扛起新使命 谱写新篇章

编者按：

11月24日，中国共产党江苏省第十四次代表大会在南京隆重开幕，江苏省委书记吴政隆同志代表中共江苏省第十三届委员会向大会作题为《争当表率 争做示范 走在前列 奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章》的报告，红豆集团党委书记周海江与来自全省各地、各条战线的877名党代表共同出席大会。报告中提到“推动……柬埔寨西港特区等境内外合作园区高质量发展”，周海江表示：“听了吴政隆书记所作的党代会报告，我感到非常振奋。我们将继续努力打造好西哈努克港经济特区2.0的升级版，使之能够成为‘一带一路’的新的标杆。”本次党代会，周海江受到了新华网、党报头条、新华日报、交汇点、江苏卫视、无锡日报等十多家媒体的关注和报道，现选取部分媒体报道及新闻予以刊登。

担起“三大光荣使命”，助推江苏高质量发展

11月24日上午，参加省第十四次党代会的800多名代表步伐坚定地走向江苏大会堂。他们意气风发、满怀信心，洋溢着奋力谱写“强富美高”新江苏现代化新篇章的豪情壮志，共同分享过去五年收获的喜悦，描绘未来五年发展的蓝图。

江苏省委书记吴政隆同志代表中共江苏省第十三届委员会向大会作题为《争当表率 争做示范 走在前列 奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章》的报告，报告总结了过去五年江苏经济社会发展取得的历史性成就，引起代表们的强烈共鸣。

红豆集团党委书记、董事局主席周海江在接受新华网采访时表示，报告紧密结合江苏实际，并深入贯彻党的十九届六中全会精神，必将激励全省上下在新时代新征程上履行新使命、谱写新篇章。作为一名来自基层的民企党员代表，要牢记殷殷嘱托，扛起光荣使命，以党的十九届六中全会精

神和省第十四届党代会为巨大鼓舞，奋力走好新的赶考路。

“我将以张謇为楷模，增强家国情怀，担当社会责任，发扬企业家精神，在推动高质量发展、推进社会主义现代化建设中发挥更大作用。”周海江说，在对外开放方面，红豆集团牵头建设开发的柬埔寨西哈努克港经济特区已成为江苏打造的靓丽名片，未来要更努力使其成为“一带一路”上高质量合作共赢样板。

周海江认为，江苏民企要担起“三大光荣使命”，在全国走在前列，围绕更好探索“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，保障和引领非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

（摘自2021年11月25日新华网，有删改）

扛起光荣使命，书写华彩篇章

省第十四次党代会是一次承前启后、意义深远的大会，为江苏未来五年乃至更长时间的发展锚定方向、明确路径。

总书记的嘱托，是8400万江苏儿女前行的遵循和动力。进入新时代，习近平总书记亲自为江苏擘画“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”新江苏的宏伟蓝图；迈进新征程，又亲自赋予江苏“在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列”的光荣使命。

我们必须始终牢记总书记的殷殷嘱托，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

扛起光荣使命，书写华彩篇章。无锡要有一股“敢为人先”的闯劲。无锡曾经以乡镇企业异军突起，归纳提炼出了“四千四万”精神，为全国全省发展贡献了“无锡经验”，提供了“无锡实践”。“争当表率、争做示范、走在前列”，是更高的时代要求和历史使命。站在新起点，无锡当以领跑者的担当和探路者的勇气，为江苏发展乃至全国大局增添华彩。

省党代会报告中提到，推进柬埔寨西港特区等境内外合作园区高质量发展。在柬埔寨设立西港特区体现了无锡的一种探路精神。

柬埔寨西哈努克港经济特区由红豆集团联合中柬企业共同开发建设。经过十多年的艰苦奋斗，截至目前，已有来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的170家企业（机构）在西哈努克港经济特区这个平台上实现了共赢发展，创造就业岗位近3万个，是目前柬埔寨发展最快、影响最大、社会形象最好的经济特区，也被当地人称为“金饭碗”。今年1—10月，全区企业累计实现进出口总额17.67亿美元，比上年同期增长38.81%，实现了逆势发展。西港特区的发展得到了中柬两国领导人的肯定，中国国家主席习近平称赞其为“中柬务实合作的样板”，柬埔寨首相洪森多次到西港特区视察，称其为“亲儿子”。

省党代会代表、红豆集团党委书记、董事局主席周海江表示：“未来将继续打造好这张江苏名片，让它成为高水平对外开放中的新标杆。”

时间属于奋进者，未来属于奋进者。更壮阔、更澎湃的征程已经开启，让我们扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，始终沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，精神抖擞，奔向前方，取得下一个更伟大的胜利！

（摘自2021年11月26日无锡博报，有删改）

共建“一带一路”，践行合作共赢

西港特区始终瞄准高质量发展

江苏省第十四次党代会刚结束，省委书记吴政隆代表中共江苏十三届委员会向大会做的报告中，提到“推动……柬埔寨西港特区等境内外合作园区高质量发展”。此前11月19日，习近平主席在一带一路建设座谈会上发表中的重要讲话中提到，“西哈努克港经济特区为当地发展提供了强劲的动能。”

对此，省党代会代表，红豆集团董事局主席周海江感到非常骄傲和自豪，他说，这是对我们主导开发的西港特区的最大鼓舞和肯定，同时也鞭策我们今后要进一步落实好新发展理念，要更加努力拼搏打造好西港特区2.0升级版建设，使其成为‘一带一路’上的高质量合作共赢样板，为当地人民幸福及经济社会发展做出应有的贡献。

8年来，西港特区成果“实打实、沉甸甸”

作为“一带一路”建设的标志性项目之一的西港特区，位于柬埔寨西南部的西哈努克省，由红豆集团联合中柬企业共同开发建设，是柬埔寨重要的经济特区。“一带一路”建设8年来，也是西港特区快速发展、园区建设不断提档升级的8年。8年来，西港特区的高质量发展雏形已成，紧靠机场和海港的优势，使西港特区在原有劳动密集型企业的基础上，进一步发展了吞吐量大、对物流依赖程度高的临港产业，引进了一批大企业、龙头企业；8年来，西港特区从2013年54家企业入驻，9000名员工，到2021年已引入中国、东南亚、欧美等国家及地区的170家企业，拥有中柬友谊理工学院和西哈努克港工商学院2所大学，解决就业近3万人，是目前柬埔寨发展最快、影响最大、社会形象最好的国际化经济特区，也被当地人称为“金饭碗”。

据统计，近几年，西哈努克省人均年收入远高于柬埔寨全国平均水平。按经济总量计算，西港特区的工业产值对西哈努克省的经济贡献率超过50%，为当地乃至柬埔寨全国发展作出了巨大贡献。未来，西港特区还将吸纳300家企业，提供8万—10万个就业岗位。

8年来，西港特区始终坚持“发展成果共享”

习近平主席在第三次“一带一路”建设座谈会发表重要讲话，对一带一路建设强调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高标准、可持续、惠民生为目标。多年来，西港特区始终坚持以人民为中心，坚持八方共赢，积极贯彻落实新发展理念，走融合、合规、绿色、共生的可持续发展之路，成为真正的连心工程。

家住特区附近的盛西维，几年前，进入特区企业当翻译，见习期每月就能拿到300多美元工资，开心之余，她给自己取了个地道的中文名——陈秀丽。如今，陈秀丽家的木头房已经变成了砖房，家具电器一应俱全，一家人都对特区非常感激。像陈秀丽这样，西港特区改变了她的生活的员工还有很多。当时，西哈努克省省长润明曾到特区周边村庄“微服私访”。村民们开心地告诉他，自从特区建成后，大家有了好工作，收入增长了，村里的治安情况也得到大幅改善。润明由衷感慨：“特区对柬埔寨的经济，尤其是对西哈努克省经济的带动作用非常大，它的发展使周边村民的生活水平都得到了很大提高。”

西港特区还注重培训，还从基础技能培训起步，逐步走向高等教育引领，着力培养培训本土专业化技能人才、高水平管理人才和高素质综合人才。2018年正

式开班的西哈努克省中柬友谊理工学院，已招收当地学生约1000人。特区还捐资25.4万美元为当地修建学校。

8年来，西港特区充分体现“中柬共建”

“共建”作为一带一路的核心理念，即各国共同参与、合作共建，分享发展机遇，扩大共同利益，从而形成互利共赢的利益共同体，在西港特区建设过程中得到了充分体现。

政府机制“支撑”，作为中柬两国唯一签订双边政府协定的国家级境外园区，在商务部和柬埔寨发展理事会共同牵头的双边协调委员会框架下推进运营发展，中国驻柬埔寨大使馆予以常态化指导和支持，及时发现问题，解决难题。

双边政府“支持”，无锡市人民政府、西哈努克省卫生局于2017年起在西港特区开设卫生服务中心，由无锡各大公办医院轮流派出医生常年驻点就诊，至2020年4月，先后为2196人次患者提供治疗服务，江苏省派出6批“中国医者爱心行”巡诊义诊医疗队为当地近8300名患者义务诊疗等，使周边群众看得见发展带来的实惠，感受得到发展的好坏与提高生活质量休戚相关。而为了支持特区发展，柬埔寨政府还在特区设立了一站式服务中心，入驻企业在特区内就可以办好相关手续。

合作抗疫“支援”，外交部拨付专项基金资助防疫物资，驻柬埔寨大使馆积极推动“春苗计划”优先帮助西港特区中、柬员工接种疫苗，江苏省在防疫物资、远程医疗指导等方面全力支持。

不仅如此，西港特区的发展得到了中柬两国领导人的肯定，中国国家主席习近平称赞其为“中柬务实合作的样板”，柬埔寨首相洪森多次到西港特区视察，称其为“亲儿子”，他还高度评价西港特区为“中柬两国‘一带一路’合作取得丰硕成果的典范”。

未来，西港特区2.0版开启发展新局

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，推动共建“一带一路”高质量发展。习近平主席在第三次“一带一路”建设座谈会发表的重要讲话指出，继续推动共建“一带一路”高质量发展。“一带一路”进入2.0时代，为中国企业的国际化发展指明了方向。

如今，西港特区公司正在重点推进“三化三融”，即提升园区产业化、园区国际化、园区资本化，加强产城融合、产教融合、企业发展与社会责任融合，赋能特区2.0升级版建设。今年1—10月，西哈努克港经济特区逆势上扬，全区企业累计实现进出口总额17.67亿美元，比上年同期增长38.81%。

据悉，中柬自贸协定、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将于2022年1月1日正式生效。西港特区已为迎接中柬自贸协定及RCEP带来的各国投资者做好准备，包括设立的两所大学，为园区培养技能型人才。届时，西港特区必将迎来新一轮更快更好的发展，为构建中柬命运共同体作出新贡献。

（秋枫）

“红豆七夕节”获年度杰出品牌营销奖

11月，由《经济观察报》主办、中国广告协会指导的“品牌向上——2021 ITA营响大会暨第十九届杰出品牌营销年会”年度案例大奖榜单正式发布，“红豆七夕节”荣获年度杰出品牌营销奖——杰出事件营销奖。

杰出品牌营销年会是《经济观察报》自2003年发起的品牌营销类赛事活动，截止目前已成功举办至第十九届。据悉，本年度比赛共收集了266份案例，涵盖涉及了美妆个护、国潮服饰、新茶饮、食品饮料等多个领域，“红豆七夕节”以“赓续文化血脉 发展节日经济”脱颖而出。

十多年前，七夕节还是被国人淡忘的节日，可如今这一节日被民间称为中国情人节。中国情人节之所以能成为全民的节日，与红豆集团紧密相关。

2001年，红豆集团首倡发起“红豆七夕节”，旨在让古老的七夕节回到当代中国人的生活中，倡导中国人自己的情人节，迄今已坚持了21年，终于让七夕节重新焕发生机。“红豆七夕节”先后被评为“改革开放30周年30个最受关注节庆”、“2010中国十大著名节庆品牌”、“2018最负盛名十大节庆”等，2010年“七夕节”被中央七部委联合发文确定为“我们的节日”之一。

以发展节日经济的方式赓续传统文学，“红豆七夕节”将耳熟能详的传统文化原色搭载现代的展现方式，受到了文艺界、大众群体的欢迎和肯定。通过笔会、晚会、情歌大赛、“七夕”游园、“放河灯”、“寻找当代王维”、直播“云”过节等多样化的形式和载体，给“七夕”这一古老节日注入新的“时代元素”。弘扬“红豆七夕节”，并不是搞鼓噪一时的单场演出，而是做系列的可持续的演出品牌，红豆集团每年联合联手中央电视台综艺频道独家特别呈现七夕特别节目，自办了“爱在七夕 红豆传情”、“相思相爱是七夕”等主题晚会，形成了强烈的社会反响，成为企业倡导和振兴民族传统节日的“一枝独秀”。2021年，“相思相爱是七夕”第21届红豆七夕节云直播主题晚会直播观看人次1257万+；红豆集团独家特别呈现的“央视综艺频道”七夕晚会直播关注达1.104%，市占率7.6741%，均居同时段第一。

拓展传统节日内涵，“红豆七夕节”在打造“中国情人节”的同时，倡导正确的爱情观、家庭观、道德观，通过科普七夕传统习俗、创作七夕诗词、歌舞、制作宣传片、寻找最美爱的故事，把七夕所代表的爱情，上升到乡情、民族情，从爱人、爱家、爱乡上升到爱党、爱国、爱社会、爱生态的大爱之情。台湾诗人余光中曾为红豆七夕节题词：“一粒红豆，千年因缘”，他说红豆七夕节是“用红豆对玫瑰”，这一充满诗意的提法不仅引起了更多人的兴趣，而且也使红豆集团的企业行为具有了更为广阔而深刻的文化意义和社会意义。

通过多传统文化节日通过再造，“红豆七夕节”不仅具有了社会效益，还产生了经济效益。促进节日消费、助力内需发展，通过持续开展红豆七夕节相关活动和开发七夕相关产品，不仅促进了节日经济发展，红豆集团还形成了为期一个月“红豆七夕红粉季”，以2021年红豆七夕节为例，红豆集团实现销售10.66亿，近100万消费者关注、注册成为红豆“新粉”。 （王文婷）

通用股份获评国家级工业设计中心

根据《工业和信息化部办公厅关于组织开展第五批国家级工业设计中心认定和第三批复核工作的通知》（工信厅政法函〔2021〕71号），经拟认定的第五批国家级工业设计中心名单予公示后，江苏通通科技股份有限公司工业设计中心正式成为国家级工业设计中心。

每两年认定一次的国家级工业设计中心是经工业和信息化部评选出的创新能力强、特色鲜明、管理规范、业绩突出、发展水平居全国先进地位的企业工业设计中心或设计企业。此次通用股份上榜名单，标志着其工业设计能力已迈入国家先进梯队。据了解，轮胎行业获评国家级工业设计中心的企业屈指可数。

通用股份工业设计中心2017年被工业和信息化厅认定为江苏省级工业设计中心，多年来通用股份持续开展技术创新，加大科技研发，建设国家认可实验室、国家级企业技术中心平台，深入与科研院所、高校、国际一流供应商开展产学研战略合作，在智能制造、产品研发设计、人才梯队等方面助力公司形成了以用户为中心、以市场为导向、全方位开放式的工业设计创新体系，拥有专利390余项，其中发明专列位列行业前三。

这种工业设计体系下，有利于企业零距离接近市场、接近客户，更高效的按照全球标准开发设计产品。目前通用股份已通过ISO9001、IATF16949、IS050001、IS010012、IS014001、GB/T28001、ISO/IEC17025等体系认证以及中国CCC、美国DOT、欧盟ECE、海湾国家GCC、印尼SNI、印度BIS及泰国TISI等国内外多项产品认证，产品质量控制能力处于行业领先水平。

同时，通用股份持续推动企业向智能化、绿色化、高端化发展。通过应用5G、物联网、互联网、人工智能等先进技术，打造基于数据驱动的工业大脑和轮胎制造全生命周期数据平台，实现制造柔性化、决策智能化、产品个性化。其中国内PCR工厂在行业率先实现了“黑灯车间”运营，TBR全钢新工厂获国家专项资金支持，建设工业4.0智慧样板工厂。2021年通用股份在《互联网周刊》“2021智能工厂 TOP200”排行榜中，位列轮胎企业首位。

依托面向全球市场的设计理念和国际化人才梯队储备，以及技术成熟、设计先进的软硬件设施，通用股份设计开发了在细分市场集聚口碑的短途矿山胎、中长途无内胎等品类，引领行业变革。近年来成功打造的杜仲胎千里5X 290、新能源绿色轮胎EV1、千里马抗扎胎等产品。

此次被评为国家级工业设计中心，将带动通用股份自身工业设计水平和能力的再次提升。通用股份将继续把握工业设计的新方向，以工业设计为手段，为产品赋予更强的竞争力，让每一条轮胎成为精品，打造国际影响力的民族轮胎企业。 （缪晓雨）

周海江：打造好西港特区2.0升级版

（上接1版）西港特区公司始终践行与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）等八方建立共赢关系的“八方共赢”理念，在发展经济的同时，将发展成果惠及周边，使周边百姓感受到实实在在的获得感。一方面，通过拉动当地就业，改善当地人民的生活水平。另一方面，坚持履行社会责任，包括捐资为当地修建学校；积极向柬埔寨红十字会捐款；向属地灾民捐赠饮用水和大米；捐资助学，发动员工开展“一对一”帮扶贫困学生等。