

# 起草江苏《针织休闲裤》团体标准，红豆股份“舒适”再受肯定

舒适性已成为人们着装首要考虑的因素。近期，江苏省标准化协会对外发布了《针织休闲裤》团体标准，该团体标准由红豆股份作为起草单位，以充分满足消费者对舒适裤装的新需求，为生产高品质、高标准的江苏区域针织休闲裤企业提供规范行业标准和技术要求。这是对红豆股份矢志打造舒适男装肯定，也是红豆股份继2020年成为针织休闲裤企业标准“领跑者”后，再次在休闲服标准上被授予“重任”。

据悉，红豆股份一直注重打造高品质产品，重视行业规范和技术要求。作为本次《针织休闲裤》团体标准的起草单位，红豆股份以日常热销爆款3D高弹裤为探索点，定了包含纤维含量、拉伸性能、顶破强度等在外的多项指标，从功能到外观，严格把控产品生产的各个环节，打造高品质服饰，保证消费者买得放心、穿得舒心。

目前，3D高弹裤已经迭代至第四代。产品采用日本丰岛独家研发的WONDER SHAPE专利面料，这种面料有着惊人的拉伸率和回复率，柔软且无压迫感，保持梭织面料效果的外观，有骨感且不易变形。该3D高弹裤的弹性指数高于普通休闲裤3级，不仅穿着舒适无束缚，而且360度无死角高弹，弹性回复极好，让身体享受舒展放松的自由。以天然植物纤维为原料，精选新疆长绒棉，纤维长，对皮肤亲和无刺激，手感柔软舒适，是一种“会呼吸的面料”，却又挺阔有型，满足消费者的弹性穿着需求，轻松实现工作和休闲之间的自由切换，为消费者打造出极度舒适的穿着体验，体现出他们的极致品味。

此外，在工艺、技术等各方面，3D高弹裤4.0经过品质的严格把控，历经116道工序打磨，成裤约达23800针，同时依托300万人体数据库，结合人体力学原理，采用3D立体裁剪，打造最优版型，更贴合中国男性消费者的身形。

从面料的选择到每一项制作工艺，都经过层层严控，3D高弹裤4.0体现了红豆男装细致入微的细节把控，坚若磐石的品质匠心，赋予了产品更全面的舒适性，并且对规范休闲针织裤品类起到了引领和促进作用。

依据行业规范，从提高产品性能、功效、外观设计等方面入手，红豆股份致力于将更多的功能性创新面料巧妙地运用在服装上，将舒适理念贯彻到极致，以先进标准引领服装提质升级，

引导消费者选择更优质舒适的产品，这也为红豆股份将“舒适”作为其争夺男装市场份额的全新增长点做好充分准备。

(秦娇)

前一天还在穿短袖，第二天直接瑟瑟发抖，突然的降温让人措手不及，全国各地“一夜入秋”开启降温模式，又到了妈妈喊你穿秋裤的季节，但是面对闷热、臃肿的秋裤秋裤实在是无从下手。为让更多人在秋冬有温暖、柔软、有型的舒适选择，10月13日红豆居家在杭州国际博览中心为大家带来了黑科技内衣：更温暖透气、更加柔软、高弹舒适的红豆绒发热内衣新品，用科技让内衣更舒适，用科技实现风度与温度的兼得，重新定义柔软型内衣。



2021 AUTUMN NEW

# 快扔掉臃肿的传统内衣，红豆居家给你秋冬舒适新选择

户痛点做产品。我们不仅要去做温暖的内衣，更要做穿了会上瘾，用了回不去的内衣。发热不是靠嘴上说，而是靠数据（报告显示红豆绒发热内衣最高升温值可达9.3℃，传统保暖内衣只有6.4℃；30分钟内平均升温4.2℃也领先平均升温2.2℃的传统保暖内衣。）我们用真材实料，创新工艺做产品。红豆绒发热内衣新品采用创新织造工艺，里层含棉更舒适，外层发热更温暖。”

科技赋能，重新定义柔软型内衣

“传统保暖内衣臃肿，不透气，尤其是儿童易动出汗，就想着做一款温暖透气的内衣”，圆桌会议上，红豆绒发热内衣设计师朱倩女士阐述了本次新品的设计理念：“升级迭代了的红豆绒发热内衣，创新工艺，肌肤接触面升级棉，穿着亲肤更舒适。”

据悉，新一代红豆绒发热内衣采用了三菱化学的Be11mer纤维，使面料更温暖更轻柔。采用三层结构，外层隔绝冷气，有效御寒，中间层蓄热蓄温，蓄热锁温，里层热量回流，贴身保暖。精选多国柔软原料，9道柔绒工艺打造了3级柔软面料，相较于传统保暖内衣触感更柔软。

红豆绒发热内衣得到了内衣权威中纺标代表王宝军先生的肯定：“红豆居家集多种优势使面料更加温暖，采用发热蓬松原料更加蓄热，织造工艺更加蓬松，再加纤维本身吸湿发热，多重发热使内衣更加温暖。”

红豆绒发热内衣——“不仅是温暖”。在温暖的基础上增加了莱卡弹力纤维，有效解决冬季内衣上窜问题，让更多消费者摆脱传统保暖内衣的束缚，实现“自由呼吸”，让你在生活时刻都能轻松自在，让你全方位体验红豆居家新工艺带来的健康、舒适新生活！

红豆绒发热内衣新升级，秋冬内搭新选择

谁说风度与温度不能兼得，红豆绒发热内衣新品，为消费者提供了摆脱冬季穿衣臃肿、闷热的选择，自上市以来就持续热销。红豆居家作为“柔软型内衣的倡导者”，多年来始终致力于产品的升级研发，专注于面料和工艺的柔软革新，将为传统内衣行业注入一股创新变革新活力，用新材料、新工艺、新潮流，温暖今冬。

(徐晓舟)



# 奔跑再加速 通用股份奋战四季度



十月，国内外环境依然复杂多变。面对挑战，通用股份携手战略合作伙伴，逆势而上，为奋战四季度，“强攻市场，实现双增长”打下良好基础。公司不仅抓生产、抓销量，与此同时，针对公司降本增效，加强管理者及员工的思想意识及素质问题上也进行了一系列的举措。

“备战四季度，实现双增长”通用股份节后发货忙

国庆节后开工第一天，通用股份订单忙、生产忙、发货忙……在发货现场，集装箱运输车辆车流忙碌不停，一辆接一辆缓缓驶出，一条条“通用制造”

的高品质轮胎，奔往天南海北，最终抵达广大司机手中。

工人们忙碌的身影出现在通用股份各个工厂的生产线上，机器飞速地运转，发出欢快的轰鸣，感受到扑面而来的热浪，一切是那么熟悉。

九月份的质量月虽然已经落幕，但是通用股份对于质量的严控和追求永不止步。凭借多年对打造好产品的坚持与经验，通用股份持续质量改进，制定切实有效的质量控制和预防措施，完善质量监督机制，誓将质量进行到底。

以客户为中心，开展IPD内部

训战

学习标杆企业构建以“客户为中心、以市场为导向”的产品体系团队运作机制，掌握科学管理的方法。2021年10月8日至10月10日公司在通用股份千里商学院开展为期三天的IPD内部训战，通用股份60位管理领导者及业务骨干学习了构建成功的产品路标开发方法。

IPD的概念是“Integrated Product Development”，即集成产品开发。它是一套先进的、成熟的产品经营管理思想、模式和方法。其五大核心思想，分别是“把产品开发作为投资来管理”、“基于市场驱动的产品研发”、“快速高效的推出产品”、“在设计中构筑质量和产品优势”。针对“产品和产业投资与必然商业成功之间的距离”对目前公司所在的行业进行重新认知，并提出公司目前所面临的机遇与挑战。

本次培训以研学结合的方式进行，培训导师带领管理领导者及业务骨干以分组讨论及互评的形式对产品路标及产品立项进行案例分享和小组互评。通过对路标评估及分析让管理者及业务骨干能够正确理解市场，打开增长空间。针对路标的规划，争取在市场中从平庸到全面领先。通过对产品立项的案例分享及测评对需求管理和“Charer”立项有了

更好的理解。

开展IPD流程系列培训是助力通用股份战略的重要课程之一，也是构建市场领先的产品竞争力，确保产品投资从偶然成功向必然成功转变的重要一环。

专注提升，深入开展精益黄带培训

精益黄带培训是依据公司“精益生产”技能提升战略组织开展的。通过培训，建设精益改善人才梯队，形成持续改善的文化氛围，不断的提效降本。

10月13日，通用股份精益黄带培训课程在千里商学院正式启动。公司常务副总顾亚红在会上强调：“黄带特训营，通过开展系统学习，形成一套精益改善体系，提高精益思想、精益意识”，“只有思想到位了，才有行动自觉，才能最大的为公司进行降本增效。”

会上，公司还为精益项目组长颁发了《精益项目组长任命书》，为各项目能够顺利进行提供了保障。通用股份2021年由黄带课程开始，2023年导入绿带课程，2024年将完成黑带课程。

面对复杂多变的环境，危机与机遇并存。通用股份全体员工加压奋进，冲刺进入四季度，决战决胜全年度，为“强攻市场，实现双增长”共同努力！

(黄雪羽)

# 从种植到成衣，揭秘彩棉多彩人生

“衣食住行”与人们生活息息相关，而其中“衣”的主要原料就是棉花。作为运用最为广泛

的天然制衣纤维，棉花具有柔软亲肤、吸湿舒适的特性。种植在田间的棉花大多是雪白的，经工业印染加工后呈现色彩斑斓的颜色。而鲜为人知的是，自然界也存在一类棉花，无需印染加工，即可呈现出颜色，那就是天然彩棉。

作为棉花家族中的特殊一员，彩棉种植和育种历史悠久，迄今已有将近5000年的历史。我国于上世纪70年代开始进行彩棉的种质资源收集，经过50余年的发展，已获得众多稳定天然彩棉品种。

天然彩棉与白棉相比，抗虫性明显，因而可以减少施

农药，减少来自农药中有毒物质的影响。天然彩棉耐旱性、耐瘠薄性较好，特别适合于旱地种植，因此可以少施化肥，减少来自化肥的污染。因此从纺织生态研究的角度，天然彩色棉制品是一种绿色生态纺织品，是当之无愧的“贵族”。

与普通棉花相比，天然彩棉无需染色、亲肤健康环保的特性，与红豆童装的品牌基因完美契合。红豆童装设计师聚焦彩棉，设计出更符合儿童审美、受儿童喜欢的秋冬款彩棉内衣。

不仅在设计上独具匠心，红豆童装深研面料与工艺，紧抓从原料到成衣的每一步骤。从源头入手，开辟北纬39°专属黄金棉产地，普通光照3000+小时，严格把关，甄选出最符合标准的优质面料。精工工艺，免除漂白、染色等加工过程，杜绝化学试剂污染，使产品保留天然健康本色，亲肤无刺激，更加呵护敏感肌肤的宝宝。

红豆童装逗娃家族全球首秀暨1号宝宝棉红豆童装彩棉内衣新品发布会将于10月22

日18:30正式召开。本次发布会将从迎禧逗娃家族、赏亲肤内衣、购健康好物3方面精彩呈现，届时神秘家族现身，更有重磅新品发布，还有更多好玩的、好看的，为大家带来绚丽多彩的视觉盛宴。而1号宝宝棉彩棉内衣亦将与10月22日全平台同步开售，敬请期待。

(周巧云)

### 彩棉，棉花中的“贵族”

作为棉花家族中的特殊一员，彩棉种植和育种历史悠久，迄今已有将近5000年的历史。我国于上世纪70年代开始进行彩棉的种质资源收集，经过50余年的发展，已获得众多稳定天然彩棉品种。

天然彩棉与白棉相比，抗虫性明显，因而可以减少施

农药，减少来自农药中有毒物质的影响。天然彩棉耐旱性、耐瘠薄性较好，特别适合于旱地种植，因此可以少施化肥，减少来自化肥的污染。因此从纺织生态研究的角度，天然彩色棉制品是一种绿色生态纺织品，是当之无愧的“贵族”。

### 聚焦彩棉，红豆童装召开秋冬新品发布会

与普通棉花相比，天然彩棉无需染色、亲肤健康环保的特性，与红豆童装的品牌基因完美契合。红豆童装设计师聚焦彩棉，设计出更符合儿童审美、受儿童喜欢的秋冬款彩棉内衣。

不仅在设计上独具匠心，红豆童装深研面料与工艺，紧抓从原料到成衣的每一步骤。从源头入手，开辟北纬39°专属黄金棉产地，普通光照3000+小时，严格把关，甄选出最符合标准的优质面料。精工工艺，免除漂白、染色等加工过程，杜绝化学试剂污染，使产品保留天然健康本色，亲肤无刺激，更加呵护敏感肌肤的宝宝。

红豆童装逗娃家族全球首秀暨1号宝宝棉红豆童装彩棉内衣新品发布会将于10月22

### 杜绝化学染料，亲肤无刺激

天然彩棉不需要染色加工就能呈现天然的彩色，因此不含化学染料、不产生偶氮化合物、不含甲醛等有毒化合物，特别适合纺织贴身衣物，具有质地柔软和穿着舒适的优势；彩棉在加工过程中不需要漂白、印染、消毒等加工过程，减少了劳动力的投入和化学染料的使用，不会形成化学污染和化学残留。在处理此类天然彩色纤维时，可以采取埋埋等

方式，对环境不会造成污染，属于环境友好型原材料；另外天然棕色棉具有天然抗菌性以及良好的防火性能。

取决于天然彩棉的种类，目前市面上的彩棉及其制品，以棕色和绿色为主。颜色温柔淡雅，清新素净，也与彩棉“纯天然无污染”的特性相关联。而彩棉制品天然舒适，亲肤无刺激，更适合敏感肌肤的宝宝。

# 穿了这么多年羊毛衫，你真的选对了吗？



每到天气转凉时，我们又该翻出每年秋冬都离不开的那件羊毛衫了。

相信无论对于70后、80后，还是90后，羊毛衫都是永恒的经典，衣柜里不能缺少的那一件。它质朴、简约、自然、经久耐穿，是温暖的具象化，也贯穿了我们小时候关于温暖的回忆。羊毛衫作为内搭无比妥帖，贴身片刻便凝聚起让人安心的持久温度，是穿上身就不舍得脱下的安全感。

小时候的那件羊毛衫是家人为我们精心挑选的，长大后，开始学着自已挑选合适的羊毛衫时，才恍然大悟，原来一件看似简单的羊毛衫也包含不少学问。羊毛含量、粗细，是否容易起球、缩水，怎样辨别一件羊毛衫的品质，成为摆在面前的一道难题。以红豆男装全羊毛衫为例，带你全方位了解一款好的羊毛衫应该具备哪些特质，让我们追根溯源，一起踏上羊毛衫的温暖之旅。

羊毛含量100%

羊毛面料决定了一款羊毛衫的品质，而羊毛面料的好坏一般要以支数来计算，羊毛的支数越高、纤维越细，越是柔软细腻。同时羊毛含量大于95%，才能称为

纯羊毛。红豆男装全羊毛衫由100%绵羊毛打造，羊毛纤维格外细致，直径在19.5微米以下，最好的羊毛直径可达到11.7微米以下，是羊毛品种中的精品，其羊毛衫品质可见一斑。

体感柔软细腻

在大多数人的印象里，羊毛普遍比较扎肤，因此羊毛衫尽管具备强大的保暖性，但很多人都抗拒贴身穿着。如果选用品质一般的羊毛，纤维通常较粗，触感自然不舒服，而红豆男装全羊毛衫选用的半精纺羊毛更加柔软细腻，且布面平滑、毛感少，即使贴身穿着也不会感到粗糙不适。

不易缩水

面对寒冷的季节，暖和又服帖的羊毛衫是不少御寒的法宝。但羊毛衫在洗涤时很娇贵，稍不小心就会缩水，好好一件羊毛衫很有可能变成巴掌大小。而在工艺端加入预缩水处理，能够在一定程度上解决缩水问题。经过预缩水处理的羊毛衫，成衣洗涤时面料紧密，不易松弛，也不易变形。此外，提醒一下大家，羊毛衫哪怕只穿了一次，也要洗干净、晾干再收藏，以免发霉、虫蛀哦！

(庄怡)

# 聚焦“进一步优化政策环境 促进民营经济健康发展” 周海江在省政企协商座谈会上提建议促发展

(上接1版)首相还亲自致信祝贺西港特区所取得的发展成果。

外贸方面：通过强抓新品差异化提升竞争力，同时抓住跨境电商出口机遇，1-9月外贸签约同比增长29.57%。红豆衫大健康方面，紫杉醇注射液中选国家第五批药品集采，此外紫杉药业抗肿瘤制剂智能工厂启动建设。

关于如何进一步优化政策环境、促进民营经济健康发展，周海江结合红豆集团和民营企业当前发展情况，提出进一步加强自主资本政策支持；进一步扶持自主品牌发展；进一步加强自主创新，配套专项人才政策；进一步发挥“一带一路”优势，把西港特区打造成江苏省“走出去”靓丽名片；进一步减税降费，降低民企融资成本等五个方面的建议。

会后，周海江很自豪地告诉记者，在江苏省委省政府正确领导下，江苏保持了全国GDP排名第二，2020年更是晋级十万亿俱

乐部，正是得益于打造了全国最优的营商环境，先后出台的《江苏省“十四五”贸易高质量发展规划》等一系列政策，还特别提到“大力发展民营企业。支持民营企业‘走出去’，开展全球化布局”。苏商作为全国最优秀的商帮之一，他希望广大苏商能够加快进化，升级发展，引进高层次人才，形成资源聚集优势，尽快做大做强，为“强富美高”新江苏建设作出新的贡献。

# 百善孝为先 红豆集团开展重阳敬老活动

(上接1版)心他们的近期生活和身体状况。

在生活上照顾老干部、老员工，在工作上把他们当成宝贵财富。在集团重大决策前，周

海江总要把老干部代表请来征求意见。他常常利用节假日去老干部家中走访慰问，拉家常、谈历史，听取他们的意见和建议，了解他们的健康情况和家庭状况。

夕阳无限好，人间重晚晴。红豆集团以实际行动带动形成良好风尚，传递着爱和温暖，弘扬中华民族尊老、爱老、敬老的传统美德。