



邵萍 题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2021年 7 月 26 日 星期一 第 14 期 (总第623期) 准印证号: S (2021) 02000039 内部资料 免费交流

周海江出席全联十二届十九次 主席会议及系列活动

肖建新报道 7月19日, 全国工商联十二届十九次主席会议在内蒙古自治区呼和浩特市召开, 全国工商联主席、中国民间商会会长高云龙, 全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江出席会议, 并同全联兼职副主席、中国民间商会副会长一起交流学习习近平总书“七一”重要讲话精神, 讨论经济形势。中国民间商会副会

长、红豆集团董事局主席周海江在会上分享了对“七一”重要讲话精神感悟, 提出民营企业必须坚守党的初心宗旨、践行“以人民为中心”的发展思想, 同时他建议要把稳就业放到更重要的位置。会后, 内蒙古自治区领导会见了全国工商联领导。

7月20日, 全国工商联召开十二届七次常委会议第一次全体会议, 周海江出席会议并在主席台就座。会后, 周海江拜访了蒙古国驻呼和浩特总领事馆总领事巴特胡亚嘎, 双方就对外贸易等问题进行了交流。下午, 周海江出席2021年全国工商联主席高峰论坛暨全国优秀民营企业助推内蒙古高质量发展大会。内蒙古自治区党委书记、自治区人大常委会主任石泰峰致辞。

红豆股份中国第一批碳中和服装出口发布 同时发起成立“长三角碳中和服装供应链联盟”

秋枫报道 为打造健康可持续发展的服装生态圈, 为中国“碳达峰、碳中和”目标做出应有贡献, 7月17日, 红豆股份中国第一批碳中和服装出口发布会在无锡红豆衫庄隆重召开, 会上红豆股份与擎天集团进行签约合作, 以发挥红豆社会责任以及引领供应链改革的领导能力, 强强合作, 共同打造“碳中和”可持续发展的价值链, 红豆股份还公布了公司2041碳中和愿景。会上, “长三角碳中和服装供应链联盟”发起成立。

周洁在致辞中说, 希望红豆股份和与会的优秀行业代表积极投入到环保产业发展当中, 以更加扎实有效的工作来推动高质量发展, 为江苏践行“争当表率、争做示范、走在前列”做出重大贡献。

中国服装协会副会长周一奇在会上表示, 红豆股份作为服装行业代表企业, 积极践行绿色发展理念, 带头履行社会责任, 带领长三角产业链企业共同行动, 以绿色、低碳、可持续引领服装制造高质量发展为应对全球变暖作出积极贡献。

红豆集团董事局主席周海江表示, 红豆在服装行业推出中国第一批碳中和出口服装, 希望带动更多企业为碳中和做出应尽之责, 率先探索“碳中和”背景下产业深度转型和产业治理的路径, 为全国做出标杆示范。

擎天集团董事长辛颖梅女士在致辞中表示, 公司旨在为“碳中和”目标的决策管理者提供数字化低碳生态管理闭环服务, 促进碳中和技术成果转化和推广, 用数字化赋能突破实现碳中和和发展困局, 积极应用擎天智慧助力实现人与自然和谐共生。

发布会上由红豆股份与擎天集团联合主办, 全国工商联绿色委员会、东南大学长三角碳中和战略发展研究院指导, 省人大常委原副主任林祥国、李全林, 东南大学长三角碳中和战略发展研究院院长朱晓明, 无锡市人大副主任魏多, 全国工商联扶贫和社会服务部部长刘鸿柱, 江苏省工商联副主席周洁, 麦肯锡全球董事合伙人方溪源等政府领导、行业专家、媒体代表等近200人出席会议。

李全林在会上肯定了红豆股份加速推进绿色产业链, 积极践行社会责任, 希望有更多的江苏企业一同做好“碳达峰”“碳中和”工作, 奋力推动江苏省绿色低碳发展走在全国前列。

致辞时, 朱晓明说, 红豆和擎天的此次合作发布为所有企业, 在应对碳中和时代的到来时, 具体应该怎么做, 指明了方向, 提供了切实的解决路径, 在应对气候变化方面用自身的作用和能力做出了自己的贡献。



而会上启动的红豆运动沙滩裤碳中和项目, 规模18亩, 届时将实现碳汇盈余, 由此也迈出了红豆股份碳中和的第一步。据了解, 红豆杉林是江苏省首个实现碳中和的企业自有碳汇林, 系红豆于1997年开始研究红豆杉种子培育和人工培育, 是全国最大的红豆杉实生苗基地, 其中包含2481亩亩碳汇林, 本次使用的18亩也在其中。

为积极响应国家“双碳”目标, 纺织服装行业成为中国最早推进产业级碳中和的行业。作为中国民族品牌的重要领军企业, 红豆股份以品牌运营及服装制造为优势, 积极践行绿色发展理念, 郑重发布《红豆股份碳达峰碳中和宣言》, 发布红豆股份2021年低碳路线图, 力争2041年实现碳中和的企业自有碳汇林, 系红豆于1997年开始研究红豆杉种子培育和人工培育, 是全国最大的红豆杉实生苗基地, 其中包含2481亩亩碳汇林, 本次使用的18亩也在其中。

同时, 将碳中和作为践行企业责任与担当的重要内容, 和擎天、国际认证机构DNV、科研机构构建长三角碳中和供应链, 供应商等参与供应链中的多家单位进行联合签约, 发起成立“长三角碳中和服装供应链联盟”, 旨在打造碳达峰、碳中和和可持续发展价值链。全新的发展模式, 有利于推动纺织服装行业绿色低碳发展循环发展, 促进整个行业全面绿色转型, 有力提升中国纺织产品的国际竞争力。会上, 红豆集团董事长戴敬君介绍了实现碳中和行动的一系列举措, 分别从产品设计、新能源使用、节能改造、智能化改造、产品碳中和标签、包装、服装回收、红豆衫种植、减排量交易、低碳化营销等多个方面促进公司实现低碳循环发展。此次发布会的碳排放也进行了碳中和。会议尾声, 播放大屏显示会议碳中和二维码, 作为碳中和行动的一份子, 现场 (下转4版)

宗京报道 盛夏时节, 草木飘香, 浪漫的七夕就要来临。今年, 红豆集团第二十一届红豆七夕节系列活动已经正式开启, 七夕主题音乐会、寻找最爱的故事、超级红粉探工厂等各种活动将一一呈现给观众。最重要的是, 红豆集团今年投入巨资, 回馈广大消费者, 七夕当天有红包雨和千万奖等你来嗨!

七夕是我们中华民族的传统节日, 然而20年前, 受西方文化冲击, 大家都喜欢过西方情人节, 七夕情人节却冷冷清清。作为民族品牌, 红豆集团是当时第一个站出来扛起弘扬七夕节旗帜的人。2001年, 红豆集团在全国率先举办首届红豆七夕节, 倡导国人过七夕, 引起了强烈的反响。此后红豆集团坚持每年投入巨资举办七夕活动, 通过诗歌朗诵会、民俗论坛等多种形式, 着力将七夕打造成中国人自己的情人节, 并把爱情延伸到亲情、友情、乡情、家国情, 把小爱延展成大爱, 体现了我们的民族传统, 不仅让七夕节被大众所认可, 也让七夕文化绽放出了新的异彩。

今年8月14日七夕当晚, 红豆集团除了与央视合作七夕特别节目“爱自有光 追光之旅”在CCTV3综艺频道播出外, 还将在无锡红豆衫庄举办“相思相爱是七夕”直播主题晚会, 为观众带来一场既文艺又时尚的七夕视听盛宴。晚会将选择人们耳熟能详的经典爱情故事为联结点, 打造成为一场别具特色的经典爱情主题诗词吟诵暨民族音乐会, 可以说, 既是“直播间”又是“音乐厅”。据悉, 今年为庆祝中国共产党成立一百周年, 回顾党的光辉历程, 进一步弘扬中华优秀传统文化, “红豆情 颂党恩”诗词大赛自3月27日起开始向海内外广大诗联家征集诗词联作品, 受到了广泛关注 and 积极参与。比赛共收到全国两千多名诗联作者的近万首(副)作品, 最终选出诗词、楹联一等奖各1名, 二等奖各3名, 三等奖各6名, 七夕晚会当天将会为获奖人员进行颁奖。

红豆七夕节晚会直播现场及红豆集团旗下各公司小程序、天猫直播间将有30万元现金红包雨来袭, 观众们记得提前做好红包准备! 此外, 七夕活动预热期(7月19日-8月14日), 消费者在红豆集团旗下品牌线下店铺, 及其小程序商城(红豆男装、红豆居家、红豆童装、千里马轮胎、红豆万花城), 以及品牌天猫官方旗舰店消费, 并成为会员即可参与4999元现金大奖抽奖活动。红豆七夕节晚会当天将现场抽取68个4999元现金大奖, 各公司天猫旗舰店抽取9个4999元现金大奖。赶紧为你的七夕主题晚会直播, 30万元现金红包雨, 77个4999元现金大奖, 就等你来抢!

第21届「红豆七夕节」 红包雨 千万奖 等你来抢!

七夕这个浪漫的节日, 没有礼物怎么行呢? 法国童话 (下转2版)

红豆集团：致力实业报国， 践行八方共赢

近日, 红豆与“时尚界哈佛”ESMOD进行服装设计、培训等合作, 助力品牌高端化发展; 随后, 红豆集团旗下通用股份在拥有泰国生产基地后, 又启动柬埔寨生产基地及位于安庆的国内第二生产基地建设, 这是继今年3月红豆股份智能配送中心、紫杉药业抗肿瘤制剂智能工厂两大实体项目奠基后, 红豆集团再次发力实业。

多年来, 红豆集团始终以“实业报国, 八方共赢”为使命, 不断深耕实体经济, 积极回报社会。红豆集团党委书记、董事局主席周海江表示, 发展起来的民营企业, 要见贤思齐, 要坚守实体经济、坚守爱国情怀、坚守社会责任, 充分发挥企业的带头示范作用。

坚守实体经济, 65年专注实业 1957年, 红豆创业之初, 以加工生产棉胎、针织品为主。上世纪八十年代之后, 企业进入快速发展轨道, 逐步形成纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发商业地产四大产业。

近年, 集团主动拥抱数字经济, 在各实体板块、全产业链推动智能化。2016年, “智慧红豆”项目正式启动; 2017年, 开始打造国内首个纺织服装工业互联网平台; 2019年, 旗下通用股份半钢胎智能工厂通过“工业4.0”的打造, 成为业内首个“黑灯工厂”, 车间整体效率提升40%; 旗下红豆股份衬衫厂智能车间正式投产, 生产效率提高了20%; 2020年, 红豆股份获得国家商务部“首批线上线下融合发

展数字商务企业”授牌, 并与中国联通共同打造5G+纺织服装工业互联网智慧工厂。

深耕实体经济, “三自”是法宝

在当前复杂多变的全球经济环境下, “三自”是红豆一直深耕实体经济的法宝, 也是企业发展的C位动力。周海江认为企业要实现“三自”, 即“自主创新、自主品牌、自主资本”, 练好内功, 做好自己事, 从企业层面来应对民营企业普遍存在的“转型的火山、市场的冰山、融资的高山”。

这其中, 就是要以“自主创新”来翻越“转型的火山”, 通过创新为企业创造盈利空间, 红豆是紧紧抓住“五个一流”推进科技创新, 包括一流的人才、一流的平台、一流的投入、一流的机制和一流的产品, 加强产学研和产业上下游间的创新合作, 实现差异化竞争; 以“自主品牌”融化“市场的冰山”, 市场经济环境下, 自主品牌是划分市场的可靠保证, 因此企业要主动创立品牌, 才能在产业转移过程中主动权不丢、市场不失、利润不少。红豆的实践是做好三大支撑, 包括做好高技术支撑、高文化支撑和高社会责任支撑。

以“自主资本”攻克“融资的高山”, 帮助企业融资、融资贵的核心问题在于自主资本少, 中国企业要抓好当前国家不断开放股市、扩大渠道的大好机会, 积极创造条件上市直接融资。目前, 红豆集团拥有红豆股份、通用股份两家主板做实体的上市公司, 各产业发展稳健快速。长期推行自主资本, 使红豆集团盘活各产业, 实现稳健发展。

坚守社会责任, 践行八方共赢 红豆集团一直坚持八方共赢理念, 即要与股东、顾客、员

工、供方、合作伙伴、环境、政府、社会(社区)等八个相关方共赢, 积极履行社会责任。多年来企业对外捐款捐物超5.5亿元。

一个企业快速发展, 金融是必不可缺的支撑。为了更好的带动、促进集团供应链及小微企业发展, 红豆还积极“以融促产、以融助产”。除了提倡“自主资本”, 红豆集团通过成立财务公司等助力自身发展外, 还同时成立阿福科贷公司、发起成立锡商银行服务小微企业平稳运行, 转型升级, 从而发挥金融“连接器”与资源“优化器”的作用, 以焕然一新、高效便捷的金融服务助力企业发展。

红豆集团作为发起股东成立的锡商银行, 自成立以来, 就一直致力于服务实体经济, 在去年疫情期间, 锡商银行不断落实普惠金融支持政策, 出台探索更多批量支持普惠小微实体经济融资的产品、助力制造业提质增效、探索把融资和服务嵌入小微企业生产经营和资金管理活动中等四项措施。

阿福科贷公司始终以“支小支科”发展为主导, 主动肩负社会责任, 以实际行动回报社会。2020年在抗击疫情攻坚战中, 阿福科贷公司在小微企业最困难时刻伸出援手, 为小微企业注入“金融活水”, 帮助小微企业着力解决复工复产难问题, 增强其内生实力和后劲。

作为中国民族工商业的发祥地、乡镇工业的发源地、民营经济的集聚地、物联网产业的创新地, 无锡孕育出了“敢为人先、坚韧刚毅、崇德厚生、实业报国”的锡商精神, 红豆集团正秉持这一精神, 通过致力实业报国, 践行八方共赢, 来不断做强做大实业。

注销! 2.4亿股份、9.55%总股本 红豆股份大手笔提振股民信心

吴亚报道 继格力电器注销1亿回购股份“安抚股东”的热门事件下, 注销回购一度引发股民热议。7月15日晚间, 红豆股份(600400)放出大招, 力挺注销回购, 拟实施涉及2.4亿股份、9.55%总股本的注销方案, 这波操作堪称服装业最牛回购注销。

公告披露, 红豆股份本次回购股份用途变更后, 公司合计241,885,060股回购股份将全部予以注销, 并相应减少注册资本, 拟注销股份数量占公司目前总股本的9.55%。关于变更的合理性、必要性、可行性分析, 红豆股份表示, 将有利于提升公司股票长期投资价值、增强投资者信心, 促进公司的长远发展, 不存在损害公司及股东, 特别是中小股东利益的情形。

资金雄厚! 8.88亿完成三次回购, 开启护盘模式。公司回购股份是上市公司维护其二级市场股价稳定的常用手段之一, 有利于维护股东、社会、员工的利益。

据媒体报道, 今年上半年, A股新增股份回购计划250单, 同比增长117.74%; 回购共耗资656.19亿元, 同比增长171.63%。其中, 204单回购股份用于实施股权激励或员工持股计划, 32单回购为护盘回购或用于转换公司发行的可转债, 14单回购直接用于注销。

记者查阅, 红豆股份自2018年来, 共实施完成3次回购计划, 分别于2019年1月11日、2020年8月4日、2021年6月30日完成股份回购, 分别回购公司股份数量为96,044,222股、86,875,223股、58,965,615股, 所涉及的资金成本高达8.88亿元, 以雄厚的

资金实力彰显了公司的发展信心。而从二级市场反应来看, 红豆股份的回购对公司股价的提振效果也较明显。2018年6月27日, 红豆股份首次发布拟不超过5.8亿元的回购公告后, 当日开盘即现一字涨停。

霸气注销! 减少9.55%总股本, 提高股票含金量。根据《公司法》的有关规定, 上市公司回购的公司股份可以用于注销、员工持股计划或股权激励、抑或是转换为可转债。

此次变更中, 红豆股份决定对三次回购股份用途进行变更, 均由“用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券”变更为“用于注销并相应减少注册资本”。这一举动, 强烈响应了市场上股民关于“公司股票回购后不注销就是要流氓”的呼声, 彰显真回购不套现。

关于此次注销, 证券从业者表示: “红豆股份此次注销回购股份顺利完成, 上市流通股数量将会减少, 在公司净资产等指标不变的情况下, 单位每股对应的净资产值上升, 相当于股票含金量提高, 一定程度上切实提高了投资者的投资回报; 另一方面, 也反映了红豆股份对投资者权益的关注与维护, 有助于提振股东对公司的信心。”

在A股上市公司的回购潮中, 回购式注销呼声正日益高涨。这一市场偏爱的回购方式, 不仅是上市公司自信心的体现, 更是回报股民的一种有力方式。红豆股份此次力挺注销式回购, 作为企业主动行为, 这种有担当的态度值得赞赏。

简明新闻

省纪检监察学会领导一行莅临红豆调研

7月21日, 江苏省纪检监察学会会长江里程一行莅临红豆参观调研, 无锡市委常委、纪委书记王映春, 市委委员蒋敏, 锡山区委书记周文栋等陪同调研, 集团党委书记、董事局主席周海江等热情接待。在锡东红豆展馆, 江里程一行参

观了解了红豆集团发展历程以及各产业发展情况, 并听取了周海江关于集团党建工作、西港特区建设发展情况等的具体介绍, 对红豆以党建引领, 推进企业纪检监察相关工作, 推动企业合规稳健发展等给予充分肯定。

集团党委表彰第六批“庆百年 报党恩 争先锋”党员先锋

为充分发挥先进典型示范引领作用, 推动党史学习教育深入开展, 激励广大党员干部不忘初心、牢记使命, 7月19日, 集团党委隆重表彰“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动第六批“党员先锋”, 鼓励广

大党员向先进看齐, 向榜样学习, 形成人人争做先锋模范, 争创优秀业绩的良好氛围。会上, 集团党委副书记钱静宣读表彰决定, 集团党委书记、董事局主席周海江等领导为程金元等10位“党员先锋”颁奖。

观看红色电影 学党史跟党走 集团党委组织开展观影活动

为深入推进党史学习教育, 激励党员干部传承红色基因、牢记初心使命, 7月22日, 红豆集团党委组织党员干部集体观看红色电影《1921》, 重温建党之初那段波澜壮阔的光辉历史, 集团党委书记、董事局主席周海江, 集团党委委员以及党员干部代

表等参加活动。集团党员干部纷纷表示, 要从党的百年光辉历程和从党史学习教育中汲取奋进力量, 传承红色基因, 赓续精神血脉, 更要在在今后的工作中不断增强责任感、使命感, 积极为红豆发展贡献自己的力量。

省总工会干部学校学习考察组走进红豆

7月13日, 江苏省总工会干部学校党委书记、校长胡建明率学校教师、教务老师一行来红豆参观学习, 与集团党委副书记、工会主席王竹倩深入探讨交流了关于产业工人改革与创新等内容。座谈交流中, 王竹倩围绕“探索产业工人成

长路径, 打造全国非公企业产改试点的红豆经验”作了简要介绍。胡建明对红豆在党建工作、产改工作等方面的举措和成果表示肯定, 希望通过学习红豆的好经验好做法, 推动相关课题研究工作更进一步。

本版编辑: 卓之敏