



邵华泽题

公安部国际合作局领导一行 到访西港特区

骆燕艳报道 8月7日，公安部国际合作局领导一行到访西港特区，重点调研了特区的建设发展情况，并与西港特区公司总经理曹建江、总经理助理蒋克兴等进行了座谈交流。

曹建江对公安部国际合作局对西港特区发展的关心和表示支持表示感谢。他介绍道，经过十余年的开发建设，西港特区已经从一片荒芜之地发展成为国际化的工业园区，

引入了来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业166家，创造就业岗位近3万个，被誉为当地经济发展的引擎和人民的饭碗。在发展过程中，西港特区公司还积极履行社会责任，将发展成果切实惠及当地，极大增强了当地人民的获得感和幸福感。

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2021年 8月16日 星期一 第15期 (总第624期) 准印证号: S(2021)02000039 内部资料 免费交流

“两在两同”在行动 集团党委积极确保“三不误”实现“双增长”

秋枫报道 党员干部做先锋。“两在两同”建新功！8月12日晚上7点，红豆集团党委召开党委扩大会议，决定在集团党员干部中开展实现“三不误”“两在两同”建新功行动，以确保红豆集团抗击疫情、经济发展和安全生产“三不误”，确保集团销售、效益实现“双增长”。

重视，严格履行企业主体责任，杜绝麻痹思想、侥幸心理，把员工健康安全和生产稳定有序视为“生命线”。据了解，7月29日，为深入贯彻中央关于防疫工作的决策部署，按照省委省政府部署要求，全面落实防疫措施，红豆集团党委面向全集团招募志愿者参与志愿服务，万众一心、众志成城，为防疫贡献“红豆力量”。



在优化管理攻质量方面，要注重用户体验，提升产品和服务质量，提高工作效率。各公司通过岗位技能大比拼、线上培训等，赋能一线提升岗位技能；紧扣双增长，建立党员突击队、攻关小组等，开展亮身份亮承诺亮业绩、比技术比创新比实效“三亮三比”活动。

升党员担当能力、攻坚意识和拼搏精神，在红豆进化增效中发挥模范作用，彰显先锋形象，实现“双增长”。

了细小的安全隐患，形成了“我的安全我负责、他人安全我有责、企业安全我尽责”的浓厚氛围。目前，集团共建立安全环保监督小组82个，423人。集团旗下通用股份在开展今年第二季度安全专项检查中，检查隐患，并监督各工厂落实整改等。

简明新闻

杜小刚调研全市统战工作 走访市总商会“党员之家”

8月7日，无锡市市委书记杜小刚专题调研全市统战工作，走进市总商会“党员之家”参观走访，市领导柏长岭、陆志坚等参加调研。

是展览展示、交流、学习功能于一体的非公党建基地。走进展厅，杜小刚仔细观看锡商百年发展历程图片展示，了解市总商会党建成果及商协会各党派参观走访情况。

红豆与江苏有线签署合作备忘录 携手共进共赢

8月10日，红豆集团与江苏有线合作备忘录签约仪式在江苏有线三网融合枢纽基地举行，江苏省广电有线信息网络股份有限公司党委书记、董事长姜涛，红豆集团党委书记、

董事局主席周海江等双方领导出席活动。当天，周海江一行还参观了江苏有线演播大厅和智慧生活馆，听取了江苏有线三网融合枢纽中心园区、传输播控大楼等的具体介绍。

集团与江苏邮政合作推进会召开

为进一步深化合作深度、广度，7月28日，红豆集团与江苏邮政合作推进会在红豆召开，江苏邮政副总经理黄定清以及相关部门负责人、红豆项目负责人，集团副总裁王瑞军、集团战略发展部部长闵杰、企管、物流条线负责人等双方代表参加了会议。

据悉，自红豆集团与江苏邮政签署战略合作协议以来，双方以党建为引领，业务为基石，建立了长效沟通机制，已推进智慧零售、智慧物流等方面的紧密合作，为双方探索全方位战略合作奠定良好基础。

金边经济特区领导一行到访西港特区

8月11日，金边经济特区执行长上松裕士一行到访西港特区，西港特区公司总经理曹建江热情接待，双方就双方园区的最新进展、遇到的挑战以及未来的发展方向展开深入探

讨与交流。上松裕士在听取了西港特区这十多年的发展成果后表示，希望双方园区建立长期友好合作关系，实现互利共赢。

集团党委工会“送清凉” 慰问高温作业一线员工

小王报道 8月3日，红豆集团党委和工会干部来到红豆居家针织印染厂、红豆童装包装厂、通用股份全钢二厂、红豆置业东港小区物业，看望慰问在烈日酷暑中坚守岗位的一线员工。

受红豆集团党委书记周海江委托，红豆集团党委副书记、工会主席王竹青带领集团党委、工会干部一行，将装有洗发套装、花露水、毛巾、肥皂、饮料等物品的“清凉礼包”送到员工代表手中，每到一处，都对员工表示慰问，向他们不畏高温、坚守岗位辛勤工作表示敬意，并叮嘱员工一定要把安全放在第一位，合理安排时间，注意劳逸结合。

今年，针对新冠疫情常态化防控，集团将奋战在抗疫一线的执勤保安和保洁工人纳入慰问对象，送去慰问的同时鼓励他们做好社区和员工健康的“守门人”。7月30日，集团还集中采购隔层衣、N95口罩、T恤、食品等慰问物资共计500余件运往南京红豆置业，为封闭区和隔离区的员工和业主提供物资储备。

近些年，红豆集团积极推进职业卫生管理提质，在做好作业场所噪音、粉尘、尾气等职业病危害治理同时，大力推进厂内设施设备改造，降低员工劳动强度和工作时间，改善生产作业环境和作业条件，提升工作效率。

夏送清凉、冬送温暖，是红豆集团党委和工会的一项优良传统，他们为企业筑起防疫安全屏障，为企业筑起防疫安全屏障。

深入推进产业工人队伍建设改革工作，落实好“四转四有”工作法，今年上半年，红豆集团工会“五必到”（新婚、生育、乔迁、丧事、住院）走访慰问员工149家，反馈、处理“回音壁”员工诉求186件，组织员工职业健康体检3912人、组织集团育龄妇女进行免费“两癌”筛查体检共计825人，还推进了关爱女性安康公益保险项目的落实。

红豆志愿者冲锋在前 “红马甲”筑起防疫安全屏障

赵媛报道 8月9日中午，在红豆集团厂区出入口和食堂等各处，随处可见穿着红马甲的红豆志愿者忙碌的身影。冒着高温，顶着烈日，连日来利用业余时间，他们为企业筑起防疫安全屏障，为企业筑起防疫安全屏障。

部署，按照省委省政府部署要求，全面落实防疫措施，红豆集团党委下发《关于红豆志愿者招募的通知》，面向全集团招募志愿者参与志愿服务活动，万众一心、众志成城，为防疫贡献“红豆力量”。

目前，红豆集团疫情防控重点主要集中在厂区出入口、宿舍、食堂三大点。公司出入口在原有岗亭执勤人员的基础上，上下班高峰都有红豆志愿者加入，使得扫码和检测工作有序、高效。对于红豆锡东财富广场办公区、团员青年、群众组成的防疫志愿者队伍迅速集结。

况，宿管人员和志愿者一起，每户宿舍挨个登记、询问，不错漏任何中高风险地区的外来访客可能性。各办公区食堂不仅在入口外实行测温，员工还需佩戴口罩进入、拿取饭菜，留足用餐安全空间。日常的消杀、食品安全采购更是空前严格管控。此外，防疫宣传工作、强化防疫意识也是重中之重，志愿者忙碌于各个公共场所、宿舍楼，摆放防疫立牌、张贴防疫海报，认真普及防疫知识。

看到抗疫前线的医护人员、检测核酸的工作人员顶着酷暑高温奋战在最危险的地方，红豆志愿者深感做好这项工作就是对“一线英雄”的最大致敬和回报，是遏制疫情进一步蔓延、防患于未然的不二之法。

红豆七夕节持续N+1载： 以复兴传统节日彰显文化自信

王文婷报道 8月14日19:30，由红豆集团独家特别呈现的2021年央视总台七夕晚会在CCTV-3正式播出。随后20:00，红豆集团“相思相爱是七夕”第21届红豆七夕节云直播主题晚会通过腾讯、新浪、网易等平台直播放送，吸引数千万粉丝观看并产生了77个4999元现金大奖。

一南一北两台晚会，双城共此七夕，天下有情人相聚“云”过节。至今已有21年历史的“红豆七夕节”，源于红豆集团于2001年提出的“品牌节日”文化概念，不管是“七夕”游园、“放河灯”等传统民俗的巧思，还是“寻找当代王维”、直播“云”过节的突破，都是将耳熟能详的传统文化原色搭载现代的展现方式，受到了文艺界、大众群体的欢迎和肯定，成为企业倡导和振兴民族传统节日的“一枝独秀”。

不搞歌舞升平的狂欢，不搞一时的单场演出，红豆七夕节不单单是以文艺的方式唤醒当代人对传统节日的喜爱，更在其中融入了对当代社会和文化的思考。

一方面，搭载央视这一专业化、大众化的平台，将让更多人感受到七夕文化。今年的央视七夕晚会以美术和构图令人眼前一亮，其中《七夕鹊桥仙遇见》在预告阶段就已大火，以一场“逆世界”的奇妙穿越，再现长安七夕的场景，不仅有穿针乞巧、放荷花灯、飒爽的剑舞，还用蒙太奇手法创造了一场穿越千年的舞会，被网友称赞“绝绝子”。

中华传统文化，博大精深，我们应该自豪地展示出来，并且通过我们的展示，让更多的孩子喜欢上自己的传统文化。央视七夕晚会正是把我们传统文化当中最精彩、最典雅、最美轮美奂的内容呈现出来，切合中国人自己的意愿，所以广受欢迎。

另一方面，红豆集团则展现了更具民间性、大众性的文化传承方式。无论是科普七夕传统习俗，创作七夕诗词、歌舞，还是制作宣传片，都是红豆集团响应国家建设文化强国的号召，以企业的力量从社会基层做一些事情。起初是在社区周围举办活动，再是携手江苏卫视、央视等，让活动范围辐射全国，还形成了为期一个月品牌促销的“七夕红粉季”。近些年，越来越多的老百姓，都知道了红豆七夕节，他们受到了红豆集团的影响，了解了七夕、参与了七夕。传统节日通过再造，不仅具有了社会效益，还慢慢产生了经济效益。自上而下和自下而上的方式结合起来，从政府到大众一起合力，才能把传统文化传承和发扬好。

“相思相爱是七夕”主题云直播晚会以红豆艺术团为主创，选择人们耳熟能详的经典爱情故事为联结点，将其打造成为一场别具特色的经典爱情主题诗词吟诵演唱会，既是“直播间”又是“小舞台”。《红豆之恋》《拿一粒红豆和爱情匡扶天下》《风吹麦浪》《钱装女儿心》等一系列节目让观众大呼过瘾。

“那一年错过的大雨，那一年错过的爱情。”“我还是从前那个少年，没有一丝丝改变，时间只不过是考验，种在心中信念丝毫未减。”歌手胡夏、苟晨浩宇、梦然通过线上直播间，与观众互动。晚会上还发放了红包雨，并从红豆男装、红豆居家、红豆童装、红豆家纺、千里马轮胎、红豆万花城消费者中随机抽出了77个4999元现金大奖，观众们通过手机实现了云上过七夕、云上购物、云上抢红包。

真正向内寻找文化自信开展创作，才能创作出让观众更为喜闻乐见的文化产品。第二十一届红豆七夕节开展了全国诗词楹联大赛、寻找最美爱的故事，让七夕这一节日不再只是爱情，也是亲情、家国情。楹联比赛共收到全国两千多名诗联作者的近万首（副）作品，涌现出了“天边明月，江上荷花，动无数心旌，直看银河飞喜鹊；南国诗怀，东方神韵，是千秋情结，须知红豆胜玫瑰”等优秀作品；寻找最美爱的故事收到了观众《夫妻同心，征伐浪漫经济》《画里的乡愁》等优秀故事投稿。南京小伙子曹杨复原明故宫图的故事中，我们被人民群众对传统文化的深厚感情深深打动。

直播晚会、诗词楹联大赛、寻找最美爱的故事，都是传统文化的“民间”表达，爱情+爱国，古代+现代的演绎方式，一起探寻着关于七夕节恋人之间纯真的爱、传统文化脉络中真挚的爱、家国百年荣光中炽热的爱。

文化兴国兴家，文化强国强。面对传统文化宝库中的件件珍宝，我们既要探索的“寻宝者”，更要弘扬的“荐宝官”。红豆集团打造红豆七夕节这一“品牌节日”，就是从传统文化中“寻宝”、“荐宝”的成功案例。在打造文化强国的路上，红豆集团将继续创新再造七夕节，与时代结合，与传统结合，讲好中国故事，彰显文化自信。