



红豆七夕节：以传承优秀传统文化助力文化强国

8月14日晚，红豆集团推出两道丰盛“七夕”的大餐，给全国观众带来耳目一新的节日享受：一是与央视合作的七夕特别节目在 CCTV3综艺频道播；二是在无锡主办“相思相爱是七夕”第21届红豆七夕节云直播主题晚会。作为七夕节——中国情人节的首倡者，这已是红豆集团举办的第21届红豆七夕节。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，也是这个国家、民族强盛的最重要支撑之一。党的十九届五中全会提出到

2035年建成文化强国的战略目标。习近平总书记强调：“要增强文化自信，在传承中华优秀传统文化基础上发展社会主义先进文化，加快建设社会主义文化强国。”

中华优秀传统文化博大精深，中华民族传统节日丰富多彩，文化内涵深厚，是我们珍贵的无形文化遗产，是民族的骄傲。如何让“优秀传统文化”在当代重现光彩，是一个非常重要的时代课题。对此，红豆集团以高度的社会责任感，于2001年在全国率先举办首届“红豆七夕节”，倡导中国人过自己的情人节。21年来，红豆通过诗歌笔会、20万大奖寻当代王维、民俗论坛、晚会、征集最美爱情故事、综艺活动等多种形式，持续弘扬七夕传统文化。这样的坚守，源于真正的文化自信，源于对中华

优秀传统文化的热爱。

借助节庆文化弘扬优秀传统文化，要提炼出节庆的精神标识。红豆集团董事局主席周海江表示，把七夕打造成“中国情人节”，旨在强调具有东方精神美德的家庭伦理式爱情，同时也含有相思、亲情、友情、乡情的概念，赋予“七夕”中国式“情”的内涵，体现了中华民族的道德标准，与中国上千年来的人群居文化、家庭观念相契合。在红豆七夕节的倡导上，红豆集团还结合时代的发展，不断挖掘七夕这个传统节日的精神标识，给这个原属于农耕文明的七夕节注入了新的“时代元素”，通过喜闻乐见的形式，让广大百姓更喜欢，更乐于接受，从而使传统节日所蕴含的传统文化得到弘扬和传承。2006年5月20日，七夕节被列入第一批国家非物质文化遗产名录，

2010年7月，七夕被中央七部委联合发文确定为“我们的节日”之一，在红豆坚持不懈的努力下，红豆七夕节成为大众喜爱的中国情人节，这正说明传统文化具备再创造的价值和广泛的群众需求。

节庆是中国传统文化的重要载体，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。8月3日，中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室向社会各界公开征集文化强国建设意见建议。的确，打造文化强国，全社会应群策群力。红豆集团通过21年持续倡导七夕节使之成为中国情人节的实践，充分体现了民营企业在文化强国建设中的积极作用和勇于担当。如何建设文化强国，如何更好的弘扬传统文化，还需要全社会更好的努力和参与。



歌手胡夏

国风潮涌，“爱·自有光” 红豆集团联手央视独家特别呈现2021年七夕特别节目

“烟霄微月澹长空，银汉秋期万古同”，8月14日七夕之夜19:30，红豆集团联手中央广播电视台总台独家特别呈现的2021年七夕特别节目，在CCTV-3央视综艺频道如约上演。

撼动人心的绝美舞台在西安昆明池畔编织出一台超时空浪漫梦境，让观众随着晚会的电影级摄影镜头，遇见千年历史奇景、感受音符光影曼妙，遨游山河美景、徜徉万里星河，体验到东方美学的极致韵味。

从2016年首度合作至今，红豆集团联合央视推出七夕特别节目已经走过了六个年头，而红豆七夕节的2001年首届成功举办，距今已有21年。七夕节从最初

在红豆人的首倡和推动下，到如今成为了“我们的节日”，日益得到年轻人的追捧。一路走来，红豆集团身体力行复兴民俗节日、弘扬传统文化，受到社会各界广泛赞誉。

晚会采用AR+XR的虚拟舞台技术、抠像滑屏技术、“水陆空三栖舞台”黑科技等，以及天圆地方设计理念的主背景，以“爱藏眸光流转间”“爱自时光翩跹起”“爱在百年荣光里”三个篇章为主线，展示出中式美学的独特魅力。

康辉、任鲁豫、李思思、朱迅四位老牌主持人领头，张涛、王冰冰、杨帆、维妮娜四位新面孔加入，阵容空前，更有超一线流量明星扎堆出现。实力唱将周

深带来一曲《和光同尘》，独特的嗓音让昆明湖畔的光影无限激荡；资深音乐人张韶涵与新生代歌手黄明昊一起表演节目《刀剑如梦》，呈现另类酷炫舞台；还有全明星表演阵容，蔡明与华彩少年们上演“高萌”反差；凤凰传奇的经典重现……意想不到的搭档、破次元组合、创意混搭的碰撞、纸伞、竹林、刀光剑影、昆曲、粉黛、水袖翩然，丹青、武术、敦煌奇景，国风潮涌，惊艳四座，铺陈开极致的东方古典美学画卷。

“相思相爱是七夕” 第21届红豆七夕节云直播主题晚会举行

明星献唱、现金抽奖、情诗朗诵、服装走秀……8月14日七夕当晚20:00，作为第21届红豆七夕节重要活动之一的红豆集团“相思相爱是七夕”云直播主题晚会，在无锡红豆杉庄顺利举行。无锡电视台著名节目主持人方丹琼参与晚会节目主持，并现场朗诵了红豆情诗《红豆之恋》。实力歌手胡夏、荀晨浩宇现场的精彩演绎，创作歌手梦然的视频献唱，为红粉们带来了一场暖心又难忘的七夕视听盛宴。

晚会在腾讯视频、新浪、无锡观察、扬子晚报、ZAKER、无锡慧直播

等多个平台直播呈现，让观众们以“云相聚、云晚会、云过节”的特别方式感受中华传统文化的魅力。此前，胡夏、梦然、荀晨浩宇纷纷在微信上邀请粉丝们一同过七夕，观看红豆七夕节云晚会，倡导一起守护和传承中华传统文化。胡夏喊大家一起过红豆七夕节的微博有3.5万粉丝的点赞、1.6万粉丝留言。

此次晚会中穿插的五轮4999元现金大奖抽奖环节，更是将现场氛围推向一个高潮。据悉，今年，红豆集团联合天猫“天合计划”，旗下红豆男装、红豆居家、红豆童装等各品牌在七夕期间，以年度最大活动力度回馈消费者。晚会现场一共抽了68个4999元

现金大奖，得奖的红粉们真的超级幸运，此外，当天各红豆品牌天猫旗舰店也抽取了9个4999元现金大奖，作为献给红粉的七夕之礼。

抽奖的同时，晚会期间，还穿插了多个服装走秀节目，红豆集团旗下红豆男装、红豆居家、红豆童装、红豆国际都纷纷展现了各自品牌的服装新品。柔软的红豆居家绒睡衣，帅气的红豆男装正装系列，舒适的红豆童装内衣和外套等等新品服装让观众们一饱眼福。



红豆男装走秀（羽绒服）



红豆男装走秀（西服）



红豆童装走秀



红豆防疫物资展示



歌手荀晨浩宇



歌手梦然



红豆集团联手央视独家特别呈现2021年七夕特别节目