红豆

邵美泽题

HOdo 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址：http: //www.hongdou.com

2022年 1 月17日 星期一 第 1 期（总第634期） 准印证号：S（2021）02000039 内部资料 免费交流

集团党委召开2022年度党建工作暨“创先锋团队 喜迎二十大”主题活动部署会

浦晓倩报道 为进一步提升党建工作水平，促进集团“三自六化增效年”高质量发展，1月13日，红豆集团党委召开2022年度党建工作暨“创先锋团队 喜迎二十大”主题活动部署会，全面部署推进2022年党建工作。红豆集团党委书记、董事局主席周海江，集团党委委员，各下属党委（总支）书记，组织委员等出席会议。

会上，集团党委副书记钱静宣读了《红豆集团2022年度党建工作要点》及《关于开展“创先锋团队 喜迎二十大”主题活动实施方案》。2022年，集团党委将进一步强化政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设、作风建设和制度建设，同时进一步加快完善和践行“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，进一步提升党建质量，确保党建工作与红豆经济工作深度融合，以高质量党建推进企业高质量发展。

在红豆集团“以奋斗成功者为本先锋引领工程”系列活动之一的“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动圆满收官之际，集团党委定于2022年在全集团组织开展“创先锋团队 喜迎二十大”主题活动，将评选出20个“创先锋团队”，旨在进一步发挥党组织的战斗堡垒作用和激发广大党员争先锋建新功热情，以进一步推动集团稳健快速发展。

向新年报告 用奋斗起航

红豆股份上市21周年庆暨红豆集团2022年新年音乐会举行

浦晓倩报道 新年伊始万象新，八音迭奏雅乐鸣。宏伟的民族管弦乐序曲，奏响了红豆集团2022奋进起航的壮丽号角。1月8日，“向新年报告”红豆股份上市21周年庆暨红豆集团2022年新年音乐会在红豆杉庄隆重举行，跟以往不一样的是，今年集团特别采用线上新年音乐会的形式为大家呈现，由红豆艺术团联合无锡民族乐团倾情演绎，主要通过网络直播，与广大红粉一起在美好的音乐声中，共同迎接充满希望的2022年。

红豆是有形的情，情是无形的红豆。整场音乐会特邀台湾著名指挥家陈志昇执棒，他的指挥风格理性沉着、质朴简炼，他为红豆集团新年音乐会安排的曲目气势澎湃、喜气洋洋，令大家饱享国乐的多彩魅力，演绎了红豆浓浓的情文化。

“红豆生南国，春来发几枝”，春天播种希望的种子，春天扬起梦想的风帆。新年音乐会在民族管弦乐合奏《春节序曲》的悠扬曲调中拉开帷幕，古筝与乐队《茉莉花》、二胡齐奏《战马奔腾》……一首首经典曲目的演绎让大家沉浸于中国古典乐器与民族管弦乐的动人旋律中，宛如涓涓细流，又如磅礴江河流淌进红豆人心中，汇集成热血拼搏的奋进力量。

回首，才能更好的展望未来。过去的2021年，红豆人用汗水浇灌收获，以实干砥砺前行，正值红豆股份上市21周年的日子，公司总经理王昌辉在活动上对红豆股份一年来的工作作了总结回顾。这一年，有温暖、有骄傲、有挑战、有成长，站在新的起点，红豆股份将紧扣“经典舒适男装”的品牌新定位，升级产品、渠道、传播、运营，线上线下齐发力，势必完成全年战略目标。

2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。这一年，在红豆集团领导的带领下，在社会各界的支持下，在全体红豆人的奋力拼搏下，集团进化增效，强攻市场，继续保持稳健发展良好态势。红豆集团党委书记、董事局主席周海江对一年来支持和关心红豆发展的社会各界领导，和一年来为集团发展努力付出的全体红豆人表示感谢，向广大网友和红粉致以新年祝福。

他还表示，2021年红豆集团继续保持健康稳健发展，展现出了强大的发展韧性和创新动能，为此我们更有底气迎接2022年的各项挑战。2022年是集团“三自六化增效年”，我们将继续深入推进“三自六化”，聚焦自主创新、自主品牌、自主资本，加快智能化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化“六化”建设，狠抓落实，强攻市场，提质增效，实现增销售、增利润、增市值的目的。

辞旧岁，我们豪情满怀，迎新年，我们信心百倍。新的一年，我们红豆人将开启新起点，以脚踏实地的作风、百折不挠的精神、坚韧不拔的毅力，团结奋进、创新突破，以奋斗成功者为本，迈向新征程，创造更加辉煌、更加灿烂的明天。

以奋斗成功者为本 踔厉奋发新征程

新年献词

红豆集团党委书记、董事局主席 周海江

新年旧岁，时序流转。我们走过了难忘的“两个百年”交汇点，迎来了崭新的2022年。

回望2021年，是中国共产党成立100周年，又是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。“建党百年”“共同富裕”“碳达峰、碳中和”“乡村振兴”……一个个年度关键词记录着不平凡的2021。“希望民营企业放心大胆发展”，以习近平总书记为核心的党中央一以贯之重视支持民营经济发展。红豆集团不负众望，在疫情反复、原料价格波动等不利因素的影响下，迎难而上，保持了稳健发展势头。

这一年，在红豆集团党委带领下，集团各党组织和广大党员积极踊跃投身“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动，敢创一流、勇于争先，在各板块做出新的成绩：在服装板块，重点推进高端化、数智化、在线化，红豆男装携手上海君智战略咨询公司启动品牌高端化战略项目合作，红豆西服智能工厂改造投入运营，内衣在线化超过50%；在橡胶轮胎板块，重点推进智能化、国际化、绿色化，通用股份建成国家级工业设计中心，5G碳云智能工厂投产运营；在生物制药板块，紫杉药业中标国家第五批集采，入选“江苏省专精特新小巨人企业”；集团主导开发的西哈努克港经济特区2021年进出口额达22.34亿美元，同比增长42.75%。在第三次“一带一路”建设座谈会上，习近平主席在讲话中提到，“西哈努克港经济特区为当地提供了强劲的发展动能”。红豆集团作为江苏省唯一纺织企业，获评第十九届“全国质量奖”。红豆还积极投身乡村振兴，与梁家河村达成村企共建意向。

展望2022，红豆集团“三自六化增效年”，我们将继续深入推进“三自六化”发展，继续完善“中国特色现代企业制度”，在加快转型升级、实现高质量发展的新征程上接续奋进。在自主创新上，要聚焦差异化产品的研发，多出新品、精品、多出新款、爆款；在自主品牌上，以高端化转型提升红豆品牌力；在自主资本上，要抓住国家鼓励资本市场直接融资的机遇，聚焦做大市值和上市。

前进的道路不会是一片坦途，但也蕴含着很多机会和机遇。中央经济工作会议指出，2022年经济工作要“稳字当头、稳中求进”。会议再次重申“两个毫不动摇”，七大政策组合鲜明体现了惠企导向。对于民企来说，把党和国家方针政策贯彻好，就是企业发展的最大机遇。我们要认清时与势，满怀信心，立足实业、聚焦主业，踏踏实实做好自己的事，以更“稳”的发展，来实现更高质量的“进”。

对于纺织服装行业而言，如今中国拥有万亿级纺织服装消费市场，也具备领先全球的服装制造技术，日臻完备的纺织服装产业体系与超强的制造能力，是任何国家都难以比拟的。当下是国产服装品牌最好的时代，我们要紧抓机遇，努力打造自主品牌。另一方面，纺织服装行业也正经历着结构变化，我们要更加积极拥抱数字经济、绿色经济，打造“碳达峰、碳中和”可持续发展价值链，推动整个行业全面绿色转型，为此，我们每个纺织服装企业都应携手同行。2021年7月17日，红豆股份实现中国第一批碳中和服装出口，并发起成立了“长三角碳中和服装供应链联盟”，为行业发展贡献一份力量。

辞旧岁，我们豪情满怀，迎新年，我们信心百倍。在2022年这个既充满挑战又蕴藏机遇的环境下，我们将以脚踏实地的作风、百折不挠的精神、坚韧不拔的毅力，团结奋进、革旧创新、扎实工作，以奋斗成功者为本，在新的一年攻坚克难，踔厉奋发，为经济社会发展大局作出新贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

简明新闻

集团党委表彰第十批“庆百年 报党恩 争先锋”党员先锋

1月10日晨报会上，红豆集团党委隆重表彰“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动第十批“党员先锋”，集团党委书记、董事局主席周海江等领导为顾建清等“党员先锋”颁奖。至此，集团已累计评选出10批共100名党员先锋，他们在各自岗位发挥先进典型示范引领作用，激励广大党员干部奋发有为，为红豆加快新一轮发展，实现销售和效益双增长做出新贡献。

红豆集团首期电商总监（后备）班正式开班

为加速推进集团在线化发展，储备优秀的电商运营人才，1月3日，红豆集团首期电商总监（后备）班正式开班，来自集团各个条线的18名学员将参加为期6个月的培训，以培训加实战的方式，全面提升电商运营专业能力。集团董事局主席周海江、总部部长以及各公司人力资源条线负责人等出席活动，集团副总裁、总工程师王晓军主持开班仪式。

红豆大学执行校长邓川介绍了的开班情况和课程特色。作为班主任，周海江为学员们上了生动的第一课，他希望学员们不断提高学习力，学以致用，强化时间管理，充分发扬年轻人的拼搏精神，为集团加快在线化发展做出积极贡献。

集团召开2021年度集团总部部门述职汇报会议

1月13日，集团召开2021年度集团总部部门及连锁条线述职汇报会议，集团董事局主席周海江、集团下属一级公司（董事长）、总经理以及集团副部级以上干部等出席会议。

会上，集团总部各个部门负责人，家纺、童装、男装等各个连锁条线负责人分别作了2021年度工作述职，总结过去并展望了2022年工作。周海江对大家在2021年取得的工作成效给予肯定。他强调，新的一年，要狠抓进化、加速在线化。希望集团上下振奋精神，奋发有为，共同推动集团实现跨越发展。

集团召开2021年度总部科室负责人述职会

1月13日，集团组织召开2021年度总部科室负责人述职会，全面总结过去一年的工作，集团首席运营官王晓军，集团党委副书记钱静等出席会议。会上，集团总部各科室负责人分别进行了述职，总结成绩、查找不足、汇报下一步工作思路。2022年集团各科室将围绕“三自六化增效年”主题展开工作，进一步加强服务一线，为集团进化增效共同奋斗。

通用股份举办硫化模具PK赛颁奖活动

1月13日，通用股份装备部举办硫化模具PK赛颁奖活动，此次PK赛突出模具拆装人员操作技能的熟练性和安全性，评分更注重员工作业的规范和效率，在员工中建立了“比学赶超”的良好氛围。

本版编校：卓之敏

周海江荣获“新华日报年度经济封面人物”

参加圆桌论坛，谈学习“张謇”精神及弘扬新时代企业家精神

1月10日，中国经济网 1月9日，在新华报业传媒集团主办的第十四届新华高峰会暨苏企担纲江苏经济高质量发展大会”上，红豆集团董事局主席周海江荣获峰会最让人期待的奖项——“2021新华日报年度经济封面人物”，这是继2016年获得这一荣誉后，周海江再获该殊荣。

新华高峰会是新华报业传媒集团精心打造的高层次品牌峰会，已成为省内外有重要影响的论坛品牌。结合“稳中求进‘苏’写新篇 走在前列”这一主题，本届高峰会不仅有各大知名企业家出席，还邀请了国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主任、复旦大学特聘教授黄奇帆等著名人士、党政机关领导等作为主讲嘉宾和对话嘉宾，共话闪耀全球、促进中国经济发展的“苏商力量”，为江苏继续擦亮“经济强”这一“最强底色”，迈出高质量发展的步伐。

自2016年首次推出后，“新华日报年度经济封面人物”榜单就成为峰会各项议程中最叫人翘首期待的重头戏，被誉为江苏财经界“奥斯卡”。2021新华日报年度经济封面人物评选经过公开推荐、科学测评等程序最终周海江等2名企业家脱颖而出获评。“他始终保持着创业创新的企业家精神，集团稳健发展，一直位居中国民企500强前列；他主导开发的柬埔寨西港特区成为一带一路样板园区，受到中柬两国领导人肯定；他始终坚持八方共赢理念，多年来，集团对外捐款物超5.5亿元。”这是评选委员会给中国民间商会副会长，全国优秀共产党员、全国抗击新冠肺炎疫情先进个人，红豆集团董事局主席周海江的颁奖词。

2021年，世纪疫情，百年变局的叠加交织使国内外经济环境日益复杂，在让很多企业家感到发展不易的同时，更激发了他们创业创新，与时俱进的新时代企业家精神。周海江就是其中的一位代表，2021年，在周海江的带领下，红豆集团始终坚持“听党话 跟党走 讲正气 走正道”，坚持“共同富裕 产业报国 八方共赢”，加快完善中国特色现代企业制度，以高质量党建引领企业高质量发展，集团大力弘扬企业家精神，积极拥抱数智化发展新趋势，持续进化增效，强攻市场，企业实现高质量发展：红豆男装携手君智战略咨询全面实施品牌高端化战略；通用股份海外第二个生产基地——柬埔寨工厂正式“落子”；红豆抗肿瘤高端复杂制剂智能工厂项目正式开工；西港特区入区企业进出口额全年同比增长42.75%；集团线上化加速，仅红豆男装小程序GMV销售上半年累计破亿元，超去年全年……不仅发展上亮点频频，还收获了众多赞誉和荣誉：习总书记在第三次一带一路座谈会上，称赞西哈努克港经济特区为当地提供了强劲的发展动能；周海江作为全国民营企业家代表，在天安门广场参加庆祝中国共产党成立100周年大会；红豆集团获评2021年全国质量标杆、第十九届“全国质量奖”；“红豆”品牌价值位居《中国500最具价值品牌》第79名；通用股份获评国家级工业设计中心等等。

在“弘扬新时代企业家精神打造更多‘张謇式’企业家”的圆桌论坛环节，周海江畅谈了对张謇精神的理解以及如何学习张謇精神，他表示，张謇精神用一个关键词来概括，就是责任担当。张謇在深耕实业的同时，注重兴办教育、回报社会，做了很多公益事业，这就是责任和担当。而且张謇的责任担当和国家是同进退、共荣辱，同呼吸、共命运的。周海江还从个人成长角度，阐述了对责任担当的理解和践行，及不断深化。最早他1988年从河海大学辞职到乡企创业，当时的责任担当就是想改变自己的收入，改变个人和家庭命运；后来变成企业负责人之后，要对员工负责；再做的大一点之后，企业上市要对股民负责，要对一方稳定负责；一直到柬埔寨主导创办西港特区。周海江说，在国外他们只会说这个园区是中国园区，园区代表的就是国家形象，因此，在国外创办好园区就展现了对国家的责任担当。现在我们江苏正在扛起走在前列的新使命，对于我们企业家来说一定要走在最前列，要肩负起这样的责任担当，这样企业才能更好的发展。当然不仅仅是责任担当，周海江表示，新时代企业家精神，包括创业精神、创新精神、工匠精神、学习精神、担当精神、合作精神等六种精神。对于企业家来说我们要发展好企业，因为只有发展好企业才能更好的弘扬张謇精神，更好的为国家、社会多做贡献。

据悉，历届新华高峰会以国内外经济形势展望、江苏经济发展数据分析等为核心议题，邀请众多国内、国际知名经济学家进行主题演讲。历届新华高峰会上，2011年诺贝尔经济学奖获得者、理性预期学派领袖人物托马斯萨金特，2014年诺贝尔经济学奖得主让梯若尔（Jean Tirole），2016年诺贝尔经济学奖得主本特霍姆斯特罗姆，中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图等政界、商界、经济界、学界知名人士都先后出席。

周海江出席江苏有线思享会，分享高质量品牌的支撑秘诀

肖建新报道 1月9日，“向善向上向未来”江苏有线思享会在宁举行。世界知名经济学家、2006年诺贝尔和平奖得主穆罕默德·尤努斯视频连线，著名经济学家樊纲，中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席周海江等政府部门领导、金融业和实业领军人物以及专家学者共同出席，电视端、移动端和荔枝网线上同步直播，超5000万人参与。

习近平总书记指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。这给了包括红豆在内的中国制造业和中国品牌企业一个新的发展机遇。而实现高质量发展离不开世界级高质量品牌的支撑。周海江在会上重点分享了打造高质量品牌的秘诀，包括宏观外部支撑和企业内部支撑。

周海江认为，在宏观外部支撑上，主要体现在政治支撑、经济支撑和文化支撑上。政治支撑包括政治稳、政策稳和思想稳。政治上的稳，特别是“两个确立”反映了全党全军全国各族人民的共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义，这就让中国经济行稳致远有了主心骨。而政策上的稳，尤其是中央经济工作会议的定调，将有效应对风险挑战，护航中国经济稳健前行。最后思想上的稳，要以经济建设为中心，这也是共同富裕的要求，重新定义资本，并设置“红绿灯”，为中国经济发展创造了有利条件。

经济支撑上，周海江从市场角度和行业角度进行了分析。中国的中产阶级、白领有3-5亿人，是全球最大的消费市场。这群人的消费在不断升级，这就促使企业必须往高端走。在文化支撑上，周海江认为中国共产党领导是中国自信、民族自信的根本所在，“四个自信”是当代中华民族自信心的最集中体现，特别是文化自信是一个民族浴火重生的精神支撑。在企业内部支撑上，周海江结合红豆的实践，提出了高技术含量、高文化含量和高社会责任。