集团开展理想信念教育系列活动 庆祝党的百年华诞

2021年7月1日上午8时，红豆集团党委书记、董事局主席周海江作为民营企业家代表，在天安门广场参加庆祝中国共产党成立100周年大会。同一时间，红豆集团党员、干部在多地会场集中收看大会直播，认真学习习近平总书记重要讲话精神。作为全国工商联设立的“全国非公有制经济人士理想信念教育基地”中的首家民营企业，今年以来，红豆集团开展理想信念教育系列活动，坚定信仰、信念、信心，并接待各地党员干部参观学习580批次共计1.1万人次。

在党史学习教育中坚定理想信念。从百年党史中汲取信念力量，红豆集团将开展党史学习教育作为一项重大政治任务。从2月22日开始，集团党委召开学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上重要讲话精神专题会，全面推进党史学习教育。通过学习重点教材、观看红色影视、举行大型晚会、听专题讲座等形式，带领全体党员学党史、悟思想、办实事、开新局。

5月30日，在中央党校举行的“民营企业永远跟党走”研讨会上，周海江作了《“民营企业永远跟党走”的红豆实践汇报》，受到与会领导的高度评价，奏响“民企永远跟党走”的最强音。6月16日，红豆集团举行“永远跟党走”——庆祝建党百年主题晚会，以艺术形式歌颂党的光辉历程、党的伟大，党员干部唱红歌、诉心声、重温入党誓词，强化了永远跟党走的崇高信念和坚定决心，直播观看量达247万。

在员工中强化理想信念教育。坚定“以人民为中心”的发展理念，员工就是企业的人民，红豆集团将理想信念教育纳入员工队伍建设，形成了“四铸四有”工作法，即：以思想引领铸魂，确保产业工人政治有方向；以素质提升铸匠，确保产业工人事业有希望；以精致服务铸爱，确保产业工人生活有保障；以身心关爱铸家，确保产业工人情绪有释放。在员工中广泛开展“庆百年、报党恩、争先锋”主题活动，评选100名“党员先锋”进行表彰和事迹宣传，激励全体党员坚定理想信念，奋力干事创业，在学党史上争当先锋、在悟思想上争当先锋、在办实事上争当先锋、在开新局上争当先锋。

在理论宣讲中坚定理想信念。近年来，习近平总书记多次专门就民营经济和民营企业发表重要讲话、作出重要指示，传递出“两个毫不动摇”、“三个没有变”、“两个始终是”、“自己人”等鲜明信号，民营经济迎来了更加广阔的发展舞台。周海江作为中国民间商会副会长、全国工商联宣传教育委员会主任，积极参与各类宣讲活动，推动党的理念和方针政策在企业生根落地。周海江在青海、浙江、南通、无锡等地作理想信念宣讲、报告，并通过视频会议和网络直播形式传播，进一步扩大了理想信念教育的吸引力、感染力和传播力。

风卷红旗过大关，民族复兴勇向前。在中国共产党的坚强领导下，民营企业将始终坚定信念听党话、跟党走、报党恩，紧扣“两个健康”，办好企业、服务人民、回报社会，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。（王文婷）

红豆物业党支部荣获“无锡市先进基层党组织”称号

7月2日上午，无锡市庆祝中国共产党成立100周年座谈会暨“两优一先”表彰会议在无锡市人民大会堂隆重举行。会上，市委表彰了在推动高质量发展过程中，涌现出的100位共产党员和100位党务工作者，同时，授予了100个基层党组织“无锡市先进基层党组织”称号。

作为唯一一个获奖的民企物业党建组织，无锡红豆物业党支部能获“无锡市先进基层党组织”殊荣，更显得意义重大。

会议现场，红豆国际发展有限公司党委常务副书记兼董事长、红豆置业公司董事长戴敏君同志身披红色绶带，代表物业党支部光荣上台领奖。

传承红豆集团的红色党建基因，红豆物业党支部在基层工作中的优秀经验也备受关注。现场，戴敏君接受媒体采访，分享了红豆基层党建的感悟和做法。

她在采访中说道：“我们红豆物业党支部能获得‘无锡市先进基层党组织’的称号，我感到非常激动和自豪！物业连着千家万户，我们将以此为契机，珍惜荣誉、真诚守信、用心服务，进一步用行动践行党造福于民的初心，为实现人民美好生活的向往而努力奋斗！”

红豆物业党支部紧跟集团步伐，一贯坚持履行社会责任，践行“八方共赢”理念，坚持走“听党话、跟党走”的路线。

近年来，以党建引领物业管理服务，依托红色i社群平台，建立了包括党员突击队、红色志愿者、和谐民生社、童梦童心社、长者空间社、全民健身社、社区大学社在内的八大社群。多渠道了解业主呼声，切切实实把群众大大小小的事情办好，努力把小区建成和谐有序、绿色文明、创新包容、共建共享共治的幸福友爱家园。

在受到社会广泛认可的同时，未来红豆物业党支部将持续以党建引领推进社区治理、物业管理服务和居民自治的良性互动，切实增强居民群众获得感幸福感安全感。红豆置业将不忘初心，砥砺奋进，以健康和谐人居追求，让未来生活更加美好。

（杨柳）

国内第二生产基地“落户”安庆！ 通用股份5X战略新进程

6月30日晚间，通用股份发布公告称，为进一步优化公司产业结构布局，加速配套业务开拓，提高企业综合竞争能力，公司拟在安徽省安庆市投资30.62亿元建设1020万条高性能子午线轮胎项目。该项目达产后预计将新增年均营业收入（不含税）27.57亿元，新增年平均净利润2.9亿元。

近年来，在国内国际双循环的引领下，通用股份海内外生产基地建设步伐不断加快。这也是继日前海外第二生产基地选址柬埔寨后，通用股份将目光再次瞄准中国市场，开启新一轮产业布局。

作为民族轮胎领军企业之一，通用股份为何选择安庆作为第二生产基地？主要是其拥有优越的产业基础、突出的区位优势、完备的产业链条，以及持续发展的良好态势。

从产业基础看，汽车产业汇集，加速配套业务开拓

安徽是全国重要的汽车产业基地。安庆作为安徽省发展汽车产业历史悠久的城市之一，近年来充分发挥地方资源优势、产业基础优势和区位交通优势，着力培育发展汽车产业作为首位产业，壮大和培育了一批汽车及零部件企业。目前，区内汇集了30多家汽车及零部件企业，如北汽福田旗下雷萨股份、江淮汽车、振宜汽车等，迈向打造汽车产业千亿产值的新征程，实现对燃油车和新能源车、乘用车和商用车的全覆盖。

安庆项目的落地，有效缩短公司与整车厂的配套距离，降低生产、物流成本，大幅提升产业链效率。公告显示，通用股份安庆项目规划包括120万条全钢子午胎，900万条半钢子午胎。项目达产后，公司盈利能力将进一步增强，综合竞争力和品牌影响力进一步提升。

从地理位置看，立足长三角，布局全国轮胎市场

本次项目实施地安庆，是皖西南区域中心城市，是沟通皖赣三省并连接上海、武汉两大经济区的纽带，也是长三角区域一体化发展重点城市，借助国家中部崛起战略的东风，依托其战略区位优势，辐射中西部，成为企业拓展内陆市场的战略要地之一。

随着无锡生产基地产能的加速释放，选择在安庆建厂，不仅能进一步优化公司产业结构布局，更好服务当地合作伙伴及终端门店，满足当地市场日益增长的产品需求，提高市场占有率。同时，立足安庆独特的区位优势，还可辐射华中、华东、华北等地，为通用股份布局全国轮胎市场提供巨大优势。

从发展前景看，多项政策支持，未来可期。

安徽省省委、省政府一直高度重视新能源汽车发展，近几年相继制定出台了一系列规划和支持政策，现已拥有一批新能源汽车整车企业推动新能源汽车发展，形成以乘用车、客车、货车等产品为主导的新能源整车协同发展态势。同时，安徽省已将新能源汽车和智能网联汽车产业列为‘十四五’时期重点发展的十大新兴产业之一。

伴随着汽车产业的蓬勃发展，安庆目前拥有全省唯一的整车进口口岸、全省第五个综保区。安庆经济开发区是“国家级汽车零部件高新技术特色产业基地”，目前已形成新能源汽车及零部件和高端装备制造两大产业集群。2021年，《安庆市汽车千亿产业引领工程实施方案》的提出，为安庆汽车产业指明发展方向，也为通用股份新工厂发展提供更多助力和动能，业绩增长、市场前景可期。

安庆项目的正式“落户”，标志着通用股份5X战略进入全新阶段。国内方面，公司在江苏无锡建立生产基地，其半钢工厂在行业率先实现了“黑灯车间”运营，全钢三厂致力于打造行业工业4.0样板的高端制造。海外方面，泰国生产基地成为公司全球产业布局的重要利润增长点，柬埔寨工厂也于今年6月确定，开启海外生产、海外市场新布局。

未来，通用股份将立足“5X”战略计划，推动自主创新能力提升，打造自主品牌，通过完善全面的生产配套及渠道网络，为市场提供更具性价比的产品和服务，不断提升全球市场占有率，助推企业高质量发展。

（安伯艳）

红豆股份荣获2021【优值榜】年度卓越价值公司大奖

■ 关于2021【优值榜】

由上海报业集团|界面新闻发起的2021【优值榜】评选，旨在通过界面新闻在财经媒体中的领先影响力，基于上市公司研究理论与投资领域的多个经典模型，全面、客观地评估参评企业的综合实力与价值，最终评选出具备高质量水平的上市公司，以期推动中国资本市场走向高质量发展。

6月30日，由上海报业集团|界面新闻发起的2021【优值榜】颁奖盛典在上海小南国花园酒店圆满落幕。近200家上市公司高管、资本行业专家们齐聚一堂，现场见证上市公司年度荣耀揭晓。红豆股份（600400.SH）凭借“市场表现、创新发展、治理能力、社会责任”等方面的亮眼表现，实至名归荣获“年度卓越价值公司”大奖。

红豆股份一直致力于民族品牌的建设。以创新导向作为企业管理与企业文化的基石，红豆股份立足于创新发展，正全面进行数字化转型，创造能力突出。创新变革销售端，企业以数字化为依托，拓展销售渠道，由线下转线上，改坐商为行商，多维度开发小程序电商、直播电商、团购内购等多种销售方式，多触点连接消费者，提升用户粘性。2020年度小程序GMV从零突破至1亿元，线上销售同比增长27.55%，占比持续提升至18.57%。同时，公司更注重以好产品赢得好口碑，今年以舒适中国好棉、黑科技针织液氨工艺俘获人心的红豆小白T，首发3天就热销了5.5万件，成为国货男装“新爆品”。

以创新驱动发展，公司生产端也朝着数字化方向持续发力。红豆股份全力打造5G+纺织服装工业互联网智慧工厂，引进APS、MES、CAD等生产软件，依托自动化、信息化和数字化，实现车间设备和现场人员的优质管理，提升生产效率，构建5G智能服装联盟，创新整合商品，用技术服务消费者，为企业的发展注入源源不断的活力。牢牢把握住了时代新机遇，将社会效益置于经济效益之前，积极展现了上市公司的风采，为推动所在行业完善治理机制与价值重塑提供了典范。

（吴亚）

618年中大促 红豆童装再传捷报

万众瞩目的618全民购物狂欢节，红豆童装重磅回馈广大红粉，以劲爆价产品和会员专属福利，持续引爆红粉热情，给红粉呈上最丰富的购物盛宴！包括快干T、有机棉、居家服、小仙裙、中短裤……在内的千种商品，齐聚线上微信小程序平台，品类齐全、件件好物，呵护宝宝舒适过夏，专注宠粉无虚言！

最强夏日单品强势返场 红豆快干T深受关注

父母的核心诉求是健康及安全，而随着季节变化，这一核心诉求有不同的呈现：春防风、夏防热、秋防寒，冬防冻。围绕核心诉求的形式变化，为产品赋予不同的能量，是对设计师的要求和考验。这要求设计师本身参与到育儿过程中，并且能够敏感地捕捉到父母的顾虑和考量。

设计师视角与父母视角的重合，是平庸产品与好产品的重合；设计师视角与父母视角的差异，是平庸产品与好产品的差异。红豆童装的设计师，成功将父母需求与设计才华融合，最终推出CoolMax红豆快干T。

Coolmax面料，具有四沟槽结构，因此拥有着良好的导湿性，能将人体活动时所产生的汗水迅速排至服装表层蒸发，保持肌肤清爽，令活动倍感舒适。CoolMax面料黑科技，完美解决受凉问题，“孩子怕受凉，就穿红豆快干T”，真正做到了站在家长的角度设计，解决家长和孩子共同的痛。

红豆快干T于超级会员日初次亮相，很快吸引了宝爸宝妈们的注意。数千件红豆快干T一售而空。为了回馈消费者的青睐与喜爱，红豆快干T火热返场，荣登“618年中大促”的C位，续航能力超强，持续热卖，再次彰显红豆快干T的超强战斗力。

健康、科技、安全 想家长之所想

作为红豆集团名下子公司，红豆童装继承了集团在服饰行业的丰富经验，拥有强大供应链体系，具备完善的质量管控体系，在服装行业具有一定优势与底蕴。

自1994年成立以来，红豆童装始终秉持着“健康陪伴成长”的核心理念，坚持好品质源自好面料，多年来专注打造天然健康面料，大量选用全棉、莫代尔、弹性氨纶等优质面料，并因此为基础，开发了内穿核心品类——宝宝棉和宝宝绒。红豆童装推出的每一款产品，都秉持着“健康、科技、安全”的产品理念，也都经得起宝爸宝妈严苛的检验。

伴随时代发展，80、90后逐渐成为生育主力群体。年轻父母们拥有更加科学的育儿理念，重视孩子成长的方方面面，也更在意童装的健康、安全与舒适。红豆童装与年轻父母们志同道合，一切设计围绕“健康”二字，以天然健康面料，守护宝宝娇嫩的皮肤，陪伴中国宝宝健康成长。

触达众多消费者 年中大促感恩回馈

618年中大促，优惠空前，千种商品任消费者精挑细选，满足红粉们一站式购物需求。热销产品限时特惠之外，更有满减活动，每满199再减30元，实实在在的让利，让消费者直观感受诚意。

618年中大促期间，订单纷至沓来，多款活动商品销售一空，王炸产品红豆快干T表现依旧强劲，成交数量远超预期。

神秘大咖直播揭秘 总经理空降派发好礼

红豆童装总经理以神秘大咖身份现身直播间，与红粉热情互动，甫一亮相，便获得了热烈的支持与欢迎。直播现场互动不断，福利满满；

红粉们纷纷在直播间留言：“老板直接给优惠，那当然是最便宜的啦。”表达了对红豆童装的信赖与喜爱。

通过直播间，红粉与总经理深入交流，这也是品牌方与消费者的一次直接的、面对面的、心与心的交流。相信在这样的直播之后，消费者会对红豆童装留下更加深刻的印象。

（周巧云）

面料贵族桑蚕丝，平价也能穿出高级感

细腻柔软，挺括饱满，清凉爽滑，温暖蓬松……每一种独特的面料都会赋予一件衣服独特的质感，满足不同风格和场合的需求。服装面料不仅具有使用价值、适用功能，同时还具有美学上的装饰效果，其中面料肌理的表现力构成了独一无二的气质格调。

夏日的热浪已经开始悄无声息地漫延，除了千篇一律的棉质T恤，还有没有更适合夏天的选择？既能满足舒适透气的基本需求，又不失成熟稳重的低调气质。如果你对面料服装有所了解，或许桑蚕丝会成为你的首选。

与普通面料不同，桑蚕丝天生就是面料中的贵族，被誉为“纤维皇后”。从来源看，蚕丝是动物蛋白纤维，因为天然，所以珍贵；在功能上，它光滑柔软，富有光泽，吸湿透气，冬暖夏凉，具有“天然调温”功能，也有很好的延伸性和耐热性。

可以说，桑蚕丝一直都是质感和高级的代名词，不论从外观的光泽感、丝滑垂顺的触感，还是强大的功能性，桑蚕丝面料以独树一帜的高端品质俘获了一众消费者。今年夏天，红豆男装重磅打造的桑蚕丝T，就能满足你对桑蚕丝的美好想象。

静谧、温和、优雅，从垂顺的面料中荡漾而出，桑蚕丝面料的魅力，不止舒适而已。细密的丝线把大自然的馈赠与人类的智慧紧紧地交织在一起，从古至今，桑蚕丝的魅力不断地演化，最终在一件T恤中得到具体完美的呈现。时间流转，岁月易逝，丝缕之间，经典永存。

桑蚕丝面料有“人体第二皮肤”之称，顾名思义它就像人体皮肤一般光滑柔软，触手细腻丝滑，桑蚕丝T所采用的高阶桑蚕丝面料体感更为亲肤软糯，轻如云朵、凉如流水，贴身穿也十分自然舒适。高阶桑蚕丝面料透气不寡淡，扑面而来的都是清爽夏天的气息，面料爽滑而富有韧性，上身挺括有型。

一件质感高级且裁剪得体的桑蚕丝T恤，是男士纵横职场的自信象征，也是社交中张弛有度的得体表现，它让优雅品位触手可及，为品质生活增添细节感。其实很多时候，我们需要的不是更多，而是更好。

（庄怡）