

获全国质量大奖！红豆集团八大亮点获肯定

探寻红豆获全国质量奖背后的“密码”

12月2日，中国质量协会年会在北京举行，红豆集团获颁我国质量领域的崇高荣誉——“全国质量奖”。全国质量奖申报企业都有很强的实力，红豆集团何以能在强手如林的竞争中一路过关斩将、囊获大奖？

经过对红豆集团的深入了解，特别是对其服装和轮胎两大主营业务的深入挖掘，记者发现，红豆集团在推行卓越绩效管理上呈现出至少八大亮点，主要体现在党建制度、企业文化、社会责任、品牌建设、顾客与市场、人力资源、技术创新和数智化发展等方面，具体如下：

亮点之一：公司以党建为引领，建立现代企业制度，助力企业高质量发展。
公司多年来始终坚持“听党话、跟党走、讲正气、走正道”的发展理念，坚持党建引领，形成了一核三优、一融合双培养三服务、五个双向等党建工作经验。机制和方法，红豆党建经验被中央组织部向全国推广，红豆党建工作法被列为全国基层党建服务型党组织八大工作法之一向全国推广。公司构建了“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体的组织治理模式，把党的政治优势有效转化为企业的竞争优势发展优势，探索出一条具有中国特色的现代企业治理之路。2019年红豆经验作为唯

一民营企业党建案例，入选“不忘初心 牢记使命”主题教育案例。集团党委书记、董事局主席周海江同志先后被评为全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者。

亮点之二：公司高层领导多年来始终重视文化建设，塑造了以情文化为核心的企业文化体系。
公司以情文化为核心，打造“听党话、跟党走、报党恩”的红色内涵，以及和谐绿色健康可持续发展的长寿企业的绿色产业，形成了以情文化为框架的，

包括使命、愿景、价值观的核心文化，将企业文化与党建文化相结合，形成文化双驱动，探索企业党建嵌入现代企业制度。公司明确企业文化建设管理制度，管理机构和职责，通过红豆文化宣传与传播文化，实现红豆文化内化于心、外化于行、固化于制、聚化于情。首造《红豆弟子规》，成立红豆艺术团，通过

亮点之三：公司在疫情危机时期勇担重任，为国奋斗。
新冠肺炎疫情发生后，公司坚决按照党和国家统一部署，迅速反应提出“为党为国为人民，红豆要争分夺秒”，迅速转产防疫物资，抗疫期间累计支援武汉抗疫一线的隔离衣达到65万件。公司在打赢疫情防控阻击战作出的努力，被国务院联防联控机制

医疗物资保障组称赞为当之无愧的抗疫疫情军工厂。集团董事局主席周海江也被中共中央授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。红豆以“共同富裕，产业报国，八方共赢”为使命，多年来对外捐款、捐物累计超5.5亿元。

亮点之四：公司以品牌建设推动市场开拓能力，逐步实现打造世界一流企业的目标。
公司高层领导始终坚持培育自主品牌，坚持品牌的一半是技术，一半是文化的理念。致力于服装产品绿色化，2021年7月，红豆股份中国第一批碳中和服装出口。在实现顾客满意上

完善智慧设计、智慧产品、智慧供应链体系、智慧渠道体系以及智慧管理等五大体系，重构消费者购物场景，提升消费者购物体验。以品牌建设推动市场开拓能力，以高技术含量、高文化含量

亮点之五：公司注重培育和建立互利的互助关系，促进区域市场稳步发展。
在服装业务板块，公司设计和建立全生命周期顾客关系管理系统，通过卓越客户引擎聚焦每周推新品发布会，公益平台之光，红粉见面会等方式，将目标顾客转化为潜在顾客。通过卓越经营引擎

启动全渠道建设，实现网定店发、网定仓发、店定邻店发、店定仓发的四大场景，打造三化三优、六好六合适的连锁经营模式。推进线上门店千城千店经营模式。通过卓越服务引擎，建立1314客户服务触点标准体系。通过卓越裂变引擎，使用小程序、砍价拼团、门店现场拉新等实现会员裂变，针对等级优质会员开展尊享红粉会、红粉交流俱乐部，尊享衣柜会员日等提升会员粘性，提升会员活跃度。在轮胎

亮点之六：公司把人才作为企业生存和发展第一要务，努力打造一流的人才队伍。
公司确立“千红豆、智慧红、幸福红、百年红”目标，以能力建设为重点，坚持“尊重人、发展人、成就人”和“以奋斗成功者为本”理念，完善人力资源管理。公司发挥党建

工作一核三优经验，一核心即党组织的政治核心。其三优势中的人才优势即是党员先进性和纯洁性的特点，企业党组织是最大和最核心的人才高地。公司将集团党委与三会融为一体，主要

亮点之七：公司紧盯技术基础建设，持续提升技术竞争力。
公司紧紧抓住“五个一流”推进科技创新，即一流的人才、一流的平台、一流的投入、一流的机制和一流的产品，持续提升技术竞争力。公司建立了博士后工作站、院士工作站和研究生工

作站，以及国家认定企业技术中心，国家工业技术中心、工程技术研究中心，即“三站三中心”。建设长三角服装检测中心、橡胶轮胎检测中心、CNAS认证实验中心等检测平台。与剑桥大学、清华大学、哈尔滨工业大学、上海交通大学等10多家行业顶尖院校开展产学研合作，与贝塔尔特、卡波特等知名国际公司开展战略合作，联合打造技术创新平台。公司成立科技领导

亮点之八：公司以良好的信息化基础助力供应链和智能化工厂建设。
公司以智慧红建设为龙头，先后巨额投入上线运行了ERP管理系统、全渠道中台系统、客户管理系统、供应商系统等。公司自建私有云平台服务于企业ERP、CRM应用系统，自建数据模

型涵盖产品生命周期、柔性供应链、自动配补货等信息化系统和模块，为管理决策提供数据支撑。公司打造红豆纺织服装工业互联网平台，实现两化融合，促进了供应链系统功能的完善，助力传统服装企业转型升级，被国家工信部核定为工业互联网平台试点示范项目。2019年公司通用股份打造工业4.0半钢智能工厂，成为业内首个黑灯工厂，车间整体效率提升40%。2020年红豆股份

大卖1868万！红豆股份携手烈儿宝贝直播带货，居男装品类TOP1



10分钟破50万，20分钟破100万，110分钟破500万，22点25分破1000万，单场直播销售破1868万元！荣登天猫男装品类当日销售TOP1！

11月29日晚，红豆股份旗下红豆男装携手淘宝TOP主播烈儿宝贝，在公司所在地无锡大本营开启首次专场直播合作，人气火爆，销售记录不断刷新。在总时长达5小时的专场直播中，淘宝直播间单场观看量485万人次，订单量达7.5万件，创下红豆男装专场直播新记录。

专场直播新尝试，刷新行业排名！烈儿宝贝是淘宝TOP主播，全网粉丝超过1600万，观看量可达3000万人次，人气很高，是粉丝心里的“宝藏姐姐”。此次和烈儿宝贝携手直播带货也刷新了红豆男装在天猫男装品类的行业排名。

AGV小车穿梭自如，一件件西服在智能吊挂生产线上有序流动，工人操作边上的PAD上服装设计件数不断刷新，总台数据大屏实时滚动……18点30分，“红豆5G+纺织服装互联网工厂”变身为主播直播间，烈儿宝贝带粉丝探访红豆男装5G智能工厂。

“科技感满满”、“红豆大品牌”、“期待”……粉丝们在直播间连连赞叹。在红豆智能工厂溯源之旅时，当了解到红豆男装西服车间是全亚洲最大的西服工厂之一、首个5G在服装工厂应用，实现了产品的个性化、设计协同化、供应链敏捷化、制造柔性化、决策智能化时，烈儿宝贝直呼“很震撼！大品牌，品质有保障，智能化程度很高！”、“男装更舒适穿红豆”、“面料很舒服，很高档！”

品牌+品质助力，高端产品热销！19点，在线直播正式开始！红豆羽绒服、羊毛混纺保暖围巾、天丝衬衫、红豆商务休闲保暖内衣、假两件休闲衬衫、休闲束脚卫裤……随着“品牌推荐官”烈儿宝贝持续上架红豆男装的宝贝产品，直播间人气越来越旺，销量节节攀高，10分钟破50万，20分钟破100万……在随后21点30分推出的长城IP联名系列

羽绒服引爆直播间，上架10分钟单款售罄2000件！仅9分钟销售额增100万，21点50分销售额破700万！直播间粉丝直呼“抢不到”、“快加货”！

长城IP联名羽绒服是红豆男装联合中国长城研究院重点打造的高端系列产品，以“御寒、防护”为核心，运用高密功能面料、鹅绒填充及户外元素设计细节等，通过防风拒水后整理工艺、三合一复合处理工艺等七大工艺的把握打造具御寒防护功能的羽绒服，含金量十足。

另一个爆款设计师联名款羽绒服，由意大利著名设计师Fabio Del Bianco主持设计，登上在塞内加尔路易宫举办的米兰时装周，时尚感和御寒效果都拉满，是每个人冬天衣柜里缺的那件羽绒服。

多款爆款加持，22点25分直播间破1000万，23点20分直播间破1500万，在线人数近400万！头部主播轮番带货，在线化加速！近年来，红豆股份积极拥抱数字化新零售，销售线上化日益加速，2019年度10.94%、2020年度18.57%、2021年半年度22.8%，占比持续提升。其中，

以微信小程序、抖音等新兴流量红利平台为突破口，红豆股份线上业务颇具爆发力。据了解，红豆股份于2020年与腾讯智慧零售合作，3月红豆男装官方商城小程序上线，短短8个月后就达成1亿元销售，获得了腾讯系小程序服装类的最佳成长奖。2021年上半年，红豆男装小程序GMV销售累计破亿元，超去年全年。

双十一期间，直播一姐薇娅带货的多色冰岛绒休闲毛衫和衬衫领加绒毛衫，在消费者中引起良好的反响，两款单品就产生销售580万。

在电商直播发展火热的态势下，红豆股份直播带货的模式已愈发成熟，不仅在淘宝、抖音邀请头部主播助力带货，线下门店还有自己的视频号直播，以自播触达更多的消费者，各种各样的直播取得了不错的效果。

从“流量”到“留量”，红豆股份在智能化、高端化、在线化的品牌转型中，不断加强消费者的沟通深度，给消费者带去极致舒适体验，立志成为舒适男装国民品牌。

(吴亚、秋枫、文婷)



一件过冬，有它就够了

随着冷空气的来袭，我们迎来了冬天，也迎来了漫天飞雪、寒风凛冽。层层包裹的叠穿模式不足以抵御寒潮，而保暖性更显著、“一件抵多件”的羽绒服备受青睐，成为人手一件的冬日必备单品。

羽绒服保暖抗寒性能的强大众所周知，而随着设计、工艺、技术含量的提升，羽绒服逐渐脱离了臃肿、厚重、土气等刻板印象，开始展现时尚、科技的视觉效果，以及轻盈柔软的舒适体验。

如何将羽绒服玩出新花样？

随着冷空气的来袭，我们迎来了冬天，也迎来了漫天飞雪、寒风凛冽。层层包裹的叠穿模式不足以抵御寒潮，而保暖性更显著、“一件抵多件”的羽绒服备受青睐，成为人手一件的冬日必备单品。

羽绒服保暖抗寒性能的强大众所周知，而随着设计、工艺、技术含量的提升，羽绒服逐渐脱离了臃肿、厚重、土气等刻板印象，开始展现时尚、科技的视觉效果，以及轻盈柔软的舒适体验。

如何将羽绒服玩出新花样？

实现了大胆创新，力图打破界限，引领新一季的潮流风尚。同时这款羽绒服体现了红豆男装在面料、工艺上的革新。外层选用高密功能面料和防水覆膜，有效阻挡水分渗透里层；内里选用T8覆膜面料和3D热能反射，能达到快速恒温的效果。集颜值、时尚与功能于一体的长城联名款羽绒服，已成为红豆男装各大平台的热门爆款。

红豆男装以巍峨的山脉、蜿蜒的长城为设计灵感，通过一件羽绒服展现千年古迹长城的大气磅礴，将中国传统文化的精神脉

络延伸至羽绒服的设计中，也巧妙地吧长城文化变为时尚符号。

5年专注舒适男装领域的红豆男装，与代表时间、坚守、沉稳的长城相得益彰，不仅呈现出深厚的品牌底蕴和人文情怀，更透过产品面料、设计、功能的进化让人们找到更好、更舒适的穿着选择。

(庄怡)



通用股份：打造独具特色的安全管理方法和管理模式

通用股份先后获得国家两化融合管理体系评定、职业健康安全管理体系认证、安全标准12项企业等认证，以“双基”（基础管理、基层管理）建设为主线，实施“两个规范”（规范管理行为、规范操作行为），推行“安全三化管理”（安全质量标准化、安全管理精细化、安全行为人性化），形成了自身独具特色的安全管理方法和模式。

拓展安全文化，精琢安全管理体系
公司把安全班组建设当做企业发展基石来抓，形成了独具通用特色的“013”安全管理体系，即：“0”事故、“1”套安全生产标准化体系、“3”个机制：风险管控机制、隐患排查机制、应急管理机制；并通过新员工安全宣誓活动、安全月员工签字承诺活动、不定期开展安全知识竞赛、趣味安全运动会等方式将“013”安全管理体系深植到每个班组、每位员工的心里，从而形成上下同欲、万众一心的安全管理局面。

落实七级巡查，深化“一把手”责任制
把安全工作当作“一把手工程”来抓，通用股份制定七级巡

查管理模式，并形成制度文件下发到各个层级“一把手”。优选退伍军等责任心强、能力强、工作细心、态度坚定的人员，招录9名人员组建24小时专职安全生产巡逻队，配备皮卡巡逻车、消防泵等应急物资，开展高频次安全巡查，并对较大以上风险区域使用巡更打点系统。形成自上而下的“一把手”定期巡查制度，从董事长每季一次、总经理每月一次、公司安全科每周一次，工厂厂长每周一次，车间主任、工厂安全员每天一次，班组长、车间安全员每班一次，公司巡逻队每2小时一次，通过“看、听、闻、问、查、测、析”检查方法查思想、查制度、查安全措施。

开展实战培训，强化全员安全意识
在扎实做好常规培训的同时，公司将“一人一档”、手指口呼、军事训练作为实战化培训的重点，强化全员安全意识。公司自2016年开始推行全员安全管理“一人一档”，包括个人基本信息、三级教育卡、职业危害告知、师带徒协议、上岗证、体检报告、防护用品发放记录、检测记录等，实现了对3000多名员工全周期安全管理。同时，从工

厂、车间到班组通过安全会议、车间宣讲会、班前班后会不断强化工人安全意识和防范能力，通过对安全操作规程、特种设备、消防应急、交通安全、职业健康等方面进行培训，同时开班前班组长在现场带领员工对危险部位手指口呼，强化员工“安全记忆”，截止到目前共计组织培训128场次，培训员工4200多人次。在员工军事训练上，公司对新进员工每天进行1.5小时严格军训，提高员工纪律性、责任心，严格要求进入工厂的仪容仪表和行为规范，养成良好的行为习惯，提高全员素质，为安全落实打下坚实基础。

管好“最后一米”，落实岗位安全责任
创新开展安全环保监督员管理模式（红袖标），通用股份将优秀的一线员工、基层管理人员都纳入到安全环保监督员团队中来，目前企业已成立约100人的安全环保监督员队伍，能时刻监督违章违规情况，使安全隐患和风险无所遁形，截止到目前发现安全隐患2000多条，整改率达100%，真正把安全建设到班组上，把风险治理在事故前。同时，从工

建设，企业不定期邀请外部专业人员对安全环保监督员进行培训和拉练。除日常的隐患排查、风险排查和整治外，还通过“红蓝军对抗”活动提升各单位的安全防范意识和防破坏能力，提升岗位人员风险辨识和预防能力，使安全工作真正做到了“滴水不漏”。

为了进一步的完善安全管理，通用公司通过对设备自动化、智能化改造降低人工操作强度和风险系数，推进智慧叉车、智能烟感系统等不断提升企业自身管理水平，通过智能改造升级，实现了“机器换人”“工序减人”。在智能制造方面，通用股份下属半钢轮胎工厂通过技改黑灯车间运营，从用工、品质到生产效率等均实现了重要飞跃。

通过企业不懈努力，安全形势得到有效改善和提升。下一步，公司会持续加深全员参与、精细化管理和创新管控等措施，加大安全投入，扎扎实实把各类隐患和风险排查出、治理好，利用智能化、自动化手段来助力企业安全管理，真正做到把风险控制在隐患之前，把隐患治理在事故之前，使企业安全、健康发展。（陈山里、谢昌举）