豆和院，云台山下、西津渡旁、运粮河畔，荣据一城文脉之上，造就了红豆和院的文化价值。历史云烟，唐、宋、元、清的历史遗存，给人“一眼望千年”概叹。

宋代时苏东坡曾看中蒜山，他在诗中说：“问我此生何所归，笑揩浮休百年宅。蒜山幸有闲田地，招此无家一房客。”这是这块风水宝地的最好注脚。如今，东坡先生的理想就在红豆和院实现。

红豆和院斜对面就是玉山，不远处就是金山，这样“拥金、依银、畔玉”，这是广大客户对红豆和院充满期待的美好祝愿。一城中央，享山水相依自然生态，红豆和院便具有这样的天生丽质。

其二，红豆和院位于城市核心地段，尊享城市核心资源。“出则繁华，入则静谧”的区位，造就了红豆和院别墅如珍宝美玉，首先贵在碧玉无瑕之材，地段即为材质。

大美西津渡，是镇江旅游的一张名片，成为镇江的文化符号；2020年9月成为国家级中央休闲区，引领的是镇江康乐生活。

王先生在购买红豆和院别墅之前，也考察了不少的别墅楼盘，有的要么是在郊区，配套不完善不说，人烟稀少……在朋友的介绍下，王先生来到了红豆和院，红豆和院位于主城区核心地段，地段之优一下打动了王先生。

其三，红豆和院具有的匠心与品质。红豆和院，作为红豆置业深耕镇江19年的标杆力作，以145-190 国风叠加美墅，以新亚洲风格，规划“一带两轴五巷六园”，高大的门头，打造传世屋檐的官派气度，四进礼仪空间，取于国风礼制；因地制宜，承接西津规制与地气，文化回归，中式元素，世家传承。

多年来，红豆置业践行和倡导，“健康的社区、丰盈的文化、有温度的社群“为代表的“健康三重境”建设，与红豆和院所具有的内在的自然山水秉赋、历史人文，有机结合，开启的是幸福康乐生活。

“放眼全国，像红豆和院这样的城市中心山景、水景、文化及景点叠加美墅，可以说也是为数不多的，潜力不可限量”业内人士这样认为。所以，红豆和院国风美墅的旺销也是必然的，值得一说的是，在喜迎新年之际，和院叠加美墅，即将加推，极少墅，机会敬请把握。（彭守斌）

国家级！红豆股份通过两化融合管理体系升级版AAA级认证

证书编号：AIITRE-009211IIM80211701

AA

两化融合管理体系评定证书

Integration of Informatization and Industrialization Management System Certificate

兹证明

无锡市红豆男装有限公司

与 AA级新型能力对应等级的两化融合管理体系符合

GB/T 23001-2017《信息化和工业化融合管理体系要求》及T/AIITRE 10003--2021《信息化和工业化融合管理体系 新型能力分级要求》

本证书对下述评定范围有效：

位于无锡市锡山区东港镇港下兴港路的无锡市红豆男装有限公司，与价值创造的过程有关的AA级服装智能化柔性生产管控能力相关的两化融合管理活动。

发证日期：2021 年 12 月 10 日　有效期至：2024 年 12 月 09 日

（本证书的最新状态可在两化融合管理体系评定管理平台(www.dltts.com/glxw查询)）

授权代表签章

证书编号：AIITRE-009211IIM80219501

AAA

两化融合管理体系评定证书

Integration of Informatization and Industrialization Management System Certificate

兹证明

江苏红豆实业股份有限公司

与 AAA级新型能力对应等级的两化融合管理体系符合

GB/T 23001-2017《信息化和工业化融合管理体系要求》及T/AIITRE 10003--2021《信息化和工业化融合管理体系 新型能力分级要求》

本证书对下述评定范围有效：

位于江苏省无锡市锡山区东港镇的江苏红豆实业股份有限公司，与价值创造的过程、合作伙伴、过程有关的AAA级以线上线下全渠道营销为核心移数字化运营管控能力相关的两化融合管理活动。

发证日期：2021年 12 月 18 日　有效期至：2024 年 12 月 17 日

（本证书的最新状态可在两化融合管理体系评定管理平台(www.dltts.com/glxw查询)）

授权代表签章

近日，红豆股份获得两化融合管理体系升级版AAA级评定证书，顺利通过国家工业和信息化部（GB/T23001-2017）《信息化和工业化融合管理体系要求》及T/AIITRE10003-2020《信息化和工业化融合管理体系新型能力分级要求》体系认证。此外，旗下无锡市红豆男装有限公司凭借“服装智能化柔性生产管控能力的两化融合管理活动”获AA级评定证书，一举获得国家级“双料大奖”。

截至目前，全国通过两化融合管理体系升级版AAA级贯标认证的企业仅有36家。本次贯标认证的顺利通过，不仅标志着红豆股份数字化发展再获国家级权威认可，更是推动公司两化融合发展迈上一个新台阶，为企业高端化转型奠定更坚实的基础。

两化融合是信息化和工业化的高层次深度结合，是国家工信部为破解当前国内企业数字化转型发展瓶颈、促进工业转型升级的重要举措。以两化融合为企业发展提供强有力保障，红豆股份一直坚持结合服装业务探索转型动能，早在2016年8月就成为无锡市两化融合示范企业，2018年成为江苏省两化融合管理体系贯标试点企业。还先后荣获国家商务部“首批线上线下融合发展数字商务企业”、“江苏省数字商务企业”、“江苏省示范智能车间” 等荣誉称号。

自2021年3月正式启动AAA升级版贯标工作以来，红豆股份以技术的先进性获得可持续发展的整体价值效益。认证项目由公司领导为带头人，多部门协同助力，开展宣贯、调研、分析策划、体系文件编写、试运行等阶段活动，确定了以“线上线下一体化营销管控能力相关的两化融合管理活动”为目标的体系认证，覆盖“数字化营销服务能力、供应链管理能力、高效生产管控能力、仓储物流管理能力”四大能力单元，通过贯标引导自身加快数字化转型战略步伐，解决数字化转型的痛点难点。

培育企业新型能力、打造核心竞争力,红豆股份通过两化融合全面推进数字化转型，让数据价值贯穿公司主营业务，以智能制造为工具和技术手段，持续推动其运营效益、行业竞争力的双提升。

（吴亚）

寒潮来袭，这一款穿上就安心，这个冬天不再冷！

这几天新一轮寒潮来袭！全国大降温，走在路上，冷风一吹，冻得瑟瑟发抖，赶紧回家套上厚厚的御寒衣。不过御寒保暖光靠厚外衣是不够的，无论南北，寒冷天气里想要全身暖洋洋，另一个标配就是秋衣秋裤。曾经，传统保暖内衣就像是爱情故事里的老实人，大家都知道TA的好，但大家都不愿意靠近TA。如今，在求生欲面前，年轻人开始与温暖内衣情投意合。

目前市场上的内衣琳琅满目，但大多传统内衣虽然能解决保暖的需求，但是往往穿着臃肿鼓鼓囊囊的，还伴随着出汗粘身闷热不透气、裤脚上蹿等各种不舒适的体验，这些问题让内衣成了生活中的束缚，更何谈“内衣是人体的第二层皮肤”的舒适体验。

红豆居家基于用户的这些痛点升级迭代了红豆绒发热内衣。红豆绒内衣，柔软型内衣的倡导者。全国热销超1亿件。今年新升级的红豆绒发热内衣，除了衣物外层有黑科技发热纤维秋冬更温暖，贴肤层还新升级了含棉面料。让一件简单的内衣，同时具备了吸汗舒适、温暖锁温、高弹无束缚三大优点，刷新了行业和用户对于舒适的认知体验。

面料成分的优劣，从源头决定了内衣的核心品质。红豆绒发热内衣贴身层优选40支精梳棉，天然亲肤，吸汗透气不粘身，而且抓烫剪工艺，让面料更蓬松柔软,为用户带来更柔软的舒适体验。外层采用进口发热纤维，利用纤维储存更多静止空气,锁住热量的特性，最高升温值是普通内衣的2倍。不要让内衣成为冬日束缚你的枷锁，创新织造工艺赋予红豆绒发热内衣高弹的特性，让你冬季活动无束缚、更方便。

一次热销或许是偶然，但一路畅销，很难。红豆绒发热内衣却做到了持续热销，自推出以来就凭借其强悍的产品力，受到了广大消费者的追捧，一时之间，柔软成风，好评如潮。

随着内衣行业的不断内卷，作为柔软型内衣的倡导者，红豆居家将继续以用户需求为动力，不断改进红豆绒工艺技术。未来，将应用更多科技材料和新式设计，为更多用户提供秋冬内衣新选择。保持高质量产品、高标准工艺、高水平设计三大标准，推动红豆绒柔软型内衣长足发展。（王烨斐）