

## 聚焦“进一步优化政策环境 促进民营经济健康发展” 周海江在省政企协商座谈会上提建议促发展

2021年10月14日 中国经济网 10月13日,江苏省政协举行政企协商座谈会,围绕“进一步优化政策环境、促进民营经济健康发展”议题进行协商交流。江苏省副省长、省长吴政隆出席会议并讲话,江苏省政协主席黄莉新主持,江苏省政协常委、红豆集团董事长周海江,恒力集团董事长范红卫等十多位企业家代表踊跃发言,省相关部门和

单位负责人到会。

座谈会上,周海江第一个作了汇报。今年7月1日他作为全国十个民企代表之一,赴京参加庆祝中国共产党成立100周年大会的情景,更加坚定了他“听党话、跟党走、报党恩”的信念。在各级领导的关心支持下,今年上半年红豆集团保持了平稳健康发展。服装板块重点是推进高端

化、数字化、绿色化,实现了中国第一批碳中和服装出口美国。橡胶轮胎板块重点推进国际化、智能化、差异化,已经投入使用的智能车间率先实现了“黑灯车间”运行,车间整体效率提升40%。

园区开发方面:1-9月西哈努克港经济特区累计实现进出口总额15.7亿美元,比上年同期增长40.93%。年初洪森(下转2版)

## 持续节能降耗

# 红豆集团积极响应“双控”号召



2021年10月12日 人民日报客户端 10月8日,国庆上班第一天,红豆集团及时召开响应国家节能降耗工作部署会,并下发节能降耗的通知文件,从节能意识、节能办公、节能生产三方面全面开展节能降耗工作。

红豆集团董事局主席周海江表示,红豆将积极践行绿色发展理念,带头履行社会责任,以绿色、低碳、可持续引领民营企业高质量发展,为加速碳中和碳达峰作出自己的贡献。在节能意识方面,开展多种形式节电宣传,引导员工养成良好节能、用能习惯。在节能办公方面,合理设置空调温度,减少使用频次;办公电脑暂停使用时及时待机,下班时电脑、打印机等及时关闭,并拔掉插头;低楼层倡导使用步

行梯。在节能生产方面,统筹调度公司用电负荷,在保证生产前提下,通过调整生产时间、两班工作制等方式错峰用电,鼓励企业多用夜电;用电高峰时段减少使用或停用大功率用电设备和非必要照明,针对整烫设备、粘合机等设备利用谷电时段使用,优先保障智慧工厂运行。

作为民营企业的标杆,多年来,红豆集团一直在探索以生态绿色为导向的高质量发展新路。近年来,红豆集团从“绿色制造”做起,力求最高效率利用资源,坚决淘汰虽然达标却高耗低污的生产项目,积极带头为节能降耗做贡献。今年7月,红豆股份发布《红豆股份碳达峰碳中和宣言》,发起成立“长三角碳中和服装供应链联盟”,并实现第一批碳中和的产品出口,力争2041年实现企业碳中和目标。

同时,红豆集团还抓好“绿色生态产业”,着力发展红豆杉生态产业,形成规模种植、盆

栽苗木、观光康复的大健康产业。尤其自2016年提出并积极推进“三自六”建设理念以来,红豆集团紧紧把握智慧连接、绿色发展的机遇,不断学习和引用大数据、云计算技术,帮助企业直接接入互联网,打通上下游,为企业发展开出“绿色处方”,让智慧与绿色在红豆并行。今年以来,重点加快短视频、直播、社群等运营模式发展,力争实现50%在线化目标,以创新推动新旧动能转化,加快企业进化增效。

在智慧化和绿色化并行发展方面,红豆集团还加快智能化改造,更换采用环保型、节能型设备。如通用股份自2016年开始引进离心制冷机等高效能机器,每年开展能源审计,近三年生产能耗每年以7-9%的比例逐年下降。目前,通用股份乘用车轮胎、红豆股份衬衫智能车间已率先实现智能化和信息化改造,生产效率分别提升30%和20%。通用股份全钢二厂在智能改造中新引入能耗管控平台,通过对能耗、产值等实时监控,实现负载均衡,削减峰谷,促进能源管控精细化。2020年,通用股份入选首批江苏省绿色工厂名单。

周海江介绍,下一步,红豆集团将继续有计划、有步骤地开展“能耗双控”工作,实施技改升级,杜绝高耗低产的产业,加快推进智慧化、在线化、绿色化发展,推动企业实现高质量发展,同时也发挥好节能降耗的带头示范作用。

## 拼搏奋斗 集团冲刺四季度,实现双增长

秋枫报道 红豆国际公司外贸事业部外贸订单签约309万美元;10月6日、7日,通用股份全钢内销订约超6.4万条;10月7日,红豆居家电商天猫内衣旗舰店销售GMV220万元,创日销新高;红豆各品牌在加快抖音直播基础上,线下各门店直播火热开展……火热的国庆黄金周,红豆发展的节奏在加速,创新的步伐在加快!

10月6日,在集团晨会上,红豆集团董事局主席周海江再次强调,在到来的四季度旺季,集团各公司要狠抓团队士气和信心,以拼搏奋斗的精神,时不我待的姿态,紧扣集团提出的“十五个抓”,强攻市场,努力实现双增长!

国际上新冠疫情持续且存在反复、消费有下滑风险、“双限双控”的影响以及在线化加速……面对当前复杂多变的国内外经济环境,9月23日,周海江在召开的“强攻市场 实现双增长”居家公司现场会上讲话时说,企业必须要坚定信心,要主动应变、加速进化、变危为机,他还提出抓目标分解实现双增、抓抖音直播,抓门店在线化,抓异业联盟等“十五个抓”来具体应对。

号角吹战鼓擂,快发展勇争先!集团各公司积极贯彻集团会议精神,以时不我待、只争朝夕的干劲抢抓发展,咬定目标、奋力攻坚,推动集团加速进化。国庆假期期间,红豆国际公司外贸事业部抢抓外贸订单,取得309万美元优秀业绩,其中进出口一公司业务二科深挖老客户及潜力客户,实现订单签约106万美元;红豆进出口二公司李娟团队紧盯ZARA客户,抢抓童装订单53万美元。

10月7日,红豆股份公司召开“强攻市场 实现双增长——红豆股份四季度动员大会”。会上,公司电商、连锁、商品中心等条线负责人分别对四季度工作进行充分动员和具体计划。会上,红豆股份董事长戴敏君、总经理王昌辉作出工作部署,指明决战四季度的战备落地规划,强调要视变化为机遇,在强攻市场中全员发力,打赢这场市场攻坚战,实现双增长,达成四季度销售目标。

红豆居家公司在上半年利润同比增长20%的基础上,通过进一步加强卓越绩效管理、主推爆品红豆绒、持续推进高端化、加强在线化来强攻市场,实现双增长。作为新国货品牌代表,红豆居家多年来始终致力于产品的升级研发,专注于面料和工艺的柔软革新受到消费者的青睐。四季度,红豆居家将持续主推爆品红豆绒,将开发出极致柔软温暖的薄款内衣、柔软有弹力的中厚内衣、柔软温暖的发热内衣等科技新品,从而满足市场的个性化需求。在产品高端化方面,红豆居家还将推出含羊绒和含真丝的红色绒内衣,将柔软舒适做到极致。抖音直播作为新的电商直播风口,受到越来越多商家的关注,红豆居家积极试水抖音,业绩不断攀升,9月13日红豆居家抖音直播间更是取得单日销售突破40万元的好成绩。在四季度,红豆居家将通过镜头表现能力、话术专业能力、流量承接能力、临场应变能力、转化成交能力五个方面来快速培养专业主播团队。红豆居家电商公司将通过推进头部达人带货、IP联名,及全力做好双十一和双十二来奋战四季度,实现双增长!

红豆通用股份泰国销售一公司经理陈洁信心满满的说:“通用股份的国际化发展正大步迈进,我和我的团队将永葆初心,严格自律,精耕美国市场,不断提升品牌影响力和市场份额,确保全年实现双增长。”2021年,陈洁带领的公司销售目标瞄准10亿元,力争同比增长250%。红豆居家电商二公司总监周兵,2020年,带领团队实现销售、利润双增长,在集团事业部长、副部长以上厂长排名第三,他觉得这个成绩还不够,对于奋战四季度,他说要以“用户、商品、渠道、团队”的持续进化为抓手,2021年要实现30%的增长目标!

只有奋斗才会有收获!进入四季度,奋进的号角分外嘹亮,现在集团上下正以饱满的热情、昂扬的斗志、只争朝夕的精神冲刺四季度,也一定会取得满满的收获!

## 红豆男装获腾讯系小程序“倍增行动 服饰类行业标杆奖”

吴亚报道 10月12日,红豆股份(股票代码600400)旗下红豆男装获腾讯系小程序倍增行动服饰类的“行业标杆奖”,这是继2020年获“最佳成长奖”的再一次突破。红豆男装自2020年上线官方商城小程序以来,加速线上化,以“公众号+小程序+视频号”为手段,用好微信用户的连接器,加强线上线下的同频共振,以快速发展在服饰类目建立行业地位。

腾讯智慧零售致力于在新消费时代促进零售商与用户的连接效率、助力商家高效构建私域、零售行业数字化升级,以微信小程序商城为代表的官方自营、私域阵地GMV在持续增长。红豆男装携手腾讯在数据、技术、流量侧的能力和资源优势,结合自身在行业的探索与实践,与腾讯智慧零售达成深度合作,进而实现私域业态下的数字化升级。

红豆男装以顾客体验为核心,以舒适为驱动力,将智慧零售成为其新的增长引擎。其倡导的舒适理念不仅体现在产品本身,更是呈现在零售运营端等方面,让消费者不仅“穿得

## 礼赞祖国共奋进

# 集团举行第十二届十佳歌手比赛决赛

浦晓倩报道 礼赞伟大的祖国,唱响美好的祝愿。9月29日,在国庆佳节来临之际,由红豆集团党委主办、集团团委承办的红豆集团“迎国庆 庆百年 唱红歌”第十二届十佳歌手比赛决赛,在集团各公司的青年员工们精彩演绎一首首经典红歌,激情唱响了与祖国共奋进的恢弘颂歌。

本次十佳歌手比赛旨在唱响主旋律、传递正能量,大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,热情讴歌伟大祖国72年的光辉历程和伟大成就,激发广大青年员工爱岗敬业做贡献、建功立业新时代的奋斗精神。自今年8月,红豆集团党委、各下属一级公司团总支(支部)就认真筹备、积极投入,经过各级团委推选、层层选拔,共有12个优秀节目进入了总决赛。

伴随着《歌唱祖国》激昂的旋律、豪迈的歌声,总决赛正式拉开帷幕,12个参赛节目的红豆青年们依次登台亮相,靓丽亮相。《绣红旗》、《中国人》、《东方之珠》、《龙的传人》、《我的中国心》、《我爱你中国》、《我和我的祖国》等红歌赞歌一一上演,有独唱、有合唱、也有男女对唱;有奔腾磅

礴、也有林籁泉韵,红豆员工的歌声和舞蹈里饱含深情,演绎中尽显风采。

一首红歌,一段历史;悠扬一曲,一生爱国情。这已不单单是一场歌手比赛,而是红豆员工们用美妙的歌声倾情表达对党、对祖国的热爱和赞美,歌颂伟大祖国跨越腾飞的辉煌成就。活动现场气氛热烈,红豆艺术团的姜文亮和黄慧带来的男女声二重唱《不忘初心》为现场选手助力加油,由红豆集团党委书记、董事局主席周海江带领集团高管、参赛选手共同带来的大合唱《国家》更是将活动推向了高潮,呈现了一场精彩的音乐盛宴。最后,经过评委现场打分,来自红豆职业装公司的张意政以一首《龙的传人》拔得头筹,荣获比赛第一名。

飞扬的歌声吟唱难忘的岁月,翩跹的舞姿演绎时代的激越,今年已是红豆集团举办的第十二届十佳歌手比赛,既为红豆员工提供了展示风采的平台,也是一场生动的爱国主义教育,充分展现了红豆人热爱党、热爱祖国、爱岗敬业的情怀,彰显了红豆青年朝气蓬勃、团结奋进的风貌,进一步激励广大红豆人不负韶华,为红豆事业齐心协力,携手拼搏,与伟大的祖国共奋进!



## 简明新闻

### 周海江出席锡山区企业家协会第三届五次理事大会

9月30日,锡山区企业家协会召开第三届五次理事大会,全区120家企业代表齐聚一堂,区委书记周文栋到会讲话。锡山区企业家协会会长、红豆集团董事局主席周海江在会上分享了习近平总书记“七一”重要讲话精神学习体会与对当前形势的解读。他说,广大企业

要认真学习贯彻“七一”重要讲话精神,结合企业发展深入思考,把个人成长、企业经营融入中国特色社会主义大格局中谋划推进践行,坚定听党话、跟党走的信念,把企业办成对国家有用、对人民有益的企业。

### 集团举办第十二届QC小组成果发布会

为激励红豆员工积极参与到技术革新和提质增效中,9月27日,集团举办第十二届QC小组成果发布会,来自集团各公司的13个课题小组从选题理由、制定目标、确定原因、实施过程、取得成效等方面进

行了成果展示,内容涵盖问题解决型、创新型多个课题。最后,结合现场评分和发布评分,红豆国际公司陈强QC小组针剂圆领衫自动贴袋模板的研发课题获得第一名。

### 通用股份举办第十四届“通用杯”质量知识竞赛

9月28日,通用股份举办第十四届“通用杯”质量知识竞赛,通过理论与实践相结合的题目,在“科技质量月”活动中,进一步检验员工前期的培

训效果,提升员工的业务技能与质量意识,达到了竞赛练兵的目的,最终全钢二厂参赛选手获得一等奖。

### 红豆童装召开第22轮QC成果发布会

10月9日,红豆童装公司召开第二十二轮QC成果发布会,各小组以饱满的热情、详实的资料,通过现场PPT演示、讲解等方式,充分展示了各自课题。此次成果发布为各企业之

间的QC小组活动交流提供了平台,有利于大家取长补短,不断推进各项QC小组活动的开展,提高职工的专业素质,激发职工的积极性和创造性。